PLAYBOY

€3,90 ΤΕΥΧΟΣ 146
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2008

www.playboy.gr

ΔΩΡΟ DVD sexual exploration

ΚΙΜ ΜΑΝΤΖΟΥΡΑΤΟΥ

Η ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ PLAYMATE ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ ΚΑΤΑΘΕΤΕΙ ΤΗ ΓΥΜΝΗ ΑΛΗΘΕΙΑ

ΚΑΡΛΑ ΜΠΡΟΥΝΙ
ΤΟ ΓΥΜΝΟ ΚΟΡΜΙ ΠΟΥ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΝ ΣΑΡΚΟΖΙ

Η ΓΥΝΑΙΚΑ-ΠΑΓΙΔΑ
ΠΩΣ ΤΗΝ ΕΝΤΟΠΙΖΕΙΣ ΚΑΙ ΠΩΣ ΤΗ ΧΕΙΡΙΖΕΣΑΙ

ΣΑΡΚΑ ΚΑΙ «ΘΕΜΑ»
ΑΠ' ΤΙΣ ΜΠΑΝΙΕΡΕΣ ΣΤΟ ΒΟΘΡΟ ΤΗΣ ΔΙΑΠΛΟΚΗΣ

HOME PORN
ΦΤΙΑΞΕ ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΟΥ DVD ΚΑΙ ΚΛΕΙΣΕ ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΜΕ ΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ

HARD CORE POLITICS

ΜΑΘΕ ΤΩΡΑ ΤΑ ΚΟΛΠΑ ΓΙΑ ΝΑ ΜΗΝ ΠΕΣΕΙΣ ΑΠ' ΤΑ ΣΥΝΝΕΦΑ

FACE CONTROL
ΣΕΡΑΦΕΙΜ ΦΥΝΤΑΝΙΔΗΣ
ΑΡΝΟΛΝΤ ΣΒΑΡΤΣΕΝΕΓΚΕΡ
ΑΝΤΡΙΑΝΑ ΣΚΛΕΝΑΡΙΚΟΒΑ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΒΓΕΝΟΠΟΥΛΟΣ

02/2008

PLUS: Η ΚΡΥΦΗ ΖΩΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΩΣ ΘΑ ΤΙΣ ΠΕΙΣΕΙΣ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΣΤΟ ΚΡΕΒΑΤΙ

Απειλείται η Βασίλισσα;

Ρεάλ Μαδρίτης Vs Σεβίλλη 30/03

SMS Διαγωνισμός VIP PASS

Γράψε BWP κενό και το ονοματεπώνυμο σου και στείλε SMS στο 4265*

* χρέωση 0,30 € / SMS (με ΦΠΑ).

Η Βασίλισσα Ρεάλ υποδέχεται τη Σεβίλλη στο Σαντιάγκο Μπερναμπέου. Κέρδισε ένα ταξίδι για δύο για τον αγώνα Ρεάλ Μαδρίτης - Σεβίλλη (30/03) και γίνε ένας από τους τυχερούς, που θα δουν όλα τα γκολ και τις φάσεις του μεγάλου αγώνα από τις VIP θέσεις του γηπέδου. Η bwin είναι επίσημος χορηγός της Ρεάλ Μαδρίτης!

play for real!

Official sponsor

bwin.com

» Sports » Casino » Poker » Games

BRAVO. MADE IN FIAT.
Bravo 1.4 (l/100km): κύκλος πόλης 8.7, κύκλος εκτός πόλης 5.6, μικτή διαδρομή 6.7. Εκπομπές CO_2 (g/km): 158
Bravo
ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΚΙΝΗΤΗΡΩΝ 1.4 TURBO T-JET 120HP & 150HP.
Φροντίσαμε κάθε λεπτομέρεια. Φτιάξαμε ένα πραγματικό ιταλικό αυτοκίνητο που συνδυάζει τα καλύτερα στοιχεία του ιταλικού σχεδιασμού, με την τεχνολογική υπεροχή και το δυναμικό σπορ χαρακτήρα. Το **Fiat Bravo** έφτασε εξοπλισμένο με τη νέα γενιά κινητήρων **Turbo T-Jet 1.400cc 120hp** και **150hp**. Η γκάμα ολοκληρώνεται με τον κινητήρα 1.400cc 90hp και τους πετρελαιοκινητήρες Multijet 1.900cc 120hp και 150hp. Οδηγήστε το νέο Fiat Bravo στο επίσημο δίκτυο **Fiat**.
Αποκτήστε το από €13.950, με 4,9% ετήσιο επιτόκιο έως 72 δόσεις.
EURO NCAP
FOR SAFER CARS
www.euroncap.com
T-JET
FIAT
www.fiat.gr
Παράδειγμα: Bravo 1.4 90hp Active. Τιμή: €14.450. Κέρδος: €500. Τελική τιμή: €13.950. Προκαταβολή: 10%. Ετήσιο επιτόκιο: 4,9%, δόσεις με Φ.Π.Α.: 1ος-72ος μήνας €206,79
Δε συμπεριλαμβάνονται έξοδα φακέλου €180 Ε.Π.Ε. 0,0648. Η χρηματοδότηση χορηγείται από τη Fiat Credit Hellas εφόσον πληρούνται οι απαραίτητες προϋποθέσεις.

ΤΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ

ΓΙΑ ΜΙΑ ΘΕΣΗ **ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ**

Με το που έσκασε η υπόθεση του ροζ DVD, μ' έπιασε το παράπονο. Γιατί, κυρία μου, πήρες σβάρνα τα κανάλια και τις εφημερίδες; Τι ξέρουν οι άνθρωποι από τέτοια πράγματα; Να 'χες κάνα λεξικό, καμιά εγκυκλοπαίδεια, τίποτα συνταγές gourmet, καμιά πρόταση για reality, θα το καταλάβαινα. Αλλά αυτό τι να το κάνουν; Αντί να 'ρθεις κατευθείαν σ' εμάς, που και ειδικευμένοι στην αποκαλυπτική δημοσιογραφία είμαστε (τα εξώφυλλά μας το αποδεικνύουν) και κυκλοφορία έχουμε (πρώτο αντρικό ήμασταν το Δεκέμβρη που ψαχνόσουν) και «ροζ» DVD βάζουμε κάθε μήνα δώρο στο περιοδικό (άσε που θα κάναμε «κρα» για κάτι με πρωταγωνιστές celebrities) και σε 25 χώρες θα διαφημιζόσουν (πού ξέρεις, μπορεί να υπήρχε καμιά θέση στο Playboy Mansion – όχι τίποτα σπουδαίο, αλλά απ' το ολότελα...).

Κοίτα τώρα τι έγινε. Το είδαν οι συνάδελφοι το DVD, δεν πολυκατάλαβαν την υπόθεση, θυμήθηκαν κάτι ιστορίες με νταβατζήδες... σου λέει, δεν πάμε στου Μαξίμου, κάτι παραπάνω θα ξέρουν αυτοί από σεξ. Άκρη δε βγήκε ούτε εκεί. Καλά πληροφορημένες πηγές μάλιστα διαδίδουν ότι η χρονική στιγμή που πραγματοποιήθηκε το πρωθυπουργικό ταξίδι στην Ινδία, την πατρίδα του Κάμα Σούτρα, δεν ήταν απλή σύμπτωση. Ίσως να πρόκειται για θεωρία συνωμοσίας, αλλά κανείς δε μου βγάζει απ' το μυαλό ότι το αμοντάριστο DVD βρίσκεται στο Δελχί, όπου αντιπαραβάλλεται με τις αρχαίες ερωτικές γραφές.
Όπως και να 'χει, το σίγουρο είναι ότι ενός κακού μύρια έπονται. Σαν τη ροζ εκδοχή της θεωρίας του χάους, το πέταγμα μιας πεταλουδίτσας στα ιδιαίτερα του υπουργείου Πολιτισμού προκάλεσε έναν πρωτοφανή τυφώνα ξεφτίλας που διέλυσε το σύμπαν. Δυο παραλίγο στο χώμα, άλλος στη φυλακή, το δημοσιογραφικό στερέωμα –συμπεριλαμβανομένων των ενώσεων– να αλληλοφτύνεται κατάμουτρα, μια σαστισμένη κυβέρνηση να προσπαθεί να μπαλώσει τα ανομολόγητα σαν παπατζής σε «ντου» της αστυνομίας, τους ανακριτές να ψάχνουν τα σιφόνια των ειδικών λογαριασμών, την αντιπολίτευση να συναγωνίζεται σε μαχητικότητα τους μαστουρωμένους απ' τα χάπια κατατονικούς τροφίμους ψυχιατρικής κλινικής και τους κατοίκους Πλάκας, Θησείου, Φιλοπάππου και περιχώρων να κοιτάζουν κάθε πρωί εάν η Ακρόπολη είναι ακόμη στη θέση της ή έχει μεταφερθεί ολόκληρη στο νέο μουσείο μόνο και μόνο επειδή ο Βράχος δόθηκε αντιπαροχή σε πολυεθνική αλυσίδα fast food.

Στο μεταξύ, ό,τι παπαριά και παραμύθι του κατέβει του καθενός το σερβίρει αμάσητο, χωρίς προφάσεις και ενδοιασμούς, ακόμη κι αν η ίδια η ροή των εξελίξεων θα τον διαψεύσει με ταχύτητα –και αποτελεσματικότητα– αντιαρματικού πυραύλου. Άκουσα, αλλά δεν υποψιάστηκα. Υποψιάστηκα, αλλά δε ρώτησα. Ρώτησα, αλλά δεν έμαθα. Έμαθα, αλλά δεν πείστηκα. Πείστηκα, αλλά δεν είδα. Όσους ελιγμούς επιχείρησαν μέσα σε ένα μήνα οι περισσότεροι εμπλεκόμενοι στην ιστορία δεν έχει επιχειρήσει ούτε ο Ζιντάν στο σύνολο της καριέρας του. Όμως, εδώ δε μιλάμε για ντέρμπι αιωνίων, αλλά για ρωμαϊκή αρένα.
Τα λιοντάρια της εξουσίας που γλείφονταν με τους σταυροφόρους της διαφάνειας τώρα σκίζονται προς τέρψιν του κοινού, με τα υπόλοιπα κοράκια να γυροφέρνουν τον ουρανό περιμένοντας τα πτώματα. Ωραίο το θέαμα, αλλά και ανατριχιαστικό. Ωραίο, γιατί κανείς δε στενοχωριέται όταν βλέπει τα λαμόγια να αλληλοσπαράζονται. Ανατριχιαστικό, γιατί ανάμεσα σ' αυτούς που χειροκροτούν ικανοποιημένοι είναι και άλλα λαμόγια που απλώς έτυχε να μη βρίσκονται τη λάθος στιγμή στο λάθος κόλπο.

Είμαι σίγουρος ότι η Δικαιοσύνη θα κάνει τη δουλειά της, η αλήθεια θα λάμψει και η διαφάνεια θα αποκατασταθεί. Στο περίπου. Κάποιοι θα την πληρώσουν, κάποιοι θα τη γλιτώσουν με μώλωπες, κάποιοι θα βγουν απ' την πίσω πόρτα. Μην τρελαθούμε κιόλας... Όποιος περιμένει να πέσει φως σε όλα τα σκοτεινά σημεία αυτής της υπόθεσης μάλλον δεν έχει ιδέα από πολιτική ιστορία. Άλλωστε, όπως δείχνουν τα πράγματα, όσο περισσότερο σκάβεις, τόσο περισσότερα βγαίνουν στην επιφάνεια, με τον κίνδυνο κάποια στιγμή να ξεχώσεις και καμιά νάρκη ή –όπως συμβαίνει σε κάτι φιλμάκια τρόμου– κάτι που δεν έπρεπε να ξεθαφτεί και είναι ικανό να ισοπεδώσει τα πάντα. Τα πάντα όμως. Και αν με ρωτήσετε τι προτιμώ να συμβεί, δεν ξέρω τι να απαντήσω. Να τη γλιτώσουν και κάποιοι ή να διαλυθεί ολόκληρη η χώρα για ένα πήδημα;

ΚΩΣΤΑΣ Ν. ΤΣΙΤΣΑΣ

•GREEN Κολωνάκι, Χαλάνδρι, Γλυφάδα •SAGIAKOS Περιστέρι •FOKAS Σταδίου •FOKAS Θεσσαλονίκη •CLAVIANO Πατησίων, Κηφισιά, Κολωνάκι •BARONI Παγκράτι •PROFASHIONAL Πειραιάς • CENTRO Ελευσίνα • MANETTI Αλιμος •COMOSETA Πάτρα •FIRME Πάτρα •MAROUDAS Ηράκλειο •MARRIS Ρέθυμνο •DESIGNER'S Μυτιλήνη •SCARABEE Ρόδος •BERERIS Αγρίνιο •ΑΝΔΡΗΣ Αργος •ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ Λαμία •FITSIOS Δράμα •BO FASHION Ηγουμενίτσα •MATEOSIAN Κομοτηνή •ROSSIDIS Ξάνθη •ISTANTE Πύργος •MOSSIALOS Ιωάννινα •QUATTRO Τρίκαλα •ΣΕΒΔΑΛΗΣ Κόρινθος •LAIOS Χαλκίδα •CALISTO Κατερίνη •ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Σέρρες

Exclusive Agents-Importers: TRACO IMPORT S.A., 10, Vissarionos str., 10672 Athens, tel: 210-36 18 575

ΓΡΑΜΜΑΤΟΚΙΒΩΤΙΟ

Η ΜΕΘΟΔΟΣ ΤΩΝ ΤΕΣΣΑΡΩΝ

Αγαπητό *Playboy*, αντί να μπείτε σε έξοδα για τη φωτογράφηση των τεσσάρων κοριτσιών, θα μπορούσατε απλώς να τα τυλίξετε με μια κόκκινη κορδέλα, απλούστατα γιατί τα συγκεκριμένα «δώρα» κρίνονται αποκλειστικά από το περιεχόμενό τους και όχι από το περιτύλιγμα. Με το ρυθμό που πάτε, του χρόνου το Γενάρη πόσες θα φωτογραφίσετε, ρε θηρία;

Παντελής Ρ., Βούλα

ΣΟΥΜΑΧΑΙΡΙΑ

Είδα σε σελίδα σας κάποιο σχόλιο σχετικά με το κράνος του ακατανόμαστου. Τι πρέπει να γίνει για να πάψω να βλέπω τη φωτογραφία του Γερμανού οδηγού; Ούτε το όνομά του δε θέλω να γράψω. Κάθε αναφορά στον υπερεκτιμημένο φλώρο είναι και μια μαχαιριά στο σώμα του μεγάλου Σένα. Όσοι δεν τον γουστάρουμε μέχρι πότε θα κάνουμε υπομονή; Μέχρι να πεθάνει;

Στέργιος Λ., Πάτρα

ΒΑΡΙΑ ΧΑΡΤΙΑ

Αρχικά πίστεψα ότι είχε γίνει λάθος και ομολογώ ότι εξεπλάγην, γιατί για μένα ήταν απολύτως ταυτισμένη με τον ερχομό του νέου έτους. Όπως τα πιτσιρίκια έχουν τον Αϊ-Βασίλη, έτσι κι εγώ είχα την τράπουλά σας. Μπορείτε, λοιπόν, να φανταστείτε την απογοήτευσή μου όταν, πέρυσι τέτοιο καιρό, αγόρασα το περιοδικό και δεν τη βρήκα. Στην αρχή, μάλιστα, τα έβαλα με τον περιπτερά, νομίζοντας πως αυτός είχε κάνει κάποια «πατάτα». Φέτος, από τη μία ήλπιζα ότι η αγαπημένη μου τράπουλα θα είχε και πάλι κυκλοφορήσει, από την άλλη φοβόμουν μήπως επαναλάβετε το περσινό σας λάθος. Τέλος καλό, όλα καλά – και μου βγήκε και η πασιέντσα!

Γιάννης Δ., Σαλαμίνα

GRIECHENLAND ÜBER ALLES

Είμαι γιος Έλληνα μετανάστη στη Γερμανία και μια ζωή θυμάμαι να μου λένε οι ντόπιοι για το τι γυναικάρες είναι οι Γερμανίδες και τι κουκλάρες κ.λπ. κ.λπ. Επειδή είχα κουραστεί να τους ακούω, έβαλα μπροστά τα μεγάλα μέσα κι άρχισα να εισάγω το ελληνικό *Playboy*. Έτσι τώρα πια κάθε μήνα συγκρίνουμε τα εξώφυλλα. Ως έθνος, έχουμε αρκετές επιτυχίες, αλλά και μερικές δικές τους είναι... άσ' τα να πάνε, θεές!

Ερμής Η., Νυρεμβέργη

THANKS, SANTA!

Ο Αϊ-Βασίλης είχε κέφια και μοίρασε και τράπουλες, αλλά με τέτοιες γυναικάρες στο εξώφυλλο, το τεύχος Ιανουαρίου ήταν καταδικασμένο να εξαφανιστεί από τα περίπτερα. Όχι που θα το αφήνατε...

ΟΠΟΥ Χ SEX

Για αρχή, καλή χρονιά σε όλους και μακάρι να συνεχιστεί η επιτυχία σας και το 2008. Σας γράφω με αφορμή το θέμα του τελευταίου σας τεύχους για τη σύνδεση του σεξ με ορισμένες χημικές διεργασίες του οργανισμού. Η ταπεινή μου άποψη είναι ότι μερικά πράγματα καλό είναι να μην τα πολυψάχνουμε, γιατί χάνεται η μαγεία τους και στο τέλος μπερδευόμαστε. Δε βρίσκω το λόγο για τον οποίο πρέπει να μετατρέπουμε τα πάντα στη ζωή μας σε μαθηματικούς τύπους και εξισώσεις.

Διονύσης Κ., Λιβαδειά

Η ΜΠΙΛΙΑ ΣΤΟ ΠΡΑΣΙΝΟ

Δε φτάνει που μας τα παίρνουν από παντού και ποικιλοτρόπως, δε φτάνει που δεν υπάρχει μια ανάσα πρασίνου σε όλη την πόλη, τώρα προσπαθούν να ξεπουλήσουν και την έκταση στο Ελληνικό, η οποία επρόκειτο να αξιοποιηθεί προς όφελος των πολιτών, με γενναιόδωρη επιχορήγηση από την Ε.Ε. Τελικά, όταν λένε «πράσινο», τι ακριβώς εννοούν; Τις τσόχες στα τραπέζια;

Παναγιώτης Μ., Ελληνικό

PLAYBOY ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

Κηφισίας 40, Μαρούσι, 151 25 Αθήνα, playboy@atticamedia.gr
τηλ.: 210 6199080, fax: 210 6199038, fax διαφημιστικού: 210 6107890

ΕΚΔΟΤΗΣ **ΘΕΟΧΑΡΗΣ Α. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ**

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ **ΚΩΣΤΑΣ Ν. ΤΣΙΤΣΑΣ**

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ **Γιώργος Κυπαρίσσης (kiparisis@atticamedia.gr)**
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ **Γεωργία Μοσχογιάννη-Αγγελή (playboyadv@atticamedia.gr)**
CREATIVE ART DIRECTOR **Αποστόλης Κατσούλας**
ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ **Παύλος Παπαφράγκος (papafragos@atticamedia.gr)**
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ **Κώστας Παπανδρέου (papandreou@atticamedia.gr)**
ΣΥΝΤΑΞΗ **Γιώργος Μαστοράκης, Εύα Μορώνη, Δήμητρα Χρονοπούλου**
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ **Βάντα Νάσιουτζικ**
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ/ΑΡΧΕΙΟ **Έφη Παναγοπούλου**

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ **Ρ. Βρανάς, Γ. Δαββέτας, Δ. Δοντάς, Κ. Καλαμάς, Μ. Κανάκης, Κ. Κάσσιος, Ν. Κίος, Μ. Κωνσταντέλλης, Β. Κωστάκος, Ν. Λιβάνη, Σ. Μάργαρη, Στ. Μαρκάκης, Κρ. Μάτσα, Ε. Νάτση, Ν. Οικονόμου, Οθ. Ορφανός, Γ. Παναγιώτου, Ρ. Περάκη, Τ. Πετρόπουλος, Γ. Σατσίδης, Γ. Σπανός, Όλ. Φαρμάκη, Δ. Φωκάς**

ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΙ **Ηλ. Βάκης, Μ. Δεσύπρη, Δ. Λαζάρου, Β. Μαντάς, Ν. Μάρκου, Β. Μασιάς, Κ. Μητρόπουλος, G. Nishino, Γ. Πασιάς, Χ. Πρεντουλής, Ρ. Ρέβη, A. Reiter**

ΣΤΥΛΙΣΤΕΣ **Διονύσης Χρυσικόπουλος, Έλενα Τρικαλιώτη**

ART DIRECTOR **Γιάννης Β. Αγγελίδης (aggelidis@atticamedia.gr)**
ASSISTANT ART DIRECTOR **Νεκτάριος Μποζίκας (mpozikas@atticamedia.gr)**
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΤΕΛΙΕ **Κώστας Τσαούσης (tsaousis@atticamedia.gr)**
ΔΙΟΡΘΩΣΗ **Μαρία Βασιλείου**
ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΕΙΣ **Αντώνης Ασπρόμουργος**
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ **Studio MASKA**

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Άντζελα Καλαμπόκα (kalamboka@atticamedia.gr)**
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Δημήτρης Νικολακόπουλος (nikolakopoulos@atticamedia.gr)**
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Ντόρια Καψωμένου (kapsomenou@atticamedia.gr)**
ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Σία Μπαμπιονιτάκη (babionitaki@atticamedia.gr)**
ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΑΓΟΡΑ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ **Αιμίλιος Ιτάλικος**
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Βιβή Ανδρίτσου**
CREATIVE MEDIA DIRECTOR **Λένα Αλειφεροπούλου**
CREATIVE MEDIA **Ιωάννα Μέντη**

ΓΡΑΦΕΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **Μακένζι Κινγκ 8, 54 622 Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 280124, 2310 280132, fax: 2310 280220**
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Έλενα Νικήτα**
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ **Ρία Μούμκα**

MARKETING DIRECTOR **Δήμητρα Κρίθαρη**
PRODUCT MANAGER **Αντώνης Καρακατσάνης**
MEDIA MANAGER **Ελίνα Καράμπεη**
JUNIOR MEDIA ASSISTANT **Ειρήνη Παρσά**
CREATIVE EXECUTIVE **Βάσω Παπασταθοπούλου**
CREATIVE ART **Νατάσα Μποκίδη**
MARKETING & CREATIVE ASSISTANT **Αγγελική Ζούδιαρη**

ΕΡΕΥΝΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ **Σοφία Αναστασίου, Ροδούλα Γουδή**
ΤΜΗΜΑ **Ελίνα Σπιθούρη**

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ-ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ **Κώστας Νικολόπουλος**
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ **Χαράλαμπος Σηφάκης**
ΠΑΡΑΓΩΓΗ **Γιώργος Σπανούδης**
ΔΙΕΚΠΕΡΑΙΩΣΗ **Βαγγέλης Τσιπετός, Γιώργος Τζώρτζος**

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ **Γιώργος Δραμουντάνης, τηλ.: 210 6199080, fax: 210 6107525 (dramoudanis@atticamedia.gr)**
ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ **Μιχάλης Καπλάνης, Νίκος Φλώρος, Αναστάσιος Χουντάσης**

ΦΩΤΟΣΤΟΙΧΕΙΟΘΕΣΙΑ-ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.**
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ **Μάρκος Κανδυλάκης**
ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΙ **Γενική Εκδοτική Τύπου Α.Ε. - Top Color ΕΠΕ**
ΕΚΤΥΠΩΣΗ **ΦΟΙΝΙΞ Α.Ε.**
ΕΚΤΥΠΩΣΗ-ΠΛΑΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ **ΧΑΪΔΕΜΕΝΟΣ ΑΕΒΕ**
ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ **Σ. Γκουνταρέλης & Υιοί Ο.Ε.**

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ **Νίκος Πανόπουλος (finance@atticamedia.gr)**
ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ **Ευαγγελία Παπαδοπούλου**
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΕΚΠΕΡΑΙΩΣΗ **Στέργιος Γκουτσίδης**
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ **Ξανθή Μώλου**
ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ **Θόδωρος Παπαθανάσης, Υβόννη Σοκοδήμου, Παναγιώτης Δημητρούσης**

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑΝΟΜΩΝ & ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ **Μιλτιάδης Ηλιόπουλος (hostmaster@atticamedia.gr)**
SYSTEM ADMINISTRATOR **Μάρκος Φαλλιέρος**
SOFTWARE ENGINEERS **Αθανάσιος Δημαλέξης, Κωνσταντίνος Κορωνέλλος**
NEW MEDIA & DIGITAL MANAGER **Θωμάς Βελιτσίστας**
INTERNET CONTENT MANAGER **Όλγα Γκορτσά**
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΙΑΝΟΜΩΝ **Αλέξανδρος Μαλατέστας, τηλ.: 210 6855226 (malatestas@atticamedia.gr)**

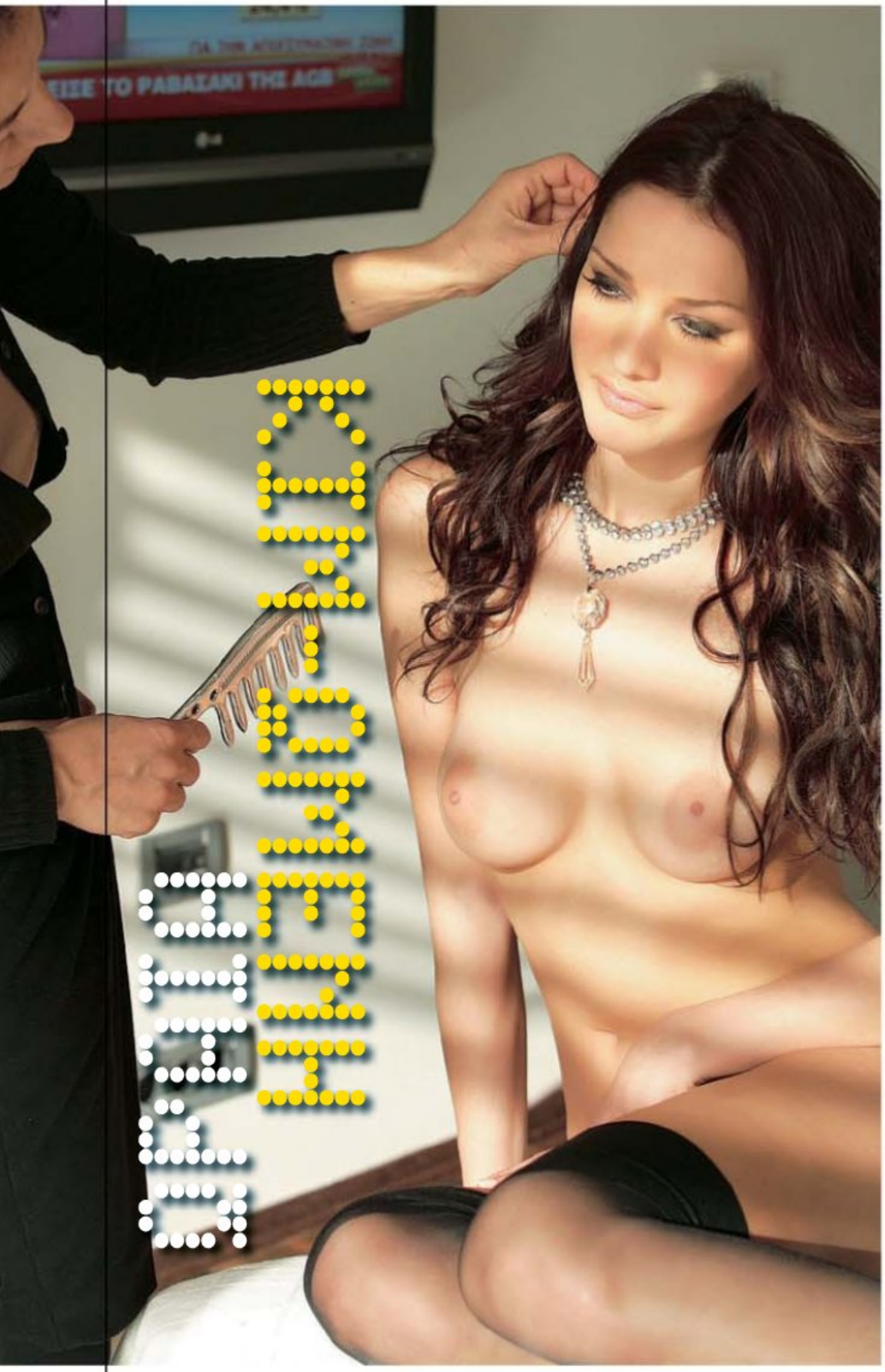
PLAYBOY
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ **ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.**
ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. - ΔΙΕΥΘ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ **ΘΕΟΧΑΡΗΣ Α. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ**
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ **ΕΛΕΑΝΑ ΚΥΡΚΙΛΗ**

EDITOR-IN-CHIEF
HUGH M. HEFNER

USA PLAYBOY
EDITORIAL DIRECTOR **Christopher Napolitano**
ART DIRECTOR **Rob Wilson**
PHOTOGRAPHY DIRECTOR **Gary Cole**

INTERNATIONAL PUBLISHING
PRESIDENT GLOBAL LICENSING **Alex Vaickus**
MANAGING DIRECTOR **Bob O'Donnell**
EDITORIAL DIRECTOR **David Walker**
MANAGER/PUBLISHING SERVICES **Mary Nastos**
MANAGER/GLOBAL LICENSING RIGHTS & PERMISSIONS **Eshed Halpern**
INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR **Gabriela Cifuentes**
ASSISTANT SERVICES ADMINISTRATOR **Denise Demcsik**
EDITORIAL ASSISTANT **William Ansell**
INTERNATIONAL FASHION DIRECTOR **Joseph DeAcetis**

Απολαύστε Υπεύθυνα



Η ΚΙΜ ΑΨΗΦΑ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΖΕΤΑΙ ΛΙΓΟ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΗ ΤΟΥ ΗΛΙΟΥ ΜΕ ΤΗ ΔΟΞΑ ΠΟΥ ΤΗΣ ΑΡΜΟΖΕΙ. MORNING GLORY...

ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑΝΩΛΗ ΚΑΝΑΚΗ,
PHOTOS: ΓΙΟΥΛΗ ΒΑΧΑΒΙΟΛΟΥ

Το «βάρβαρο» έργο να ξυπνήσει την Κιμ Μαντζουράτου σε ένα από τα δωμάτια του ξενοδοχείου *Vouliagmeni Suites* ανατέθηκε στο φωτογράφο Κώστα Μητρόπουλο. Η 21χρονη Αναπληρωματική Playmate της Χρονιάς 2007 δέχτηκε να θυσιάσει πρόθυμα τα δικά της όνειρα για να τροφοδοτήσει τα –καθόλου απονήρευτα– δικά μας. Πολύτιμοι συντελεστές του ηδονικού shooting στάθηκαν η βοηθός φωτογράφου Γιούλη Βαχαβιόλου και η υπεύθυνη για το make-up και τα μαλλιά Χριστίνα Ζών. Αν και πολύ πρωί, το μάτι του στυλίστα Διονύση Χρυσικόπουλου παρέμεινε ορθάνοιχτο. Παρουσία της Κιμ, ποιος άντρας χρειάζεται καφέ;

DREAM **KIM**

Η Κιμ μπορεί υπάκουα να αφέθηκε στις φροντίδες των συνεργατών του *Playboy*...

...και να πόζαρε με προθυμία παρά την έντονη ψύχρα του χειμερινού πρωινού...

...αλλά είναι ένα γνήσια «άγριο» θηλυκό, όπως γρήγορα κατάλαβε ο Διονύσης Χρυσικόπουλος...

...καθώς αναγκάστηκε να σηκώσει τα μανίκια και να χαλαρώσει τη γραβάτα του.

Kosmocar
Vorsprung durch Technik www.audi.gr
Η δύναμη της υπεροχής.
Tribe
B AV 6850
Νέο Audi A3 1.4 TFSI με 125 hp.
Κατανάλωση (lt/100 km) εντός πόλης: 5,8-14,7, εκτός πόλης 3,8-8,1, μικτός κύκλος: 4,5-10,5.
Εκπομπές CO2 (gr/100 km): εντός πόλης 274-278, εκτός πόλης 156-161, μικτός κύκλος 199-204.
Audi

ULTREX. ΓΙΑ ΔΥΝΑΤΑ ΚΑΙ ΥΓΙΗ ΜΑΛΛΙΑ.
ULTREX men
ΑΝΤΙΠΙΤΥΡΙΔΙΚΟ ΣΑΜΠΟΥΑΝ
ACTION 2in1
Δροσερή καθαριότητα που διαρκεί
vita AB
MotiBo

Τα μαλλιά σας συμπληρώνουν το παζλ που δημιουργεί την εξωτερική σας εμφάνιση. Γι' αυτό θέλετε να φαίνονται αλλά και να είναι υγιή και ζωντανά. Απαραίτητη όμως προϋπόθεση είναι η υγεία της επιδερμίδας του κεφαλιού, γεγονός που δεν επιτυγχάνεται πάντα, αφού καθημερινά προβλήματα, όπως η ξηρότητα, η λιπαρότητα, η πιτυρίδα και η φαγούρα, ταλαιπωρούν τα μαλλιά σας. Το **Ultrex** κατακτώντας και παραμένοντας για 28 ολόκληρα χρόνια στην κορυφή για την αντιμετώπιση της πιτυρίδας, αναλαμβάνει δράση, χαρίζοντάς σας υγεία στην επιδερμίδα του κεφαλιού.

Η αποκλειστική σύνθεση της σειράς **Ultrex**, με έως και 13 φορές περισσότερα ενυδατικά συστατικά*, με Vita ABE και Zinc Mineral Complex, εμποδίζει την ξηρότητα και προσφέρει κορυφαία στην κατηγορία ενυδάτωση στην επιδερμίδα της κεφαλής, ενώ προστατεύει την τρίχα, μειώνοντας το σπάσιμο έως 97%**. Άλλωστε, ο ψευδάργυρος που χρησιμοποιείται στη φόρμουλα του **Ultrex**, είναι ενεργό συστατικό με διπλή δράση: καταπολεμά τα αίτια που προκαλούν πιτυρίδα, ενώ παράλληλα φροντίζει την επιδερμίδα (σε διάφορες μορφές του, είναι συχνά συστατικό καλλυντικών προϊόντων περιποίησης της επιδερμίδας).

Τα σαμπουάν **Ultrex** είναι κατάλληλα για καθημερινή χρήση, ακόμα και προληπτικά τις περιόδους που έχεις απαλλαγεί από την πιτυρίδα ή την ξηροδερμία. Κλινικές έρευνες επιβεβαιώνουν ότι το συχνό λούσιμο με **Ultrex** εξαφανίζει τις ορατές νιφάδες που οφείλονται στην πιτυρίδα μέσα σε 4 εβδομάδες, ενώ με συνεχή χρήση εμποδίζει την επανεμφάνισή τους. Η νέα σειρά **Ultrex** θα είναι ο σύμμαχός σας, όποιος και αν είναι ο τύπος των μαλλιών σας!

*Σύγκριση με σαμπουάν χωρίς μαλακτικά στοιχεία
**Εργαστηριακή δοκιμή, σύγκριση με σαμπουάν χωρίς μαλακτικά συστατικά

ACTION 2IN1: για κανονικά μαλλιά.
STYL-EXPRESS 3IN1: για ατίθασα μαλλιά.
HAIR FALL DECREASE: για αδύναμα μαλλιά.
SCALP OIL CONTROL: για λιπαρά μαλλιά.
ICE FRESH: για όλους τους τύπους μαλλιών.

INTERNATIONAL ACADEMY OF COSMETIC DERMATOLOGY
IACD

«Συνιστάται από τη Διεθνή Ακαδημία Κοσμητικής Δερματολογίας»

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

www.playboy.gr

02/08

PHOTOS:
ΚΩΣΤΑΣ ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ:
ΒΑΝΤΑ ΝΑΣΙΟΥΤΖΙΚ

STYLING:
ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΧΡΥΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ

MAKE-UP/ΜΑΛΛΙΑ:
ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΖΩΗ (D-TALES)

ΒΟΗΘΟΣ STYLING:
ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΣ ΝΤΙΚΑΣ

ΒΟΗΘΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ:
ΓΙΟΥΛΗ ΒΑΧΑΒΙΟΛΟΥ

116

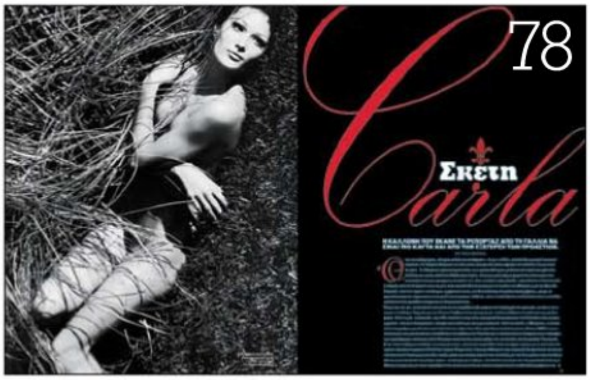
ΣΚΟΥΛΑΡΙΚΙΑ MANOS STRATAKIS, ΜΠΟΤΕΣ PRADA (ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ). ΣΤΗ ΦΩΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ: ΛΕΟΠΑΡ ΠΑΛΤΟ DANTE, ΣΚΟΥΛΑΡΙΚΙΑ MANOS STRATAKIS, ΚΟΛΙΕ ATTICA.

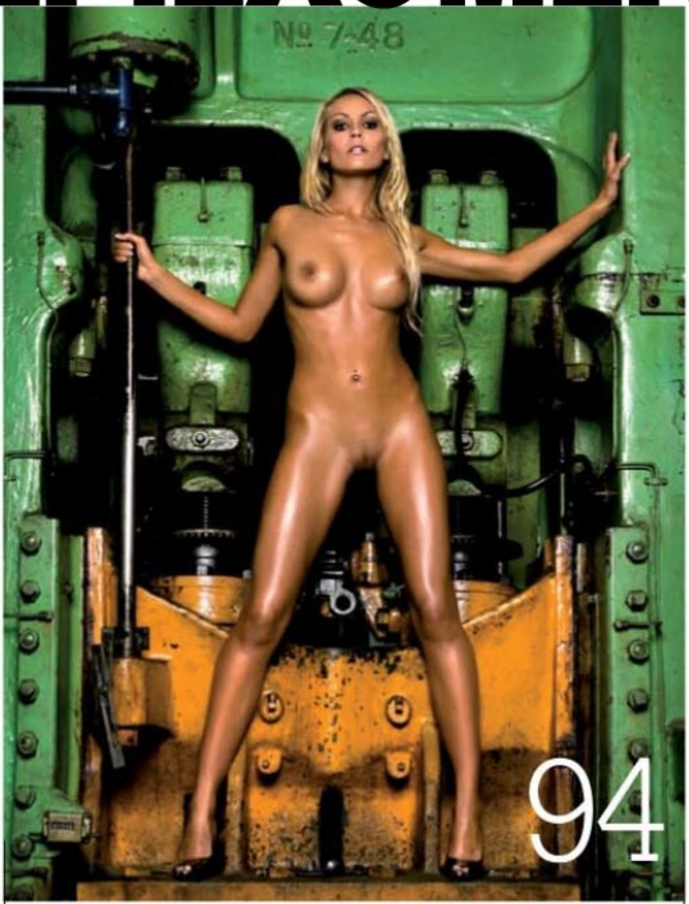
Απολαύστε υπεύθυνα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

www.playboy.gr

02/08





PLAYLIST

18 **ΑΝΤΡΙΑΝΑ ΣΚΛΕΝΑΡΙΚΟΒΑ-ΚΑΡΕΜΠΕ**
ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΕΙΡΑΙΑ ΣΤΟ ΧΩΡΙΟ ΤΟΥ ΑΣΤΕΡΙΞ.

20 **ΤΙ ΤΡΕΧΕΙ**
Ο,ΤΙ ΑΞΙΖΕΙ ΝΑ ΔΕΙΣ ΚΑΙ ΝΑ ΑΚΟΥΣΕΙΣ ΤΟ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟ.

22 **CINEMA**
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΣΟΥ.

24 **MUSIC**
ΤΙ ΝΑ ΒΑΛΕΙΣ ΣΤΟ i-POD ΣΟΥ ΠΡΙΝ ΒΑΛΕΙΣ ΤΑ DISCO SHOES ΣΟΥ.

26 **PARTY**
PLAYBOY PARTY ΣΤΟ *VILLA MERCEDES*.

28 **LIBRARY**
ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΣΤΗ ΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟ ΣΕΞ.

29 **GIRLS**
Η PLAYMATE ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ 2007 ΝΑΤΑΛΙΑ ΘΑΝΟΥ ΕΙΝΑΙ Η ΝΕΑ ΒΑΣΙΛΙΣΣΑ ΤΗΣ ΠΙΣΤΑΣ.

30 **TRAVEL**
ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ JET SET ΣΤΙΣ ΑΛΠΕΙΣ.

34 **ΓΕΥΣΗ**
Ο ΑΓΙΟΣ ΒΑΛΕΝΤΙΝΟΣ ΣΤΡΩΝΕΙ ΤΡΑΠΕΖΙ.

37 **DRINK**
ΤΑ ΠΟΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΤΗ ΡΙΞΟΥΝ ΣΤΟ ΚΡΕΒΑΤΙ ΣΟΥ.

39 **FACE CONTROL**
ΜΠΑΙΝΕΙ Ή ΒΓΑΙΝΕΙ Ο ΒΓΕΝΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΟΝ ΠΑΟ;

42 **ICONS**
ΟΙ ΠΡΟΕΔΡΟΙ ΤΡΕΛΑΘΗΚΑΝ ΚΑΙ ΤΟ ΕΡΙΞΑΝ ΣΤΟ FITNESS.

43 **LIBIDO-ΜΕΤΡΟ**
ΟΙ ΠΙΟ HOT ΤΗΛΕΠΑΡΟΥΣΙΕΣ.

46 **HI-TECH**
ΑΣΥΡΜΑΤΟΣ, ΔΙΚΤΥΩΜΕΝΟΣ ΚΟΣΜΟΣ.

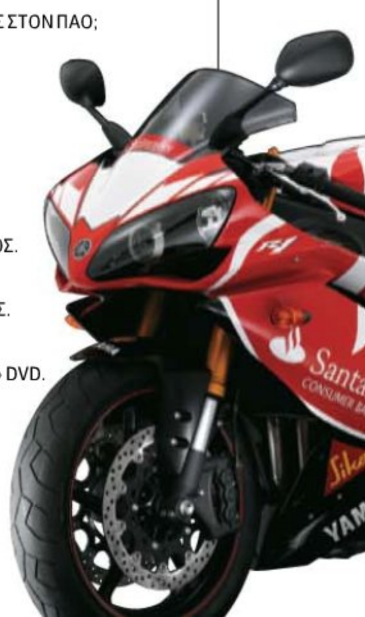
47 **WIRED**
VIDEO GAMES ΓΙΑ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟΥΣ.

48 **HOM(M)E**
ΠΩΣ ΝΑ ΦΤΙΑΞΕΙΣ ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΟΥ «ΡΟΖ» DVD.

51 **KNOW HOW**
BLACK DENIM.

56 **IN STYLE**
TRAVEL WEAR.

67

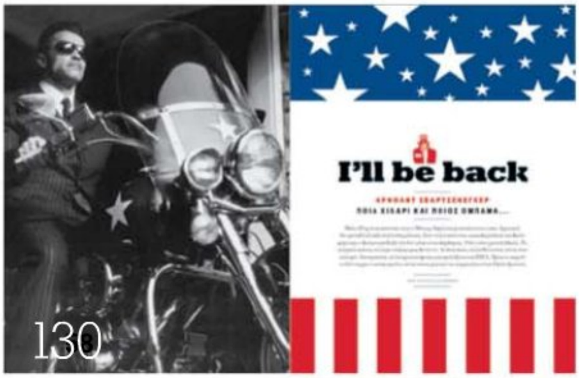


eva
new
jeans
fashion
issue
moritz winter
MORITZ
INTERNATIONAL
SALES
Κεντρικά: Θερμαϊκού 15, Ωραιόκαστρο, Θεσσαλονίκη, Τ. 2310685200
Έκθεση (show room): Κασταμονής 124, Νέα Ιωνία - Αθήνα, Τ. 2102774550
www.moritz.gr

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

www.playboy.gr

02/08



58	**DETAILS** ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ ΓΙΑ ΣΙΓΟΥΡΑ ΒΗΜΑΤΑ.
60	**FRAGRANCE** ΑΡΩΜΑΤΟΘΕΡΑΠΕΙΑ.
63	**DRIVE** ΜΙΑ ΒΟΛΤΑ ΣΤΗ FERRARI SCUDERIA.
64	**AUTO** JEEP ΚΑΙ ΜΙΚΡΑ ΥΒΡΙΔΙΚΑ.
67	**MOTO** ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΡΕΠΛΙΚΕΣ.
69	**ASK ΟΛΓΑ** SEX TRIVIA ΕΠΙΠΕΔΟΥ.
71	**SEX TALK** ΑΠΟ ΤΟΝ ΖΑΧΟΠΟΥΛΟ ΣΤΑ ΒΙΑΓΚΡΑ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΝΤΑΞΗ.
72	**THINK PUNK** Η ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ ΑΡΟΥΡΑΙΟΥ.
73	**SPORTS** ΟΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ SUPERLEAGUE.

78	**CARLA BRUNI** ΟΙ ΓΥΜΝΕΣ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΑΡΧΕΙΟ ΤΟΥ *PLAYBOY*.
84	**ΣΕΡΑΦΕΙΜ ΦΥΝΤΑΝΙΔΗΣ** Ο «ΣΕΡ» ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΜΙΛΑΕΙ ΓΙΑ ΟΛΑ.
90	**ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ** Ο ΜΑΚΗΣ ΠΗΡΕ Τ' ΟΠΛΟ ΤΟΥ ΚΙ Ο ΘΕΜΟΣ ΤΟ DVD.
94	**PLAYMATE** Η ΑΠΟΚΑΛΥΨΗ ΤΗΣ JULIANE RASCHKE.
104	**TALK SHOW** ΤΑ ΠΙΟ ΦΡΕΣΚΑ ΑΝΕΚΔΟΤΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ.
106	**Η ΚΡΥΦΗ ΖΩΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ** ΕΠΙΤΕΛΟΥΣ ΗΡΘΕ Η ΩΡΑ ΝΑ ΜΑΘΕΙΣ ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ ΤΟΥΣ!
112	**ΛΗΣΤΕΣ ΔΙΑΜΑΝΤΙΩΝ** ΤΑ ΔΙΑΜΑΝΤΙΑ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΟΙ ΦΙΛΟΙ ΤΩΝ... ΛΗΣΤΩΝ.
116	**COVER** Η ΚΙΜ ΜΑΝΤΖΟΥΡΑΤΟΥ ΟΠΩΣ ΔΕΝ ΤΗΝ ΕΧΕΙΣ ΞΑΝΑΔΕΙ ΠΟΤΕ.
130	**ΑΡΝΟΛΝΤ ΣΒΑΡΤΣΕΝΕΓΚΕΡ** ΓΚΑΖΩΝΟΝΤΑΣ ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ ΓΙΑ ΤΟ ΛΕΥΚΟ ΟΙΚΟ.
136	**PRO EVOLUTION** ΠΑΙΞΑΜΕ ΣΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΓΗΠΕΔΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ.

SINGLES

148	**REAL SEX** ΠΩΣ ΘΑ ΚΑΝΕΙ ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΚΑΙ ΘΑ ΣΥΜΦΕΡΕΙ.
152	**DECODER** Η ΓΥΝΑΙΚΑ-ΠΑΓΙΔΑ.
153	**PLAYMATE ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ** SEX TIPS ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΡΑΜΠΙΑ.
154	**FIRST AID** ΓΙΝΕ ΑΠΟ HOMO ΓΡΑΦΕΙΟΥ HOMO MUSCULAR.
156	**GROOMING** ΓΙΑ ΝΑ ΠΑΡΑΜΕΙΝΕΙΣ ΠΑΝΤΑ ΝΕΟΣ.
158	**CHECK UP** ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ ΣΤΟ MAXIMUM.
159	**ΑΓΩΝΙΕΣ** SEX PROBLEM? CALL ΚΡΙΣΤΙ.
162	**ΖΩΔΙΑ** ΑΣΕ ΤΟ GPS ΚΑΙ ΑΚΟΛΟΥΘΑ ΤΑ ΑΣΤΡΑ.
164	**PLAYSMART** ΤΟ ΕΞΥΠΝΟ SHOPPING ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ.
168	**COMING SOON** Η ΜΙΝΙΟΝ ΟΛΛΑΝΔΕΖΑ MEIKE SCHULTE.

PLUS

ΣΕΡΑΦΕΙΜ ΦΥΝΤΑΝΙΔΗΣ >

Ο Νέστορας της δημοσιογραφίας εστιάζει στο δέντρο, αλλά δε χάνει το δάσος: «Γιατί υπάρχει τόσο ενδιαφέρον γι' αυτό το DVD, που είναι και λογοκριμένο; Γιατί αυτός ο πανικός στην κυβέρνηση;».

Some men have nothing to hide.

Tullamore Dew Irish Whiskey
Too late to change.

ακολούθησε την αίσθησή σου!
HIS esthesia
esthesia EAU DE TOILETTE
esthesia eau de toilette · ACCESSION LIFE
HER esthesia | HIS esthesia | esthesia YOUNG
Εσύ που απολαμβάνεις
τη μαγεία του αισθησιασμού
και ξέρεις να κερδίζεις τις εντυπώσεις...
Κατάκτησε
με τη γοητεία σου...
Ζήσε
στα όριά σου...
Αποκλειστική διάθεση στα φαρμακεία
ALL ABOUT MEDIA 210 9757300

HOT LEGS

ΜΕ ΑΦΟΡΜΗ ΤΗΝ ΠΡΕΜΙΕΡΑ ΤΗΣ ΤΑΙΝΙΑΣ *Ο ΑΣΤΕΡΙΞ ΣΤΟΥΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥΣ ΑΓΩΝΕΣ*, ΟΠΟΥ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΙ, ΤΟ *PLAYBOY* ΣΥΝΑΝΤΗΣΕ ΤΗΝ ΑΝΤΡΙΑΝΑ ΣΚΛΕΝΑΡΙΚΟΒΑ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ. ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΑΠΟ ΤΗ ΣΛΟΒΑΚΙΑ ΜΕ ΤΑ ΜΑΚΡΥΤΕΡΑ ΠΟΔΙΑ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ –ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ *GUINNESS*– ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΣΕ 10 ΚΑΥΤΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ. ΑΠΟΛΑΥΣΤΕ ΤΗΝ!

ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟ ΣΑΤΣΙΔΗ

Πώς νιώθεις κάθε φορά που επιστρέφεις στην Ελλάδα;

Νιώθω σαν να επιστρέφω στο σπίτι μου. Ζήσαμε με τον Κριστιάν στην Ελλάδα τρία χρόνια. Ήταν ανεπανάληπτη εμπειρία. Η χώρα σας είναι τόσο φιλόξενη, που πραγματικά, όσο κι αν ταξιδεύω σε ολόκληρο τον κόσμο, δεν έχω συναντήσει ανάλογη συμπεριφορά. Τώρα, η αλήθεια είναι ότι μου λείπει το σουβλάκι [γέλια], μου λείπει γενικά η ελληνική κουζίνα, κάποιοι καλοί φίλοι που είχαμε κάνει εδώ, οι οποίοι ακόμα και σήμερα τσεκάρουν τα ελληνικά μου... «Καλημέρα», «καλησπέρα» είναι τα μόνα που ξέρω να λέω.

Είσαι ακόμα Ολυμπιακός;

Όχι, δεν είμαι πια Ολυμπιακός, ούτε όμως φαν της Ρεάλ Μαδρίτης. Βέβαια, τώρα που ήρθα στην Αθήνα χάρηκα για τα τέσσερα γκολ που έβαλε

PHOTO: RIZZOLI/HELLASPRESSVISUAL.EU

ο Ολυμπιακός στον Παναθηναϊκό και είμαι σίγουρη ότι το χάρηκε και ο Κριστιάν, που το έμαθε αμέσως. Ως γυναίκα, το ποδόσφαιρο δεν είναι το δυνατό μου σημείο. Είμαι, όμως, φίλαθλος και κάθε φορά που ο σύζυγός μου ήταν σε μια ομάδα δήλωνα φανατική οπαδός. Τελικά, κατέληξα στο ότι είμαι φανατική Κριστιάν Καρεμπέ...

Είσαι διάσημη σε ολόκληρο τον κόσμο. Πόσο δύσκολο ήταν για μια Ανατολικοευρωπαία να τα καταφέρει;

Δεν ήταν πολύ δύσκολο [γέλια]. Είχα αρκετή τύχη, αλλά και διάθεση να πετύχω. Γεννήθηκα τόσο ψηλή, που πάντοτε μου έλεγαν ότι πρέπει να ασχοληθώ με το μόντελινγκ. Το αποφάσισα αρκετά μεγάλη, στα 20, όταν με ανακάλυψε ένας ατζέντης από το Μιλάνο στο 2ο έτος της Ιατρικής. Στη Σλοβακία τότε δεν υπήρχε μόδα, έτσι το κυνήγησα στο Παρίσι. Πήγα γρήγορα καλά και ευγνωμονώ το Θεό. Γνώρισα τον κόσμο, τον άντρα μου... Δε θα μπορούσα να είμαι πιο τυχερή.

Πρόσφατα συμμετείχες στην ταινία *Ο Αστερίξ στους Ολυμπιακούς Αγώνες*. Πόσο πολύ θέλεις να γίνεις ηθοποιός;

Πολύ, αλλά θα ήθελα να το κάνω με αργά, προσεκτικά βήματα. Δε με ενδιαφέρει το Χόλιγουντ, αλλά το να συμμετέχω σε αξιόλογες παραγωγές, χωρίς να πέφτω με ρόλους στα βαθιά νερά. Είμαι ακόμα απασχολημένη με πολλά πράγματα και σίγουρα δεν μπορώ να δοθώ στην ηθοποιία.

Ήσουν το πρώτο σούπερ μόντελ που παντρεύτηκες διάσημο ποδοσφαιριστή...

Πράγματι ήμουν η πρώτη. Κοίτα, όταν γνωριστήκαμε, σ' εκείνη τη μοιραία πτήση, καθόμασταν σε διπλανές θέσεις, δεν ήξερα ποιος είναι, τι κάνει, πόσο διάσημος είναι. Ερωτεύτηκα, όμως, την αύρα του, το ήθος του, τη γενναιοδωρία του, την εξυπνάδα του, το σεξαπίλ του. Ήταν έρωτας «με την πρώτη ματιά». Δεν ήξερα πόσο άψογος επαγγελματίας είναι. Όταν το ανακάλυψα, τον λάτρεψα ακόμα περισσότερο».

Πώς διατηρείς το ενδιαφέρον του αμείωτο για σένα;

Κάνοντας διαρκώς ταξίδια μόνη μου [γέλια]. Οι επαγγελματικές μας υποχρεώσεις μας κάνουν να περνάμε μέρες χώρια κι αυτό είναι σημαντικό. Δεν έχουμε βαρεθεί στιγμή ο ένας τον άλλο. Πραγματικά, δεν ξέρω αν θα ήμασταν τόσο αγαπημένοι αν κανένας από τους δύο δεν ταξίδευε τόσο πολύ και ήμασταν συνεχώς μαζί. Μπορεί ναι, αλλά μάλλον όχι. Η ρουτίνα σκοτώνει τον έρωτα. Η δική μας ζωή δεν έχει ρουτίνα.

Όλοι μιλάνε για τα πόδια σου. Πόσο μακριά είναι;

Χμμ... είναι 1 μέτρο και 27 πόντους! Είμαι 1,85. Στο σχολείο με φώναζαν «τηλεγραφόξυλο» ή «Όλιβ Όιλ». Στη συνέχεια τα πράγματα έφτιαξαν, αλλιώς μπορεί και να είχα αυτοκτονήσει. Αποφεύγω, όμως, να φοράω ψηλά τακούνια...».

Στην εφηβεία τα προσόντα της Αντριάνα ήταν ακόμη σε πρώιμο στάδιο, χαρίζοντάς της το παρατσούκλι «τηλεγραφόξυλο». Αργότερα, φυσικά, η αλήθεια αποκαταστάθηκε με φωτογραφήσεις όπως αυτή για την αμερικανική έκδοση του *Playboy* (τ. Ιούλιος 2002, φωτ. Marino Parisotto).

Φοβάσαι τα γηρατειά; Πώς σκέφτεσαι να τα αντιμετωπίσεις;

Έχω τον Κριστιάν, μεγαλώνουμε μαζί [γέλια]. Απεχθάνομαι τα μπότοξ, τρέμω τις ενέσεις και τις πλαστικές επεμβάσεις. Δεν έχω κάνει τίποτα μέχρι τώρα στο πρόσωπό μου και δε θα κάνω. Προσπαθώ απλώς να προσέχω τη διατροφή μου, να γυμνάζομαι και να περιποιούμαι, όπως κάθε γυναίκα, τον εαυτό μου.

Παιδί πότε σκέφτεστε να κάνετε με τον Κριστιάν;

Κάθε μέρα! Είμαι στη φάση να γίνω μαμά και αυτή τη στιγμή κάνω την πρακτική μου στο μικρό μου Ταρζάν, ένα σκυλάκι που γεννήθηκε στην Αθήνα [γέλια]. Αστειεύομαι βέβαια. Θέλω να κάνω παιδί, και μάλιστα άμεσα, η οικογένεια είναι προτεραιότητά μου.

Υπάρχει ελιξίριο νεότητας και ομορφιάς για μια καλλονή όπως εσύ, Αντριάνα;

Υπάρχει και είναι ο έρωτας – όσο υπάρχει στη ζωή σου λάμπεις. Όταν ερωτεύτηκα τον Κριστιάν, άλλαξε ο τρόπος με τον οποίο έβλεπα ακόμα και τα χρώματα – ήταν όλα έντονα. Ήταν ο πρώτος μεγάλος έρωτας της ζωής μου και πραγματικά εύχομαι να είναι ο τελευταίος.

not to miss

ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΜΙΑ ΕΚΘΕΣΗ →

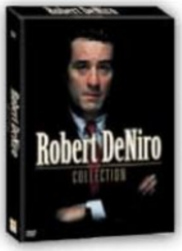
Ο Κώστας Κουλεντιανός έχει καταγραφεί στην ιστορία ως κορυφαίος γλύπτης. Τα πρώιμα έργα του είχαν θέμα τη γυναικεία φιγούρα, ενώ στη συνέχεια απελευθερώθηκε από συγκεκριμένες αναφορές στο ανθρώπινο σώμα. Δημιουργίες για ανοιχτούς χώρους, λιτές, ζωντανές, ισορροπημένες και γεμάτες δύναμη. Τέτοιες εκτίθενται στη *Medusa Art Gallery* (Ξενοκράτους 7). Μέχρι την 1η Μαρτίου.

← KILLING SERIAL

Όσοι χάνετε ολόκληρα weekends «κατεβάζοντας» τους κύκλους επεισοδίων του *Prison Break*, του *Lost* και του *Heroes* ψάξτε τώρα το *Dexter*. Απίστευτο θρίλερ με έναν ψυχοπαθή μπάτσο που κυνηγάει serial killers για να τους κάνει χειρότερα απ' όσα έχουν κάνει εκείνοι στα θύματά τους. Διαστροφικό, αλλά τόσο εθιστικό, που μετά βεβαιότητος θα αναστενάξουν τα torrents.

ΝΤΕ ΝΙΡΟ-ΙΝΗ →

Η Audio Visual βγάζει στην αγορά μια κασετίνα με πέντε από τις σχετικά πιο πρόσφατες ταινίες του μεγάλου Ρόμπερτ Ντε Νίρο: *Showtime*, *The Score*, *15 Minutes*, *Analyze This* και *Analyze That*. Ο εθισμός μας στο μεγάλο ηθοποιό είναι αρκετός για να αφήσουμε τις πολλές από μέρους μας αναλύσεις και επαρκής λόγος για να προμηθευτούμε τη συλλογή.



← PORN NIGHTS

Το *Gagarin 205* φιλοξενεί το 2ο Porn Film Festival από τις 31/1 μέχρι και τις 3/2. Άτομα από το Μιλάνο, το Παρίσι, τη Βαρκελώνη, το Λονδίνο και το Βερολίνο έρχονται για να τα κάνουν και να τα δείξουν όλα. Έχει πλάκα, όπως και η porn εκδοχή των *Πειρατών της Καραϊβικής*...

VALENTINE HER... →

Στις 14 Φεβρουαρίου πρωτοτύπησε: Διάλεξε δυο τρεις ευφάνταστες συνταγές από το βιβλίο του πολύ καλού chef Μιχάλη Ντουνέτα *Άρωμα Μεσογείου*, υλοποίησέ τες προσεκτικά και προσκάλεσέ τη να τις δοκιμάσει. Θα κάνεις βέβαια έναν κόπο παραπάνω, αλλά θα αποζημιωθείς πλήρως – θα κεράσει εκείνη τα μετά...

← ΝΑΣΙΟΥΤΖΙΚ C'EST CHIC!

Το παραδοσιακό αποκριάτικο party στο κτήμα Νάσιουτζικ θεωρείται «must to be» της αποκριάς. Φέτος γίνεται στο άνοιγμά της και θα είναι όλοι εκεί: οι ωραιότερες γυναίκες, οι πιο γκλάμουρ περσόνες και τα σημαντικότερα πρόσωπα της χώρας. Εξασφάλισε πρόσκληση ή δες στιγμιότυπα στις κοσμικές στήλες.

hard to miss

FULL HOUSE →

Ο άνθρωπος που έπαιζε house όταν οι υπόλοιποι δεν είχαν βγει ακόμη από το... σπίτι τους έρχεται στην Ελλάδα φιλοξενούμενος στο club *Hall* στις 9 του Φλεβάρη και όλοι οι καλοί... δε θα χωρέσουν. Ο Frankie Knuckles έχει όνομα βαρύ και ιστορία.

← HEART ATTACK

Μέχρι τις 19 Μαρτίου η πρωτεύουσα θα γεμίσει υπερμεγέθεις καρδιές στο πλαίσιο του θεσμού Hearts In Athens. Η ανάμνηση της παρεμφερούς απόπειρας με τις αγελάδες δεν είναι κακή. Τίποτα πολύχρωμο δεν είναι κακό στην Αθήνα. Ας είναι και λίγο κιτς.

EUROSONGS →

Το έθνος καρφωμένο στην τηλεόραση αδημονεί. Τόση αγωνία δεν αντέχεται και η ΕΡΤ, πιστή στο πολιτισμικό της καθήκον, θα μας λυτρώσει στις 27 Φλεβάρη. Ενάντια σε συμμαχίες και συμφέροντα, επικυρώνεται η ελληνική συμμετοχή στη Eurovision. Χρύσπα, Καλομοίρα ή Μαρτάκης;

← ΠΙΤΣΑ, ΜΠΙΡΑ ΚΑΙ ΤΣΟΥ-ΛΟΥ

Η μαύρη αλήθεια είναι ότι το Champions League χωρίς ελληνική εκπροσώπηση δεν πουλάει. Ο Θρύλος, όμως, παραδόξως (βάσει προϊστορίας) προκρίθηκε στους «16» και μπορεί η δύσκολη κλήρωση να ήταν αναμενόμενη, αλλά πάλι η... Chelsea; Grande finale ή κάποιο νέο θαύμα; Μια πρώτη απάντηση στις 19/2.

ΟΛΑ ΓΙΑ PARTY ΣΟΥ →

Όσοι πήγαν στο πρώτο το θυμούνται ακόμα – και όχι άδικα. Επειδή η επιτυχημένη συνεργασία θα συνεχιστεί, έχε τα αφτιά σου ανοιχτά για το επόμενο Playboy Chivas Nights Party – τα μάτια σου θα τα ανοίξεις εκεί...

← ΕΧΩ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΥΓΕΙΑΣ

Όχι, εμείς μια χαρά είμαστε. Ο Ηλίας Ψινάκης είναι ο πάσχων από διαταραχή προσωπικότητας. Τουλάχιστον για τις ανάγκες του video clip *Έχω πρόβλημα υγείας*. Για την οπτικοποίηση των στίχων του Μάνου Ελευθερίου, ο σκηνοθέτης Μάνος Κομπότης χρησιμοποίησε πρωτόγνωρες για την Ελλάδα τεχνικές. Το αποτέλεσμα δε χάνεται. «Παίζει» παντού!

«Από δω και πέρα μόνο χάπι εντ»

Αυτός είναι ο τίτλος της παράστασης της νεαρής σκηνοθέτιδος Γεωργίας Μαυραγάνη, που είναι εμπνευσμένη από τη θρυλική νουβέλα του ιδιαίτερου Τρούμαν Καπότε *Breakfast At Tiffany's*. Επικίνδυνα πάθη, ζόρικο love story και εξαιρετικές ερμηνείες είναι παραπάνω από αρκετά για να εγγυηθούν ένα γεμάτο θεατρικό βράδυ. Όσοι επισκεφτούν το *Θέατρο Χώρα* δε θα χάσουν. Το αντίθετο. Αρκεί βέβαια να βιαστούν...

BLOCK BUSTERS

BODY OF LIES

Δημοσιογράφοι, πόλεμος στο Ιράκ, τρομοκράτες, Αλ Κάιντα. Ο Ρίντλεϊ Σκοτ πίσω από την κάμερα, με πρωταγωνιστές τον Ντι Κάπριο με τον Ράσελ Κρόου. Θα το τσεκάρουμε στις 10 Οκτωβρίου.

THE DARK KNIGHT

Ο Κρίστιαν Μπέιλ βάζει τη στολή του Μπάτμαν και ο Κρίστοφερ Νόλαν (*Memento*, *Prestige*) αναλαμβάνει τη σκηνοθεσία. Στο ρόλο του Τζόκερ είναι ο Χιθ Λέτζερ και το αποτέλεσμα αναμένεται ιδιαίτερα «σκοτεινό». Από 18/7.

BOND 22

Για το σενάριο πολλά δεν έχουν γίνει γνωστά, αλλά ο Ντάνιελ Κρεγκ πλαισιώνεται από 2 hot πρωταγωνίστριες. Την Όλγα Κιριλένκο και την Τζίμα Άρτερτον. Στις αίθουσες από 7 Νοεμβρίου.

THE INCREDIBLE HULK

Ο Hulk ξανασκίζει από 13 Ιουνίου τα ρούχα του, πιο άγριος από ποτέ, πιο πράσινος από ποτέ και πιο πιστός στο κόμικ από ποτέ. Το πιστεύουμε, γιατί πρωταγωνιστεί ο Νόρτον, ο οποίος δεν έχει παίξει ποτέ σε δευτεράντζα. Must see.

IRON MAN

Ο επιστήμονας Τόνι Σταρκ κατασκευάζει μια στολή για να παραμείνει στη ζωή και αποφασίζει να τη χρησιμοποιήσει για την καταπολέμηση του εγκλήματος. Από το πασίγνωστο κόμικ της Marvel, με τους Ρόμπερτ Ντάουνι Τζούνιορ, Σάμιουελ Τζάκσον, Τζεφ Μπρίτζες και Γκουίνεθ Πάλτροου. Από 2 Μαΐου.

THE CHANGELING

Μια μητέρα προσεύχεται για τον απαχθέντα γιο της. Το αγόρι, όμως, που επιστρέφει δε μοιάζει να είναι δικό της. Η Αντζελίνα Τζολί «λέει» ως ηθοποιός και ο σκηνοθέτης είναι ο Κλιντ (respect) Ίστγουντ. «Ανοίγει» στις 8 Νοεμβρίου.

INDIANA JONES AND THE KINGDOM OF THE CRYSTAL SKULL

Ο «Ίντι» επιστρέφει σε παραγωγή Τζορτζ Λούκας και σκηνοθεσία Σπίλμπεργκ. Ο Χάρισον Φορντ μπορεί να μην είναι πια τζόβενο, το feeling πάντως το έχει. Η Κάρεν Άλεν και η Κέιτ Μπλάνσετ βοηθούν στις ανασκαφές, που ξεκινούν 22 Μαΐου.

ΑΥΤΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ ΤΟΥ 2008, ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΣΗΜΗ ΠΡΩΤΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥΣ ΣΤΙΣ ΗΠΑ. ΜΠΕΙΤΕ ΣΤΟ ΓΚΙΣΕ ΑΠΟ ΤΩΡΑ...

ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΙΧΑΛΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΕΛΛΗ

STAR SYSTEM MADE IN GREECE

Οι ελληνικές παραγωγές πυροβολούν κατά ριπάς: *Γαμήλιο πάρτι*, *Μόλις χώρισα*, *Ψυχραιμία*, *Το φιλί της ζωής*, *Alter Ego* (τι θυμήθηκες τώρα...) και βέβαια το *Deep End*. Αυτό δε σημαίνει βέβαια ότι ο ελληνικός κινηματογράφος ξαφνικά ανέβηκε τόσο, που το παίζει Τσινετσιτά, αλλά είναι αλήθεια ότι οι παραγωγές βελτιώνονται. Και το *Deep End* έχει τέτοια δείγματα: σενάριο υποφερτό, πιασάρικο καστ (Κορινθίου, Συσσοβίτης, Λιονάκη, Δημητρίου) και υπόθεση ψιλομυστήρια. Εν πάση περιπτώσει, βλέπεται ευχάριστα – έστω και ψιλο...

ΠΟΛΥ ΒΑΘΥ ΞΥΡΙΣΜΑ

Ένας μόνο σκηνοθέτης μπορεί να μπλέξει τη φρίκη με το τραγούδι κι αυτός είναι ο Τιμ Μπάρτον. Βασισμένο στο μιούζικαλ του 1979 και αντλώντας από τη μυθολογία που ήθελε τον Sweeney serial killer αντάξιο του Τζακ του Αντεροβγάλτη, το *Sweeney Todd: The Demon Barber of Fleet Street* ασχολείται με τον Sweeney Todd, έναν κουρέα που τον στέλνουν στα κάτεργα και φυλακίζουν την κόρη του. Δεκαπέντε χρόνια αργότερα ο Sweeney επιστρέφει και θέτει σε εφαρμογή ένα σχέδιο εκδίκησης, που περιλαμβάνει κόντρα ξύρισμα και κρεατόπιτες. Το είδαμε κι αυτό το κουλό: τον Τζόνι Ντεπ να τραγουδάει...

CAMPARI TALES

ΤΟ ΝΕΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΤΟΥ CAMPARI ΜΕ ΤΗΝ EVA MENDES ΣΕ ΜΕΤΑΦΕΡΕΙ ΣΕ ΕΝΑΝ ΚΟΣΜΟ ΟΠΟΥ ΚΥΡΙΑΡΧΟΥΝ ΤΑ ΠΑΡΑΜΥΘΙΑ.

Η ιστορία του συνεχίζεται μέσα από την έκδοση του ημερολογίου 2008. Το στυλ αλλάζει και μετατρέπεται στην απόλυτη φαντασία, όπου τα παραμύθια μεταφέρονται στη ζωή με μοναδικό τρόπο. Το concept για το ημερολόγιο 2008 είναι ένα βιβλίο παραμυθιών για μεγάλους με πρωταγωνίστρια την εκρηκτική Eva Mendes, που φωτογραφήθηκε από έναν από τους δέκα καλύτερους φωτογράφους στον κόσμο, τον Marino Parisotto.

Το ημερολόγιο του Campari, που εκδίδεται για 9η συνεχόμενη χρονιά, σε έλκει με την εκπληκτική εικονογράφησή του, τα υπέροχα, ονειρικά τοπία του και τη δύναμη που κρύβουν οι εικόνες του. Η αναπαραγωγή του μύθου που παρουσιάζει κρύβει νοήματα που μετατρέπουν το παραμύθι σε έναν «καθρέφτη» της εξέλιξης της ανθρωπότητας, όπου οι γυναίκες συχνά έχουν τον πρωταγωνιστικό ρόλο, ενώ η εύθραυστη φύση τους μετατρέπεται σε δύναμη, καμιά φορά και υπεράνθρωπη.

Στο Ημερολόγιο Campari 2008 η Λατίνα καλλονή Eva Mendes και το κόκκινο πάθος του Campari γίνονται οι πρωταγωνιστές μιας περιπέτειας που γοητεύει, έλκοντας στο μαγικό του κόσμο όποιον το ξεφυλλίσει.

Οι ιστορίες του ημερολογίου παρουσιάζουν σε 13 μοναδικές φωτογραφίες τέρατα και πρίγκιπες στο πλευρό της πριγκίπισσας Eva Mendes. Ο πραγματικός συμπρωταγωνιστής όμως είναι αναμφισβήτητα το Campari. Με τις κόκκινες πινελιές του, το Campari συνοδεύει την πρωταγωνίστρια, ενώ η κόκκινη γραμμή του είναι αυτή που ενώνει και καθορίζει το ημερολόγιο, όπως συνέβαινε και στις προηγούμενες εκδόσεις.

Το Ημερολόγιο Campari Tales 2008 κυκλοφορεί σε 9.999 συλλεκτικά αντίτυπα σε όλο τον κόσμο.

CAMPARI ΠΑΡΑΜΥΘΙΑ

Στο Ημερολόγιο Campari 2008 ένα εκπληκτικό εξώφυλλο και 12 ακόμα φωτογραφίες ζωντανεύουν το σουρεαλιστικό κόσμο του φωτογράφου Marino Parisotto.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΝΤΕ LOG IN ΣΤΟ WWW.CAMPARI.GR

Ο ΠΑΡΑΓΩΝ X

PLUS X: ΤΟ ΠΙΟ TRENDY ΑΦΤΕΡΑΔΙΚΟ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ. ΑΠΟ ΤΗ ΡΟΖΜΑΡΙ ΠΕΡΑΚΗ

Οι τύποι που προτιμούν το σκοτάδι ακόμα κι όταν έξω έχει ξημερώσει παίρνουν σβάρνα τα clubs ξυπνώντας τα άγρια μεσάνυχτα και ανήκουν σε ειδική κατηγορία – θα τους συναντήσεις στο *Plus X* να στριμώχνονται για να περάσουν από την αυστηρότατη πόρτα του γύρω στις έξι το πρωί! Το πιο εναλλακτικό club της πόλης διανύει τη δεύτερη χρονιά του με τεράστια επιτυχία τόσο λόγω της φήμης που απέκτησε προ ετών ως *Dragoste* όσο και λόγω του εμπνευστή του concept Τάκη Κουβατσέα. Έτσι, το μαγαζί είναι «πίτα» στις τρεις το πρωί και η πόρτα «κόβει» δίχως έλεος. Προτεραιότητα έχουν οι ψαγμένοι, οι κοσμικοί και οι celebrities. Ο κόσμος χτυπιέται στους ρυθμούς των DJs: ο Junior Rush κάθε Τετάρτη, ο CJ Jeff κάθε Πέμπτη, ο Akylla τις Παρασκευές και ο JoJo κάθε Σάββατο.

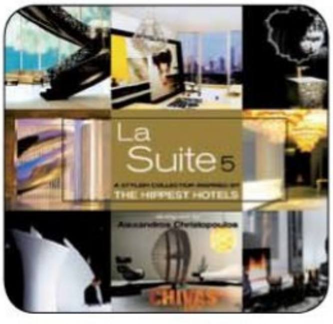
Συμβουλές: Πρώτον, να μείνεις μέχρι το τέλος, γιατί τα hot girls δε σταματούν να έρχονται και, δεύτερον, ένα σουβλάκι από το *Κολωνάκι καλαμάκι* παραδίπλα μόλις «σχολάσεις» είναι must, για να πας χορτάτος για ύπνο.

Ο Τάκης Κουβατσέας δίνει το ρυθμό και οι trendy φάτσες της Αθήνας ανταποκρίνονται κάνοντας τη νύχτα μέρα.

NEW ENTRIES

LE BIENHEUREUX
(Wax On Records)

Κυκλοφόρησε στην εταιρεία του George Evelyn από τους Nightmares On Wax και αποτελεί μία από τις καλύτερες hip hop/ rare grooves δουλειές του 2007 σε ευρωπαϊκό έδαφος. Ο Βέλγος Guts, έχοντας ένα πλούσιο βιογραφικό με παραγωγές και συμμετοχές σε γαλλικά hip hop σχήματα (βλέπε Alliance Ethnik), δημιουργεί το down tempo/mid tempo του σήμερα ασπαζόμενος old school φόρμες και τακτικές.



LA SUITE 5
(Planetworks)

Η πέμπτη κατά σειρά συλλογή με την υπογραφή του ραδιοφωνικού παραγωγού Αλέξανδρου Χριστόπουλου (Best Radio) συνεχίζει τη λογική των προηγούμενων τεσσάρων, αντλώντας επιρροές από τα πιο design hotels στον κόσμο. Το πρώτο CD του *La Suite 5* κινείται σε chill, tango, jazz, lounge και classics δρόμους, ενώ το δεύτερο ακολουθεί πιο dance λογική, με electro και deep & sexy house.

BALUX CAFÉ
«THE HOUSE PROJECT»

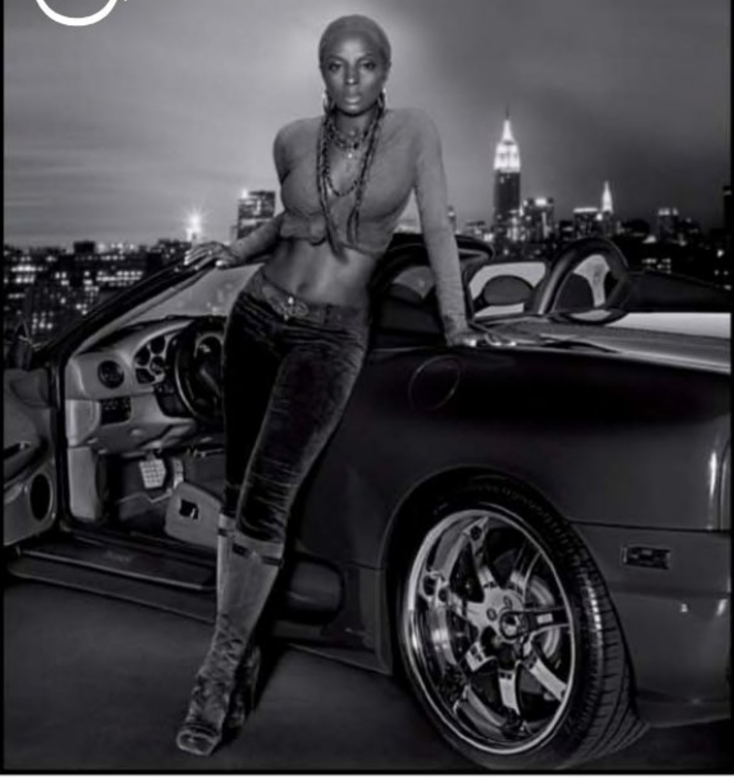
ΗΕΚΠΛΗΞΗ ΤΟΥ ΧΕΙΜΩΝΑ

Το beach house που ακολουθεί τη διάθεσή σου 24 ώρες το 24ωρο. Η παρεΐστικη full-fun ατμόσφαιρα στα καθιερωμένα –κάθε Πέμπτη και Σάββατο– parties με τον DJ Chris Child δίνει τη θέση της στα ήσυχα κυριακάτικα brunches, ιδανικά για να έρθεις στα ίσα σου μετά το ξενύχτι. Όταν συνέλθεις, θα δεις ότι έχεις πλήθος επιλογές: άραγμα στα πουφ της βιβλιοθήκης, σέρφινγκ στο Internet, ματσάκια και PlayStation 3 σε 46άρες οθόνες, επιτραπέζια παιχνίδια ή μπιλιάρδο. Το *Balux* προσαρμόζεται στη διάθεσή σου σαν χαμαιλέοντας. Λειτουργεί καθημερινά από τις οχτώ το πρωί έως τις δύο το βράδυ και διαθέτει δωρεάν πάρκινγκ. Τι άλλο να θέλει κανείς...
ΝΤΕΜΗ ΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΥ

QUEEN MJB

Η MARY J. BLIGE ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΚΑΙΝΟΥΡΙΟ ΔΙΣΚΟ ΚΑΙ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΣΤΗΝ ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ ΘΕΣΗ ΤΩΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΔΩΝ VOCALISTS. ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΘΩΝΑ ΟΡΦΑΝΟ

Σύμφωνα με τη Recording Industry Association of America, η Mary J. Blige είναι η δέκατη solo μουσική καλλιτέχνιδα όλων των εποχών στις ΗΠΑ. Η εμπορικότητα μιας Αφροαμερικάνας που την ξέρουν ακόμη και οι πέτρες στη χώρα της ίσως να μη λέει πολλά σε κάποιον που προσεγγίζει τη μουσική με «ποιοτικά» κριτήρια. Το θέμα με την Blige είναι ότι έχει την κορυφαία soulful φωνή των ημερών μας και μία από τις καλύτερες όλων των εποχών. Ακόμη και ο Bono έχει δηλώσει ότι νιώθει ασήμαντος κάθε φορά που τυχαίνει να βρεθεί μαζί της στη σκηνή. Αυτές τις μέρες έρχεται στην Ελλάδα το όγδοο στούντιο άλμπουμ της *Growing Pains*, που έχει ήδη στρογγυλοκαθίσει στο Νο 1 του US Billboard. «Φτάνει ένα ρεφρέν της για να βάλει στην πρίζα τη λίμπιντο του άντρα» λέει ο Justin Timberlake. Πες το ψέματα...



CHECK OUT

NON-STOP POP

Στις 9/2 η Stereomatic παρουσιάζει στο *Gagarin 205* το πρωτοπόρο βρετανικό γκρουπ των Saint Etienne. Δημιούργημα δύο μουσικών συντακτών στα '90s και με τη Sarah Cracknell στα φωνητικά, το δημοφιλές γκρουπ άφησε τα ίχνη του στην pop. Μην τους χάσεις (είσοδος €30).

ONIRAMA

Οι Onirama υποψιάστηκαν ότι κάτι πάει καλά με αυτούς στη Θεσσαλονίκη, αλλά το *Ρόδον* στην Αθήνα και οι καλοκαιρινές εμφανίσεις τους με τον Ρέμο ήταν που τους καθιέρωσαν. Το τραγούδι τους *Ο χορός* είναι στο στόμα όλων. Ψαγμένη σύγχρονη brit pop ελληνικής κοπής. Για το εξαμελές γκρουπ the only way is up.

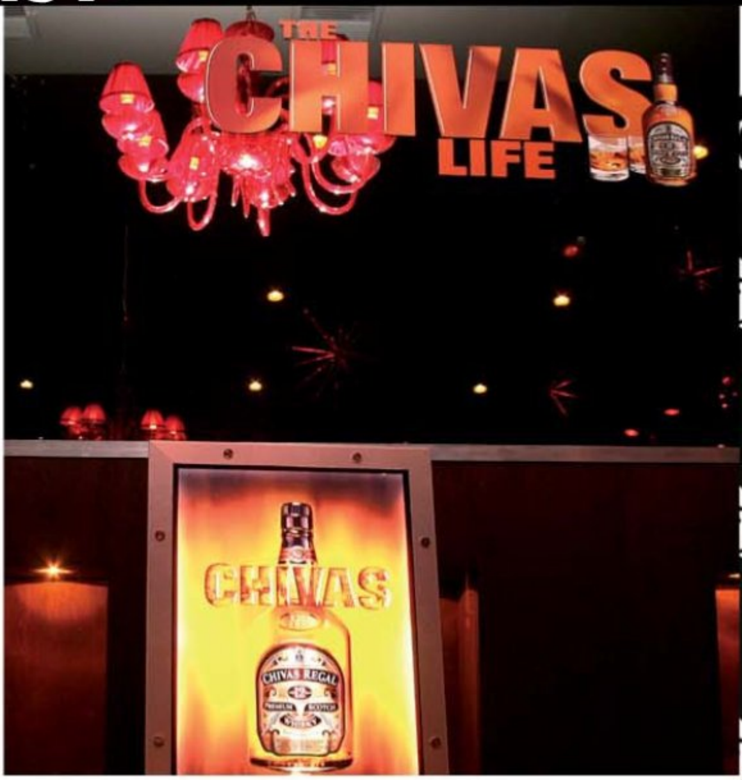
IMAM BAILDI
(EMI)

Ο Λύσανδρος και ο Ορέστης Φαληρέας στο παρθενικό τους άλμπουμ «μαγείρεψαν» σε σιγανή φωτιά γνωστά ρεμπέτικα κομμάτια, προσθέτοντας φρέσκα beats, electronica και στακάτα μπάσα, για να δημιουργήσουν έναν *Imam Baildi* δίσκο με πολύχρωμη world αισθητική. Μια δουλειά με rare grooves, bossa, breaks, house και dub ρυθμούς, ελαφρώς προβλέψιμη, που σε «χορταίνει» χωρίς να σε παχαίνει.

THE SOUND OF THE EIGHTH SEASON
(Cocoon)

Ο αξιότιμος κύριος Väth έκλεισε την όγδοη σεζόν του στην Ίμπιζα, διατηρώντας residency μία φορά την εβδομάδα στο δημοφιλές dance club *Amnesia*. Ο Γερμανός jockey και παραγωγός κυκλοφορεί κάθε χρόνο τη συγκεκριμένη CD συλλογή με τον ήχο των sets του στο νησί των Βαλεαρίδων. Στην πρόσφατη, τα up-to-date techno, tech house και minimal έχουν την τιμητική τους.

PLAYBOY CHIVAS NIGHTS



ΗΤΑΝ ΟΛΕΣ ΤΟΥΣ ΕΚΕΙ, ΣΤΟ ΠΙΟ GLAM PARTY! ΟΙ ΩΡΑΙΟΤΕΡΕΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΟΜΟΡΦΥΝΑΝ ΤΙΣ PLAYBOY CHIVAS NIGHTS ΣΤΟ *VILLA MERCEDES*. ΟΣΟΙ ΤΟ ΕΧΑΣΑΝ, ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΣΕ ΚΑΠΟΙΟ ΕΠΟΜΕΝΟ.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΑ ΝΑΤΣΗ, PHOTOS: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΛΑΖΑΡΟΥ, NDP

Η Super Star 2007 Γωγώ Βαϊνά.

Η Όλγα Φαρμάκη.

Η Νταϊάνα Ιγροπούλου.

Ο διευθυντής του *Playboy* Κώστας Τσίτσας και η Ίνα Παλαμά.

Η Άννα Μπαξεβάνη και η Όλγα Δεληγιαννίδη.

Ο εκδότης Θεοχάρης Φιλιππόπουλος με την Τζούλια Αλεξανδράτου.

WOMAN IN RED
Καυτή μέσα στα κόκκινα η 19χρονη Miss Europe Face Κατερίνα Λαμπράκη.

Η Super Star 2005 Έβελιν Καζαντζόγλου.

PRETTY WOMEN
Τα κορίτσια του party και τις hostesses έντυσε ο στυλίστας Διονύσης Χρυσικόπουλος με δημιουργίες του Βλάση Χολέβα και γόβες Καλογήρου.

Ο DJ Gigli και η Αφροδίτη Καπατσέλη.

Η Βιβή Τσιάμη και η Άρτεμις Αστεριάδη.

Η Μαρία Μιχελάκου και η Χριστίνα Αλούπη.

Η Θάλεια Γιαννακοπούλου και η Άντρια Αλετράρη.

Η Χρυσάνθη Ντάφλα και ο Πάρις Κασιδόκωστας.

YOU SEXY THINGS
Το μοντέλο Εύα Δελή και η Β' Μις Τουρισμός Χριστίνα Στεφανίδη.

Η Γωγώ Αποστολέλλη, η Κιμ Μαντζουράτου και η Νταϊάνα Ιγροπούλου.

STRIKE A POSE

ΑΝΑΤΡΕΠΤΙΚΗ ΕΡΩΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΣΕ ΕΠΕΤΕΙΑΚΗ ΤΙΜΗ. ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΑ ΜΟΡΩΝΗ

Οι εκδόσεις Taschen γιόρτασαν τα 25 χρόνια τους προσφέροντας σε πολύ χαμηλές τιμές πολλά από τα διάσημα άλμπουμ τους. Ένα από αυτά που αξίζει να αποκτήσει κάθε λάτρης του γυναικείου φύλου (ή και της τέχνης) είναι το *Volume I* του Roy Stuart, ενός από τους πιο cult φωτογράφους και δημιουργούς video στους hardcore κύκλους. Οι φωτογραφίες που περιλαμβάνονται σε αυτό τον τόμο παρέχουν μια συναρπαστική ματιά πίσω από τα παρασκήνια του «θεάτρου» που έστηνε ο Stuart στις φωτογραφήσεις του.

Ακόμα όμως κι αν δεν είσαι λάτρης αυτού του είδους, οι εικόνες του, χάρη στην αφηγηματικότητα και την ειλικρίνειά τους, θα σε αναγκάσουν να αναθεωρήσεις τις αντιλήψεις σου για τη σεξουαλικότητα και θα σε ωθήσουν να ανατρέψεις τους παραδοσιακούς ηθικούς κώδικες. Άλλωστε αυτός δεν πρέπει να είναι ο σκοπός της τέχνης; Να ρίχνει νέο φως στις ανθρώπινες ενέργειες.

ΣΤΟ ΡΑΦΙ

Ο ΣΥΜΒΙΒΑΣΜΟΣ (ΜΕΛΑΝΙ)
Όσο κι αν το όνομά του συνδέθηκε με το μακαρθισμό, η αξία του Ελληνοαμερικανού Ελία Καζάν (1909-2003) οδήγησε μεταξύ άλλων στη βράβευσή του με τιμητικό Όσκαρ για το σύνολο του έργου του, ενώ βιβλία όπως ο *Συμβιβασμός* (1967) αναδεικνύουν την αφηγηματική του δύναμη. Το στόρι αμφισβητεί το αμερικανικό όνειρο και σε κρατάει στην τσίτα μέχρι το τέλος. Ακόμη καλύτερα αν δεν έχεις δει την κινηματογραφική εκδοχή του (1969) με τον Κερκ Ντάγκλας.

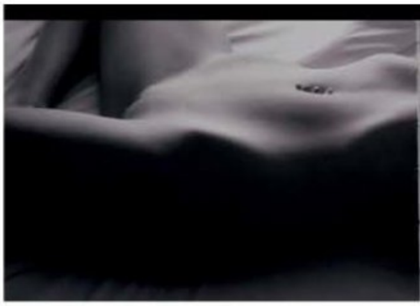
ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ
(INTROBOOKS)
Νέο βιβλίο από τη Μανίνα Ζουμπουλάκη, ερωτικό μυθιστόρημα αυτή τη φορά. Η ιστορία ξεκινάει από κάποιο *Μεγάλο καλοκαίρι* της δεκαετίας του '80 και... ξαναρχίζει, σε ένα άλλο *Μεγάλο καλοκαίρι* στην άκρη του κόσμου με ήρωες μια αγιογράφο, μια Βουλγάρα μπαργούμαν και δυο άντρες που κάνουν δουλειές της νύχτας. Είναι losers, αλλά είναι και νικητές. Και ψάχνουν το μεγάλο έρωτα, που δεν είναι σίγουροι αν τον βρήκαν...

ΤΟ ΕΝΤΟΜΟ ΜΕΣΑ ΣΟΥ (ΟΞΥ)
Εκτός από συγγραφέας, ο Τζον Σίρλεϊ θεωρείται από τους πρώτους cyberpunks, εμφανίζεται ως frontman σε πανκ-ροκ γκρουπ, έγραψε στίχους για τους Blue Öyster Cult, ενώ είναι και σεναριογράφος. Τρόμαξες; Πού να διαβάσεις και το τελευταίο του βιβλίο. Φαντασία, μυστήρια και μαγικός ρεαλισμός, που επιβεβαιώνουν τον ισχυρισμό του Σίρλεϊ ότι οδηγεί πέρα από τα όρια αυτό που θεωρείται «επιτρεπτά άρρωστο». Κ.Π.

PHOTOS: ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΣΙΑΣ, ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΑΝΤΑΣ

Ο ΑΘΩΟΣ ΕΝΟΧΟΣ ΚΙ Ο ΕΝΟΧΟΣ ΑΘΩΟΣ

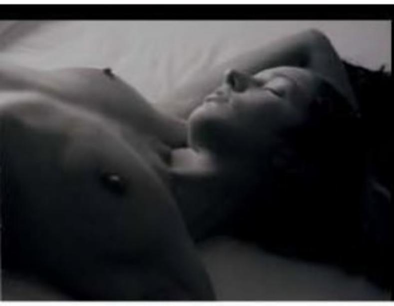
Ο σταρ του φούτμπολ Ο-Τζέι Σίμπσον κατηγορήθηκε ότι σκότωσε τη γυναίκα του, δικάστηκε, αθωώθηκε, ξαναδικάστηκε, καταδικάστηκε, αλλά τη γλίτωσε με... πρόστιμο. Ο σταρ του μπέιζμπολ Ρον Γουίλιαμσον κατηγορήθηκε ότι βίασε και σκότωσε μια σερβιτόρα, δικάστηκε, καταδικάστηκε σε θάνατο και τη γλίτωσε στο παρά πέντε, όταν προέκυψαν νέα στοιχεία και αθωώθηκε. Η ιστορία του πρώτου γράφτηκε από τον ίδιο τον Ο-Τζέι Σίμπσον, με τον τίτλο *Αν εγώ το έκανα* (Μεταίχμιο). Η περιπέτεια του δεύτερου ενέπνευσε τον Τζον Γκρίσαμ, ο οποίος με την *Ιστορία ενός αθώου* (Bell) έρχεται να ταράξει τον ύπνο όσων πιστεύουν τη θανατική ποινή. Διαλέγετε και παίρνετε... ΚΩΣΤΑΣ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ



CD & SINGLE
ΝΑΤΑΛΙΑ ΘΑΝΟΥ

Δεν είναι καθόλου τυχαίο που μετά την κατάκτηση του τίτλου της Playmate της Χρονιάς 2007 όλα πηγαίνουν κατ' ευχήν για τη Ναταλία Θάνου, και μάλιστα σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα. Τώρα, μετά από σκληρή δουλειά, κρατάει στα χέρια της (κι εμείς στα δικά μας) το πρώτο CD single, με τίτλο *Why Not*, που περιέχει ένα πολύ νεανικό dance κομμάτι, απ' όπου ωστόσο δεν απουσιάζει το ελληνικό στοιχείο, αφού περιλαμβάνει και τουμπερλέκι (για λικνίσματα μέχρι πρωίας). Είμαστε σίγουροι ότι το νέο της σουξέ θα σαρώσει και ότι έπεται συνέχεια. Για περισσότερη Νάταλι live, αρκεί μια βόλτα από το *Caramela*.

PHOTO: ΚΩΣΤΑΣ ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ



ROXANNE ΟΧΙ ΤΩΝ POLICE

Ο Ιταλός Gabriele Rigon παραδέχεται ότι είναι ένας από τους πιο τυχερούς ανθρώπους στον κόσμο. Και πώς να μην είναι όταν δουλειά του είναι να φωτογραφίζει γυμνές γυναίκες όπως η Roxanne, το μοντέλο-μούσα του, στην οποία έχει αφιερώσει αποκλειστικά το ομότιτλο άλμπουμ του (εκδόσεις daab). Κι αν νομίζεις ότι είναι υπερβολικές 160 σελίδες για ένα και μόνο μοντέλο, μάλλον δεν έχεις δει τη Roxanne. Δεν υπάρχει ούτε μία φωτογραφία της που θα περάσει απαρατήρητη, ούτε μία που δε θα σε κάνει να ζηλέψεις την τύχη του Rigon. Ε.Μ.

ΟΙ ΑΣΠΡΕΣ ΜΕΡΕΣ ΤΟΥ JETSET

ΟΙ ΑΛΠΕΙΣ ΕΙΝΑΙ Ο MUST ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΛΟΥΣΙΟΥΣ ΚΑΙ ΔΙΑΣΗΜΟΥΣ ΟΛΟΥ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ. ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ JET-SETTERS ΔΕ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΝ ΝΑ ΑΠΟΥΣΙΑΖΟΥΝ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟ ΣΑΤΣΙΔΗ

Εντυπωσιακή θέα σε συνδυασμό με πίστες του σκι κατάλληλες για όλα τα επίπεδα.

1 Courchevel

Αν κάπου υπερέχει η Courchevel σε σύγκριση με τα κορυφαία χιονοδρομικά κέντρα του κόσμου, είναι στο λεγόμενο «ski in-ski out». Σε κανένα άλλο μέρος του κόσμου τα πολυτελή θέρετρα δεν έχουν άμεση πρόσβαση στις πίστες του σκι στα 2.000 μ. Εδώ, στις Γαλλικές Άλπεις, οι φαν του σκι έχουν στη διάθεσή τους συνολικό πεδίο δράσης 600 χλμ. όλων των επιπέδων. Από το Δεκέμβριο μέχρι και τον Απρίλιο η Courchevel προσφέρει όχι μόνο τη χαρά του χιονιού, αλλά και nightlife αντίστοιχο μ' εκείνο του Μονακό.

Ένα γρήγορο γεύμα με θέα τις Άλπεις. Η Courchevel φημίζεται για τους γρήγορους ρυθμούς της.

Στα πολυτελή ξενοδοχεία της Courchevel έχουν καταλύσει κατά καιρούς και Έλληνες μεγιστάνες, όπως ο Δημήτρης Κοντομηνάς, μέλη της οικογένειας Βαρδινογιάννη και η οικογένεια Κοπελούζου. Must της διαμονής σας μια επίσκεψη στο beauty farm και spa *La Prairie*. Το δημοφιλές εστιατόριο της Courchevel είναι το *Oriental* στο ξενοδοχείο *Byblos*, ενώ για παραδοσιακή κουζίνα Σαβοΐας να πάτε στο ξενοδοχείο *Les Airelles*. Ιδανική γκουρμέ γαλλική κουζίνα θα γευτείτε μόνο στο *Le Chabichou* –κλείστε το πριβέ τραπέζι που βρίσκεται στην κουζίνα του ρεστοράν.

Target group: Γαλλίδες, Ρωσίδες, Γερμανίδες, από 18 έως 35 και βάλε, με την καλύτερη διάθεση που έχετε συναντήσει ποτέ. Είτε πρόκειται για θυγατέρες εύπορων ευρωπαϊκών οικογενειών είτε για σόλο Ρωσίδες, αυτό που επιδιώκουν είναι να περάσουν καλά. Εκμεταλλευτείτε αυτή τους τη διάθεση.

Tip: Τα κάνετε όλα με τα πόδια. Στην Courchevel καταργείτε τη μεταφορά με αυτοκίνητο είτε πάτε για κλάμπινγκ είτε για σκι.

Πλησιέστερο αεροδρόμιο: Στη Γενεύη (190 χλμ.).

2 St Moritz

Ένα από τα πιο πολυτελή και γνωστά χειμερινά θέρετρα του κόσμου που εδώ και 150 χρόνια φιλοξενεί την αφρόκρεμα του jet set. Έχοντας φιλοξενήσει δύο φορές τους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες, είναι ιδανικό για σκι για όλα τα επίπεδα. Η Χριστίνα Ωνάση λάτρεψε το St Moritz στα '70s αγοράζοντας την έπαυλη *Κριστάλ* (από τα ονόματα Κριστίνα-Αλέξανδρος), την οποία και πούλησε πριν από τρία περίπου χρόνια η κόρη της Αθηνά.

Ιδανικό ξενοδοχείο το *Kempinski Grand hotel des Bains*, το οποίο περιλαμβάνει στις εγκαταστάσεις του και καζίνο. Πρόσφατα μάλιστα Ρώσος μεγιστάνας έχασε 1.500.000 ευρώ σε μια βραδιά. Ένας άλλος εκκεντρικός πλούσιος ήθελε να αγοράσει ολόκληρο το ξενοδοχείο, του οποίου μόνο το spa είναι 1.500 τ.μ. Θρυλικό για τη βαθύπλουτη πελατεία του είναι και το ξενοδοχείο *Badrutt's Palace*, που μετρά ήδη έναν αιώνα ζωής και έχει φιλοξενήσει πολλούς σταρ του Χόλιγουντ. Στο κλαμπ του ξενοδοχείου η τιμή εκκίνησης απλώς για να κλείσετε ένα τραπέζι είναι τα 500 ευρώ. Στο εστιατόριο *Nobu*, στο ίδιο ξενοδοχείο, θα γευτείτε γεύσεις με την υπογραφή Nobu Matsuhisa, ενώ μπορείτε να συνεννοηθείτε και στα ελληνικά, αφού οι ιδιοκτήτες είναι Έλληνες (βλέπε *Nobu* Μύκονος). Γκουρμέ δημιουργίες βραβευμένες με αστέρια Michelin θα απολαύσετε και στο μοδάτο *Corviglia Club*.

Target group: Ελβετίδες, Ιταλίδες, Αμερικανίδες και φυσικά Ρωσίδες, μεταξύ 25-45. Όχι απαραίτητα γυναίκες-κροίσοι, αλλά με κρίση. Όσο πιο πλούσιος δείχνετε, τόσο το καλύτερο.

Tip: Χοντρά ρούχα (μαζί με χοντρό πορτοφόλι), καθώς η θερμοκρασία τη νύχτα πέφτει ακόμα και τους -30° C. Την ημέρα απολαύστε την ηλιοφάνεια με αντίθετη αμφίεση – το St Moritz έχει τόση ηλιοφάνεια όση σχεδόν και η Ελλάδα.

Πλησιέστερα αεροδρόμια: Στη Ζυρίχη (215 χλμ.) και στο Μιλάνο (176 χλμ.).

Snow business στα Βαλκάνια

Η ρήση του Κωνσταντίνου Καραμανλή προς τους κατοίκους του Παρνασσού «Θα σας κάνω Σαμονί» γίνεται πραγματικότητα τόσες δεκαετίες μετά από τον Άρη Σπηλιωτόπουλο: στα σχέδια άμεσης επέκτασης του χιονοδρομικού κέντρου περιλαμβάνονται έργα ανακαίνισης και πέντε νέες πίστες σε έκταση 14.000 στρεμμάτων. Καλή κίνηση, αλλά μας πρόλαβαν οι Βούλγαροι. Επενδύοντας σοβαρότατα στα εφτά χιονοδρομικά τους κέντρα, με πρώτο και καλύτερο το

Παρ' ότι στις Ελβετικές Άλπεις, στο Gstaad το ελληνικό στοιχείο είναι ιδιαίτερα έντονο.

3 Gstaad

Στην Ελλάδα τείνει ίσως να γίνει πιο γνωστό και από την Αράχοβα. Η Μαριάννα Λάτση, που απόλαυσε εδώ πρόσφατα χειμερινές διακοπές με την οικογένειά της αλλά και με τους Ηλία Ψινάκη και Σάκη Ρουβά, σίγουρα έχει συμβάλει σε αυτό. Η Ελ ΜακΦέρσον, ο Νικόλαος, ο Αλβέρτος του Μονακό, η Τίνα Τέρνερ αλλά και η «δική μας» Γιάννα Αγγελοπούλου καθώς και πολλοί άλλοι VIPs έχουν κάνει το Gstaad να θεωρείται Aspen της Ευρώπης, κι αν νοσταλγήσετε την πατρίδα, αναζητήστε την οδό Gianna Angelopoulos street! Πανέμορφο γραφικό χωριό, παραπέμπει σε άλλη εποχή, με το ξενοδοχείο-κάστρο *Gstaad Palace* να δεσπόζει σε περίοπτη θέση. Οι εγκαταστάσεις του χιονοδρομικού, με πάνω από 70 λιφτ, 250 χλμ. πίστες και snowboard parks, καλύπτουν τόσο τους αρχάριους όσο και τους προχωρημένους σκιέρ.

Το *Chesery*, βραβευμένο με ένα αστέρι Michelin, είναι το καλύτερο εστιατόριο του κοσμοπολίτικου χωριού, το *Olden* είναι παραδοσιακό, ενώ το *Rössli* είναι low budget παμ με νοστιμότατα πιάτα. Δοκιμάστε τοπικές σπεσιαλιτέ, όπως suura mocke (μαριναρισμένο ψητό μοσχάρι) ή hobelkäse (λεπτές φέτες τυριού). Το *Gstaad Palace* είναι το τοπ ξενοδοχείο για αυτοκρατορική διαμονή.

Target group: **Αμερικανίδες, Ρωσίδες, Ιταλίδες, Γερμανίδες, Ιρανές, Κινέζες, 30 και άνω, αναζητούν σασπένς στα χιόνια, ακόμα κι αν βρίσκονται σε διακοπές με το σύζυγό τους. Αν και το μέρος είναι σούπερ glam, ευνοούνται οι γνωριμίες. Και αν πέσετε πάνω σε ανύπαντρη, έχετε κάνει την τύχη σας.**

Tip: **Πηγαίνουν τόσοι Έλληνες, που είναι καλό να προσέχετε τι λέτε και πότε το λέτε. Ιδανικός τόπος για business εκτός από pleasure, καθώς όλο το χρήμα του πλανήτη είναι εδώ.**

Πλησιέστερο αεροδρόμιο: **Στη Γενεύη (156 χλμ.).**

4 Verbier

Το χειμερινό θέρετρο που μετά την «απόβαση» Ρώσων πολυεκατομμυριούχων έχει γίνει must είναι το Verbier. Κοντά στην πόλη Martigny, στο βορειοδυτικό άκρο της Ελβετίας, μέχρι πριν από λίγα χρόνια ήταν γνωστό για τους αγώνες που διοργανώνονταν εκεί. Αυτό βέβαια μέχρι να το ανακαλύψει η ελίτ των πλουσίων και να το μετατρέψει στο πιο hot μέρος των Άλπεων. Χαρακτηριστικό της τάσης των γνωστών ονομάτων να προτιμούν πλέον το Verbier για τις χειμερινές αποδράσεις τους είναι το ότι ο Ρίτσαρντ Μπράνσον επένδυσε περίπου 10 εκατομμύρια ευρώ για να ανακαινίσει μια απλή καλύβα και να τη μετατρέψει στο πιο πολυτελές σαλέ που υπάρχει. Εννιά δωμάτια και σουίτες, διακοσμημένα από γνωστούς σχεδιαστές, υπόγεια πισίνα, εσωτερικό και εξωτερικό spa, προσωπικό 9 ατόμων και φυσικά ένας σεφ είναι μερικές από τις ανέσεις που προσφέρει στους φιλοξενούμενους. Για να μείνετε μία εβδομάδα, θα πρέπει να καταβάλετε περίπου 76.000 ευρώ.

Η διασκέδαση είναι εξίσου exclusive. Το *Coco Club* είναι το πρώτο VIP club στις Άλπεις, όπου η πιο φτηνή σαμπάνια κοστίζει 150 ευρώ και η πιο ακριβή 15.000. Βέβαια, θα την απολαμβάνετε παρέα με τους διάσημους θαμώνες, όπως οι πρίγκιπες Γουίλιαμ και Χάρι, η Βικτόρια Μπέκαμ, ο Χιου Γκραντ, η Τζεμίμα Καν και ο Τζέιμι Όλιβερ, ενώ θα ατενίζετε τον καλυμμένο από χρυσά φύλλα τοίχο του club. Αν, πάλι, έχετε πάει μόνο για σκι και snowboard, όλο και κάποια από τις 70 πίστες του Verbier θα σας τραβήξει το ενδιαφέρον. Άλλωστε, δε χρησιμοποιούνταν άδικα τόσα χρόνια για αγώνες...

Target group: Ρωσιδούλες, Αγγλίδες, celebrities, από 18 και πάνω. Οι πρώτες επικίνδυνες, οι υπόλοιπες για να επενδύσετε σε μια σχέση μαζί τους.

Tip: Αν δεν είστε αποφασισμένοι να ξοδέψετε πολλά λεφτά, ξεχάστε το. Οι Ρώσοι είναι εκτός συναγωνισμού...

Πλησιέστερο αεροδρόμιο: Στη Γενεύη (160 χλμ.).

Το Verbier είναι ένας πεντάστερος χειμερινός προορισμός που ακόμα δεν έχει συμπεριληφθεί στις ατζέντες των Ελλήνων jet-setters.

υπερσύγχρονο Μπάνσκο μέσα στο πανέμορφο εθνικό πάρκο Πιρίν (απέχει μόλις 200 χλμ. από τη Θεσσαλονίκη), υπολογίζουν σε εισροή τεσσάρων εκατομμυρίων χειμερινών τουριστών φέτος. Μη γελάτε, το έχουν πάρει στα σοβαρά, ποντάροντας σε ανταγωνιστικά πακέτα και τιμές που «παίζουν» στα 135 ευρώ για full ski package 3 ημερών (εξοπλισμός, εκμάθηση, 4 ώρες την ημέρα, πάσο στα λιφτ). Καμία αμφιβολία ότι το έχουν πιάσει το νόημα...

balux cafe
the habitat**project**

enjoy...

living**room**
….τη ζωή χαλαρώνοντας με τις αγαπημένες σας ταινίες
…..την αδρεναλίνη των αθλητικών αγώνων από τους αναπαυτικούς καναπέδες μας

bakery & pastry **shop**
…το καλύτερα πρωινά της πόλης με φρεσκοψημένα cookies, κρουασάν, pancakes και πολλές άλλες εκπλήξεις... highlight, τα Sunday Brunches

bar & dining **room**
…dj Chris Child και το soul funky set του κάθε Πέμπτη
…business meetings και μετατρέψτε τη δουλειά σε διασκέδαση

play **room**
…το παιχνίδι που σας ταιριάζει (μπιλιάρδο, Xbox 360, PS3, internet accessibility και επιτραπέζια)

play **ground (indoor & outdoor)**
….500 τ.μ. που θα κάνουν την οικογένειά σας και τα παιδιά σας ευτυχισμένα

garden **area**
…τη φυσική πλευρά της ζωής

bed **room**
… το δικαίωμά σας στην τεμπελιά

coffee **shop**
…τον καφέ σας με θέα στη θάλασσα

library & study **room**
…homework, όπως δεν το έχετε φανταστεί

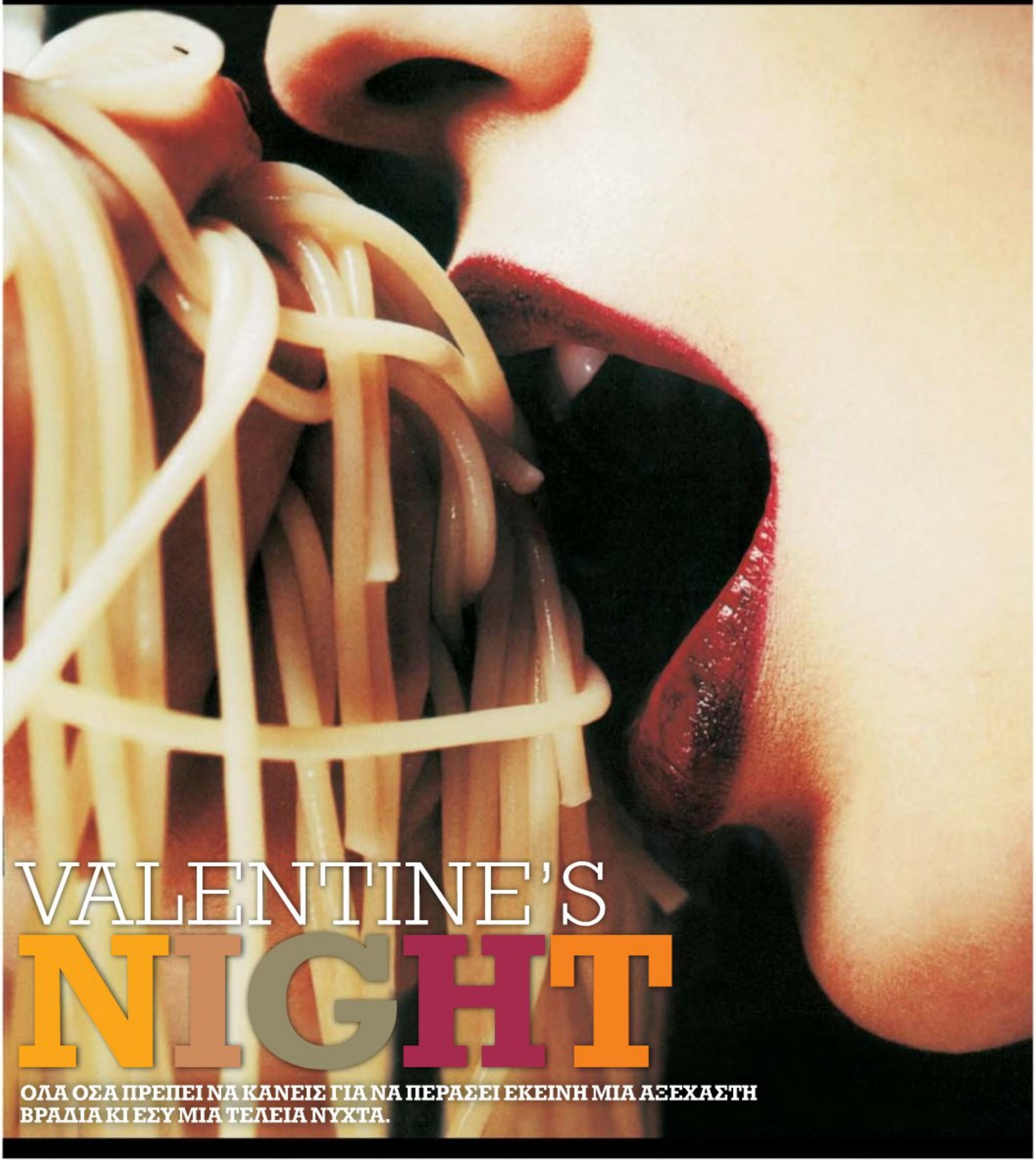
free **parking**

...a brand new perception!

μετέτρεψε το interactive leisure σε τρόπο ζωής

08.00-02.00
Λ. Ποσειδώνος Β58 Αστέρας Γλυφάδας - 210 8983577

TASTE



VALENTINE'S NIGHT

ΟΛΑ ΟΣΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΡΑΣΕΙ ΕΚΕΙΝΗ ΜΙΑ ΑΞΕΧΑΣΤΗ ΒΡΑΔΙΑ ΚΙ ΕΣΥ ΜΙΑ ΤΕΛΕΙΑ ΝΥΧΤΑ.

ΑΥΤΟΝ ΤΟ ΜΗΝΑ>ΤΡΕΙΣ ΚΛΑΣΑΤΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ DINNER FOR TWO>ΤΟ ΤΕΛΕΙΟ ΔΕΙΠΝΟ ΜΕ ΠΟΤΟ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΣΟΥ>ΤΑ ΠΟΤΑ ΠΟΥ ΞΕΤΡΕΛΑΙΝΟΥΝ ΚΑΘΕ ΓΥΝΑΙΚΑ

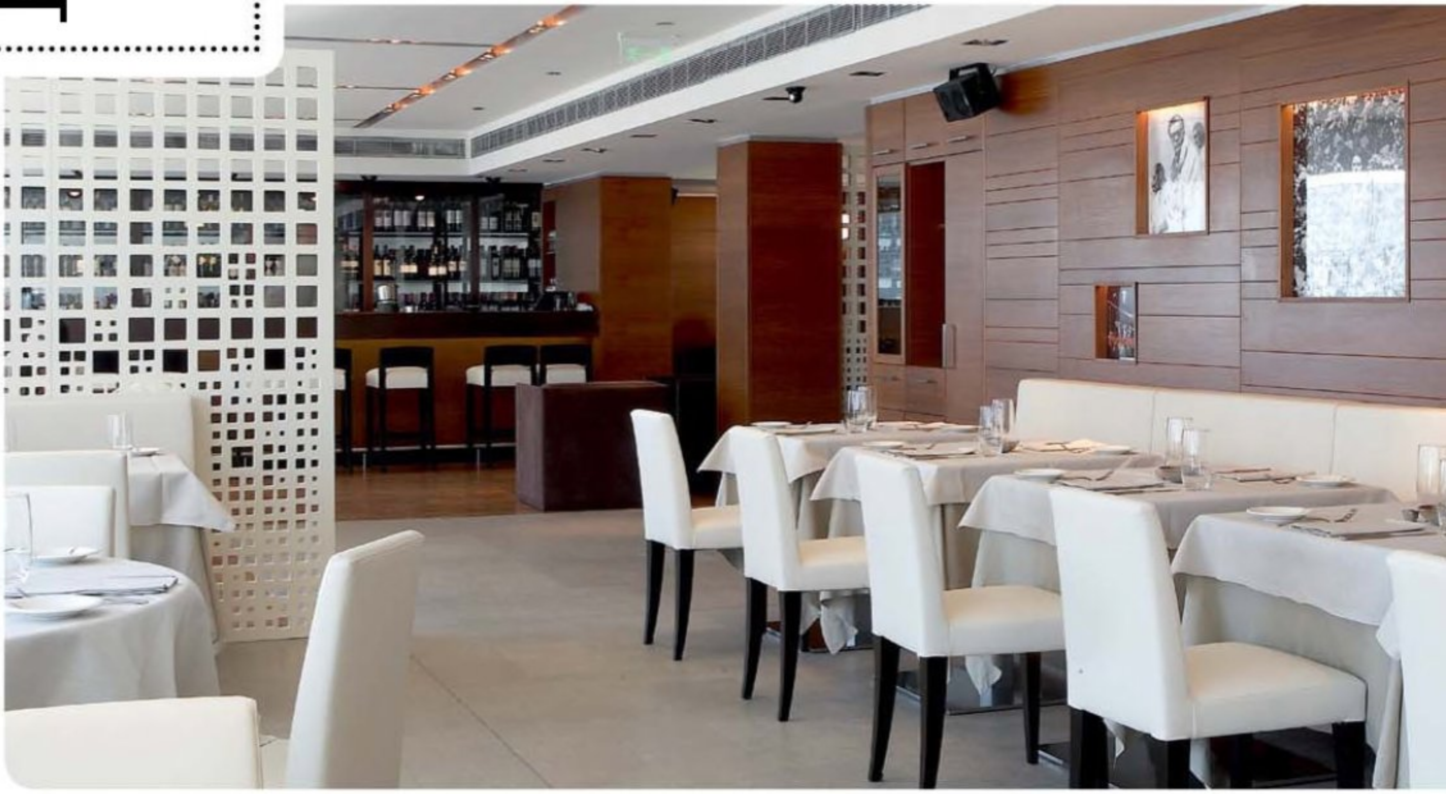
PAPER MOON

FASHION FOOD, DESIGN ΚΑΙ ΚΟΣΜΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ ΣΤΟ ΚΑΙΝΟΥΡΙΟ TALK OF THE TOWN, ΣΤΟΝ ΕΚΤΟ ΟΡΟΦΟ ΤΟΥ ATTICA. ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΥΛΟ ΠΑΠΑΦΡΑΓΚΟ

Μπορεί ολόκληρο το City Link το Φεβρουάριο να υποτάσσεται στην παντοδυναμία των εκπτώσεων, αλλά ένα μικρό τμήμα του στον έκτο όροφο συνεχίζει να αντιστέκεται. Σαν το μικρό γαλατικό χωριό, το *Paper Moon* αρνείται να υποταχθεί στο πνεύμα των εκπτώσεων – στην αισθητική, στις γεύσεις και στις τιμές του. Αν και η ονομασία του παραπέμπει στο γνωστό τραγουδάκι του Μάνου Χατζιδάκι, είναι η τελευταία μετενσάρκωση του μιλανέζικου φημισμένου εστιατορίου της Via Bagutta, μετά τη Νέα Υόρκη, το Τόκιο και την Κωνσταντινούπολη. Σχεδιασμένο από τον κορυφαίο αρχιτέκτονα Adalberto dal Lago, το αθηναϊκό είναι ντιζαϊνάτο, όπως μόνο οι Ιταλοί μπορούν να το ονειρευτούν. Οι λιτές γραμμές, οι αποχρώσεις του ξύλου, τα λευκά καθίσματα και οι καναπέδες τού χαρίζουν διακριτική πολυτέλεια, ενώ οι πολλοί ξένοι που το προτιμούν του προσδίδουν κοσμοπολίτικη ατμόσφαιρα.

Ο μινιμαλισμός της διακόσμησης έχει μείνει έξω από την κουζίνα. Τα πιάτα του Ferdinando Palomba καλύπτουν το πλήρες φάσμα της ιταλικής κουζίνας, από antipasti μέχρι πίτσες, και βασίζονται στις καλές πρώτες ύλες και στις μεγάλες μερίδες. Ο chef στηρίζει μεγάλο μέρος του καταλόγου στα θαλασσινά και στα ψάρια. Πιάτα όπως η Insalata Tropicale (ρόκα, γαρίδες, καβουρόψιχα, αβοκάντο, καλαμπόκι, καρδιές φοίνικα), η Zuppa di Cozze e Vongole (σούπα με μύδια και κυδώνια) ή το Robespierre al Rosmarino e Pepe Verde (λεπτές φέτες μοσχάρι με δεντρολίβανο και πράσινο πιπέρι) δείχνουν, εκτός από τον πλουραλισμό της μαγειρικής του, και μια διάθεση να πειράξει δημιουργικά κάποιες ιταλικές συνταγές.

Το *Paper Moon* είναι τέλειο για after shopping dinner και ιδιαίτερα για του Αγίου Βαλεντίνου – ο εορτασμός που ξεκινάει με αγορές από τη La Perla και δείπνο στο *Paper Moon*, εκτός από καυτός, προμηνύεται και αξέχαστος.



LOVE CUISINE

ΣΤΟ *CILENTIO* ΜΕ LIMO ΣΤΟ ΠΙΟ ΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΙΠΝΟ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ.

- **Το *Cilentio* είναι ένα πολύ καλό εστιατόριο σε ένα όμορφο νεοκλασικό, ενώ μια φάρμα backup το τροφοδοτεί με προϊόντα ποιότητας.**
- Δεν είναι fun, είναι όμως ρομαντικό, με τζάκι και ψαγμένα πιάτα, που συνδυάζουν το κλασικό με το σύγχρονο. Αν υποψιάζεσαι πως όλα αυτά μετράνε σε μια γυναίκα, πρότεινέ της το ανεπιφύλακτα.
- **Για του Αγίου Βαλεντίνου μπορείς να κλείσεις τραπέζι και τη 10μετρη Lincoln, που θα προσφέρει μια κλασάτη άποψη της Αθήνας μεταφέροντάς σας από το σπίτι στο εστιατόριο. Το κόκκινο τριαντάφυλλο και ένα ποτήρι σαμπάνιας θα την προδιαθέσουν, έτσι ώστε να σ' το ανταποδώσει σίγουρα αργότερα...**

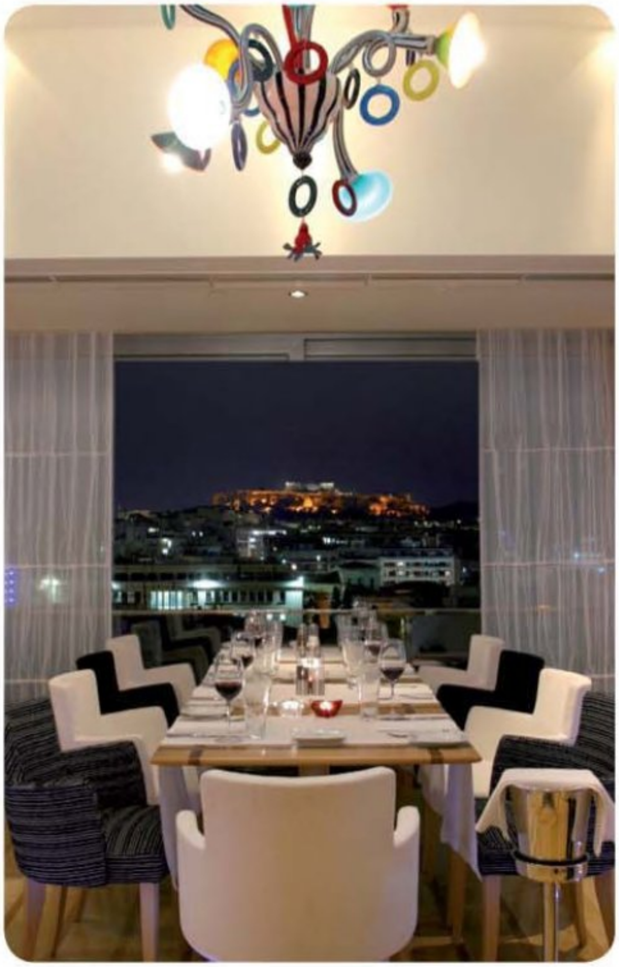
Cilentio: Μαντζάρου 3 & Σόλωνος 54, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3633144.

CHEF ΛΕΓΕΙΝ

Chef: Ferdinando Palomba.
Πού: Attica/City Link, Πανεπιστημίου 9, 6ος όροφος (είσοδος και από Στοά Σπυρομήλιου), τηλ.: 211 1802696.
Κουζίνα: «Ιταλική, μεσογειακή».
Μουσική: «Παλιά ιταλικά».
Καλύτερο τραπέζι για dinner date: «Στον private χώρο μας».
Υλικό που «παίζει» περισσότερο στο μενού: «Το κόκκινο κρέας».
Αγαπημένο πιάτο που μαγειρεύεις στο σπίτι: «Λαβράκι σχάρας με αρωματικά βότανα».
Διατροφικές μόδες που μισείς: «Τα light προϊόντα».
Αγαπημένη πολυτέλεια: «Οι ιταλικές μοτοσικλέτες».
Το πιο αφροδισιακό πιάτο σου: «Σπαράγγια με αστακό και μπρικ».
Αν δεν ήσουν chef: «Θα γινόμουν ψυχολόγος».

FASHION CUISINE

• Επειδή τα *Paper Moon* είναι αγαπημένα στέκια των ανθρώπων της μόδας, στα «κυρίως» περιλαμβάνονται πιάτα που στους ελληνικούς καταλόγους των ιταλικών εστιατορίων θα συμπεριλαμβάνονταν στα πρώτα. Τα σπαράγγια με αβγά ή το ψητό τυρί scamorza με ρόκα πιθανώς να οφείλουν την παρουσία τους στο ότι είναι τα αγαπημένα πιάτα της Kate Moss, της Donna Karan, του Giorgio Armani κ.ά.



ST' ASTRA

...ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΤΗΝ ΑΝΕΒΑΣΕΙ ΕΝΑ ΔΕΙΠΝΟ.

Η μέρα που μια γυναίκα περιμένει πώς και πώς πλησιάζει ολοταχώς. Τη φετινή 14η Φεβρουαρίου απλώς ανέβασέ τη *St' Astra*. Το chic & elegant roof top restaurant του ξενοδοχείου *Park* σας περιμένει με ένα ιδιαίτερο –γι' αυτή την ιδιαίτερη μέρα– μενού, με την υπογραφή-εγγύηση του διακεκριμένου chef Hervé Pronzato. Τάισέ την gourmet νοστιμιές, χαλάρωσέ τη με «αστρικά» κοκτέιλ και αποπλάνησέ τη με σύμμαχο την καλύτερη θέα της πόλης και soundtrack τη live jazz από τους Es-Ex Quintet.
Park Hotel: Λεωφ. Αλεξάνδρας 10, Αθήνα.
Κρατήσεις: τηλ.: 210 8894517.

ROOM MATE

Η μέρα επιβάλλει κάτι ξεχωριστό. Ύστερα από ένα ιδιαίτερο δείπνο ο άγιος της αγάπης απαιτεί την ολοκλήρωση σε ένα αντίστοιχο περιβάλλον. Ένα superior room ή μια σουίτα του ξενοδοχείου *Park* με θέα το Πεδίον του Άρεως είναι το ιδανικό περιβάλλον για την ολοκλήρωση μιας τέλειας βραδιάς.

ST VALENTINE'S DINNER

ΔΕΙΠΝΟ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΣΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΓΙΟΡΤΑΣΕΤΕ PRIVÉ ΤΟΝ ΑΓΙΟ ΒΑΛΕΝΤΙΝΟ. ΜΙΑ ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΤΗΣ ΔΕΙΞΕΙΣ ΤΟΝ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΣΟΥ ΕΑΥΤΟ ΠΡΙΝ ΤΟ ΚΡΕΒΑΤΙ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΣΠΑΝΟ

Αντί να τρέχεις σε ένα εστιατόριο μαζί με ορδές ερωτοχτυπημένων ζευγαριών, προτίμησε το βράδυ του Αγίου Βαλεντίνου να το περάσετε privé. Κάλεσέ τη στο σπίτι σου, μαγείρεψέ της και κάνε αυτή τη μέρα να χαραχτεί στη μνήμη και στο κορμί της. Η ευθύνη να αναλάβεις το δείπνο μη σε τρομάζει. Μια δυο κινήσεις είναι αυτές που κρίνουν την έκβαση της βραδιάς. Φρόντισε να έχεις στρώσει το τραπέζι (δείπνο στον πάγκο της κουζίνας δε λέει) και να έχεις ανάψει κεριά για ατμόσφαιρα. Ένα λουλούδι στη μέση είναι προαιρετικό, αλλά και μετράει. Απόφυγε το κόκκινο χρώμα, τις καρδούλες και τα αρκουδάκια. Όσο ξενερώνουν εσένα, άλλο τόσο μπορούν να «κρυώσουν» και μια classy γυναίκα. Η ατμόσφαιρα να είναι λιτή και διακριτική. Πρόσφερέ της ένα απεριτίφ με σαμπάνια για να χαλαρώσει. Στη συνέχεια σέρβιρε το φαγητό. Για πιο αισθησιακές καταστάσεις, δοκίμασε να την ταΐσεις στο στόμα. Στο τέλος, αντί για επιδόρπιο, προτίμησε άλλο ένα ποτό που φτιάχνει το σωστό mood για τα περαιτέρω. Αν δεις ότι δεν έχει διάθεση να περάσει στην κρεβατοκάμαρα, πρόσφερέ της άλλο ένα.

ΤΑ ΤΡΙΑ ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΑΠΟΠΛΑΝΗΣΗΣ

1

BOCUSE ROYAL

2 κουτ. γλυκ. crème de cassis
2 κουτ. γλυκ. crème de framboise
Σαμπάνια

Αναμειγνύεις (δε χτυπάς) τα δύο λικέρ σε σέικερ με πάγο. Σουρώνεις και σερβίρεις σε ποτήρι της σαμπάνιας. Απογεμίζεις με σαμπάνια.

2

ΜΑΚΑΡΟΝΙΑ ΜΕ ΚΥΔΩΝΙΑ & ΠΕΣΤΟ

Για το πέστο

1 φλιτζ. φρέσκο βασιλικό>1/2 φλιτζ. μαϊντανό>1/4 φλιτζ. παρμεζάνα>1/4 φλιτζ. κουκουνάρι ψημένο >2 σκελίδες σκόρδο ψιλοκομμένο>1/2 κουτ. γλυκ. αλάτι>1/2 φλιτζ. ελαιόλαδο

Για τα κυδώνια

20 κυδώνια>1/4 φλιτζ. ελαιόλαδο>10 σκελίδες σκόρδο>2 πιπεριές τσίλι ψιλοκομμένες>Φύλλα φρέσκου βασιλικού>1 ποτηράκι λευκό κρασί >1/4 κιλού ντοματίνια>Φρεσκοτριμμένο πιπέρι Μακαρόνια

ΕΚΤΕΛΕΣΗ

Προθερμαίνεις το φούρνο στους 200° C. Ρίχνεις τα υλικά του πέστο στο μίξερ και τα αλέθεις. Βάζεις νερό να βράσει σε μια κατσαρόλα. Τοποθετείς ένα ταψάκι ανάμεσα σε δυο μάτια αναμμένα σε μέτρια φωτιά. Ρίχνεις το λάδι, το σκόρδο, το τσίλι και το βασιλικό και ανακατεύεις για 3-4 λεπτά. Προσθέτεις τα κυδώνια, το κρασί, τα ντοματίνια και το πιπέρι. Ανακατεύεις για μερικά λεπτά και βάζεις το ταψάκι στο φούρνο για 10 λεπτά. Ρίχνεις στο νερό που βράζει μπόλικο αλάτι, λίγο λάδι και τα μακαρόνια. Βράζεις για 6-7 λεπτά, δοκιμάζεις να «κρατάνε» λίγο και διακόπτεις το βρασμό όταν είσαι ικανοποιημένος ρίχνοντας ένα ποτήρι κρύο νερό. Σουρώνεις. Βγάζεις το ταψί από το φούρνο και πετάς όσα κυδώνια δεν άνοιξαν. Σερβίρεις τα μακαρόνια σε πιατέλα, ρίχνεις από πάνω το πέστο και τα κυδώνια και προσθέτεις ψιλοτριμμένο μαϊντανό.

LADY'S DRINKS

Η αλήθεια είναι πως τελικά υπάρχουν αντρικά και γυναικεία ποτά. Αυτό δε σημαίνει ότι πρέπει –ντε και καλά– να αλλάξεις τα «αλκοολικά» σου γούστα. Αποτελεί όμως εφαλτήριο για να λάβεις επιτέλους σοβαρά υπόψη σου τα δικά της. Αυτά είναι τα ποτά που σε συμφέρουν...

Με όλη τη μαεστρία που διαθέτεις, την έπεισες (εκείνη το αποφάσισε) να έρθει επιτέλους στο σπίτι σου. Καλό είναι να θυμηθείς ότι δεν πρόκειται να υποδεχτείς τους κολλητούς σου για να αδειάσετε το μπουκάλι με το Τζακ και ότι το αγαπημένο σου ρούμι αποτελεί επιλογή μόνο αν η καλεσμένη επαγγέλλεται το λοστρόμο. Οπότε, οφείλεις να έχεις προμηθευτεί ποτά με χαμηλή περιεκτικότητα σε οινόπνευμα, γλυκά, πολύχρωμα, τα οποία και εύκολα κατεβαίνουν και θα τη βοηθήσουν να χαλαρώσει, χωρίς να την κάνουν να αισθάνεται αλκοολική τη στιγμή που θα σου προτάξει το ποτήρι για το επιθυμητό refill.

Malibu
Μπορεί στη γεύση να μην του φαίνεται, αλλά, εκτός από γάλα καρύδας, περιλαμβάνει ρούμι. Η γυναίκα που θα σου το ζητήσει μόνο με πάγο δεν έχει ακόμα γεννηθεί. Ωστόσο, με χυμό ανανά κάνει πάταγο και είναι και ελαφρύ (24 βαθμοί).

Baileys
Ιρλανδέζικο ουίσκι αναμεμειγμένο με κρέμα κακάο. Η συντριπτική πλειοψηφία το προτιμά με πάγο και όχι άδικα – σκέτο είναι πολύ γλυκό και παχύρρευστο. Κατεβαίνει εύκολα, ενώ το μεγάλο του πλεονέκτημα είναι οι μόλις 17 βαθμοί αλκοόλ.

Cointreau
Διάσημο γαλλικό λικέρ με άρωμα πορτοκάλι. Συνήθως χρησιμοποιείται σε κοκτέιλ, εσχάτως πίνεται και σφηνάκι. Οι ψαγμένες κυρίες θα το προτιμήσουν και on the rocks. Καλού κακού, πρόσφερέ το με μέτρο – έχει τους ίδιους βαθμούς με το ουίσκι σου...

Grand Marnier
Παρεμφερές με το Cointreau και συχνά προτιμώνται παρέα. Η εντονότερη πικράδα του οφείλεται στην ποικιλία των πορτοκαλιών που χρησιμοποιούνται. Κανονικά σερβίρεται ακριβώς όπως το κονιάκ. Αν βρεις, όμως, κάποια να το πίνει έτσι, παντρέψου την.

Disaronno Amaretto
Ελαφρύ (28 βαθμοί) λικέρ από πικραμύγδαλο με βάση το μπράντι. Πίνεται καλύτερα με τριμμένο πάγο ή με φυσικούς χυμούς (κατά προτίμηση εσπεριδοειδών), ώστε να σπάει η φυσική του γλυκάδα. Θα τη χαλαρώσει, αφήνοντάς της και ωραία γεύση στο στόμα.

Martini Bianco
Το μεγαλύτερο σε κατανάλωση βερμούτ στον κόσμο, εδώ στην πιο ήπια μορφή του. Με πολύ χαμηλή αλκοολική δύναμη (14,7%), πίνεται σαν νεράκι είτε με πάγο είτε με κάποιο αναψυκτικό. Μην μπερδευτείς και προμηθευτείς το Dry, εκτός κι αν σκοπεύεις να την κεράσεις Dry Martini Cocktail.

Skinos Mastiha Spirit
Γιατί να μην επιμείνεις ελληνικά; Αφού οι προδιαγραφές υπάρχουν. Πίνεται παγωμένη συνοδευόμενη από μια φέτα μανταρίνι. Ο πάγος όχι μόνο δεν είναι απαραίτητος, αλλά καλύτερα να αποφεύγεται. Γνώριμη και αγαπημένη γεύση. Θα της θυμήσεις και τα μικράτα της...

Campari
Ανήκει στην κατηγορία των bitter μέτριας πικράδας. Η κλασική ανάμειξή του είναι με σόδα σε αναλογία 2 προς 1, για να διατηρεί τη γεύση του. Με χυμό πορτοκάλι είναι επίσης ευχάριστο, ενώ σκέτο το πίνουν μόνο οι φανατικές θαυμάστριες. Δείχνει πάντως χαρακτήρα.

3

CARAVELLE
15 ml Malibu
30 ml Midori
15 ml crème de bananes
60 ml χυμό ανανά
15 ml χυμό λάιμ

Χτυπάς όλα τα υλικά μαζί σε σέικερ με πάγο και σερβίρεις σε ψηλό ποτήρι.

ΠΟΛΥΤΕΛΗΣ ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ 2008

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ

ΤΑ DREAM CARS ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

ΟΛΑ ΤΑ ΝΕΑ TRENDS

ΟΙ ΩΡΑΙΟΤΕΡΕΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΤΟΥ ΠΛΑΝΗΤΗ

ΟΙ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΑΝΤΡΙΚΕΣ ΑΠΟΛΑΥΣΕΙΣ

ΣΤΗ ΣΕΝΤΡΑ

ΤΗ ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΥ ΠΕΡΑΣΕ Ο ΑΝΔΡΕΑΣ ΒΓΕΝΟΠΟΥΛΟΣ ΣΚΟΡΑΡΙΣΕ ΚΑΤ' ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ ΑΓΟΡΑΖΟΝΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥΣ ΚΟΛΟΣΣΟΥΣ. ΤΩΡΑ ΜΕ ΜΙΑ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΕΡΧΕΤΑΙ ΝΑ ΑΜΦΙΣΒΗΤΗΣΕΙ ΚΑΙ ΝΑ ΑΜΦΙΣΒΗΤΗΘΕΙ ΟΣΟ ΠΟΤΕ ΑΛΛΟΤΕ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΝΙΚΟΛΑ ΞΙΝΟ, PHOTOS: EUROKINISSI

Η έκπληξη που περίμενε τους οπαδούς του Παναθηναϊκού τη 17η Ιανουαρίου, μία μόλις ημέρα μετά την «αποφράδα Τετάρτη», ήταν μεγαλύτερη και από αυτήν που αφορούσε το σκορ της πανωλεθρίας στον αγώνα Κυπέλλου με τον Ολυμπιακό. Μια ανακοίνωση έστρεψε αλλού το ενδιαφέρον τους από την αναζήτηση των αιτίων της πανωλεθρίας, την τύχη (ή την ικανότητα) του Νικοπολίδη, την ανικανότητα ή όχι κάποιων πράσινων παικτών. Μια άγνωστη στους πολλούς «Παναθηναϊκή Ενωτική Κίνηση» ζήτησε από την ιδιοκτησία της ΠΑΕ να απεμπολήσει το μονοπώλιό της και να προχωρήσει σε πολυμετοχική ιδιοκτησία. Αίσθηση έκανε το όνομα του πασίγνωστου επιχειρηματία Ανδρέα Βγενόπουλου, που αναφέρθηκε στην ανακοίνωση. ▶

Σαν έτοιμος από καιρό, ο «Mr Marfin» ζήτησε να τον αφήσουν να συμβάλει –από κοινού με την οικογένεια Βαρδινογιάννη, τους Γιαννακοπουλαίους και όποιον άλλο θελήσει– στη δημιουργία ενός μεγάλου Παναθηναϊκού, ενώ ταυτόχρονα επιδόθηκε σε μια κατά μέτωπον επίθεση στον Πέτρο Κόκκαλη χαρακτηρίζοντάς τον «τζάμπα μάγκα». Επειδή το χρονικό διάστημα που μεσολάβησε από τον αγώνα στο Καραϊσκάκη μέχρι την έκδοση της ανακοίνωσης είναι εξαιρετικά μικρό, πολλοί σχολίασαν ότι ξεπέρασε σε ταχύτητα ακόμη και τον Ευάγγελο Βενιζέλο... Επιθετικός, όπως αρμόζει άλλωστε σε κάποιον που κατέκτησε τέσσερις φορές τον εθνικό τίτλο στη σπάθη αντρών με τα χρώματα του ΠΑΟ (συμμετείχε και στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Μονάχου), ο πολυσυζητημένος επιχειρηματίας προσπάθησε να επαναλάβει αυτό που κατ' επανάληψη είχε καταφέρει στο παρελθόν: να «ανάψει το φωτάκι» ακουμπώντας αιφνιδιαστικά το ξίφος του στο ανυπεράσπιστο στήθος του «αντιπάλου» του. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, όμως, ακούμπησε στην καρδιά των πληγωμένων φιλάθλων του ΠΑΟ. Όπως και ο Βαγγέλης, έτσι και ο Ανδρέας Βγενόπουλος κέρδισε τις πρώτες εντυπώσεις. Άλλωστε, εκτός από πρωταθλητής με τη φανέλα του Παναθηναϊκού και πρόεδρος του τμήματος ξιφασκίας του, υπήρξε υπεύθυνος του γραφείου Τύπου και δημοσίων σχέσεων της ΠΑΕ επί προεδρίας Γιώργου Βαρδινογιάννη (τον αντικατέστησε η Λιάνα Κανέλλη), ο πατέρας του υπερασπιζόταν τα πράσινα γκολπόστ, ενώ ο παππούς του διετέλεσε πρόεδρος του Ερασιτέχνη (είναι μάλιστα αυτός που έφερε τον Δομάζο στην ομάδα). Πράσινος από κούνια, που δεν παραλείπει να παρακολουθεί τα κρίσιμα παιχνίδια της αγαπημένης του ομάδας από τις κερκίδες του «Απόστολος Νικολαΐδης» ή του κλειστού του ΟΑΚΑ...

Στο follow, την επίσημη δηλαδή παρουσίαση της Κίνησης και των στόχων της, ο «Mr Marfin» απέδειξε ότι μπορεί να μην είναι ρήτορας επιπέδου Ηλία Ηλιού, γνωρίζει όμως πολύ καλά πώς να γίνεται πειστικός. Εκμεταλλευόμενος άριστα τις συγκυρίες, χτυπώντας στο συναίσθημα και χρησιμοποιώντας λογικοφανή επιχειρήματα, καταφέρνει να παίρνει με το μέρος του το ακροατήριο, είτε αυτό αποτελείται ακόμα και από εξαγριωμένους από τις επιλογές του μετόχους είτε από οπαδούς. Στην πρώτη του ουσιαστικά επικοινωνία με εκατομμύρια κόσμο, με τους οπαδούς του Παναθηναϊκού, κράτησε καλά κρυμμένα τα χαρτιά του. Έδειξε την πίσω μεριά της τράπουλας –καλοσχεδιασμένη με πράσινες καρδιές–, αλλά δεν αποκάλυψε τα φύλλα που κρατάει στα χέρια. Δήλωσε «ντούκου» και περιμένει το χτύπημα του «αντιπάλου» του. Από το ύφος του, φάνηκε έτοιμος να κάνει ρελάνς σπρώχνοντας όλες τις μάρκες του στο τραπέζι. Δήλωσε «παρών» –μαζί με την επιχειρηματική εντεκάδα του της Παναθηναϊκής Ενωτικής Κίνησης– σε μια δύσκολη περίοδο για την αγαπημένη τους ομάδα, αλλά δεν είπε κουβέντα για το πώς βλέπει να υλοποιείται η πρότασή του. Μίλησε για λεφτά και για ευρωπαϊκή πορεία, απέφυγε όμως να αναφέρει νούμερα, αν εξαιρέσει κανείς τα 30-40 εκατομμύρια ευρώ, τα οποία θεωρεί απαραίτητα για την άμεση μεταγραφική ενίσχυση του ΠΑΟ.

Μίλησε για την «ατίμωση της πράσινης φανέλας», για τα όποια κέρδη (του/τους) που θα επανεπενδύονται, για το ότι δε βλέπει τον Παναθηναϊκό ως business. Έμπλεξε τεχνοκράτες και ιδεαλιστές. Οι πρώτοι θα κουμαντάρουν (σωστά) την ομάδα, οι δεύτεροι –ανάμεσα στους οποίους ο ίδιος και οι 80 επιχειρηματίες που συμμετέχουν στην Π.Ε.Κ, οι Γιαννακοπουλαίοι, η οικογένεια Βαρδινογιάννη και όποιος άλλος θέλει– θα χρηματοδοτούν (μάλλον αφιλοκερδώς). Περιέγραψε το μοντέλο των ισπανικών ομάδων, αλλά ανέφερε αυτό της ΑΕΚ. Ξεκαθάρισε ότι η πρότασή του είναι προσωπική και δε βασίζεται στους Ντουμπαϊνούς, αφαιρώντας έτσι από τα όνειρα των φιλάθλων, προτού αυτά γεννηθούν, την πιθανότητα το καινούριο γήπεδο της ομάδας να ονομαστεί Emirates ή κάπως παρόμοια...

ΣΕ ΜΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΟΙ ΜΕΤΟΧΟΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙΜΕΝΑΝ ΕΞΑΓΡΙΩΜΕΝΟΙ. ΜΟΛΙΣ ΤΕΛΕΙΩΣΕ, ΤΟΝ ΕΒΓΑΛΑΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΙΘΟΥΣΑ «ΣΤΑ ΧΕΡΙΑ» ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΠΕΡΙΦΕΡΟΝΤΑΝ ΣΑΝ ΣΕ ΜΕΣΣΙΑ.

MARFIN ESSE

Παρά την αναμφισβήτητη πλέον επιτυχία του, ο Ανδρέας Βγενόπουλος συνεχίζει να ζει και να εργάζεται με μανιώδεις ρυθμούς. Με ένα Cohiba μονίμως στο στόμα, ξεκινά την ημέρα του προτού καλά καλά χαράξει ο ήλιος. Μέχρι αργά το βράδυ ασχολείται με όλους και με όλα, ενώ όταν πρέπει να παρευρεθεί σε κάποιο βραδινό γκαλά (συνήθως τα αποφεύγει όπως ο διάολος το λιβάνι), είναι πάντοτε εξαιρετικά ντυμένος και ευδιάθετος. Στη διασκέδαση θέλει να έχει τον πρώτο λόγο και είναι αυτός που θα ανοίξει το τελευταίο μπουκάλι σαμπάνιας αργά το βράδυ, ακόμη και αν σε μερικές ώρες πρέπει να συναντήσει επενδυτές ή τους μετόχους του. Οι απολαύσεις του περιορίζονται σε μερικές αγαπημένες συνήθειες, όπως τα πούρα, η άνεση του σπιτιού του στην Εκάλη (το προτιμά τις εργάσιμες μέρες) ή το εντυπωσιακό κτήμα στο Καπανδρίτι (το προτιμά η σύζυγός του), που λόγω μεγέθους θυμίζει αεροδρόμιο. Πρόσφατα, όταν κάποιος συνεργάτης του παρατήρησε ότι δεν απολαμβάνει όλα όσα έχει δημιουργήσει, του ανταπάντησε ότι απολαμβάνει περισσότερο από κάθε άλλον τη ζωή, καθώς αγόρασε ένα άλογο και κάνει ιππασία στο Καπανδρίτι όταν του το επιτρέπουν οι υποχρεώσεις του. Σπαρτιάτικη ζωή, χωρίς διακοπές(!) για έναν άνθρωπο που δεν είναι όμως «Σκοτσέζος»... Ένα προσωπικό Learjet, ένα ελικόπτερο και ένας στόλος πολυτελών αυτοκινήτων επιβεβαιώνουν του λόγου το αληθές. Είναι ολοφάνερο ότι η μεγαλύτερή του απόλαυση είναι τα επιχειρηματικά deals.

Ενας απογοητευμένος οπαδός σίγουρα θα έκρινε πολύ καλές τις προτάσεις του, ο απαισιόδοξος (που για κάποιους είναι ο ενημερωμένος αισιόδοξος), όμως, σίγουρα τις βρήκε πολύ καλές για να είναι αληθινές. Ο χρόνος θα δείξει...
Όσοι γνωρίζουν τον Ανδρέα Βγενόπουλο είναι σίγουροι ότι δε σκοπεύει να οπισθοχωρήσει σε ενδεχόμενη άρνηση (που μάλλον θεωρείται δεδομένη) ή στην παγερή σιωπή των ιδιοκτητών της ΠΑΕ, αλλά ότι θα επιδοθεί σε «ανταρτοπόλεμο» προσπαθώντας να εκμεταλλευτεί τις όποιες μελλοντικές αποτυχίες της ομάδας. Όμως και στην περίπτωση που αποκτήσει ένα τμήμα των μετοχών μέσω της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου που πρότεινε στην ιδιοκτησία της ΠΑΕ, η επιχειρηματική του τακτική έχει αποδείξει στο παρελθόν ότι του αρκεί ακόμη και ένα μικρό ποσοστό για να «πατήσει και με τα δύο πόδια» σε μια επιχείρηση. Οι περιπτώσεις του Παυλίδη, της Εγνατίας Τράπεζας και του ΟΤΕ το επιβεβαιώνουν.... Σενάριο, πάντως, που ο ίδιος διέψευσε κατηγορηματικά για τον ΠΑΟ. Ούτως ή άλλως, με την πρότασή του για τον Παναθηναϊκό έγιναν ευρύτερα γνωστές οι δύο μεγάλες του αρετές που τον ανέδειξαν σε έναν από τους σημαντικότερους οικονομικούς παράγοντες της χώρας: η ικανότητά του να πείθει και η επιχειρηματική επιθετικότητά του.

ΑΙΕΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Ο Ανδρέας Βγενόπουλος, που γεννήθηκε το 1953, κατάγεται από αστική και εύπορη οικογένεια. Σε πολύ νεαρή ηλικία ο πατέρας του χρεοκοπεί και η κατάσταση γίνεται ιδιαίτερα δύσκολη. Ο Βγενόπουλος, πεισματάρης και χάρη στις επιδόσεις του στην ξιφασκία, κατορθώνει να ολοκληρώσει τις σπουδές του στη Νομική εκμεταλλευόμενος τις ευεργετικές διατάξεις που ισχύουν για τους Έλληνες πρωταθλητές.
Στα μέσα της δεκαετίας του '70, ψάχνοντας αγγελίες για δουλειά, αποφασίζει να πάει εκεί όπου έβγαιναν τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή τα λεφτά, έναν τόπο μισητό για τους οπαδούς του Τριφυλλιού: το μεγάλο λιμάνι. Σε ηλικία 23 ετών πιάνει δουλειά σε ναυτιλιακή εταιρεία και έρχεται σε επαφή με το εφοπλιστικό λόμπι. Μόλις η ναυτιλία αρχίζει να αντιμετωπίζει κρίση, οι τράπεζες τον προσλαμβάνουν για να διεκδικήσουν χρήματα από τα δάνεια των εφοπλιστών. Τότε είναι που επιχειρεί εξωδικαστικά να λύσει τα προβλήματα με τρόπο που τελικά ικανοποιεί τους πάντες. Ακόμη και αντίδικοι τον εμπιστεύονται, για να λύσει τις μεταξύ τους διενέξεις – ο νεαρός δικηγόρος έχει ταλέντο στις διαπραγματεύσεις. Οι σχέσεις του με τους εφοπλιστές γίνονται ολοένα και στενότερες. Χρησιμοποιώντας την επικοινωνιακή ικανότητά του, τους πείθει να επενδύσουν μέρος των κεφαλαίων τους στη στεριά – και κανείς δεν το μετάνιωσε. Από την ίδρυση της Marfin (που πήρε το όνομά της από τις λέξεις Maritime Finance) μέχρι και σήμερα, οι εφοπλιστές είναι πάντα στο πλευρό του ψυχή τε και σώματι.
Η πειθώ του είναι το πρώτο προσόν που του αναγνώρισαν όσοι σχετίστηκαν μαζί του. Είναι χαρακτηριστική η αφήγηση ενός ανθρώπου που τον γνωρίζει καλά από παλιά. «Σε μια γενική συνέλευση των μετόχων, στα μέσα του '90, οι μέτοχοι τον περιμένουν εξαγριωμένοι για να τον λιντσάρουν. Μετά από μια θυελλώδη συνέλευση βγαίνει από την αίθουσα κυριολεκτικά "στα χέρια" των μετόχων που του συμπεριφέρονται σαν σε μεσσία».

SHOW ME THE MONEY

Αν το χρηματοοικονομικό σύστημα χρωστά κάτι στον Ανδρέα Βγενόπουλο, αυτό είναι η κινητικότητα και η φαντασία του, σε συνδυασμό με πρακτικές που εφάρμοσε και θεωρούνταν «απαγορευμένες» στο τότε επιχειρηματικό κατεστημένο, όπως είναι η έννοια της επιθετικής εξαγοράς. Το Μάρτιο του 2006 προχωράει σε μια κίνηση που συγκλονίζει το ελληνικό τραπεζικό σύστημα. Ο αραβικός επενδυτικός οίκος Dubai Holdings αποκτά ποσοστό 31,5% της Marfin Financial Group. Η Marfin ουσιαστικά δημιουργεί έναν απευθείας αγωγό από την Αραβία στην Ελλάδα, που μεταφέρει πετροδολάρια. Η Dubai Holdings συνδέεται με το κράτος του Ντουμπάι, είναι πανίσχυρη και ελέγχει πλειοψηφικά ή μειοψηφικά πακέτα μετοχών σε επιχειρήσεις και ομίλους που δραστηριοποιούνται στο χρηματοπιστωτικό τομέα, στην ενέργεια, στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, στην υγεία, στο real estate, στη βιομηχανία και στον τουρισμό.

Από τότε οι κόντρες του εντείνονται με παραδοσιακούς «παίκτες» όταν με τα αραβικά χρήματα εξαγοράζει επιχειρηματικούς κολοσσούς, όπως ο όμιλος Vivartia (ΔΕΛΤΑ, Chipita, Goody's, Flocafé, Μπαρμπα-Στάθης κ.ά.), το Θεραπευτήριο Υγεία, η ακτοπλοϊκή εταιρεία Attica αλλά και η εταιρεία πληροφορικής Singular Logic. Στα τέλη του 2007, βάζοντας πόδι στον ΟΤΕ, ξεκινάει μια τεράστια κόντρα με την κυβέρνηση που ανάγκασε τον υπουργό Εθνικής Οικονομίας να νομοθετήσει ουσιαστικά εναντίον του, μόλις κατάφερε να αποκτήσει σχεδόν το 20% της επιχείρησης και θα μπορούσε να προχωρήσει σε επιθετική εξαγορά. Όσο η επιθετικότητα και η όρεξή του για εξαγορές αυξάνουν, τόσο και τα μέτωπα που ανοίγει θα πολλαπλασιάζονται.

FIT FOR **PRESIDENT**

ΜΕ ΤΟΥΣ «ΑΧΑΡΙΣΤΟΥΣ» ΛΑΟΥΣ ΝΑ ΑΜΦΙΣΒΗΤΟΥΝ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΥΣ ΙΔΙΟΦΥΪΑ, ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΑΝΤΡΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΒΙΟΥ ΤΟ ΡΙΧΝΟΥΝ ΣΤΗ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟ ΜΑΣΤΟΡΑΚΗ

Οι εποχές που ο Ουίνστον Τσόρτσιλ ασκούσε τα καθήκοντά του με ένα πούρο στο στόμα και το ποτήρι στο χέρι ανήκουν οριστικά στο παρελθόν. Σήμερα, αναγκασμένοι να ανταποκριθούν στα σημεία των καιρών, όλο και περισσότεροι πολιτικοί επιδίδονται σε έναν ανελέητο αγώνα δρόμου (κυριολεκτικά), με σκοπό την επίτευξη του «νους υγιής εν σώματι υγιεί». Αν όντως οι λαοί έχουν τους ηγέτες που τους αξίζουν, τότε Μπους, Πούτιν, Σαρκοζί, Καραμανλής και Παπανδρέου πιστεύουν ότι απευθύνονται σε έθνη πρωταθλητών και αγκομαχούν για να ανταποκριθούν στις εγειρόμενες λαϊκές απαιτήσεις.

ΝΑΠΟΛΕΟΝΤΕΙΟ WORKOUT
Ο «Σαρκό» περνάει κρίση μέσης ηλικίας. Τα χρόνια προστίθενται και ο ίδιος προσπαθεί να μείνει πιστός στην εικόνα του Βοναπάρτη που έχει πλάσει για τον εαυτό του. Ο ναρκισσισμός επιβάλλει αξιοπρεπή φυσική κατάσταση, αφού ο καθρέφτης είναι αμείλικτος. Όπως και το γυναικείο φύλο, αλλά σ' αυτό τον τομέα ο Γάλλος ηγέτης διαπρέπει. Όσον αφορά τον καθρέφτη, όμως, απαιτείται τρέξιμο με κάθε έννοια του όρου. Για πρόεδρο ψήφισαν οι Γάλλοι, wannabe playboy τους προέκυψε.

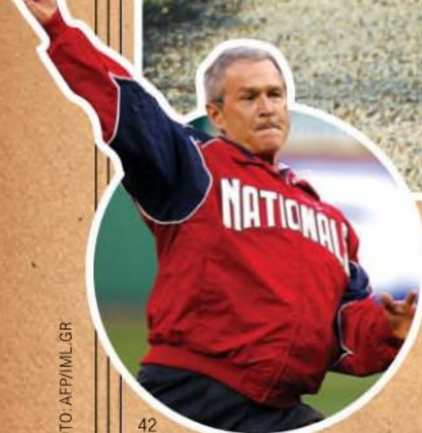


PHOTO: AFP/IML.GR

ΤΟ ΚΑΛΟ **ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ**

Ίσως φταίνε τα πρότυπα του Χόλιγουντ, ίσως οι εξωφρενικές αμοιβές των αθλητών, πάντως αν μια χώρα έχει παραδοθεί άνευ όρων στη μανία του fitness, αυτή είναι οι ΗΠΑ. Ο πλανητάρχης, λοιπόν, αδυνατώντας να εμπνεύσει κάποιον με τη mentalité του, επιχειρεί να το κάνει με τη σιλουέτα του. Τρέχει, παίζει μπέιζμπολ, κυνηγάει, γενικώς κάνει ό,τι μπορεί. Άλλωστε, Τεξανός γαρ, νιώθει παιδί της φύσης. Μυστηριωδώς, πολύ μεγάλο ποσοστό των συμπατριωτών του παραμένει παχύσαρκο.

PHOTO: EUROKINISSI

Η ΦΑΝΕΛΑ ΜΕ ΤΟ ΝΟ 13
Αρχικά έδειξε διάθεση να φανερώσει ψήγματα του ποδοσφαιρικού του ταλέντου, αλλά η φανέλα με το Νο 13 δικαίωσε τις προλήψεις. Έκτοτε τονίζει ότι οι γυμναστικές του δραστηριότητες αφορούν μόνο εκείνον. Δυστυχώς, μόνο εκείνος βλέπει και τα (όποια) αποτελέσματα, γεγονός που ισχύει και για άλλες δραστηριότητές του πέραν των αθλητικών...

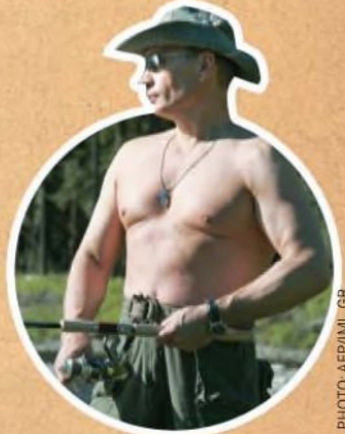


PHOTO: AFP/IML.GR

ΤΟ ΞΥΛΟ ΤΗΣ (ΚΟΚΚΙΝΗΣ) ΑΡΚΟΥΔΑΣ
Με άριστες επιδόσεις στο τζούντο και παρελθόν στην KGB, ο Πούτιν πείθει περισσότερο απ' όλους. Ψαρεύει ημίγυμνος στα κρυστάλλινα νερά της μαμάς-πατρίδας, η ρώμη της οποίας αντανακλάται στο ευρύ του στέρνο. Μένει να αποδειχτεί αν η κίνηση αυτή συνιστά οδηγό επιβίωσης για τους πολλούς Ρώσους που δε συμπεριλαμβάνονται στη λίστα του *Forbes*.

PHOTO: EUROKINISSI

FIT FOR WHAT?
Τον Γεώργιο Παπανδρέου Τζούνιορ τον γνωρίσαμε fit. «Δένει» και με την υπερατλαντική του παιδεία. Εν Ελλάδι κυκλοφορεί συχνά με ποδήλατο (παρουσία τηλεοπτικών συνεργείων), τρέχει ετησίως στο Γύρο της Αθήνας και γενικότερα γυμνάζεται. Μένει να ρυθμίσει μια μικρή λεπτομέρεια: να γίνει κάποια στιγμή πρωθυπουργός.

ΕΧΕΙ ΜΠΟΥΣΤΟ

ΤΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ ΤΗΣ TV ΔΙΝΟΥΝ ΜΑΧΗ ΣΤΗΘΟΣ ΜΕ ΣΤΗΘΟΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΤΑΚΤΗΣΟΥΝ ΤΑ ΝΟΥΜΕΡΑ ΚΑΙ ΤΗ ΛΙΜΠΙΝΤΟ ΜΑΣ.

ΑΠΟ ΤΗ ΡΟΖΜΑΡΙ ΠΕΡΑΚΗ

ΕΛΕΟΝΩΡΑ ΜΕΛΕΤΗ

Από τότε που «μεγάλωσε» τα ψυχικά της χαρίσματα, εκεί στο μέρος της καρδιάς, κατάφερε να κλέψει και τη δική μας. Δεν υπάρχει μέρα που να μην ασχοληθεί πρώτα η ίδια και μετά εμείς με το πιο καυτό και «αγέρωχο» μπούστο της πρωινής ζώνης. Κι όσο οι μετρήσεις της AGB χαμηλώνουν, αντίστοιχα χαμηλώνει και το ντεκολτέ της την επομένη.
Θα θέλαμε να τη δούμε: Σε ρόλο γυμνόστηθης DJ.

ΝΑΝΤΙΑ ΜΠΟΥΛΕ

Η ξανθιά λολίτα, που δραπέτευσε από το Mad, απελευθερώνεται σιγά σιγά και «ανθίζει» στο *LifeStyle* του Alter. Μέχρι στιγμής, πάντως, οι ενδυματολογικές της επιλογές είναι τόσο σεμνές, που ο συμπαρουσιαστής της αποκαλύπτει περισσότερα.
Θα θέλαμε να τη δούμε: Σε σέξι φωτογράφηση με δαντελωτά see-through εσώρουχα.

ΜΑΡΙΑ ΕΝΕΖΛΗ

Η συμπαρουσιάστρια του *Κους κους* στον Alpha τρελαίνει αναμφισβήτητα όλο τον αντρικό πληθυσμό με τα σαρκώδη χείλη, το γατίσιο βλέμμα και, για να μη μακρηγορούμε... αλλού πέφτει πρώτα το μάτι μας: στα natural μεγάλα προσόντα της! Στα κατά της, το γεγονός ότι δεν τα προβάλλει καθημερινά.
Θα θέλαμε να τη δούμε: Σε ρόλο αεροσυνοδού (κατάλληλα ντυμένη-γδυμένη) σε Lear jet.

ΜΠΕΤΥ ΜΑΓΓΙΡΑ

Από πόδι καλά πάμε (και βλέπουμε), από στήθος όμως τζίφος – και να 'λεγε κανείς πως δε διαθέτει; Ακόμα κι όταν την ταρακουνάει ξεκαρδισμένη η Μενεγάκη στις τακτικές επισκέψεις στην πρωινή εκπομπή της, το ντεκολτέ της, σε αντίθεση με τη φούστα της, δε λέει να αποκαλύψει τίποτα.
Θα θέλαμε να τη δούμε: Με το θρυλικό κωνικό σουτιέν της Madonna.

ΣΤΑΜΑΤΙΝΑ ΤΣΙΜΤΣΙΛΗ

Με τόσο πληθωρικό μπούστο και τέτοιο χαμόγελο, είναι αδύνατον να συγκεντρωθεί ένας άντρας στις μαγειρικές ικανότητές της στην *Κουζίνα* του Alter. Καθώς, λοιπόν, ανακατεύει γερά τα υλικά στην κατσαρόλα, να 'ναι καλά ο στηθόδεσμος που κρατά γερά το πολύτιμο περιεχόμενο, γιατί αλλιώς θα είχαμε ατύχημα.
Θα θέλαμε να τη δούμε: Να ερωτοτροπεί με τον εξοπλισμό της κουζίνας της σαν την Κιμ Μπάσιντζερ στο *9 1/2 εβδομάδες*.

ΜΑΡΙΕΤΤΑ ΧΡΟΥΣΑΛΑ

Από τις πασαρέλες μεταπήδησε γρήγορα στις παρουσιάσεις εκπομπών και δεν ακολούθησε τη σχολή των πρωινών παρουσιαστριών – βέβαια δε βοηθάει και το μπούστο της. Παρ' όλ' αυτά, απογοητεύει με τις ενδυματολογικές προτιμήσεις της ακόμη και τους οπαδούς του εφηβικού στήθους.
Θα θέλαμε να τη δούμε: Να γυρίσει το remake του διαφημιστικού του Matiz με την Όλγα Φαρμάκη.

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΑΛΟΥΠΗ

Από το *Pass παντού* στο *Μέσα σε όλα* βρίσκεται αυτό το κορίτσι. Με χείλη, μάτια και κορμί που γεννούν φαντασιώσεις, πέρασε από το μόντελινγκ στην τηλεόραση με μεγάλη ευκολία. Με στήθος μεσαίας κατηγορίας, που αρνείται μάλιστα να αποκαλύψει τμήμα του, προτιμά να κερδίσει την αιωνιότητα με εύστοχα σχόλια στο πλευρό του Στέφανου Χίου.
Θα θέλαμε να τη δούμε: Να μιμείται τη Μενεγάκη στη δική της πρωινή εκπομπή.

ΦΑΙΗ ΣΚΟΡΔΑ

Εκρηκτική άφιξη από τη Θεσσαλονίκη, με απίστευτο νάζι και τσαχπινιά, είναι από τις πιο πετυχημένες μεταγραφές στην Αθήνα και ήρθε για να μείνει. Με *Πολύ μπλα μπλα* κάθε μεσημέρι, φορώντας μίνι και –αποκλειστικά– βαθιά ντεκολτέ, βγάζει μάτια και μοιράζει εγκεφαλικά από τη μικρή οθόνη του Alter. Χτυπάει κόκκινο στο Libidoμετρο, γιατί είναι και η μοναδική που δεν την κατατρέχει το άγχος να αποκαλύπτει όσο το δυνατόν λιγότερα.
Θα θέλαμε να τη δούμε:
Topless στην παραλία.

ΩΡΑ ΘΑΛΑΣΣΗΣ

Η SEIKO ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΣ ΡΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΕΙ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΠΙΟ ΕΥΚΟΛΗ ΤΗ ΖΩΗ ΣΤΟΝ ΩΚΕΑΝΟ.

Ήταν το 1965 όταν η Seiko δημιούργησε το πρώτο ρολόι καταδύσεων. Από τότε η εταιρεία πολλές φορές έχει αποδεχτεί με επιτυχία τη μεγάλη πρόκληση της κατασκευής ρολογιών που να αντέχουν στις απαιτήσεις της δράσης στη θάλασσα. Το 1975 ήρθε το πρώτο ρολόι καταδύσεων με κάσα από τιτάνιο, κατάλληλο για καταδύσεις μέχρι 600 μέτρα, και σήμερα, μερικές δεκαετίες αργότερα, παρουσιάστηκε στην έκθεση ρολογιού και κοσμημάτων Baselworld 2007 η συλλογή Velatura, που έρχεται να συνεχίσει την παράδοση και να σταθεί δίπλα στο Premier, στο Sportura και στο Arctura. Έντεκα ρολόγια θαλάσσης για άντρες και γυναίκες, με καινοτόμο λειτουργία και λεπτό σχεδιασμό, απαρτίζουν τη συλλογή, στο κέντρο της οποίας βρίσκονται δύο νέα είδη μηχανισμού, το Kinetic Direct Drive και το χρονόμετρο Yachting Timer, ειδικά σχεδιασμένα για τη Velatura και τις ανάγκες επαγγελματιών και ερασιτεχνών ναυτικών.

Το Kinetic Direct Drive ενσωματώνει την τελευταία τεχνολογία για την αντιμετώπιση της ενέργειας του ωκεανού. Επαναφορτίζεται με την κίνηση του χρήστη και κουρδίζεται με το χέρι, προσφέροντας απόλυτη αξιοπιστία στους απαιτητικούς χρήστες ρολογιών θαλάσσης και καθιστώντας βέβαιο ότι το ρολόι δεν πρόκειται να προδώσει τον κάτοχό του σταματώντας ή μένοντας από μπαταρία. Ο μηχανισμός αυτός εκφράζει απόλυτα τη συγκινησιακή τεχνολογία της Seiko όντας κατασκευασμένος ώστε να επιτρέπει τη μέγιστη δυνατή αλληλεπίδραση με το χρήστη. Η χρήση του Kinetic Direct Drive είναι η αίσθηση του χρόνου σε ανθρώπινο και συναισθηματικά ικανοποιητικό τρόπο.

Το ρολόι Seiko Velatura Yachting Timer αποτελεί το εργαλείο για το θαλασσοπόρο αγώνων που πρέπει να ξεκινήσει στο ακριβές δευτερόλεπτο της εκκίνησης. Για το σχεδιασμό του ελήφθησαν υπόψη οι συμβουλές κορυφαίων ιστιοπλόων του κόσμου και έχει χρονομέτρη που ηχεί στα 10, 6 ή 5 λεπτά πριν από την έναρξη, χρονικά διαστήματα που φαίνονται εμφανώς στο έντονα χρωματισμένο καντράν. Ο κεντρικός δείκτης που μετράει τα λεπτά και τα δευτερόλεπτα είναι μεγάλος, σε έντονο κόκκινο χρώμα και ευανάγνωστος, ενώ μετά την εκκίνηση ο χρονογράφος καταγράφει αυτόματα το χρόνο που περνά κατά τη διάρκεια του αγώνα. Με τέτοιες λειτουργίες, το μοντέλο Velatura Yachting Timer είναι η επιλογή του απαιτητικού και διορατικού ιστιοπλόου.

Πολλοί κορυφαίοι αθλητές βασίζονται στα ρολόγια της σειράς Velatura, ενώ η Διεθνής Ένωση Σκαφών Κατηγορίας 49 την επέλεξε ως χορηγό της και εταίρο ρολογιών.

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ:
ΧΡΟΝΩΡΑ-Π. ΚΑΛΛΙΓΕΡΗΣ Α.Ε., ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ 56, ΑΘΗΝΑ, ΤΗΛ.: 210 3847211-15, www.chronora.gr

ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
Στη συλλογή Velatura κάθε ρολόι έχει κατασκευαστεί για να αντέχει και κάθε λεπτομέρεια υπάρχει για κάποιο λόγο.

GEAR

COOL GADGETS>ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΑΝΤΡΕΣ>**ΤΙ ΕΙΔΑΜΕ ΣΤΗ ΦΕΤΙΝΗ CES**
>Wi-Fi, ΤΟ ΝΕΟ TREND>**VIDEO GAMES SPECIAL**>ΟΙ TV ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ, ΣΗΜΕΡΑ

ΜΕ ΠΙΑΝΕΙ CRYSIS

ΠΑΙΖΟΝΤΑΣ ΕΡΧΕΤΑΙ Η ΟΡΕΞΗ

Ή ΤΩΡΑ Ή ΠΟΤΕ

Αυτό είναι το μόνο που σκέφτεσαι μόλις περάσουν πέντε λεπτά ενασχόλησης με παιχνίδια όπως το Crysis – ή το τελειώνεις ή δεν ξεκολλάς. Το παιχνίδι-φαινόμενο, που για πολλούς εκθρόνισε ακόμα και το Halo 3, είναι το πιο απαιτητικό τεστ για να δοκιμάσεις τα «μούσκουλα» του PC σου και η πιο εθιστική και αποδοτική μέθοδος κατανάλωσης αδρεναλίνης. Συμμετέχεις με όλη τη σημασία της λέξης, χειρίζεσαι και οδηγείς κάθε μορφής όχημα, σε ένα εξαιρετικά σχεδιασμένο περιβάλλον, όπου η επιβίωση –αντίθετα με την πραγματικότητα– είναι ό,τι πιο fun.

ΟΙ VIDEO GAME ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΕΣ ΖΗΤΟΥΝ ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΟΥ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑΡΙΟ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΥ

UN PLUGGED

Η CES ΕΔΕΙΞΕ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ: ΤΟ Wi-Fi ΕΠΕΛΑΥΝΕΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΥΣΚΕΥΗ.

DENON AVR 4308
Ο νέος σούπερ ενισχυτής της Denon, εκτός από την υποστήριξη όλων των νέων formats Blu-ray/HD DVD, έχει και Wi-Fi. Έτσι, συνδέεται στο οικιακό δίκτυο και τραβά εικόνες, μουσική και βίντεο απευθείας από το PC. Plus: συνδέεται με δίσκο USB.

SAMSUNG SPF-83V
Με τις ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές εκτυπώνεις όλο και λιγότερες φωτογραφίες και τελικά τις βλέπεις σπάνια. Τη λύση δίνει η Samsung με ψηφιακές κορνίζες που δείχνουν τις φωτογραφίες σου μέσω μνήμης, stick USB αλλά και μέσω Wi-Fi.

NOKIA N800
Δεν είναι κινητό τηλέφωνο. Είναι μια συσκευή διασκέδασης, ψυχαγωγίας και επικοινωνίας μέσω Internet, στο οποίο συνδέεται μέσω Wi-Fi. Έτσι, ψάχνεις ραδιοφωνικούς σταθμούς, ακούς μουσική ή βλέπεις βιντεάκια μέσα από το YouTube.

MERIDIAN/FERRARI F80
Δύο εταιρείες που έχουν γράψει το όνομά τους με χρυσά γράμματα κάνουν μπίζνες μαζί. Το F80 είναι το πρώτο hi-fi φορητό σύστημα ήχου με τιμή κοντά στο 3χίλιαρο. Παίζει CD/DVD και φυσικά ραδιόφωνο και συνδέεται απευθείας με το iPod σου. Ποιότητα κατασκευής; Από άλλο πλανήτη!

Η ΜΑΧΗ ΤΗΣ ΕΥΚΡΙΝΕΙΑΣ

ΟΛΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ

ΣΤΗ CES 2008 ΣΤΟ ΛΑΣ ΒΕΓΚΑΣ ΤΟ ΤΟΠΙΟ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΞΕΚΑΘΑΡΙΣΕ – ΧΑΡΗ ΣΤΗΝ ΑΠΙΣΤΕΥΤΗ ΕΥΚΡΙΝΕΙΑ ΤΟΥ HIGH DEFINITION.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΗΤΡΗ ΦΩΚΑ

Στη μεγαλύτερη έκθεση ηλεκτρονικών στον κόσμο στο Λας Βέγκας μείναμε με ανοιχτό το στόμα. Την παράσταση έκλεψε η Panasonic τόσο με την 150άρα(!) plasma TV της, με επιφάνεια όσο εννιά 50άρες, όσο και με την ομοβροντία καινοτομιών, όπως η ασύρματη μετάδοση HD υλικού από τα players στην TV. Παράλληλα, η Sony παρουσίασε οθόνες της τεχνολογίας OLED 11' και 27', με πάχος 3 χιλιοστά, η Mitsubishi laser TV, τεχνολογία που, όπως όλα δείχνουν, έχει πολύ ψωμί, η Samsung Quad HD και 3D plasma TV και η Pioneer οθόνη plasma πάχους μόλις 9 χιλιοστών. Η είδηση-βόμβα όμως έσκασε λίγο πριν από την έκθεση από τα στούντιο της Warner Bros, που αποφάσισαν (οι κακές γλώσσες λένε μετά από τεράστια «μίζα») να στηρίξουν αποκλειστικά το Blu-ray δίνοντας ένα γερό χτύπημα στο HD DVD. Η Toshiba, «μαμά» του HD DVD, αιφνιδιάστηκε πλήρως και αναγκάστηκε να ακυρώσει όλες τις σχετικές συνεντεύξεις Τύπου στη CES. Ελπίζουμε μέχρι του χρόνου να έχει ξεκαθαρίσει το High Definition τοπίο, ώστε να «επενδύσουμε» με ασφάλεια. Άντε, δεν κρατιόμαστε άλλο...

Ο πόλεμος μεταξύ νέων τεχνολογιών για την επικράτηση είναι πρωτοφανής. Επιστρατεύοντας «εξωτικά» προϊόντα με σαγηνευτικά χαρακτηριστικά και σέξι παρουσιάσεις, στοχεύουν στο να κερδίσουν πόντους στις εντυπώσεις του κοινού.

ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ολέθρου

ΤΟ ASSASSIN'S CREED ΚΑΝΕΙ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΩΝ ΣΥΜΒΟΛΑΙΩΝ ΘΑΝΑΤΟΥ... ΠΑΙΧΝΙΔΙ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΝΙΚΟ ΚΙΟ

Ένα παιχνίδι που φέρει τη «δυνατή» υπογραφή της ομάδας που μας έδωσε το Prince Of Persia και το Splinter Cell. Επόμενο ήταν να γίνει τόσος ντόρος γύρω από το όνομά του, ειδικά μετά τις τόσες καθυστερήσεις. Τοποθετημένο στην εποχή των Σταυροφοριών, σε αναδεικνύει σε ηγετική φυσιογνωμία μιας ομάδας μυστικών πολεμιστών ικανών για τα πάντα, που χρησιμοποιούν τις πολιτικές δολοφονίες σαν μέσο πίεσης για την ειρήνευση στην περιοχή (τι είχες, Γιάννη...). Από τους τίτλους που θα αφήσουν ανεξίτηλο το ίχνος τους στη φετινή σεζόν.

JUST HOT

DEVIL MAY CRY 4 (PC)
Η επική μάχη του καλού ενάντια στο κακό. Η θρησκευτική οργάνωση Order of the Sword υπερασπίζεται την ανθρωπότητα ενάντια στον Dark Knight σε ένα εξαιρετικό παιχνίδι πολεμικών τεχνών, η τέταρτη έκδοση του οποίου εγκαινιάζει νέα εντυπωσιακά συνδυασμένα χτυπήματα τύπου combo, που θα ενθουσιάσουν τους παίκτες.

ONLINE TEAM PLAY NBA LIVE 08
Η νέα online εφαρμογή του NBA Live δίνει νέα πνοή στο έτσι κι αλλιώς εξαιρετικό basket simulator. Τώρα έως και 10 παίκτες από 10 διαφορετικές κονσόλες μπορούν να συνδεθούν για να παίξουν ένα ματς. Η εφαρμογή ενεργοποιείται αυτόματα στο PS3 και αναμένεται προσεχώς και στο Xbox 360.

BATTLEFIELD 2142 (PC)
Παγκόσμιος πανικός το έτος 2142 από τη νέα εποχή των παγετώνων. Η γη που απομένει ακάλυπτη από τους πάγους γίνεται πεδίο μάχης όσων έχουν επιζήσει. Πολέμησε στο πλευρό μιας από τις δύο υπερδυνάμεις με μια γκάμα πανίσχυρων όπλων. Καταιγιστική δράση, χωρίς αμφιβολία εντυπωσιακό.

KAWASAKI SNOW MOBILES (Wii)
Οι παίκτες ανεβαίνουν στα snow mobiles και γκαζώνουν μανιασμένα στις χιονισμένες πίστες, αψηφώντας εμπόδια όπως παγωμένες λίμνες και δέντρα. Αυτό είναι όλο κι όλο το σενάριο. Ό,τι πρέπει, δηλαδή, για να στραγγίξεις μέσα σε λίγα λεπτά όλη την αδρεναλίνη από μέσα σου.

Τηλέφωνο στο PSP;

Η γοητεία τέτοιων έξυπνων λιλιπούτειων μηχανών, όπως το PSP της Sony, προέρχεται από τη δυνατότητά τους να μεταλλάσσονται σε οτιδήποτε θέλει η φαντασία των προγραμματιστών. Το μόνο που χρειάζεται είναι το κατάλληλο software. Κι αυτό έγινε με το PSP, που μεταμορφώνεται ως διά μαγείας σε τηλεφωνική συσκευή αστικών και υπεραστικών κλήσεων μέσω Internet, και μάλιστα εντελώς δωρεάν μέσω της φιλικής τεχνολογίας Skype.

ΦΩΤΑ ΚΑΜΕΡΕΣ ΠΑΜΕ!

ΗΡΘΕ Η ΩΡΑ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙΣ ΤΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΣΟΥ ΣΤΗΝ ΕΒΔΟΜΗ ΤΕΧΝΗ. ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΓΚΟΜΕΝΕΣ ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΠΑΡΕΡΧΟΝΤΑΙ, ΑΛΛΑ ΤΑ DVDs ΜΕΝΟΥΝ. ΑΠΟ ΤΗ ΡΟΖΜΑΡΙ ΠΕΡΑΚΗ

Απ' ό,τι φαίνεται –στην τρέχουσα επικαιρότητα αλλά και στις ειδικευμένες ιστοσελίδες–, όλοι στις μέρες μας κάνουν «σπιτικές» πορνοταινίες. Τα κίνητρα ποικίλλουν κατά περίπτωση. Αν είσαι wannabe διάσημος, το βιντεάκι που θα ανεβάσεις στο Internet είναι από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους για να το πετύχεις σε χρόνο μηδέν, ειδικά αν η παρτενέρ σου φέρνει σε –ή είναι πράγματι– σύζυγος πολιτικού ανδρός με απόκρυφες κρεατοελιές. Κι αν όμως δεν έχεις το ψώνιο της αναγνωρισιμότητας, πάλι έχει πλάκα, αφού η διαδικασία είναι από μόνη της διεγερτική. Ελλοχεύει, βέβαια, ο κίνδυνος να βγει κάποτε το DVD σε κοινή θέα, να πέσει στα χέρια άσπονδων φίλων ή και της αλλοδαπής που σου καθαρίζει το σπίτι. Ε και; Μισή ντροπή δική τους, μισή ντροπή δική σου. Αν το φαντασιώνεσαι, κάνε την υπέρβαση. Φτιάξε την ταινία σου τόσο καλή, που ακόμη κι αν διαρρεύσει σε κάποιον αδιάκριτο, να τον κάνει να σκεφτεί: «Μακάρι να ήμουν εγώ στη θέση του πρωταγωνιστή».

1 ΕΚΕΙΝΗ ΣΥΜΦΩΝΕΙ;

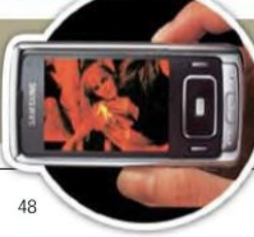
Αν η παρτενέρ σου έχει τις αναστολές της, καιρός είναι να τις ξεπεράσει. Ως φιλάρεσκα όντα, όλες οι γυναίκες κρύβουν μέσα τους μια σταρ, που με τον κατάλληλο χειρισμό μπορείς να τη βγάλεις στην επιφάνεια. Για να την πείσεις να πει το «ναι» στην 7η τέχνη, πάτα το κουμπί της θηλυκής ανταγωνιστικότητας: «Γιατί η Τζίνα Τζέιμσον κι όχι εσύ;». Διαβεβαίωσέ την, επίσης, ότι δε θα γίνει τίποτε παραπάνω από όσα θα συμφωνήσετε: αν δεν το θέλει, δε θα φανούν πρόσωπα ούτε θα κυκλοφορήσει παραέξω το βίντεο. Και φρόντισε να κρατήσεις το λόγο σου. Είσαι playboy, όχι λαμόγιο.

2 ΜΙΑ ΩΡΑΙΑ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ

Το κλειδί για να φτιάξεις ένα καλό adult βίντεο είναι η ψυχολογία των πρωταγωνιστών. Το «γύρισμα» μπορεί να συνδυαστεί με ένα ατμοσφαιρικό γεύμα, ένα καλό κρασί... οτιδήποτε σας φτιάχνει τη διάθεση, σας χαλαρώνει, σας κάνει να νιώθετε εσύ και εκείνη πιο άνετα. Άσ' τη να διαλέξει τα ρούχα-εσώρουχα που προτιμά, αυτά που της τονώνουν την αυτοπεποίθηση. Ξέρεις πώς να την ανάψεις. Πάτα όλα της τα «κουμπιά» και, προς Θεού, μη σταματήσεις να της λες πόσο σέξι και μοναδική είναι. Θεά!

3 ΗΘΟΠΟΙΟΣ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΦΩΣ

Μεγάλο ρόλο παίζει ο φωτισμός. Όλοι ξέρουμε πως το ημίφως των κεριών είναι πιο ρομαντικό, αλλά το φως της ημέρας στην κάμερα είναι πιο κολακευτικό. Τα σώματα φαίνονται πιο καθαρά και το αποτέλεσμα θα είναι σίγουρα πιο σέξι – hardcore γυρίζεις άλλωστε, όχι κοινωνικό δράμα. Κι αν είναι βράδυ, όμως, η τεχνολογία στις κάμερες έχει εξελιχθεί και σε καλύπτει απόλυτα. Ενεργοποίησε την αυτόματη φωτομέτρηση και, αν τα επίμαχα σημεία είναι στην αφάνεια, φώτισέ τα καλά με τη βοήθεια ενός προβολέα. Όσο για κάποιες



ΕΡΓΑΛΕΙΟ 1: ΚΙΝΗΤΟ

Λύση ανάγκης. Ξέχασέ το αν δεν είναι τελευταίας τεχνολογίας με κάμερα της προκοπής και δυνατότητα full frame video (όπως π.χ. της Nokia ή της Samsung) – αν και θα χρειαστείς έξτρα φωτισμό στο χώρο.

ΕΡΓΑΛΕΙΟ 2: VIDEO CAMERA

Απαίτησε να έχει ευαισθησία στο σκοτάδι, (για να μη φωτίσεις), φλας και σταθερή βάση. Πρόσεξε να μην ξεφεύγεις από το οπτικό της πεδίο – το νου σου στην οθόνη-πορτάκι!

ραγάδες που ίσως την πτοούν, μπορεί να τις καλύψει με λίγο μέικαπ ή με το ειδικό σπρέι που χρησιμοποιούν οι επαγγελματίες του είδους. Για να της ενισχύσεις περαιτέρω την αυτοπεποίθηση, κάντε τεστ μπροστά στον καθρέπτη ή δοκιμαστικές εγγραφές, μέχρι να βρείτε την ιδανική στάση, στην οποία δε θα φαίνονται οι «ατέλειες». Βλέποντας και κάνοντας, κυριολεκτικά.

4 ΣΤΟ ΠΕΤΣΙ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ

Ωραία ως θεωρία όλα αυτά, αλλά στην πράξη, όταν πατήσετε το «record», θα είστε αγχωμένοι, τα πρόσωπά σας θα είναι περίεργα, μαγκωμένα, ανέκφραστα. Για να «λυθείτε» μπροστά στην κάμερα, το κόλπο είναι να υποδυθείτε ρόλους. Ο μπάτσος και η τροτέζα, ο υδραυλικός και η νοικοκυρά, ο φωτογράφος και το μοντέλο, ο παπάς και η καλόγρια, ο Τάσος και η Γκόλφω... ό,τι αναφορές έχει ο καθένας, τέλος πάντων. Έτσι, όχι μόνο θα μεταβιβάσετε τις «ενοχές» στο πρόσωπο που υποδύεστε, αλλά και όταν δείτε στο βίντεο πόσο kinky μπορείτε να γίνετε, θα αναρωτιέστε αν είστε πράγματι εσείς οι πρωταγωνιστές.

5 ΚΑΜΕΡΑ ΕΙΝΑΙ ΚΑΙ ΓΥΡΙΖΕΙ

Για να κάνεις την ταινία σου πιο «επαγγελματική», στήσε την κάμερα σε ένα τρίποδο, αλλά μην την αφήσεις πολύ στο ίδιο μέρος ακίνητη, γιατί το αποτέλεσμα θα είναι βαρετό. Μη φοβάσαι να την πάρεις στα χέρια σου για να αλλάξεις γωνίες θέασης και να ζουμάρεις στα πιο σέξι σημεία του σώματός της αλλά και κατευθείαν στα γεννητικά όργανα σε... ώρα αιχμής, εικόνες εκ των ων ουκ άνευ για τον απαιτητικό θεατή. Δώσ' της κι εκείνης την κάμερα, για να της φύγει το στρες και να νιώσει ότι έχει τον έλεγχο των πραγμάτων. Ενθάρρυνέ τη να μιλάει πρόστυχα μπροστά στο φακό. Ζήτα της να αυνανιστεί απέναντί σου μέχρι να έρθει σε οργασμό και γράψε τα τεκταινόμενα με ακρίβεια γυναικολόγου. Και μην ξεχάσεις ότι ο άγραφος κανόνας του πορνό απαιτεί το δικό σου τελείωμα να γίνει on camera, για να φανούν καθαρά τα «αποδεικτικά στοιχεία» της πράξης.

6 ΚΙ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ Η ΑΡΧΗ...

Μιας και πήρες το κολάι, το πιο πιθανό είναι να επαναλάβεις το εγχείρημα, ίσως με άλλη συμπρωταγωνίστρια. Στο σίκουελ πρέπει να είσαι πιο εφευρετικός. Αν είναι της αρεσκείας σου, βάλε στο παιχνίδι και sex toys ή ό,τι σε κάνει να τη βρίσκεις πιο πολύ. Κυρίως, όμως, φρόντισε να αλλάξεις σκηνικό. Δοκίμασε όλα τα δωμάτια, στο τραπέζι της κουζίνας, στο νιπτήρα, στο πάτωμα ή στο ντους. Σκηνοθέτησε τις ταινίες σου με τη φαντασία ενός Κόπολα και μπες στο ρόλο σου με τη συνέπεια ενός Ρόκο Σιφρέντι. Κι αν έπιασαν τόπο οι συμβουλές μας, θα το αποδείξει η επισκεψιμότητα στο Internet...

SELECTED SCENES

ΠΟΙΕΣ ΣΤΑΣΕΙΣ «ΓΡΑΦΟΥΝ» ΣΤΟ ΦΑΚΟ

ΝΑ ΣΕ ΒΑΛΩ ΚΑΤΩ...

Αν σπας το κεφάλι σου ποια στάση να προτιμήσεις, γύρνα στην πιο απλή. Βάλ' την κάτω, πέρασε τα πόδια της πάνω από τους ώμους σου και χτύπα της το σημείο G μέχρι να γίνει γάμα κεφαλαίο. Για να καταγράφει όλες τις λεπτομέρειες, πάντως, ο φακός θα είναι πίσω σου. Το θες αυτό;

ΚΑΡΕΚΛΟΚΕΝΤΑΥΡΟΙ

Εξαιρετικά αποκαλυπτική και σέξι στάση, αρκεί η παρτενέρ σου να είναι δραστήρια και κινητική, για να πάρει το κούνημα πάνω της, αλλιώς θα σου φύγει η μέση. Η κάμερα στήνεται ακριβώς απέναντί σας και με έναν καθρέφτη βλέπετε σε real time το θέαμα που προσφέρετε, ώστε να είστε σίγουροι για το αποτέλεσμα.

ΚΑΒΑΛΑ ΠΑΝ ΣΤΟ INTERNET

Το ιππαστί προσφέρεται για γκρο πλαν στο μπες-βγες, ειδικά αν έχει μακριά πόδια. Αν δε θέλετε να φαίνονται πρόσωπα, το κάνετε αντικριστά, με την κάμερα στην πλάτη της. Αν δεν την απασχολεί η αναγνωρισιμότητα, σου γυρίζει εσένα την πλάτη και –extra bonus– εξηγεί αγκομαχώντας στο φακό τι της κάνεις ακριβώς.

ΕΡΓΑΛΕΙΟ 3: LAPTOP

Γρήγορο, με θύρα USB, για να συνδέσεις την κάμερα. Κατέβασε στο σκληρό το αμοντάριστο υλικό και κάνε μοντάζ με κάποιο ειδικό software (π.χ. Pinnacle Edition ή Liquid).

ΕΡΓΑΛΕΙΟ 4: ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Για να κάνεις review το υλικό που τράβηξες (πρέπει να διαθέτει θύρα σύνδεσης για την κάμερα) και να απολαύσεις αργότερα το τελικό μονταρισμένο αποτέλεσμα. Προτίμησε καλύτερα Full HD TV.

emen.gr
Luxury Exclusives

Αν είσαι
Άντρας
Μπες

www.e-men.gr

ΚΑΜΠΑΡΝΤΙΝΑ RICHMOND (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ).
ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ COLLAGE SOCIAL (SHOP).
ΤΖΗΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ CHEVIGNON (ATTICA).
ΖΩΝΗ RICHMOND (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ).
ΚΟΛΙΕ DYRBERG/KERN.
ΑΛΥΣΙΔΑ DYRBERG/KERN.
ΔΑΧΤΥΛΙΔΙ DYRBERG/KERN.

NEW GOTHIC

Φορώντας το μαύρο τζην σου με καμπαρντίνα και πουκάμισο, δείχνεις το χαρακτήρα σου. Με τα ανάλογα αξεσουάρ, συμπληρώνεις την εμφάνισή σου και είσαι έτοιμος για κάθε περίσταση.

A guide for black denim

PHOTOS: ΧΡΗΣΤΟΣ ΠΡΕΝΤΟΥΛΗΣ (EFFEX+)
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ-STYLING: ΕΛΕΝΑ ΤΡΙΚΑΛΙΩΤΗ (EFFEX+)

ΤΟ ΜΑΥΡΟ ΤΖΗΝ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΣΤΗ ΜΟΔΑ ΔΡΙΜΥΤΕΡΟ ΚΑΙ ΣΕ ΒΓΑΖΕΙ ΑΣΠΡΟΠΡΟΣΩΠΟ ΣΕ ΚΑΘΕ ΠΕΡΙΣΤΑΣΗ, ΑΡΚΕΙ ΝΑ ΤΟ ΣΥΝΔΥΑΣΕΙΣ ΣΩΣΤΑ.

STYLE

ΑΥΤΟΝ ΤΟ ΜΗΝΑ > ΠΩΣ ΝΑ ΦΟΡΕΣΕΙΣ ΤΟ ΜΑΥΡΟ ΤΖΗΝ ΣΟΥ > ΤΙ ΝΑ ΒΑΛΕΙΣ ΣΤΗ ΒΑΛΙΤΣΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΡΟΜΗ > ΤΑ ΔΕΤΑ ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ ΕΙΝΑΙ ΞΑΝΑ ΣΤΗ ΜΟΔΑ > ΑΡΩΜΑΤΑ ΠΑΣΑΡΕΛΑΣ

ΤΖΑΚΕΤ LEE.

T-SHIRT LEE.

ΤΖΗΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ NAVY & GREEN (ADAMAKOS).

ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ ALL STAR (ATTICA).

ΚΑΠΕΛΟ NEW YORK (ANTONIOS MARKOS).

ΓΥΑΛΙΑ D&G (LUXOTTICA).

CLUBBER'S DELIGHT

Συνδύασέ το με τα All Star-άκια σου, τζάκετ και καπέλο και ο Justin Timberlake απλώς θα ωχριά μπροστά σου. Ένα ζευγάρι μαύρα γυαλιά θα αποθεώσει το στυλ σου.

OFFICE SMART

Τζην στο γραφείο; Γιατί όχι, αρκεί να το βάλεις politically correct, με ζώνη, πουκάμισο και γραβάτα. Φορώντας και γιλέκο, ίσως να αναδειχτείς σε «employer of the month».

ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ BOSS BLACK (HUGO BOSS STORE).

ΓΙΛΕΚΟ BOSS BLACK (HUGO BOSS STORE).

ΓΡΑΒΑΤΑ BOSS BLACK (HUGO BOSS STORE).

ΤΖΗΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ BOSS BLACK (HUGO BOSS STORE).

ΖΩΝΗ BOSS BLACK (HUGO BOSS STORE).

ΜΑΛΛΙΑ/MAKE-UP: ΘΑΛΕΙΑ ΤΖΑΝΕΤΗ (EFFEX+), ΒΟΗΘΟΣ STYLING: ΦΩΤΕΙΝΗ ΠΕΡΡΗ, ΒΟΗΘΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ: ΚΩΣΤΑΣ ΣΓΟΥΡΟΣ, ΜΟΝΤΕΛΟ: VLANDAN (ACE).

ΣΑΚΑΚΙ J.C. RAGS (SHOP).
ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ OXFORD COMPANY.
ΓΡΑΒΑΤΑ MAURO GRIFONI (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ).
ΜΑΝΙΚΕΤΟΚΟΥΜΠΑ OXFORD COMPANY.
ΤΖΗΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ DOCKERS (ELMEC SPORT).
ΡΟΛΟΪ MICHAEL KORS (SYMBOL HELLAS).

BLACK TIE

Η πιο σικάτη και νεανική εκδοχή του βραδινού ντυσίματος. Η συνταγή μένει η ίδια, μόνο που τη θέση του κλασικού παντελονιού σου παίρνει ένα μοντέρνο μαύρο τζην. Δείχνεις πιο cool και updated.

ΚΑΜΠΑΡΝΤΙΝΑ RICHMOND (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ).
ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ COLLAGE SOCIAL (SHOP).
ΤΖΗΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ CHEVIGNON (ATTICA).
ΖΩΝΗ RICHMOND (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ).
ΚΟΛΙΕ DYRBERG/KERN.
ΑΛΥΣΙΔΑ DYRBERG/KERN.
ΔΑΧΤΥΛΙΔΙ DYRBERG/KERN.

NEW GOTHIC

Φορώντας το μαύρο τζην σου με καμπαρντίνα και πουκάμισο, δείχνεις το χαρακτήρα σου. Με τα ανάλογα αξεσουάρ, συμπληρώνεις την εμφάνισή σου και είσαι έτοιμος για κάθε περίσταση.

A guide for black denim

PHOTOS: ΧΡΗΣΤΟΣ ΠΡΕΝΤΟΥΛΗΣ (EFFEX+)
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ-STYLING: ΕΛΕΝΑ ΤΡΙΚΑΛΙΩΤΗ (EFFEX+)

ΤΟ ΜΑΥΡΟ ΤΖΗΝ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΣΤΗ ΜΟΔΑ ΔΡΙΜΥΤΕΡΟ ΚΑΙ ΣΕ ΒΓΑΖΕΙ ΑΣΠΡΟΠΡΟΣΩΠΟ ΣΕ ΚΑΘΕ ΠΕΡΙΣΤΑΣΗ, ΑΡΚΕΙ ΝΑ ΤΟ ΣΥΝΔΥΑΣΕΙΣ ΣΩΣΤΑ.

STYLE

ΑΥΤΟΝ ΤΟ ΜΗΝΑ>ΠΩΣ ΝΑ ΦΟΡΕΣΕΙΣ ΤΟ ΜΑΥΡΟ ΤΖΗΝ ΣΟΥ>ΤΙ ΝΑ ΒΑΛΕΙΣ ΣΤΗ ΒΑΛΙΤΣΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΡΟΜΗ>ΤΑ ΔΕΤΑ ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ ΕΙΝΑΙ ΞΑΝΑ ΣΤΗ ΜΟΔΑ>ΑΡΩΜΑΤΑ ΠΑΣΑΡΕΛΑΣ

travel wear

ΟΙ ΧΕΙΜΕΡΙΝΕΣ ΑΠΟΔΡΑΣΕΙΣ ΣΕ ΘΕΛΟΥΝ ΚΛΑΣΙΚΑ CASUAL, ΜΕ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΚΑΙ ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΠΟΥ ΑΝΑΔΕΙΚΝΥΟΥΝ ΤΟ ΣΤΥΛ ΣΟΥ.

PHOTOS: ΝΙΚΟΣ ΜΑΡΚΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΕΛΕΝΑ ΤΡΙΚΑΛΙΩΤΗ (EFFEX+)

ΑΠΟ ΠΑΝΩ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΣΤΡΟΦΑ: CABIN TROLLEY RONCATO (ΝΤΑΚΟΣ). ΜΠΛΟΥΖΑ TRUSSARDI JEANS (TRUSSARDI STORE). ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ DOCKERS (ELMEC SPORT). ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ COLUMBIA (ΞΑΚΟ). ΠΟΥΛΟΒΕΡ MARLBORO CLASSICS. ΤΖΗΝ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ WRANGLER. ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ CATERPILLAR (ALSINCO). ΓΥΑΛΙΑ POLO RALPH LAUREN (LUXOTTICA). ΓΑΝΤΙΑ CHEVIGNON (NCS HELLAS). ΡΟΛΟΪ SEIKO (ΧΡΟΝΩΡΑ). ΣΚΟΥΦΟΣ COLUMBIA (ΞΑΚΟ). ΚΑΣΚΟΛ NAVY & GREEN (ADAMAKOS). BACKPACK MARLBORO CLASSICS. ΤΖΑΚΕΤ DORS. ΖΩΝΗ DOCKERS (ELMEC SPORT).

Η Julianne Moore και ο Dr Bruno Saelzer (πρόεδρος της Hugo Boss) με τη γυναίκα του Jessica στην επίδειξη μόδας της Hugo Boss.

ΣΚΟΤΕΙΝΗ ΓΟΗΤΕΙΑ

ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΜΕΡΙΚΟΙ ΟΙΚΟΙ ΠΟΥ ΑΠΛΩΣ ΟΡΙΖΟΥΝ ΤΗ ΜΟΔΑ. ΟΤΑΝ Η HUGO BOSS ΕΙΠΕ «ΜΑΥΡΟ», ΕΓΕΝΕΤΟ ΜΑΥΡΟ.

Η σκοτεινή γοητεία της σειράς Boss Black έλαμψε στη Νέα Υόρκη, όταν η Hugo Boss παρουσίασε τη νέα κολεξιόν της, Άνοιξη-Καλοκαίρι 2008. Τουλάχιστον 700 εκλεκτοί καλεσμένοι παρευρέθηκαν στο κοσμοπολίτικο event στο μεγαλοπρεπές νεοκλασικό Cunard Building στην καρδιά της οικονομίας του Μανχάταν. Συντάκτες μόδας, δημοσιογράφοι, φίλοι της μόδας από όλο τον κόσμο και κοσμικοί Νεοϋορκέζοι βρέθηκαν ανάμεσα σε αστέρες διεθνούς βεληνεκούς, όπως η Kate Winslet, η Julianne Moore, η Maggie Gyllenhaal και η Kristin Davis. Παρούσα ήταν και η περίφημη Anna Wintour της αμερικάνικης Vogue. Σε μια γιορτή της μόδας όλοι είχαν την ευκαιρία να θαυμάσουν από κοντά τις νέες, εξαιρετικές δημιουργίες του Ingo Wilts με την ονομασία «The New Moderns», η οποία αντιπροσωπεύει το σύγχρονο κλασικό, ολοκληρωμένο στυλ και την εξαιρετική ποιότητα. Αισθησιασμός, κομψότητα και άνεση συνδυάζονται για τη διαχρονική αλλά και σύγχρονη σειρά Boss Black. Δεκάδες διεθνή top models μάγεψαν το κοινό παρελαύνοντας με τις σικάτες δημιουργίες στην εντυπωσιακή πασαρέλα που είχε στηθεί για τις ανάγκες του event. Μεταξύ αυτών και τα πρόσωπα της τελευταίας καμπάνιας της Hugo Boss, η Catherine McNeal και ο Mathias Lauridsen. Με μαύρα χαλιά, lounge και exclusive χώρους, το concept της βραδιάς αντανακλά την αισθητική και το χαρακτήρα της νέας κολεξιόν της Boss Black. Ακολούθησε ένα φαντασμαγορικό after-show dinner πάρτι υπό τους τζαζ ήχους της δημοφιλούς New Orleans Jazz Band, που έδωσε στην ατμόσφαιρα ακόμη περισσότερο παλμό και λάμψη. Τη σκυτάλη πήραν οι γνωστοί DJs The Misshapes, που μετέτρεψαν τη βραδιά σε ένα ατελείωτο ξέφρενο πάρτι.

ΜΗΝ ΞΕΧΝΑΣ: Το μαύρο μπορεί να είναι κάτι παραπάνω από ένα χρώμα, πρέπει όμως να συνοδεύεται και από το ανάλογο στυλ.

Out of the box

ΕΙΤΕ ΓΙΑ CASUAL ΕΙΤΕ ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΜΦΑΝΙΣΗ, Η ΜΟΔΑ ΠΡΟΣΤΑΖΕΙ ΔΕΤΑ. ΚΑΙΡΟΣ ΝΑ ΠΕΤΑΞΕΙΣ ΤΑ LOAFERS. PHOTOS: ΝΙΚΟΣ ΜΑΡΚΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΕΛΕΝΑ ΤΡΙΚΑΛΙΩΤΗ (EFFEX+)

1. BARRACUDA (OMEGA SPORT).
2. HUGO (HUGO BOSS STORE).
3. FIRENZE (PRO FASHION MARMARAS).
4. SEBAGO (PHILCON).
5. BUNKER (ALSINCO).
6. J. BOURNAZOS.
7. BARRACUDA (OMEGA SPORT).
8. BAMBOO (OMEGA SPORT).
9. CAMPER.
10. SEBAGO (PHILCON).
11. DICO (PRO FASHION MARMARAS).
12. BLUE BY MARKS & SPENCER (MARKS & SPENCER).
13. DOLCE & GABBANA (DOLCE & GABBANA BOUTIQUE).
14. DIESEL.
15. J. BOURNAZOS.

smell of fashion

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΠΑΝΤΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΟ ΣΥΝΑΡΠΑΣΤΙΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΗΣ ΑΠΟΠΛΑΝΗΣΗΣ.

ΑΠΟ ΤΗ ΣΟΦΙΑ ΜΑΡΓΑΡΗ, PHOTOS: ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΣΙΑΣ, ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΑΝΤΑΣ

Το άρωμα του άντρα είναι ένα από τα μυστικά «όπλα» που ορίζουν τη γοητεία του. Πρέπει, όμως, να ξέρεις ότι όσο μετρά η υπογραφή σου, άλλο τόσο μετρά και αυτή του αρώματός σου. Οι μεγάλοι σχεδιαστές συμμαχούν μαζί σου για το σκοπό αυτόν «κλείνοντας» το όνομά τους σε μπουκάλια που μαγνητίζουν με μοδάτα αρώματα-ελιξίρια του έρωτα. Ως απόλυτο αρσενικό και βασιλιάς της κομψότητας, συνδύασε τα επώνυμα ρούχα σου με τα αντίστοιχα αρώματα και παράσυρε τις γυναίκες των ονείρων σου σε ένα ταξίδι αισθήσεων. Καμία δε θα μπορέσει να σου αντισταθεί.

A MEN, THIERRY MUGLER
Μυστηριώδες και αινιγματικό άρωμα, δημιουργεί ένα πέπλο μυστηρίου γύρω από τον άντρα που το φοράει.

BURBERRY BRIT, BURBERRY FRAGRANCES
Χαρούμενο και παιχνιδιάρικο άρωμα, με έντονο το νεανικό πνεύμα.

INSIDE, COLLECTOR'S EDITION, TRUSSARDI
Συλλεκτικό, για προσωπικότητες που τις διακατέχει το πάθος, η περιπέτεια και ο ρομαντισμός.

SILVER BLACK, AZZARO POUR HOMME
Μια σύνθεση που κλείνεται σε ένα μίνιμαλ, διακριτικά πολυτελές μπουκάλι και εκφράζει το δυναμικό και τολμηρό άντρα.

durex
Sexperience
durex
play
2 in 1
massage
Νέο durex **play 2 in 1**
gel για μασάζ & λιπαντικό
Ο συνδυασμός που θα κάνει το sex μια νέα εμπειρία
Σε επιλεγμένα φαρμακεία, καταστήματα καλλυντικών, supermarkets και στο www.durex.gr

livebox

Ασύρματο Internet | Σταθερή Τηλεφωνία

Από 24,98€ (Γρήγορο Internet και απεριόριστες αστικές και υπεραστικές κλήσεις)
Τώρα σε ταχύτητες έως 24Mbps

Σπάει τα δεδομένα!

Η LANNET φέρνει στην Ελλάδα το LIVEBOX και σπάει τα δεδομένα! Από σήμερα ξεχάστε όλα όσα ξέρατε για την τηλεφωνία και το internet! Το LIVEBOX που ήδη εμπιστεύονται πάνω από 10.000.000 Ευρωπαίοι προσφέρει και σε εσάς εξελιγμένες υπηρεσίες επικοινωνίας & ψυχαγωγίας σε συνδυασμό με μοναδικό design... **και είναι μόνο η αρχή!**

TÜV CERT

LANNET COMMUNICATIONS

www.lannet.gr

801 802 50 50
Από Σταθερό Τηλέφωνο

DRIVE

ΑΥΤΟΝ ΤΟ ΜΗΝΑ>Η F430 SCUDERIA>**Η ΕΙΣΒΟΛΗ ΤΗΣ VW ΣΤΑ ΜΕΣΑΙΑ SUV**>ΤΑ CITY CARS ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ>4X4 MADE IN KOREA>SUPERMOTO ΡΕΠΛΙΚΕΣ

THE FAST AND THE FURIOUS

FORZA ΓΚΑΖΙΑ

ΤΑ ΚΟΚΚΙΝΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΠΟΥ ΔΙΕΓΕΙΡΟΥΝ ΤΗΝ ΑΝΤΡΙΚΗ ΛΙΜΠΙΝΤΟ ΕΙΝΑΙ ΔΥΟ ΕΙΔΩΝ. ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΦΟΡΙΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΚΑΛΛΟΝΕΣ ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟ ΔΑΝΤΕΛΑ. ΤΑ ΔΕΥΤΕΡΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ MARANELLO. ΤΟ ΔΙΛΗΜΜΑ ΠΟΥ ΤΙΘΕΤΑΙ ΕΙΝΑΙ ΑΜΕΙΛΙΚΤΟ: ΤΙ ΑΠΟ ΤΑ ΔΥΟ; PLAYMATE ΜΕ ΚΟΚΚΙΝΟ ΣΤΡΙΝΓΚ΄ Ή ΤΗ ΝΕΑ FERRARI 430 SCUDERIA;

ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟ ΜΑΣΤΟΡΑΚΗ

Το τελευταίο πόνημα των γειτόνων ήρθε στο φως από τον Μίκαελ Σουμάχερ –τον πλέον κατάλληλο– στην Έκθεση της Φρανκφούρτης και φέρει το όνομα Ferrari 430 Scuderia. Βασισμένη στη σχεδιαστική λογική που κλίνει περισσότερο προς το παραδοσιακό mentality των Ιταλών παρά στις προχωρημένες εξάρσεις που συναντάμε στην Enzo, η Scuderia είναι πρώτα και κύρια ένα όμορφο, εξαιρετικά γοητευτικό supercar. Αυτό όμως δεν είναι το μοναδικό ατού που την κάνει να ξεχωρίζει...

▸ Αυτό που πραγματικά μετράει στην F430 είναι ότι το εν λόγω διθέσιο είναι η γρηγορότερη, προορισμένη για «λαϊκή» κατανάλωση Ferrari που έχει κυκλοφορήσει ποτέ. Και μπορεί η εταιρεία να έχει κατηγορηθεί στο παρελθόν για πολλά, όχι όμως για βραδύτητα, οπότε τα όποια συμπεράσματα βγαίνουν εκ του ασφαλούς. Οι τεχνολογικές πατέντες από τις πίστες της F1 και η πάντα βαρύνουσα γνώμη του επτάκις παγκόσμιου πρωταθλητή έχουν βάλει το λιθαράκι τους. Τα πολλά κατασκευασμένα από αλουμίνιο μέρη της F430 Scuderia την κάνουν 100 κιλά ελαφρύτερη από την προηγούμενη F430, με το συνολικό βάρος να ανέρχεται συνολικά στον 1,25 τόνο. Κι αν λάβει κανείς υπόψη του ότι ο V8 κινητήρας των 4,3 λίτρων αποδίδει 510 άλογα, η σχέση που προκύπτει (2,45 κιλά/ίππο) είναι αναμφίβολα τρομακτική. Αποτέλεσμα όλων αυτών είναι η τελική ταχύτητα των 320 χλμ./ώρα, συνοδευόμενη από επιτάχυνση 0-100 χλμ./ώρα σε 3,6''. Το δε κιβώτιο ταχυτήτων είναι ικανό για αλλαγές σε 60 μόλις χιλιοστά του δευτερολέπτου, χρόνος ίσος με τον απαιτούμενο για να ανοιγοκλείσεις τα μάτια και σίγουρα ανεπαρκής για να ψελλίσεις τη λέξη Ferrari.

Το κυριότερο, όμως, χαρακτηριστικό είναι η άψογη συμπεριφορά της στο δρόμο. Η νέα F430 είναι τόσο άρτια, που καλύπτει ακόμα και τα λάθη των ατζαμήδων οδηγών (υπάρχουν πολλοί) ή κι εκείνων που πιθανώς διαθέτουν τα χρήματα για να κρατήσουν το τιμόνι της (αυτοί είναι λιγότεροι). Η τιμή δεν έχει ακόμα ανακοινωθεί, αλλά κρίνοντας από τις εκτιμήσεις των κατασκευαστών σχετικά με το προφίλ των υποψήφιων αγοραστών δεν αναμένεται να είναι ιδιαίτερα προσιτή. Η Ferrari 430 Scuderia ενδιαφέρει κυρίως όσους έχουν ήδη στην κατοχή τους ένα ή και δύο μοντέλα της ιταλικής αυτοκινητοβιομηχανίας, γι' αυτό και η παραγωγή θα κυμανθεί ανάμεσα σε 500 και 1.000 κομμάτια, με τα μισά να προορίζονται για την αγορά των ΗΠΑ. Τι ξέρουν οι Αμερικανοί από ιταλική κομψότητα και κουλτούρα; Πιθανώς ελάχιστα, περισσότερα πάντως από κάτι βαθύπλουτους Σαουδάραβες με δυνατότητα να βάλουν χέρι στα κόκκινα ευρωπαϊκά όνειρα. Ακόμα κι έτσι, δεν υπάρχει λόγος για δάκρυα. Στο άκουσμα της πληροφορίας πως κάποιος από τους παραπάνω απέκτησε την F430 χαμογέλα χαιρέκακα. Κυκλοφορούν φήμες ότι η «σακαράκα» κάνει πολύ θόρυβο...

ΕΝΤΟΣ-ΕΚΤΟΣ

ΑΡΙΣΤΟ ΕΝΤΟΣ ΠΟΛΗΣ, ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΟ ΕΚΤΟΣ. ΜΕ ΤΟ TIGUAN Η VW ΚΛΕΙΝΕΙ ΠΟΝΗΡΑ ΤΟ ΜΑΤΙ ΣΤΑ ΜΕΣΑΙΑ SUV. ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΗΤΡΗ ΔΟΝΤΑ

Μπορεί να χρειάστηκαν 13 ολόκληρα χρόνια για να κάνει την εμφάνισή της στην κατηγορία των μεσαίων SUV και μπορεί να είναι η τελευταία από τις μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες που παρουσίασε μοντέλο στο συγκεκριμένο κομμάτι της αγοράς, αλλά με την πρώτη δείχνει τα δόντια της. Η VW κάνει εντυπωσιακή είσοδο στη δημοφιλέστερη κατηγορία SUV δείχνοντας στον ανταγωνισμό (Toyota Rav4, Honda CR-V, Jeep Compass κ.ά.) ότι το μέλλον θα αναγράφει το όνομά της.
Η εξωτερική εμφάνιση του Tiguan –φέρνει αρκετά σε Touareg– δεν αφήνει περιθώρια παρερμηνείας σχετικά με την ταυτότητά του. Οι χώροι που διαθέτει για τους επιβάτες αλλά και για τις αποσκευές (470 λίτρα με τα καθίσματα στη θέση τους, 1.510 λίτρα με πλήρως αναδιπλωμένη την πίσω σειρά) είναι σαφώς μεγαλύτεροι από αυτούς που περιμένεις.
Κάτω από το καπό υπάρχει ο γνωστός κινητήρας των 1.400 κ.εκ., ο οποίος με τη βοήθεια τούρμπο αποδίδει 150 ίππους και συνδυάζεται αποκλειστικά με 6άρι χειροκίνητο κιβώτιο. Παράλληλα, παρουσιάζεται εξαιρετικά ελαστικός από χαμηλά, κάτι που κάνει εύκολη την οδήγηση. Οι επιδόσεις είναι εξαιρετικές και θα μπορούσαν να συγκριθούν με αυτές ενός GTi: επιτάχυνση 0-100 χλμ./ώρα σε 9,6'', τελική ταχύτητα 192 χλμ./ώρα. Και όλα αυτά με χαμηλή κατανάλωση, που σύμφωνα με τις εργοστασιακές μετρήσεις είναι μόλις 8,4 λίτρα/100 χλμ. σε μεικτή χρήση.
Το Tiguan διαθέτει ηλεκτρονικά ελεγχόμενη τετρακίνηση. Σε κανονικές συνθήκες η κίνηση μεταφέρεται στους

εμπρός τροχούς και, όταν οι περιστάσεις το απαιτούν, μεταδίδεται 50-50 εμπρός και πίσω. Στην άσφαλτο το Tiguan συμπεριφέρεται υποδειγματικά, ενώ στο χώμα προσφέρεται για λάιτ περιπέτειες και πλασάρεται πάνω από το μέσο όρο της κατηγορίας. Για όσους ενδιαφέρονται σοβαρά για το off road, η VW προσφέρει την έκδοση Escape, με το εμπρός μέρος έτσι διαμορφωμένο ώστε το αυτοκίνητο να έχει μεγαλύτερη γωνία προσέγγισης (28° αντί 18°).

Στα πλεονεκτήματά του ασφαλώς και η τιμή, αφού με 26.950 ευρώ είναι από τις πιο οικονομικές προτάσεις, χωρίς να υπολείπεται σε εξοπλισμό (6 αερόσακοι, ESP, διζωνικός κλιματισμός, ραδιο-CD, ζάντες αλουμινίου, σύστημα συγκράτησης στις κατηφόρες, ABS κ.ά.).

INSIDE OUT

Ο επηρεασμός από το Golf (Plus) είναι έντονος τόσο στο σχεδιασμό όσο και στο διάκοσμο που συναντά ο οδηγός στο σαλόνι. Το ταμπλό, ο πίνακας οργάνων και η κεντρική κονσόλα έχουν πολλά κοινά σημεία, με βασικά χαρακτηριστικά την πολύ καλή ποιότητα, την εργονομία και τη λειτουργικότητα.

SMALL SIZE

Το νέο Tata Nano έδειξε το δρόμο. Οι νέοι εκπρόσωποι των city cars αναμένονται κομψοί, υβριδικής τεχνολογίας, οικολογικοί, λιλιπούτειοι, για να παρκάρονται όπου να 'ναι, και επιτέλους φτηνοί.

SUZUKI A-STAR

Η παραγωγή του θα ξεκινήσει τον Οκτώβριο στην Ινδία, ενώ στην Ευρώπη θα έρθει δύο μήνες μετά. Διαθέτει κινητήρα ενός λίτρου και είναι απολύτως συμμορφωμένο με τη νομοθεσία της Ε.Ε. σχετικά με την επιτρεπόμενη εκπομπή ρύπων. Στόχος της εταιρείας είναι η μείωση της εκπομπής διοξειδίου του άνθρακα στα 109 γραμμ./χλμ. Επίσημη τιμή δεν έχει ανακοινωθεί, αλλά αποκλείεται να υπερβαίνει τα 6.000 ευρώ.

APPLE iCAR

Η τεχνογνωσία της αυτοκινητοβιομηχανίας συνδυασμένη με τα τεχνολογικά επιτεύγματα της αμερικανικής εταιρείας. Η πολύ πιθανή συνεργασία της VW με την Apple αναμένεται με ενδιαφέρον. Οι πληροφορίες θέλουν το iCar να είναι «η χαρά του gadgetάκια» και σε μόνιμη σύνδεση με το Internet. Οι Γερμανοί αυτή τη φορά μάλλον θα δικαιολογήσουν το όνομά τους κατασκευάζοντας έπειτα από καιρό ένα πραγματικό «αυτοκίνητο του λαού».

BYD F1

Μπορεί οι Κινέζοι σε πρωτοτυπία να μην έσκισαν, αφού το BYD F1 είναι φωτοτυπία του Aygo της Toyota, αλλά οι προβλέψεις που τους θέλουν να αναστατώνουν την αγορά θα βγουν, εκτός απροόπτου, αληθινές. Και πώς να γίνει διαφορετικά, όταν το συγκεκριμένο concept car, αν επιτύχει στην Ασία και στις ΗΠΑ, θα «τσουλήσει» και στην Ευρώπη με τιμή ανάλογη της σκανδαλώδους των 3.000 δολαρίων; Το εμπάργκο αχνοφαίνεται ξανά στον ορίζοντα...

ΟΠΤΑΣΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΣΙΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΗ, ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ, ΦΟΥΛ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ. ΟΙ ΚΟΡΕΑΤΕΣ ΤΗΣ SSANG YONG ΒΑΖΟΥΝ ΤΑ ΓΥΑΛΙΑ ΣΤΟΥΣ ΕΥΡΩΠΑΙΟΥΣ ΜΕ ΤΟ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΟ REXTON. ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΗΤΡΗ ΔΟΝΤΑ

INSIDE OUT

Ο κινητήρας των 2,3 λίτρων κινούσε τη βασική έκδοση της προηγούμενης γενιάς Mercedes ML. Αξιόπιστος, δυνατός, «πρεστιζάτος», αποτελεί το μεγαλύτερο ατού του Rexton. Αποδίδει 150 ίππους και άφθονη ροπή από πολύ χαμηλά: 214 Nm στις 2.700 σ.α.λ. Αν και η ιπποδύναμη δε θεωρείται ικανοποιητική με τα σημερινά δεδομένα της αγοράς, η ροπή σίγουρα δεν μπορεί να παραβλεφθεί ως πλεονέκτημα...

CHIC KOREA

Γερμανική τεχνολογία σε τιμές Κορέας για ένα εντυπωσιακό 4Χ4 με μεγάλες διαστάσεις (διατίθεται και σε επταθέσια έκδοση) και πλούσιο εξοπλισμό. Η κορεάτικη φίρμα ειδικεύεται στην κατασκευή οχημάτων 4Χ4 και τα στοιχεία που την κάνουν να ξεχωρίζει είναι τόσο η τεχνογνωσία, την οποία έχει δανειστεί από τη Mercedes, σε ό,τι αφορά τους κινητήρες και τα μηχανικά μέρη, όσο και η μοντέρνα σχεδίαση – το Rexton, βλέπετε, φέρει την υπογραφή του Giugiaro.
Η κίνηση μεταφέρεται στους πίσω τροχούς και η εμπλοκή της τετρακίνησης γίνεται από ένα κουμπί στο ταμπλό όπως και η επιλογή των κοντών σχέσεων – είναι ίσως το μοναδικό 4Χ4 με τέτοιο χαρακτηριστικό και τιμή κάτω από 30.000 ευρώ. Η πρωτοποριακή τεχνολογία του «έξυπνου» 5τάχυτου αυτόματου κιβωτίου T-tronic συνδυάζεται με χαμηλή κατανάλωση καυσίμου (11,7 λίτρα/100 χλμ.).
Στο δρόμο το Rexton είναι ένα ασφαλές όχημα, καθώς η ανθεκτική δομή πλαισίου και οι πρόσθετες πλαϊνές ενισχύσεις διασφαλίζουν μέγιστη ακαμψία. Το πακέτο ενεργητικής ασφάλειας περιλαμβάνει ABS, LSD (Limited Slip Differential) και BAS (Braking Assist System).
Η τιμή της βασικής έκδοσης (με μηχανικό κιβώτιο) είναι 28.800 ευρώ. Περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων δύο αερόσακοι, αυτόματος κλιματισμός, δερμάτινο σαλόνι, κεντρικό κλείδωμα, προβολείς ομίχλης και ηχοσύστημα με 6 ηχεία.

AUTO-CUTE

Nano ναι, αλλά τι Nano... Το ανέκδοτο με τον προικισμένο κοντό μάς ήρθε στο μυαλό όταν ο πρόεδρος της ινδικής Tata παρουσίασε το «αυτοκίνητο του λαού» στην έκθεση αυτοκινήτων στο Νέο Δελχί. Το γεγονός ότι ο Ratan Tata είναι ένας ρισκαδόρος μάνατζερ και το αμαξάκι δεν πρόκειται να ξεπεράσει τα σύνορα της χώρας του λόγω έλλειψης προδιαγραφών δεν υποβιβάζει το ευφυές του εγχειρήματος. Ανέκαθεν το «αυτοκίνητο του λαού» ήταν το Χόλι Γκρέιλ της βιομηχανίας (θυμηθείτε το Mini και το Topolino στα '50s). Παραδόξως, όμως, όσο μικρότερα αυτοκίνητα κατασκευάζονται, τόσο πιο εξωφρενικές είναι οι τιμές. Όταν, λοιπόν, αυτοκίνητα όπως το Smart δεν πέφτουν κάτω από τα 7.500 ευρώ, ένα «κατσαριδάκι» χωρίς καν ντουλαπάκι που σε γυροφέρνει στην πόλη καίγοντας μηδέν, παρκάρεται παντού και κοστίζει 1.690 ευρώπουλα είναι λόγος για να ξεκουνηθούν κάποιοι μάνατζερ που την έχουν δει ότι μικρό αμάξι ίσον δώδεκα μνιάτικα.

SNOW MOTION

Οι μέρες που σαν γνήσια κωλόπαιδα του χιονιού καβαλούσαμε ένα ατομικό έλκηθρο-σκοτώστρα και φεύγαμε στην κατηφόρα με χίλια ανήκουν πλέον στις ρομαντικές μέρες του παρελθόντος. Τότε, για να στρίψεις, έπρεπε απλώς να πετάξεις το σώμα σου πλάγια, ενώ, για να φρενάρεις, δεν υπήρχε άλλος τρόπος από το να πέσεις ή να στουκάρεις σε κάποιο βράχο ή δέντρο. Πάνε αυτά. Οι Γερμανοί της VW, με περισσή δόση επαγγελματισμού, έκαναν πραγματικότητα τη λίμο των έλκηθρων. Πάνω σε μια σανίδα του snowboard, για να παίρνει τρελές κλίσεις, με τιμόνι, φρένα, ανάρτηση και χερούλια, για να μην μπορείς να φύγεις με τίποτα. Επιτάχυνση; Εξαρτάται. Ξεκινά από 0-100 χλμ./ώρα σε μία ώρα, αν τσουλάς σε πεδιάδα, και καταλήγει σε 4 δευτερόλεπτα (τύφλα να 'χει η Lamborghini), αν φεύγεις σφαίρα κάτω στην πλαγιά. Τιμή; Ναι, κυρίες και κύριοι, πατάει ακόμα και το Tata Nano: 120 ευρώ.
www.volkswagen.com

ΗΡΘΑΝ Τ' ΑΓΡΙΑ

YAMAHA YZF-R1 10th ANNIVERSARY: ΕΝΑΣ ΑΞΙΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΤΩΝ RACE REPLICA R1, ΠΟΥ ΛΕΣ ΚΑΙ ΜΟΛΙΣ ΒΓΗΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΙΣΤΑ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΒΑΣΙΛΗ ΚΩΣΤΑΚΟ

Δέκα χρόνια πέρασαν από την παρουσίαση της πρώτης Yamaha R1, της μοτοσικλέτας που μόνο ένας έμπειρος οδηγός μπορούσε να δαμάσει και η οποία έμελλε να αλλάξει την πορεία των supersport. Πολλά άλλαξαν από τότε, αλλά η φιλοσοφία στην οποία βασίστηκε το αρχικό μοντέλο παρέμεινε ίδια. Στην τωρινή έκδοση τα ηλεκτρονικά έξτρα φροντίζουν για την υπέρμετρη απόδοση, που αισίως έχει φτάσει τους 180 ίππους, και για την πιο φιλική οδική συμπεριφορά. Η ιαπωνική εταιρεία, για να γιορτάσει τα γενέθλια της ναυαρχίδας της, παρουσίασε μια ρεπλίκα της μοτοσικλέτας με την οποία αγωνιζόταν ο Ιάπωνας Noriyuki Haga στα WorldSBK. Όσοι πιστοί, προσέλθετε, γιατί θα κυκλοφορήσουν μόνο 500 κομμάτια, που θα γίνουν ανάρπαστα. Τιμή στην Ευρώπη: 14.695 ευρώ με το κλειδί στο χέρι. ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΕΕ: 14ο χλμ. Αθηνών-Λαμίας, Ν. Κηφισιά, τηλ.: 210 6293400, www.yamaha-motor.gr

ΔΕΛΤΙΟ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΚΙΝΗΤΗΡΑΣ: Τετράχρονος, τετρακύλινδρος, υγρόψυκτος
ΚΥΒΙΣΜΟΣ: 998 κ.εκ.
ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ: Ψεκασμός
ΚΙΒΩΤΙΟ: 6 σχέσεων
ΑΝΑΡΤΗΣΗ (Ε): Upside down πιρούνι
ΑΝΑΡΤΗΣΗ (Π): Αμορτισέρ
ΦΡΕΝΑ (Ε/Π): 2 Δίσκοι/Δίσκος
ΕΛΑΣΤΙΚΟ (Ε): 120/70-ZR17
ΕΛΑΣΤΙΚΟ (Π): 190/50-ZR17
ΡΕΖΕΡΒΟΥΑΡ: 18 λίτρα
ΒΑΡΟΣ: 177 κιλά

MORE

Εάν κάποιες μοτοσικλέτες κάνουν πολλούς να ονειρεύονται, οι συλλεκτικές αγωνιστικές ρεπλίκες είναι απλώς ονειρώξεις.

HONDA CBR 1000 RR

Η Honda-Repsol είναι η ομάδα με τις περισσότερες νίκες στα motoGP με τους Mick Doohan και Valentino Rossi. Η CBR 1000 RR είναι και το μοναδικό μοντέλο της εταιρείας με αυτοκόλλητο του φημισμένου HRC.

AEROX 50

Σίγουρα δεν έχει το γκάζι της μοτοσικλέτας M1 του Valentino Rossi, αλλά είναι ό,τι πρέπει για να πουλάει μούρη ο καθένας από μας. Ένα ξεχωριστό 50άρι με την υπογραφή του διάσημου οδηγού της Yamaha.

HONDA CBR 600 RR

Είναι ο 6ος συνεχόμενος τίτλος για τη Honda στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Supesport. Δικαίως το 600άρι βάφτηκε στα χρώματα της φετινής πρωταθλήτριας ομάδας Hannspree Ten Kate.

ΑΡΙΣΤΗ ΣΧΕΣΗ

Στο Σαλόνι του Τόκιο η Honda παρουσίασε μια μοτοσικλέτα-ορόσημο, την DN-01. Δεν είναι, όμως, η εντυπωσιακή εμφάνιση που την κάνει τόσο ξεχωριστή, αλλά ο επαναστατικός υδραυλικός μηχανισμός στον κινητήρα. Η Honda τον ονομάζει HFT, που σε ελεύθερη μετάφραση σημαίνει αυτόματο κιβώτιο με δυνατότητα επιλογής σειριακής λειτουργίας 6 σχέσεων. Ταχύτητες τέλος, λοιπόν, και η οδήγηση γίνεται πιο απλή και ταυτόχρονα πιο απολαυστική. Το μέλλον των μοτοσικλετών, αλλά και των αναβατών τους, μάλλον δε θα είναι πια το ίδιο.

nip/tuck
5ος κύκλος
Εδώ τους γνωρίσατε για πρώτη φορά. Εδώ θα δείτε πρώτοι τις νέες περιπετειές τους!
Οι ήρωες του "Nip / Tuck" μετακομίζουν στο Hollywood και επιστρέφουν στη NOVA και το FilmNet1 για τον 5ο κύκλο επεισοδίων.
NIP / TUCK - 5ος Κύκλος Επεισοδίων
Κάθε Τετάρτη στο FilmNet1 στις 22:35 (από 16/1)
Τα κινηματογραφικά κανάλια του FilmNet καθώς και το MGM και TCM είναι διαθέσιμα στα πακέτα CINEMA (€49,50 / μήνα) και FULL PACK (€57 / μήνα).
Για περισσότερες πληροφορίες μπείτε στο www.nova.gr
4 πακέτα συνδρομής για να επιλέξετε. Από €29,50 το μήνα.
VALUE PACK
SPORTS +VALUE
CINEMA +VALUE
FULL PACK
NOVA
ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΕΙΝΑΙ ΣΤΟ ΧΕΡΙ ΣΟΥ
AD WORKS

FORUM

Γεια σου, Όλγα. Είμαι ο Σταύρος, 24 ετών, από την Αθήνα και θα ήθελα να σου κάνω μια ερώτηση: Πιστεύεις στην επανασύνδεση μιας σχέσης ή είσαι της άποψης «γυαλί που ραγίζει δεν ξανακολλάει»; 6976164...

Σταύρο μου, εξαρτάται από τους λόγους που οδήγησαν στη ρήξη. Πάντα, όμως, πίστευε στη δεύτερη ευκαιρία.

Γεια σου, ελπίδα του αντρικού πληθυσμού! Θέλω να σου πω ότι στη φωτογράφηση των εσωρούχων Med ήσουν θεά και φυσικά ανώτερη από τις άλλες δύο άχαρες ξανθές. 6977657...

Ευχαριστώ πολύ, αλλά όλο το team –φωτογράφος, στυλίστας, make-up artist, κομμωτές– ήταν υπέροχο, εξ ου και το τέλειο αποτέλεσμα. Άκουσα, πάντως, πολλούς να κόβουν φλέβα για τις «άλλες δύο άχαρες ξανθές» που λες...

ΕΤΣΙ ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΤΟΝ ΑΓΙΟ ΒΑΛΕΝΤΙΝΟ Η ΟΛΓΑ ΦΑΡΜΑΚΗ > SEX, LIES & VIDEOTAPES > ΓΕΜΙΣΕ Η ΧΩΡΑ ΛΑΜΟΓΙΑ > ΟΣΟΙ ΚΑΝΟΥΝ ΤΗ ΜΕΓΑΛΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΜΕΣΑ ΣΤΑ ΓΗΠΕΔΑ!

PHOTOS: ΤΑΚΗΣ ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

ASK ΟΛΓΑ

Όταν κάνω σεξ, τελειώνω πολύ γρήγορα. Τι να κάνω για να μη γίνεται αυτό;
6976518...

Δεν είναι απαραίτητα κακό, αν βέβαια μπορείς να ετοιμαστείς για τις επαναλήψεις πολύ γρήγορα.

Γεια σου, Όλγα. Είμαι 22 ετών και αρκετά εμφανίσιμος, σε σημείο που οι γυναίκες να απωθούνται! Περίεργο αυτό, αλλά μου το έχουν πει πάρα πολλές. Τις τρομάζω.
6934463...

Μπορεί να τους δίνεις την εντύπωση του άπιστου ή του άπιαστου... Χαλάρωσε, όμως, και όλα θα δρομολογηθούν. Άλλαξε και συγκεντρώσου σε μία, και όλα θα πάνε καλά.

Γεια σου, καρδιά μου. Ας πούμε ότι έχεις σχέση με κάποιον που γουστάρεις πάρα πολύ. Αν σε απατούσε με μια καλή σου φίλη, θα του έδινες μια δεύτερη ευκαιρία;
6979388...

Στην περίπτωσή σου δε νομίζω ότι υπάρχει δεύτερη ευκαιρία ούτε για εκείνον ούτε για εκείνη (τη φίλη)...

Ολγάκι, είσαι πολύ σέξι. Πότε σκοπεύεις να ξαναφωτογραφηθείς για το *Playboy*; Ελπίζω σύντομα, γιατί σε έχω ανάγκη.
Αντώνης, 6973364...

Πιστεύω ότι μέσα στους επόμενους μήνες θα γίνει κι αυτό.

Γεια σου, Ολγάκι μου. Είσαι θεά! Μου αρέσει μια κοπέλα. Πώς να της δείξω ότι θέλω να κάνουμε κάτι;
6943837...

Κάνε το πρώτο βήμα, μίλησέ της, πλησίασέ την απλά και διερευνητικά και ό,τι ήθελε προκύψει. Και να φας χυλόπιτα, τουλάχιστον δε θα λες ότι δεν προσπάθησες.

Γεια σου, Όλγα. Είμαι ο Σταύρος. Είσαι η δεύτερη ομορφότερη γυναίκα που έχω δει. Πότε θα ξανάρθεις στη Φλώρινα;
6971950...

Σ' ευχαριστώ πολύ. Το Φεβρουάριο έχω κλείσει μια δουλειά στην πανέμορφη πόλη σας. Τι να το κάνω, όμως, που δεν είμαι και η πρώτη;

Ονειρευόσουν μια συνομιλία μαζί της; Τώρα μπορείς! Η Όλγα Φαρμάκη απαντά από το περιοδικό και από το www.playboy.gr στις ερωτήσεις που εσύ της κάνεις.

Στείλε μήνυμα SMS στο 4540 γράφοντας playboy <κενό> και την ερώτησή σου ή μέσω i-mode ή με e-mail στη διεύθυνση
olga@playboy.gr

Mediatel ΧΡΕΩΣΗ €1/SMS + ΦΠΑ

Ολγάκι, Όλγα, Ολγάρα, γεια σου. Στο τεύχος Ιανουαρίου απάντησες σε ένα φίλο πως συζητάς για μια καινούρια φωτογράφηση. Θα την κάνεις τελικά;
6970819...

Κάθε μήνα δημοσιεύονται στη στήλη καινούριες φωτογραφίες από τις φωτογραφήσεις μου για το *Playboy*.

Γεια σου, όμορφη Όλγα. Θέλω μια προσωπική φωτό και αφιέρωση Πέτρος 43. Περιμένω απάντηση. Να σου στείλω τη διεύθυνση;
6997226...

Πέτρο μου, στείλε μου την ηλεκτρονική διεύθυνσή σου και θα έχεις τη φωτογραφία άμεσα. Φιλιά.

STYLING: ΕΥΑΓΓΕΛΙΝΑ ΓΕΡΟΓΙΩΡΓΟΥ, MAKE-UP/HAIR: ΑΦΡΟΔΙΤΗ ΣΤΑΜΠΟΛΑ. ΣΟΥΤΙΕΝ VERDE VERONICA (ΑΕΡΑΚΗΣ), ΓΟΒΕΣ LUCIANO PADOVAN (ΤΣΟΥΔΕΡΟΣ), ΚΡΙΚΟΙ BIANCA VERTI, ΣΑΤΕΝ ΣΕΝΤΟΝΙΑ DIA (KONSTADIS).

Γεια σου, Ολγάκι. Είσαι μ...! Ήθελα να μου πεις πώς μπορώ να βρω το σημείο G της κοπέλας μου, γιατί αυτή δε μου το αποκαλύπτει. Help.

Χάρης, 6943788...

Είναι εκεί όπου τρελαίνεται περισσότερο όταν τη χαϊδεύεις. Συνέχισε τις εξερευνήσεις με τα δάχτυλά σου επικεντρώνοντας στην πάνω πλευρά του κόλπου, μερικά εκατοστά μετά την είσοδο.

Όλγα, τι νούμερο σουτιέν φοράς;
6973507...

75 C.

Γεια σου, Όλγα. Είμαι ο Χρήστος. Θέλεις να κάνουμε παρέα, αλλά χωρίς επαφή! Τι λες;

6932089...

Χρήστο μου, έχω πολλούς άντρες φίλους. Γιατί όχι;

Γεια σου, Όλγα. Γιάννης από Θεσσαλονίκη. Είμαι 19 ετών, κοντούλης σχετικά και τον έχω 17... Είναι καλά; Γιατί έχω κόμπλεξ εγώ για το πέος μου. 6942881...

Γεια σου, Γιάννη μου. Είσαι μια χαρά και για την ηλικία και για το ύψος σου.

Περισσότερα e-mails και απαντήσεις της Όλγας στο www.playboy.gr

SEX TALK

Sex, lies & videotapes

Όσοι έχουν εξουσία παραμένουν πάντα νέοι, όπως καταμαρτυρούνε κάμερες και DNA. ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΣΠΑΝΟ

Το αξίωμα «το νινί σέρνει καράβι» είναι γνωστό ότι ισχύει αμφίδρομα, έστω κι αν δε διατυπώνεται παροιμιωδώς για λόγους ευφωνίας. Η πρώτη γυναίκα «πρόθυμη για όλα» μπαρκάρισε πολλά χρόνια προτού κάποιος πλοιοκτήτης αποφασίσει να πνίξει την καψούρα του στο μαύρο Τζόνι σιγομουρμουρίζοντας το «τι ήμουνα για σένανε...».

Η εξουσία, είτε αυτή πηγάζει από το χρήμα είτε από τη λαϊκή βούληση είτε από την ιεραρχία στον εργασιακό χώρο, επιδρά στις γυναίκες όπως και οι επιδείξεις εσωρούχων στους συνταξιούχους τηλεθεατές του *Πρωινού καφέ*. Δεν είναι μόνο τα υλικά οφέλη που τραβάνε τις γυναίκες σαν μαγνήτης, αλλά και οι υποκλίσεις που εισπράττουν στο πλευρό κάποιου ισχυρού, οι πόρτες που ανοίγουν στην εμφάνισή τους, η ευγένεια και ο πληθυντικός στον οποίο τους απευθύνονται όλοι, η είσοδός τους σε πριβέ καταστάσεις.

Υπό αυτή την οπτική ήταν μονόδρομος για την Εύη να «βγάλει βόλτα με λουράκι» κοτζάμ γενικό γραμματέα υπουργείου, για τη Θωμαή να παρακολουθήσει live από το ματάκι της εξώπορτας τη θανατηφόρα συμπλοκή του εραστή της, προέδρου του μεγαλύτερου ασφαλιστικού ταμείου, με το σύζυγό της και για κάποιες δίμετρες Σβετλάνες να διαπιστώσουν ιδίοις όμμασι αν είναι εξίσου επιβλητικός ένας πρόεδρος πρωτοδικών και χωρίς τη δερμάτινη καμπαρντίνα του.

Βέβαια, όπως επισημαίνει ο Αντώνης Πανούτσος, το ολίσθημα του πρώην γενικού γραμματέα, εκτός από αντιαισθητικό, είναι και βαθύτατα πασοκικό, μια και δε δρομολογήθηκε,

ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗ ΧΩΡΑ ΑΛΛΟΙ ΑΝΗΣΥΧΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΙ ΑΛΛΟΙ ΤΟ ΚΑΝΟΥΝ ΧΩΡΙΣ ΚΑΜΙΑ ΠΡΟΦΥΛΑΞΗ...

ως είθισται, με σαμπάνιες και τριαντάφυλλα, αλλά με την απλή υπόσχεση της μονιμοποίησης! Στο ίδιο ακριβώς πνεύμα κινήθηκαν και οι υπόλοιπες σχέσεις.

Ωστόσο, είναι άλλο πράγμα να ελκύουν μια γυναίκα τα σαλέ της Βερμπιέρ, οι δεξιώσεις του προέδρου της Δημοκρατίας, το «ποπ» μιας Κριστάλ, τα δείπνα στο παρισινό Λουί Κενζ ή τα ▸

ψώνια στις μπουτίκ της Μοντεναπολεόνε και άλλο η προοπτική μονιμοποίησης στο Δημόσιο, η ισχυροποίηση στο τμήμα όπου εργάζεται ή η εξασφάλιση μιας απλής κάρτας παραμονής. Φαίνεται, όμως, ότι στις μέρες μας οι απαιτήσεις έχουν μειωθεί, όπως και η ποιότητα των ροζ DVD.

Μια άλλη παράμετρος που παρουσιάζει ενδιαφέρον σε αυτές τις ιστορίες είναι πως αυτοί γαμούσαν μες στην καλή χαρά (εννοείται πριν από την τραγική κατάληξη της περιπέτειάς τους), την ώρα που οι υπόλοιποι συνομήλικοί τους στα πρόθυρα της σύνταξης αγωνιούν και διαδηλώνουν στην ιδέα ότι κινδυνεύουν να γίνουν «ψωλνστοχέρηδες» με τα νέα μέτρα που προωθεί η κυβέρνηση. Άγχος αδικαιολόγητο, αφού με το παράδειγμα των προαναφερομένων επιβεβαιώνεται πανηγυρικά ο Μάνος Ελευθερίου, που πριν από περίπου μισό αιώνα ισχυριζόταν διά φωνής Γιώργου Ζαμπέτα ότι ο «πεννντάρης είναι ο νέος της εποχής», που τελικά είναι ωραίος κι ως εραστής.
Το παράδειγμά τους ενισχύει και η περίπτωση του γνωστού παλαίμαχου τραγουδιστή που επιβεβαίωσε το γεγονός ότι ο άντρας παραμένει γόνιμος ακόμη και σε μεγάλη

Η ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΧΕΙ ΠΑΝΤΟΤΕ ΘΥΜΑΤΑ ΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΛΟΙΠΟΥΣ ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ.

ηλικία. Θα μου πείτε, ο Τσάρλι Τσάπλιν έγινε μπαμπάς στα ογδόντα του... Μπορεί, αλλά πιστοποιημένα και με τεστ DNA είναι μόνο ο Πασχάλης, και μάλιστα μέσω απιστίας. Μπορεί, βέβαια, να πληρώνει το αντίτιμο όχι με χτυπήματα από τον πλάστη της απατημένης, αλλά γνωρίζοντας τη συζυγική διαπόμπευση, όμως αυτό δε μειώνει στο παραμικρό την αξία του ως άντρα.
Το συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι, από τη στιγμή που οι άντρες συνεχίζουμε να παραμένουμε μάχιμοι και σε αυτές τις ηλικίες, δεν πρέπει να μας απασχολεί σοβαρά το θέμα της συνταξιοδότησης. Αν όμως έχουμε να επιλέξουμε ανάμεσα στην Εύα, τη Θωμαή και την καθηγήτρια του Παντείου, καλύτερα να το ρίξουμε στο ψάρεμα! Στις δίμετρες Ρωσίδες προσωπικά είμαι μέσα. Και οι περισσότεροι από εσάς φαντάζομαι...

THINK PUNK

Η χρονιά του αρουραίου

Γεμίσαμε λαμόγια; Κάποιος φούρνος θα γκρεμίστηκε!

ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΩΣΤΑ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ

Στη γειτονιά μου υπήρχε ένα δίπατο σπίτι που κάποια στιγμή το γκρέμισαν για να σηκωθεί πολυκατοικία. Στο ισόγειό του λειτουργούσε ένας φούρνος, που γκρεμίστηκε μαζί. Ήταν η χρονιά που γέμισε η γειτονιά ποντίκια, η κατεδάφιση τα έβγαλε στη γύρα. Σύμφωνα με το κινέζικο ωροσκόπιο, ήταν επίσης η χρονιά του αρουραίου. Όπως αυτή που αρχίζει από τις 7 Φεβρουαρίου του 2008.
Οι αδιαφορούντες μετά θυμηδίας ας το ξανασκεφτούν, γιατί κατά τη χρονιά του γουρουνιού που απέρχεται είδαμε όντως τρανταχτές γουρουνιές, σε ανομολόγητες κόντρες μεταξύ «συνοδοιπόρων» τύπου Γιωργάκη-Βενιζέλου, Θέμου-Μάκη ή Αννίτας Πάνια-Bas Bas ο Παρασκευάς. Κόντρες, βέβαια, είχαμε πάντα, ίσως πολύ πιο τρανταχτές: Αντρέας εναντίον Μητσοτάκη, Τζέιμς Μποντ εναντίον Δρ Νο, Σουγκλάκος εναντίον Σκοπιανού. Αλλά εδώ έχουμε να κάνουμε με γουρουνιές που υπερβαίνουν τα εσκαμμένα και επιβαρύνουν το «τσι» της ήδη επιβαρημένης εποχής, όπου η δεοντολογία του δημοσίου προσώπου ασπάζεται φανερά το μαρξισμό. Όχι του Καρλ Μαρξ, αλλά του Γκράουτσο Μαρξ, ο οποίος για να υπερασπιστεί τις ιδέες του καταφεύγει στα άκρα: «Αυτή είναι η άποψή μου! Αν δε σας αρέσει, έχω κι άλλη». Στις αρένες των ημερών μας, μάλιστα, τα πιο δυνατά χτυπήματα είναι στον πρώτο γύρο, πριν ακόμη –ή μάλλον για να– αποφασίσει η κερκίδα-«κοινή γνώμη» ποιον θα υποστηρίξει. Και πώς να αποφασίσει, όταν οι αντίπαλοι έχουν τόσα κοινά σημεία; Αμφότεροι ξιφουλκούν με μάτι που γυαλίζει και σημαία τη ρήση του Μάνου Χατζιδάκι: «Αν βλέπεις το τέρας στο δρόμο και δεν εξεγείρεσαι, είναι ίσως επειδή έχεις αρχίσει να του μοιάζεις».

Αμφότεροι, επίσης, στην πορεία υιοθετούν τη ρήση του Κομφούκιου: «Είναι δύσκολο να βρεις μια μαύρη γάτα σε ένα σκοτεινό δωμάτιο, ειδικά όταν δεν υπάρχει». Και κάνουν πως ξεχνούν φυσικά ότι, παρ' ότι ακρίβυνε, εμείς πληρώνουμε τη ΔΕΗ κανονικά. Ας μη μιλάμε για γάτες όμως στη χρονιά του αρουραίου, η οποία έτσι κι αλλιώς προοιωνίζεται μια ειδοποιό διαφορά: τα τρωκτικά βγαίνουν στην επιφάνεια. Οι φούρνοι που γκρεμίζονται –στο ΥΠΠΟ, στα μίντια ή όπου «γυρίζει-σφυρίζει» το δελτίο σκανδάλων– αφήνουν έκθετα σε σπάνια κοινή θέα τα λαμόγια που ενδημούν στα υπόγεια της εξουσίας. Και ο αριθμός τους εκπλήσσει.

Λαμόγιο: Είναι ο «αλεξιπτωτιστής» που έγινε περιέργως πώς σύμβουλος του αφεντικού και κλειδούχος του ταμείου. Είναι ο καπάτσος με την κακίστη έννοια, ο άνθρωπος που δεν ξέρει τι θα πει ουρά. Που θα πει στους συνδαιτυμόνες του «κοιτάξτε ένα γλάρο» και θα καβατζώσει τα τελευταία παϊδάκια – και τα δύο. Κι όταν έρθει ο λογαριασμός, θα προθυμοποιηθεί να τους τον μοιράσει σωστά, φροντίζοντας όχι μόνο να μην πληρώσει ο ίδιος, αλλά και να βγάλει το κατιτίς του, συν το πουρμπουάρ από το δικό του και το διπλανό τραπέζι. Όσο κι αν υιοθετεί κανόνες και στόχους του «mafia manager», πιο χαρακτηριστικό του στοιχείο είναι η προσαρμοστικότητα. Η εξαιρετική ικανότητα προσαρμογής,

«ΑΥΤΗ ΕΙΝΑΙ Η ΑΠΟΨΗ ΜΟΥ! ΚΙ ΑΝ ΔΕ ΣΑΣ ΑΡΕΣΕΙ, ΕΧΩ ΚΙ ΑΛΛΗ...»

Γκράουτσο Μαρξ

άλλωστε, μαζί με την ικανότητα επιβίωσης συντηρούν τη δαρβινική αιτιολόγηση της ύπαρξής του. Είναι το εναλλακτικό μοντέλο του «καταφερτζή» που, όταν όλα πάνε σκατά, τουλάχιστον θα δείξει πώς θα σωθούν όλοι οι σώζοντες εαυτόν. Το ποντίκι που εγκαταλείπει πρώτο το πλοίο, αλλά νιώθει πού είναι η πλησιέστερη στεριά. Ίσως γιατί πουλάει διαφορετικό παραμύθι κάθε φορά, η προέλευση του λαμόγιου αγνοείται, ακόμη και η ετυμολογική. Η πιθανότητα η λέξη να βγήκε από το ισπανικό «la moya» (=ο τάδε) φαίνεται χλομή, αφού το λαμόγιο είναι μάλλον «ο κανένας», σε μια ιδιοτελή παρερμηνεία της επικούρειας προτροπής «λάθε βιώσας». Η γαλλόφιλη προσέγγιση, που το θέλει να προέρχεται από το «la moyenne» (=το μέσον), είναι πιο πειστική. Το «μέσον» είναι ειδικότητά του – για να σου ανοίξει την πόρτα στο Δημόσιο, όμως, σκύψε να γυαλίσεις το πόμολο. Στα εγκυκλοπαιδικά λεξικά, πάντως, δε βρήκα τη λέξη «λαμόγιο», παρά μόνο τη «λαμογιά», κι αυτή με ερμηνεία που έχει πλέον επεκταθεί. Όπως και να έχει, το θολό τοπίο που υπάρχει στα λεξικά κυριαρχεί και στο χωροχρόνο της πραγματικότητας. Τη λαμογιά ως έννοια διαπνέουσα την κοινωνία την ξέρουμε. Ποια είναι στην πραγματικότητα τα λαμόγια είναι αιωνίως πρόωρο να το πει κανείς. Αν ήταν, πάντως, κάτι από το ζωικό βασίλειο, θα ήταν ποντίκια. Που φέτος είναι η χρονιά τους.

Όταν γκρεμίστηκε ο φούρνος της γειτονιάς, το πρόβλημα με τα ποντίκια δε λύθηκε από μόνο του. Αν δε γινόταν κανονικό πογκρόμ με συνεργείο του δήμου και τους γειτόνους με τα στειλιάρια στα χέρια, θα είχαμε σήμερα ενδημική πανούκλα στο Παγκράτι. Το αναφέρω για την ιστορία, η οποία, παρά τα mainstream διδάγματα, καμιά φορά επαναλαμβάνεται όχι ως φάρσα, αλλά ως υπερπαραγωγή. Με υπουργούς, γενικούς γραμματείς και φαρισαίους τηλε-τιμητές από τη μια μεριά, κι από την άλλη όλους εμάς με τα στειλιάρια της τελεσίδικης απαξίας και της οριστικής αδιαφορίας. Μόνο αυτό τους εξοντώνει.

SPORTS

Το... πρώτο θέμα της Superleague

Την εποχή των ροζ DVDs και των λαμόγιων η αξία κάποιων «αθόρυβων» ηρώων των ποδοσφαιρικών γηπέδων φαντάζει ευχάριστα ξεκάθαρη και πέρα για πέρα αληθινή.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΤΕΛΙΟ ΜΑΡΚΑΚΗ

Αντίθετα με τους σκιώδεις πρωταγωνιστές των πρόσφατων πολιτικών σκανδάλων, οι πρωταγωνιστές που αναφερόμαστε είναι φανεροί, δεν ντρέπονται για τις πρωτοβουλίες τους, έχουν αρκετές χιλιάδες θεατές ως αυτόπτες μάρτυρες των πράξεων και των πρωτοβουλιών τους κάθε εβδομάδα, κερδίζουν το ενδιαφέρον και τα εύσημα για ωραίες πράξεις (και ποτέ για παραλείψεις) και γράφουν ιστορία με καθαρά γράμματα σε καθαρές σελίδες. Δεν έχουν δε ποτέ κρυφούς λογαριασμούς και δε μετακινούν κρυφά πριμ σε μαύρες σακούλες. Οι τρεις φετινοί πρωταγωνιστές του εγχώριου ποδοσφαιρικού πρωταθλήματος, Ολυμπιακός, Παναθηναϊκός και ΑΕΚ, έχουν ως τώρα αναδείξει τρεις τέτοιες φυσιογνωμίες που, παρ' όλες τις όποιες φωνές αμφισβήτησης που υψώνονται εναντίον τους κατά καιρούς, επιμένουν πεισματικά να αναδεικνύονται ως ποδοσφαιρικές αξίες με βάση την αδιάψευστη δύναμη των αριθμών.

ΜΕ 62 ΓΚΟΛ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ, ΜΠΗΚΕ ΣΤΟ ΠΑΝΘΕΟΝ ΤΗΣ ΚΟΡΥΦΑΙΑΣ ΔΕΚΑΔΑΣ ΣΚΟΡΕΡ ΤΗΣ ΑΕΚ.

ΝΙΚΟΣ ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ: Αργά και σταθερά ανεβαίνει το Hall of Fame.

Προς τα έξω ήταν πάντα «αθόρυβος». Χαμηλού προφίλ, μετρημένων δηλώσεων, με τους ίδιους φίλους που είχε πιτσιρικάς στα Φιλιατρά να είναι ακόμη και σήμερα η πρώτη επιλογή του για να το ρίξει μια στις τόσες έξω. Στον Παναθηναϊκό (πολύ νεότερος τότε και με βαρύ φορτίο στις πλάτες του το γεγονός πως αποτελούσε μόνος του το αντίβαρο για το «παιδομάζωμα» ταλέντων του Ολυμπιακού το 1996) μπορεί να κατηγορήθηκε για «συνδικαλιστική» διάθεση στα αποδυτήρια. Στην ΑΕΚ όμως, όπου διανύει την 5η του χρονιά, ούτε η παραμικρή σκιά δεν πέφτει πάνω από την παρουσία του, εντός ή εκτός γηπέδου. Πολλοί ΑΕΚτζήδες μιλούν φέτος για παρατεταμένη δυστοκία και ντεφορμάρισμα, αλλά στο χορτάρι η συνολική πορεία του είναι respect. Πιο ώριμος από ποτέ, στα 33 του χρόνια και με 62 γκολ μέχρι τη 17η αγωνιστική, μπήκε ήδη στο πάνθεον της κορυφαίας δεκάδας σκόρερ όλων των εποχών για την Ένωση. Με τέσσερα ακόμη ξεπερνά τον Μπατίστα και τον Μπάγεβιτς (65 γκολ), με 19 ακόμη τον Τσιάρτα (80), με 20 τον Δημητριάδη (81)... Αποτελεσματικός όσο και υποδειγματικός, ο «Λύμπε» είναι ένας παίκτης-κεφάλαιο για το ελληνικό ποδόσφαιρο, που ωστόσο δεν έχει γευτεί ακόμη ένα πρωτάθλημα.

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΣΑΛΠΙΓΓΙΔΗΣ: ΤΟ ΜΕΣΑΙΟ ΤΟΥ ΟΝΟΜΑ ΕΙΝΑΙ «ΓΚΟΛ»

Το καλοκαίρι του 2006, όταν ο ερχομός του στη λεωφόρο συνδέθηκε –χωρίς φυσικά ο ίδιος να φταίει– και με την αναχώρηση για την... ξενιτιά του Φάνη Γκέκα, ο Δημήτρης Σαλπιγγίδης βρέθηκε αναγκασμένος να πρέπει να αποδείξει όχι μόνο ότι το μεγάλο ποσό για τη μεταγραφή του άξιζε 100%, αλλά ότι άξιζε 200%! Ενάμιση χρόνο μετά, ακόμη και ένα 300% ως αποτίμηση της προσφοράς του δε θα θεωρούνταν υπερβολικό. Κι αυτό γιατί ο «Σαλπιγκόλ» έχει αποδείξει πως ξέρει να κρατά ψηλά το μαχητικό του φρόνημα, ακόμα κι όταν όλα γύρω του καταρρέουν. Ειδικά εφέτος, αν κοιτάξει κανείς τα ματς στα οποία έχει σκοράρει τα 9 του –ως τη 17η αγωνιστική– γκολ και έχει μοιράσει τις 3 τελικές ασίστ του, θα διαπιστώσει ότι η συνεισφορά του στο να παραμένει απόλυτα εντός του στόχου πρωταθλήματος ο Παναθηναϊκός είναι πρακτικώς ανεκτίμητη. Παιδί σοβαρό, δουλευταράς, φιλότιμος και παθιασμένος, ο 27χρονος επιθετικός έχει κερδίσει ήδη τις καρδιές του κόσμου της ομάδας με το σπαθί του – και αναπόφευκτα μια θέση, ίσως και βασικού, στο Euro 2008. Ελπίζουμε να τα πάει και εκεί όπως με τον Παναθηναϊκό...

ΠΑΙΔΙ ΣΟΒΑΡΟ, ΔΟΥΛΕΥΤΑΡΑΣ, ΦΙΛΟΤΙΜΟΣ. ΕΝΑΜΙΣΗ ΧΡΟΝΟ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΟΥ, Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΟΥ «ΣΑΛΠΙΓΚΟΛ» ΣΤΟ ΝΑ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ Ο ΠΑΟ ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΣΤΟΧΟΥ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΕΙΝΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΩΣ ΑΝΕΚΤΙΜΗΤΗ.

ΑΝΤΩΝΗΣ ΝΙΚΟΠΟΛΙΔΗΣ: Ο ΠΡΟΣΤΑΤΗΣ ΑΓΙΟΣ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ

Η ουσία του ποδοσφαίρου είναι το γκολ. Υπό αυτή την έννοια ο γκολκίπερ είναι θεωρητικώς κάτι σαν τον... δυσοίωνο της παρέας. Αυτόν που δε γελάει στα ανέκδοτα, θυμίζει σε όλους ότι στο δρόμο μπορεί να έχει αλκοτέστ και ότι στο σεξ με άγνωστες απαιτείται προφυλακτικό, αυτόν που χαλάει το κέφι γενικώς. Γενικώς; Όχι πάντα. Στους αντιπάλους (ιδίως δε στον «αιώνιο», εφόσον πέρασε σ' αυτόν 15 ολόκληρα χρόνια της καριέρας του) σίγουρα. Αλλά στη δική του ομάδα μόνο το φτιάχνει. Γι' αυτό και εντέλει, παρ' ότι ο Κοβάσεβιτς είναι εφέτος αυτός που «τα βάζει ασταμάτητα», ο σχεδόν 37χρονος Αντώνης Νικοπολίδης είναι ο παίκτης που συνολικά έχει κλέψει την παράσταση στον Ολυμπιακό. Έτσι, η ανανέωση του συμβολαίου του για 5η σεζόν ήρθε μάλλον φυσιολογικά – και ως τονωτικό του ηθικού, αυτή η ανανέωση εμμέσως κάνει καλό και στην Εθνική, όπου ο Αντώνης θα κληθεί να αγωνιστεί το καλοκαίρι στο Euro 2008. Βλέπετε, οι καλές ομάδες ξεκινούν από τον γκολκίπερ. Και στο λήμμα «καλός γκολκίπερ» ο Αντώνης έχει ήδη βάλει δίπλα τη φωτογραφία του, με χρυσή κορνίζα.

ΙΣΟΠΑΛΙΑ ΜΕ ΝΙΚΗΤΕΣ

ΟΙ ΟΠΑΔΟΙ ΤΗΣ ΜΙΛΑΝ ΣΤΟ *ΣΑΝ ΣΙΡΟ* ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΕΝΘΟΥΣΙΑΣΤΗΚΑΝ, ΚΑΠΟΙΟΙ ΑΛΛΟΙ ΟΜΩΣ ΕΙΧΑΝ ΠΟΛΛΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΝΤΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ...

Από την πλειάδα αστεριών στον αγωνιστικό χώρο υποψήφιοι για να πετύχουν κάποιο γκολ υπήρχαν κι από τις δύο πλευρές. Δυστυχώς, κανείς από τους παίκτες δεν τα κατάφερε κι έτσι η Μίλαν και η Γιουβέντους έμειναν στο 0-0. Κι αν το –ομολογουμένως ταιριαστό για ιταλικό ντέρμπι– αποτέλεσμα δεν προκάλεσε ρίγη ποδοσφαιρικής συγκίνησης στους φίλους του αθλήματος, οι εκπρόσωποι των ευρωπαϊκών media που παρευρέθηκαν προσκεκλημένοι της bwin έφυγαν άπαντες με ένα χαμόγελο πληρότητας. Και όχι επειδή είχαν παίξει το παιχνίδι «Χ» στο στοίχημα...

Στις 30 Νοεμβρίου η bwin, η μεγαλύτερη εταιρεία online gaming στο Internet, στο πλαίσιο της χορηγίας της Μίλαν οργάνωσε με ιδιαίτερη επιτυχία διήμερο ταξίδι στο Μιλάνο, κατά τη διάρκεια του οποίου οι καλεσμένοι της δεν παρακολούθησαν απλώς τον αγώνα των «ροσονέρι» με τη «Μεγάλη Κυρία» από το VIP Lounge του *Σαν Σίρο*, αλλά και εντυπωσιάστηκαν από όλα όσα είδαν και άκουσαν κατά την περιήγησή τους στο στάδιο.

Οι υπεύθυνοι χορηγιών της bwin ανέλαβαν την υποδοχή των προσκεκλημένων και μετά τη σύντομη παρουσίαση της εταιρείας τούς ξενάγησαν στους χώρους του *Σαν Σίρο*. Οι φιλοξενούμενοι είχαν την ευκαιρία να περπατήσουν στον αγωνιστικό χώρο όταν υπήρχε ήδη αρκετός κόσμος στις κερκίδες και να κάτσουν στους πάγκους παίρνοντας μια –μικρή έστω– γεύση από τα συναισθήματα που βιώνουν οι ποδοσφαιριστές. Επόμενος σταθμός ήταν το επιβλητικό μουσείο της Μίλαν και της συμπολίτισσας Ίντερ με τις ιστορικές φωτογραφίες και τα πάμπολλα ενθύμια και τρόπαια των δύο ομάδων. Από το πρόγραμμα δε θα μπορούσε φυσικά να εξαιρεθεί η επίσκεψη στην μπουτίκ της ομάδας για το απαραίτητο shopping therapy, ενώ τελικός προορισμός ήταν το VIP Lounge.

Οι ποικίλες ιταλικές γεύσεις, η άφθονη σαμπάνια και η παρουσία των πανέμορφων συζύγων των παικτών, σε συνδυασμό με την απόσταση αναπνοής από τα μεγάλα αστέρια των δύο συλλόγων, ήταν αναμφίβολα ο καλύτερος συνδυασμός για να απολαύσει κανείς τον αγώνα. Μετά το τέλος του παιχνιδιού το κερασάκι στην τούρτα ήταν η βράβευση στον ίδιο χώρο του Κακά ως καλύτερου ποδοσφαιριστή της χρονιάς στην Ιταλία.

Η Μίλαν μπορεί να μην κέρδισε, μπορεί καν να μη σκόραρε, όσοι όμως πόνταραν στο over της φιλοξενίας της bwin βγήκαν νικητές κι ας μην πήγαν ταμείο...

Αν αυτή η εικόνα δεν σας φέρνει στο μυαλό βόλτα με το σκύλο...

SPOT JWT

… τότε 2 κανάλια μόνο για ενηλίκους σας περιμένουν στη Nova.

PRIVATE Spice 24 ΩΡΕΣ

9,5 ΩΡΕΣ

Η απόλαυση κορυφώνεται με το εκρηκτικό Private Spice και το παιχνιδιάρικο Playboy TV, μόνο με €9,99 το μήνα και μόνο στη Nova.

Βασική προϋπόθεση για να γίνετε συνδρομητής στα 2 νέα κανάλια είναι να είστε ενεργοί συνδρομητές Nova. Για την ασφαλή τηλεθέαση των παιδιών σας μπορείτε να κλειδώσετε τα κανάλια/υπηρεσίες.

NOVA
ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΕΙΝΑΙ ΣΤΟ ΧΕΡΙ ΣΟΥ
210 660 2000

Ο Herb Ritts αποτύπωσε
σε ασπρόμαυρο φιλμ
τη γυμνή ομορφιά
της Κάρλα Μπρούνι.

Carla

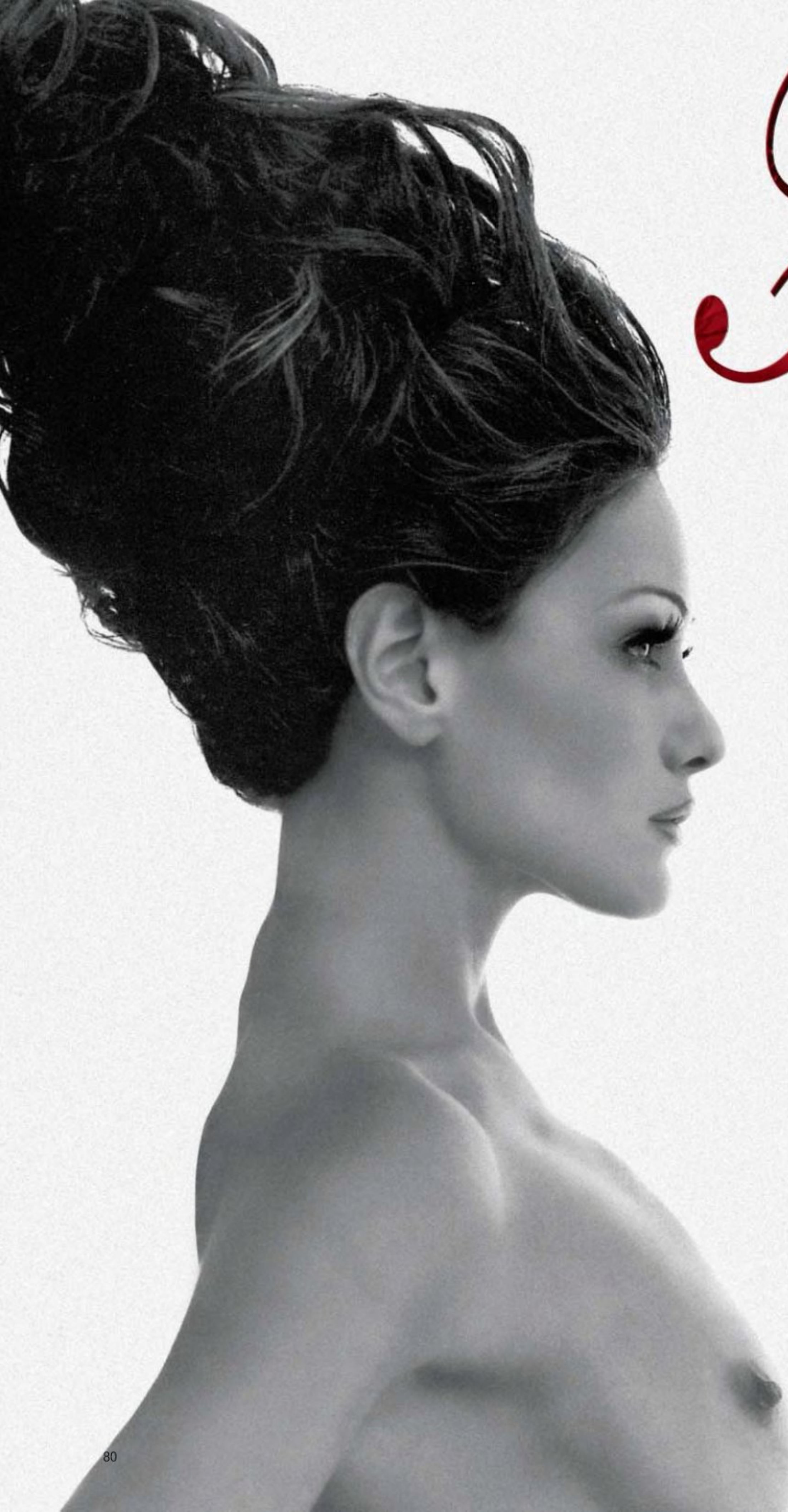
Σκέτη

Η ΚΑΛΛΟΝΗ ΠΟΥ ΕΚΑΝΕ ΤΑ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΑΠΟ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΚΑΥΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΞΕΓΕΡΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΑΣΤΙΩΝ.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΑ ΜΟΡΩΝΗ

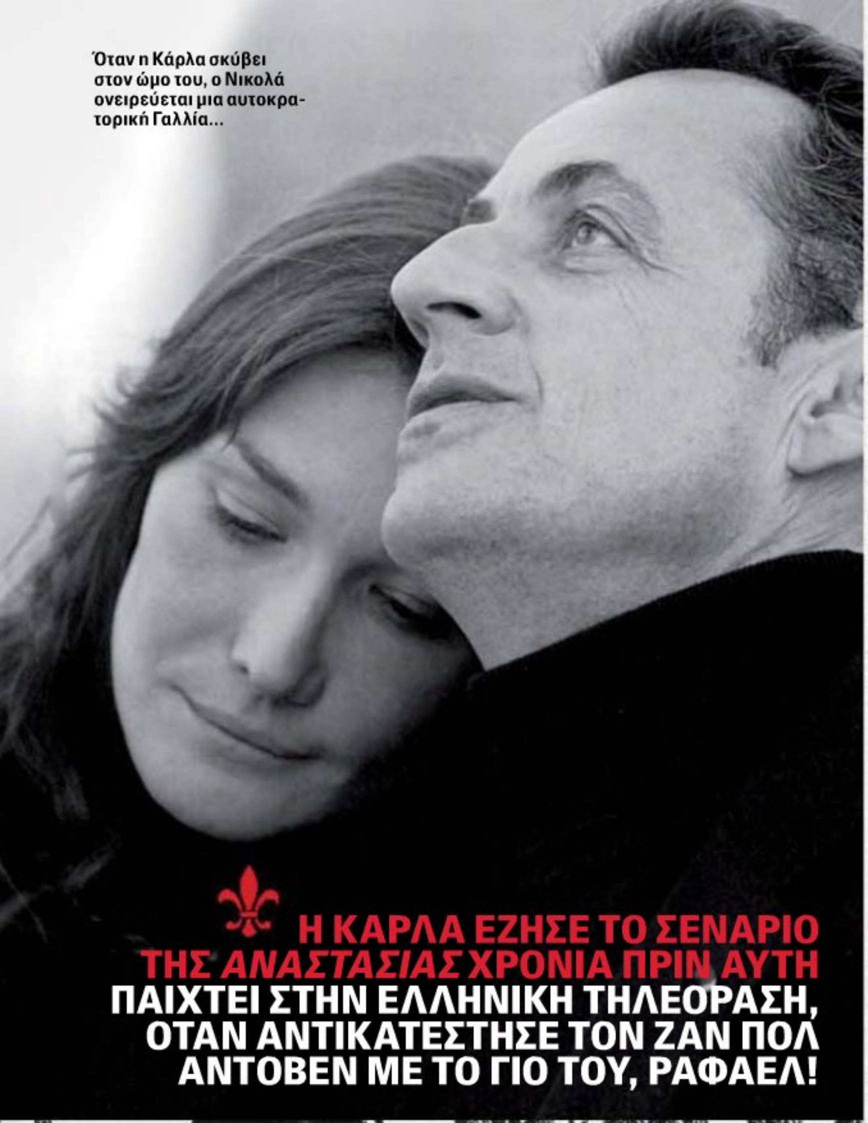
«Όταν τους βαριέμαι, γίνομαι απλώς ανυπόφορη». Αν μη τι άλλο, κανείς δεν μπορεί να κατηγορήσει την Κάρλα Μπρούνι ότι δεν είναι ειλικρινής όσον αφορά τις σχέσεις της με τους άντρες. Το 40χρονο πρώην(;) μοντέλο, νυν τραγουδίστρια, μελλοντική πρώτη κυρία της Γαλλίας και αιώνια femme fatale όσο λίγες, είναι για μία ακόμα φορά στο επίκεντρο της επικαιρότητας με αφορμή μια σχέση της. Δεν υπάρχει εφημερίδα, περιοδικό ή τηλεοπτικός σταθμός ανά την Ευρώπη που να μην έχει ασχοληθεί εκτενώς με τη σχέση της Μπρούνι με τον Νικολά Σαρκοζί, από την πρώτη «επίσημη» εμφάνισή τους, στη Eurodisney στα μέσα Δεκεμβρίου, μέχρι το φημολογούμενο γάμο τους στις αρχές Ιανουαρίου. Βέβαια, ούτε ο πρόεδρος της Γαλλίας ούτε η Ιταλίδα καλλονή είναι άμαθοι στα φώτα της δημοσιότητας...

Όπως και να 'χει, αποτελούν ένα από τα πιο παράξενα ζευγάρια της περασμένης χρονιάς, εκτός κι αν η σχέση της Ναόμι Κάμπελ με τον Ούγκο Τσάβες είναι πραγματική, οπότε κλέβουν το τρόπαιο και με διαφορά. Από τη μία, ο Σαρκοζί, που ήδη από τότε που ήταν υπουργός Εσωτερικών της Γαλλίας είχε συγκεκριμένη –όχι και τόσο φιλική– άποψη και σχέση με τους μετανάστες. Από την άλλη, η Μπρούνι, η οποία είχε υπογράψει μια αίτηση εναντίωσης στο νόμο που είχε προτείνει εκείνος για τον έλεγχο DNA των οικογενειών των μεταναστών που θέλουν να έρθουν στη Γαλλία και η οποία κατά τη διάρκεια των πρόσφατων προεδρικών εκλογών είχε δηλώσει ανοιχτά ότι υποστηρίζει την αντίπαλό του Σεγκολέν Ρουαγιάλ. Είναι τόσο ένθερμη οπαδός των σοσιαλιστών, ώστε στο παρελθόν είχε συνάψει σχέση με το σοσιαλιστή πρώην πρωθυπουργό της Γαλλίας Λοράν Φαμπιούς. Σίγουρα Μπρούνι και Σαρκοζί δε φαίνεται να έχουν πολλά κοινά. Ή μήπως αυτό δεν παίζει ρόλο και απλώς εκείνη τον επέλεξε με τον ίδιο τρόπο που επιλέγει όλους τους εραστές της μέχρι τώρα – ανάλογα με τη φήμη, τα πλούτη και ίσως την πνευματικότητά τους; Μήπως ο έρωτας με έναν πρόεδρο ήταν αυτό που έλειπε από το γεμάτο κατά τα άλλα βιογραφικό της; ▶



Η Κάρλα Μπρούνι είναι γόνος μια ιδιαίτερα πλούσιας ιταλικής οικογένειας. Ο παππούς της ίδρυσε την εταιρεία Ceat, η οποία έγινε η δεύτερη μεγαλύτερη ιταλική εταιρεία παραγωγής ελαστικών μετά την Pirelli. Το 1973, όμως, όλη η οικογένεια της Μπρούνι αναγκάστηκε να φύγει από την Ιταλία από το φόβο των επιθέσεων των Ερυθρών Ταξιαρχιών και να μετοικίσει στη Γαλλία. Παρά τα πλούτη ή ίσως χάρη σε αυτά, τόσο η μητέρα της όσο και ο πατέρας της ακολούθησαν πιστά τις καλλιτεχνικές τους ανησυχίες, με αποτέλεσμα να ασχοληθούν με το πιάνο και τη σύνθεση μουσικής και τη συλλογή έργων τέχνης, αντίστοιχα. Μεγαλωμένη σε τέτοιο περιβάλλον, η μικρή Κάρλα δε θα μπορούσε παρά να αναζητήσει και τη δική της καλλιτεχνική φλέβα. Ξεκίνησε μαθαίνοντας πιάνο και βιολί, για να καταλήξει στην κιθάρα και στις σπουδές ιστορίας της τέχνης και αρχιτεκτονικής. Μετά από ένα πέρασμα από ένα από τα καλύτερα οικοτροφεία της Ελβετίας βρέθηκε να φοιτά στη Σχολή Καλών Τεχνών, την οποία όμως παράτησε στα 19 της για να ασχοληθεί με το μόντελινγκ. Μάλλον φυσική κατάληξη για μια τόσο εντυπωσιακή γυναίκα. Η ίδια, βέβαια, αποκαλεί «παρένθεση» τα 12 χρόνια που πέρασε στις πασαρέλες, παρόλο που την έκαναν γνωστή παγκοσμίως και την έβαλαν στη λίστα με τα 20 πιο πλούσια μοντέλα του κόσμου. Επειδή, όμως, η κουλτούρα και η παιδεία δεν κρύβονται εύκολα, ακόμα και αυτά τα «πέτρινα χρόνια» κατάφερνε να διατηρήσει υψηλό το πνευματικό της επίπεδο. Όπως δήλωσε σε μια παλιότερη συνέντευξή της, «όταν μου έφτιαχναν τα μαλλιά και το μέικαπ στα παρασκήνια των επιδείξεων, εγώ έκρυβα ένα βιβλίο του Ντοστογιέφσκι ανάμεσα στη *Vogue* και διάβαζα». Και ο κόσμος μένει έκθαμβος μπροστά στο «κρυφό σχολειό» που κρύβεται πίσω από τα λαμπερά φώτα της πασαρέλας... ▸

Όταν η Κάρλα σκύβει στον ώμο του, ο Νικολά ονειρεύεται μια αυτοκρατορική Γαλλία...



Η ΚΑΡΛΑ ΕΖΗΣΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ ΤΗΣ *ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΣ* ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ ΑΥΤΗ ΠΑΙΧΤΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, ΟΤΑΝ ΑΝΤΙΚΑΤΕΣΤΗΣΕ ΤΟΝ ΖΑΝ ΠΟΛ ΑΝΤΟΒΕΝ ΜΕ ΤΟ ΓΙΟ ΤΟΥ, ΡΑΦΑΕΛ!

Ίσως να είναι αυτή της η δίψα για πνευματικότητα που την ώθησε, περίπου την ίδια εποχή που αποφάσισε να αφήσει τις πασαρέλες για τη δισκογραφία, στην αγκαλιά του Γάλλου φιλοσόφου και δημοσιολόγου Ζαν Πολ Αντοβέν. Ποια ακριβώς δίψα την έκανε να τον παρατήσει για χάρη του γιου του, Ραφαέλ Αντοβέν, καθηγητή φιλοσοφίας, δεν έχει εξακριβωθεί ακόμα. Εκείνη την περίοδο μάλιστα δημιουργήθηκε ένα μικρό σκάνδαλο εξαιτίας αυτού του οικογενειακού περίπου τρίο, όταν η πρώην γυναίκα του Ραφαέλ (που έγινε πρώην όταν εκείνος γνώρισε την Κάρλα), Ζιστίν Λεβί, έγραψε ένα βιβλίο με τίτλο *Τίποτα σοβαρό.* Σε αυτό η Πόλα, πρώην μοντέλο και νυν ροκ σταρ, κλέβει τον άντρα της πρωταγωνίστριας. Δεν ήταν δύσκολο για το κοινό να καταλάβει από πού εμπνεύστηκε η συγγραφέας το χαρακτήρα της Πόλα... Από τη μεριά της η Κάρλα δεν έμεινε με σταυρωμένα τα χέρια. Καθ' όλη τη διάρκεια της σχέσης της με τον Ραφαέλ –με τον οποίο απέκτησε το 2001 ένα γιο, τον Ορελιέν– έγραφε στίχους, οι οποίοι τελικά πέρασαν στην αιωνιότητα όταν ο συνθέτης Ζουλιέν Κλερκ τους χρησιμοποίησε στο άλμπουμ του *Si J'etais Elle*.
Στο ενεργητικό της Μπρούνι, πριν και μετά τη γαλλική σχολή της φιλοσοφίας, αναφέρονται μεταξύ άλλων μια σχέση με τον Έρικ Κλάπτον και άλλη μία με τον Μικ Τζάγκερ στις αρχές της δεκαετίας του '90, όταν εκείνος ήταν ακόμα ζευγάρι με την Τζέρι Χολ. Από ηθοποιούς έχει δοκιμάσει το κρεβάτι του international Κέβιν Κόστνερ αλλά και του Γάλλου Βενσάν Περέζ.

ΜΟΝΤΕΛΙΝΓΚ

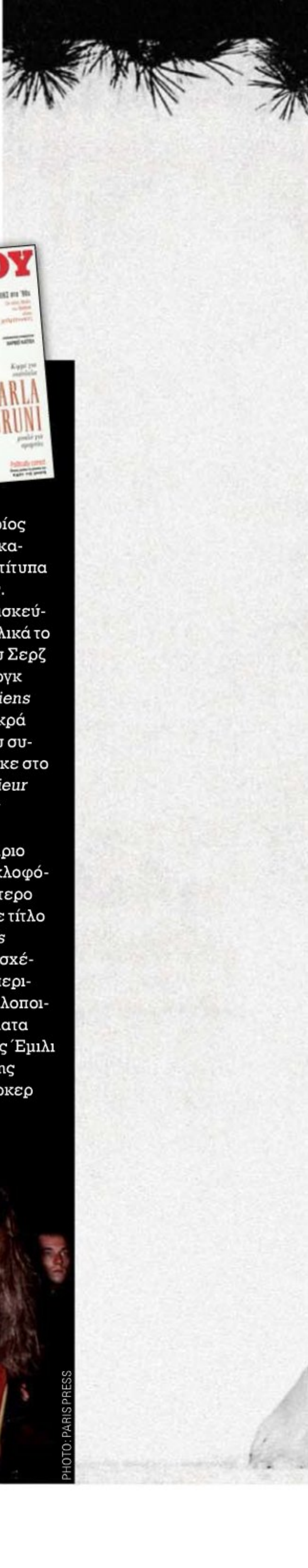
- Υπέγραψε στο πρακτορείο μοντέλων City Models σε ηλικία 19 ετών.
- Έγινε το πρόσωπο της καμπάνιας των τζην Guess? όταν την είδε ο πρόεδρος της εταιρείας Paul Marciano.
- Συνεργάστηκε με σχεδιαστές όπως ο Christian Dior, ο Paco Rabanne, η Sonia Rykiel, ο Christian Lacroix, ο Karl Lagerfeld, ο John Galliano, ο Yves Saint Laurent και ο οίκος Chanel.
- Το 1998 ο οίκος Versace την επέλεξε να εκπροσωπεί τα αρώματά του.
- Στο τέλος της δεκαετίας του '90 ήταν ένα από τα πιο ακριβοπληρωμένα μοντέλα, κερδίζοντας 7,5 εκατομμύρια δολάρια το χρόνο.
- Το 2008 εμφανίστηκε ως η μούσα της Lancia Musa στην τηλεοπτική διαφήμιση.

ΜΟΥΣΙΚΗ

- Το 2000 ο Ζιλιέν Κλερκ έβγαλε το δίσκο *Si J'etais Elle* («Αν ήμουν εκείνη»), επτά από τα τραγούδια του οποίου είχε γράψει η Μπρούνι.
- Το 2002 κυκλοφορεί το ντεμπούτο δίσκο της με τίτλο *Quelqu'Un M'A Dit* («Κάποιος μου είπε»), ο οποίος πούλησε 2 εκατομμύρια αντίτυπα παγκοσμίως.
- Το 2006 διασκεύασε στα αγγλικά το τραγούδι του Σερζ Γκενσμπούργκ *Ces Petits Riens* («Αυτά τα μικρά τίποτα»), που συμπεριλήφθηκε στο δίσκο *Monsieur Gainsbourg Revisited.*
- Τον Ιανουάριο του 2007 κυκλοφόρησε το δεύτερο δίσκο της, με τίτλο *No Promises* («Χωρίς υποσχέσεις»), που περιλαμβάνει μελοποιημένα ποιήματα του Γέιτς, της Έμιλι Ντίκινσον, της Ντόροθι Πάρκερ και άλλα.

Ο Έρικ Κλάπτον και η Κάρλα Μπρούνι σε ένα γκαλά για τη σωτηρία των τροπικών δασών.

PHOTO: PARIS PRESS



Ο Helmut Newton φωτογράφισε την οικογένεια Μπρούνι-Τεντέσι.

«Η ΜΟΝΟΓΑΜΙΑ ΜΕ ΚΑΝΕΙ ΝΑ ΒΑΡΙΕΜΑΙ ΑΠΙΣΤΕΥΤΑ. ΕΙΜΑΙ ΠΙΣΤΗ ΜΟΝΟ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΜΟΥ. ΕΙΜΑΙ ΜΟΝΟΓΑΜΙΚΗ ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΥ, ΑΛΛΑ ΠΡΟΤΙΜΩ ΤΗΝ ΠΟΛΥΓΑΜΙΑ».

TRUMP VS ABRAMOVICH

Ούτε οι πολυεκατομμυριούχοι γλίτωσαν από τα νύχια της. Αφού βαρέθηκε τον Ντόναλντ Τραμπ –Αμερικάνος γαρ, πόση κουλτούρα μπορεί να έχει;–, στράφηκε στην άλλη πλευρά του παραπετάσματος και συγκεκριμένα στο Ρώσο Ρομάν Αμπράμοβιτς. Πάντως, το ειδύλλιο με τον Αμπράμοβιτς, σύμφωνα πάντα με τα δημοσιεύματα, δεν είχε αίσιο τέλος. Αν και λέγεται ότι εκείνος έμεινε άφωνος όταν την πρωτοσυνάντησε σε ένα πάρτι στο Λονδίνο και προσπάθησε στη συνέχεια με ακριβά δώρα και ραβασάκια στα γαλλικά και στα ρώσικα να τη ρίξει, εκείνη στάθηκε βράχος. Οι κακές γλώσσες λένε ότι δεν ήταν το γεγονός ότι εκείνη την περίοδο ο Αμπράμοβιτς ήταν ακόμα παντρεμένος που τη σταμάτησε –αυτό άλλωστε δεν έχει υπάρξει εμπόδιο για την Κάρλα στο παρελθόν–, αλλά το νεαρό της ηλικίας του. Αν είχε μελετήσει καλύτερα το ιστορικό της Μπρούνι, θα έβλεπε ότι προτιμά τους ώριμους άντρες.

Η ίδια σε μια κρίση αυτοκριτικής έχει πει για τον εαυτό της ότι παθιάζεται εύκολα και ότι της αρέσει «να χρησιμοποιεί τους ανθρώπους», αλλά ισχυρίζεται ότι σε καμία περίπτωση δεν είναι «υπολογίστρια». «Δεν πιστεύω ότι η φήμη ή η δύναμη παίζει ρόλο όταν ερωτεύεσαι» έχει πει χαρακτηριστικά, αν και οι μέχρι τώρα σχέσεις της –μόνο με διάσημους, πλούσιους και ισχυρούς άντρες– υποδεικνύουν το αντίθετο. Οπότε, το ειδύλλιό της με τον Νικολά Σαρκοζί μοιάζει να είναι ακόμα μία αναμενόμενη σχέση για μια γυναίκα με τις ορέξεις και τις ανάγκες της Μπρούνι. Το αν τελικά θα παραμείνει η πρώτη γκόμενα της Γαλλίας ή αν θα προαχθεί σε πρώτη κυρία (ή μήπως έχει ήδη προαχθεί;) θα φανεί εν καιρώ. Πάντως, η δήλωση της Κάρλα τον περασμένο Φεβρουάριο στη *Madame Figaro* –«Είμαι μια θηριοδαμάστρια, μια γάτα. Η μονογαμία με κάνει να βαριέμαι απίστευτα. Είμαι πιστή μόνο στον εαυτό μου. Είμαι μονογαμική πού και πού, αλλά προτιμώ την πολυγαμία»– μας κάνει να υποψιαζόμαστε πως θα «την κάνει» σύντομα. Προς μεγάλη χαρά μάλιστα της μέλλουσας πεθεράς της, που δε βιάζεται και πολύ να καλωσορίσει ακόμα μια νύφη στο σπιτικό των Σαρκοζί. Η Αντρέ Σαρκοζί είπε χαρακτηριστικά σε ανύποπτο χρόνο: «Ελπίζω να μη σκέφτονται το γάμο. Βαρέθηκα τις νύφες». Ο Νικολά θα την ακούσει;

Εκτός όμως από τη μητέρα του Σαρκοζί, ούτε οι ψηφοφόροι του φαίνονται να έχουν πάρει με καλό μάτι τη σχέση του με την Μπρούνι. Φοβούνται ότι εξαιτίας της το ιστορικό παλάτι των Ηλισίων θα μετατραπεί σε ένα μοντέρνο τερατούργημα. Ήδη λέγεται ότι η Κάρλα έχει μετατρέψει ένα από τα σαλόνια του σε «pop music room»! Ο πρωθυπουργός μάλιστα της Γαλλίας Φρανσουά Φιλόν έχει ακόμα περισσότερους λόγους να ανησυχεί για την επιρροή της Ιταλίδας καλλονής στον πρόεδρο. Σύμφωνα με δημοσιεύματα, έχει εκφράσει την αγωνία του για την ικανότητά του λέγοντας: «Όταν μιλάς πλέον στον πρόεδρο, δε σε ακούει πάντα. Έχει αρχίσει να ακυρώνει συσκέψεις. Αναρωτιέμαι τι κατάληξη θα έχουν όλα αυτά». Κι εμείς την ίδια απορία έχουμε...

ΑΡΣΗ ΑΠΟΡΡΗΤΟΥ

ΣΕΡΑΦΕΙΜ ΦΥΝΤΑΝΙΔΗΣ

Ο1 ΕΛΕΥ1 ΑΙΟΣ **ΖΩΝΤΑΝΟΣ ΜΥΘΟΣ** 1 ΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ **ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΟΥΒΑΛΑΕΙ ΜΕΣΑ ΤΟΥ** ΣΧΕΔΟΝ ΜΙΣΟ ΑΙΩΝΑ ΑΝΑΜΝΗΣΕΙΣ. **ΓΟΗΤΕΥΤΙΚΟΣ** ΣΥΝΟΜΙΛΗ1 ΗΣ, ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ **ΤΟ ΧΘΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΡΜΗΝΕΥΣΕΙ** 1 Ο ΣΗΜΕΡΑ ΜΕ ΕΞΑΙΡΕ1 ΙΚΗ **ΑΚΡΙΒΕΙΑ.**

ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΑΚΗ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟ
PHOTOS: ΤΑΚΗΣ ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

Έχουμε φτάσει στο σημείο να μιλάμε για εκδοτικό πόλεμο και εμφύλιο στην εφημερίδα *Πρώτο Θέμα*. Γίνονταν παλιότερα τέτοια πράγματα;

Κοιτάξτε, στα παλιότερα χρόνια οι συγκρούσεις ήταν κυρίως πολιτικές. Υπήρχαν μεγάλες ιδεολογικές διαφορές: βενιζελισμός, αντιβενιζελισμός, Αριστερά, Δεξιά, βασιλιάς, χούντα... Οι διαφορές αυτές σκέπαζαν τις διαπλοκές. Όχι ότι δεν κάνανε δουλειές μερικοί από τους εκδότες, αλλά εκείνο που προείχε ήταν ποιος θα επικρατήσει. Ήταν ιδεολόγοι εκδότες. Μερικοί μάλιστα, όπως ο Δημήτρης Λαμπράκης, είχαν πολεμήσει στη Μικρά Ασία. Όταν αυτά πρέμψσαν, βγήκαν στην επιφάνεια τα οικονομικά συμφέροντα.

Αυτά ίσως μέχρι τη μεταπολίτευση. Μετά;

Μετά τη μεταπολίτευση έχουμε το φαινόμενο επιχειρηματιών που αγοράζουν εφημερίδες. Ιδιαίτερα τελευταία βλέπουμε εφοπλιστές να θέλουν να μπουν στον Τύπο. Έχουν περισσέψει τα λεφτά λόγω Κίνας και Ινδίας. Δεν ξέρουν πού να τα βάλουν. Αγοράζουν ακίνητα, εφημερίδες, έργα τέχνης...

Ο Τύπος δίνει κύρος και αναγνωρισιμότητα.

Πιστεύω ότι οι πιο πολλοί το κάνουν για να έχουν μοχλούς πίεσης. Όμως, ταυτόχρονα, έχουμε και δημοσιογράφους οι οποίοι γίνονται εκδότες. Επιτυχημένοι εκδότες, δε λέω, αλλά εκεί το πράγμα χαλάει. Ακούμε για εκατομμύρια που πάνε κι έρχονται σε μαύρες σακούλες, ακούμε αλληλοκατηγορίες φοβερές, ακούμε DVDs μυστηριώδη, τα οποία έχουν μάλιστα λογοκριθεί.

Σας θυμίζουν όλα αυτά την περίοδο πριν από το '89; Κασέτες διακινούνταν και τότε, παρακολουθήσεις γίνονταν...

Παρακολουθήσεις πάντα γίνονταν. Γιατί άλλωστε υπάρχουν οι μυστικές υπηρεσίες; Εκείνο που με στενοχωρεί είναι ότι βλέπω πια τους δημοσιογράφους να είναι στο επίκεντρο αυτών των διαπλοκών. Μερικοί από αυτούς που κραυγάζουν σήμερα έχουν βγάλει παλιότερα καταδικαστικές αποφάσεις από τηλεοράσεως. Κάποτε άκουσα ένα γνωστό νομικό να λέει: «Μα θα περιμένουμε τη Δικαιοσύνη δέκα χρόνια να βγάλει απόφαση; Εδώ θα τα πούμε όλα». Εκεί φτάσαμε.

Ο Τύπος, όμως, πάντα δεν ακροβατούσε ανάμεσα στο άσπρο και το κίτρινο; Τι είναι αυτό που κάνει το σήμερα διαφορετικό από το τότε;

Ότι η τηλεόραση έχει εκατονταπλάσια φωνή και δύναμη. Αν το γράψει μια εφημερίδα, μπορεί να πάει κι άπατο αν δεν το γράψουν και όλες οι άλλες. Αν το πει η τηλεόραση, όμως;

Γιατί νομίζετε ότι συμβαίνει αυτό;

Διότι είμαστε ο πιο τηλεομανής λαός της Ευρώπης. Ιδίως μετά το '89, η λεγόμενη ελεύθερη, μη κρατική τηλεόραση χάλασε τα ήθη και τις ευαισθησίες μας. Μου το έλεγε ο Κορνήλιος Καστοριάδης, που τον είχα γείτονα στην Τήνο: «Όσο οι Έλληνες ήταν φτωχοί, είχαν φιλότιμο και ευαισθησία. Κοίτα πώς χτίζανε τα σπίτια τους. Από την ώρα που μπήκαμε στην εποχή της κατανάλωσης, χάσανε και φιλότιμο και ευαισθησία και αισθητική». Σε αυτό έπαιξε μεγάλο ρόλο η τηλεόραση.

Πάντως, άλλα κυριαρχούσαν πριν από την ιδιωτική τηλεόραση.

Αυτό θέλω να πω. Αν ρωτήσεις σήμερα ένα παιδί 20 χρόνων, ακόμη και το Πολυτεχνείο δεν του λέει πολλά πράγματα. Μου το είπε κάποτε και ο Καραμανλής, ο σημερινός πρωθυπουργός: «Εγώ είμαι 50 χρόνων. Τι μου λες τώρα για εμφυλίους και τη δίκη των 6...». Και μην ξεχνάμε ότι έχει κάνει διδακτορική διατριβή για τον Ελευθέριο Βενιζέλο, για την οποία μάλιστα ζήτησε τη συμβουλή του

> «ΟΤΑΝ ΑΚΟΥΣΑ **ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΑΝΟ, ΤΡΕΛΑΘΗΚΑ. ΠΟΙΟ ΑΠΟΡΡΗΤΟ, ΡΕ ΠΑΙΔΙΑ; ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ** ΒΓΑΖΕΙΣ;»

Ανδρέα Παπανδρέου! Είναι πολύ μακριά πια όλα αυτά. Σήμερα το ζητούμενο είναι τα λεφτά. Και δυστυχώς, σε αυτό τον κυκεώνα έχουν μπλέξει και οι δημοσιογράφοι. Όχι όλοι. Πενήντα-εκατό είναι αυτοί που ξέρω εγώ. Απλώς τους παίρνει η μπάλα όλους.

Αυτό πιστεύετε ότι είναι σύμπτωμα της κοινωνίας; Αλλάζει η ελληνική κοινωνία;

Ο τρόπος ζωής έχει αλλάξει. Κάποτε είχα πει του Μάνου Χατζιδάκι: «Ρε Μάνο, τι ωραία εκείνη η δεκαετία του '60, τι ανάταση ήταν εκείνη. Μ' εσένα, τον Μίκη, το Νέο Κύμα, τον Σαββόπουλο, τον Ξαρχάκο». Μου λέει: «Μια κρούστα ήταν. Από κάτω έβραζε η συντήρηση. Και τώρα, που περάσανε όλα αυτά, τι έχει βγει; Βρόμα και δυσωδία παντού».

Το πρόβλημα της διαφθοράς αφορά την πολιτική ή τους πολιτικούς;

Η διαφθορά είναι κάθετη. Ξεκινάει από ψηλά και πάει χαμηλά. Βλέπεις δημοσιογράφους με κότερα, με εκατομμύρια, με offshore εταιρείες...

Κοινωνικό φαινόμενο πρώτα απ' όλα.

Εγώ θυμάμαι συναδέλφους μας τον καιρό που ταξίδευα έξω μαζί με τον Καραμανλή ή με τον Παπανδρέου, αντί να κάνουν ρεπορτάζ, έτρεχαν να ψωνίσουν: τηλεοράσεις, ψηστιέρες, τοστιέρες... Μια φορά θυμάμαι έναν που ήθελε να βάλει στο αεροπλάνο του Ανδρέα ένα στρώμα και μάλωνε με τον επικεφαλής! Του λέω: «Καλά ρε, στρώμα;». «Α, είναι καλύτερα τα στρώματα στις Βρυξέλλες» μου απάντησε. Έβλεπα τους Τούρκους δημοσιογράφους, με επικεφαλής τον Αλί Μπιράντ, να κάνουν ζύμωση μιλώντας στους διαδρόμους, ενώ οι δικοί μας κατευθείαν στα ψώνια.

Η κυβέρνηση επικαλείται πολλές φορές το αμαρτωλό παρελθόν του ΠΑΣΟΚ. Δε θα τελειώσει αυτή η ιστορία; Πώς είναι δυνατόν να ανατρέχει η κυβέρνηση στο παρελθόν του προηγούμενου για να δικαιολογεί λάθη;

Όταν στριμώχνεσαι, ψάχνεις να βρεις όπλα. Το παρελθόν είναι καλό όπλο. Είχε πει κάποτε ο σύμβουλος του Κλίντον Τζορτζ Στεφανόπουλος σε μια ομιλία του σε φοιτητές στο Πανεπιστήμιο του Μπρίστολ: «Επειδή μερικοί από εσάς θα γίνετε πολιτικοί, σας δίνω από τώρα μια συμβουλή: όταν τα πράγματα δεν πάνε καλά, να κατηγορείτε τον Τύπο».

Πιστεύετε ότι ο Τύπος χειραγωγείται;

Εάν δεν είχαμε εφημερίδες που να καλύπτουν όλο το ιδεολογικό και οικονομικό χάσμα, θα μιλούσα για χειραγώγηση του Τύπου. Όταν, όμως, ακόμη και τα συμφέροντα αλληλοσυγκρούονται, τότε από κάπου βγαίνει η αλήθεια.

Μπαίνετε στα blogs;

Βέβαια. Να σου δείξω μερικά;

Τα τυπώνετε;

Βέβαια. Το τι γράφεται δε λέγεται! Ελευθερία είναι κι αυτό, τι να κάνουμε...

Η ηθική ανάταση της χώρας είναι θέμα μόνο των πολιτικών ή και του πνευματικού κόσμου;

Θα έλεγα κυρίως του πνευματικού κόσμου, ο οποίος απέχει.

Γιατί άραγε;

Ξέρω γω; Βολεμένοι είναι, ξεκουράζονται.

Κάποτε ήταν η εποχή των 40άρηδων. Τώρα με τους 50άρηδες;

Ο 50άρης... που έλεγε ο Ζαμπέτας. Μια φορά μας είχε κάνει ένα τραπέζι ο Βαγγέλης Βενιζέλος στα τεσσαρακοστά του γενέθλια στο *Casa di Pasta*. Είχε πέσει πολύ γέλιο εκεί. Κάποια στιγμή του λέω: «Βαγγέλη, πολύ βιάζεσαι να γίνεις πρωθυπουργός». «Γιατί;» μου λέει. «Σαράντα χρόνια περίμενα!».▸

STOP THE PRESS

Πώς εξηγείτε το γεγονός ότι η εφημερίδα *Πρώτο Θέμα* δημοσίευσε τις γυμνές φωτογραφίες Ζαχόπουλου κι ενώ όλοι τις καταδίκασαν, το φύλλο εξαντλήθηκε;
Τέτοια γίνονται και έξω. Οι παπαράτσι γιατί θριαμβεύουν; Όλοι έχουν το σύνδρομο της κλειδαρότρυπας, τους αρέσει. Άκουσα κάποιον να καταδικάζει τη δημοσίευση των φωτογραφιών, όταν ο ίδιος στις εκπομπές του έχει δείξει πολύ χειρότερα. Κοίταζα στο Διαδίκτυο, στα blogs. Το τι γράφουν για τον Κορκολή και το δήμαρχο του Αλμυρού...

Για την υπόθεση Ζαχόπουλου τι πιστεύετε; Είναι πολιτική ή όχι;
Έτσι όπως εξελίχθηκε αυτή η υπόθεση, με τόση θολούρα, τόσα ερωτηματικά και τόσους λανθασμένους χειρισμούς από την πλευρά της κυβέρνησης, όταν άκουσα να επικαλείται ο κ. Ανδριανός το δημοσιογραφικό απόρρητο, τρελάθηκα. Ποιο απόρρητο, ρε παιδιά; Εφημερίδα βγάζεις; Παρά τω πρωθυπουργώ είσαι.

Δεν είναι περίεργο που ο συγκεκριμένος άνθρωπος χειριζόταν χωρίς κανέναν έλεγχο τέτοια ποσά;
Είναι σημαντικό ότι άλλαξαν 4-5 υπουργοί και υφυπουργοί Πολιτισμού και αυτός έμενε μόνιμα εκεί. Ήταν προσωπική επιλογή του Καραμανλή, φίλος του από το '80, και στο site του λέει ότι είναι σύμβουλός του από το '97. Δεν μπορεί ο κ. Καραμανλής να μην τσέκαρε τι κάνει αυτός ο πολύ έμπιστος άνθρωπος. Τώρα, βέβαια, αν ήταν απλώς μια γκομενική υπόθεση, ίσως σκέφτηκε: «Ασ' τον να πηδάει, δεν πειράζει». Αλλά μόνο αυτό ήταν;

Στη λογική «κυβέρνηση γίναμε, να πηδήξουμε και κανέναν»...
Τόσα χρόνια ήταν αγάμητοι. Αλλά εγώ ακούω άλλα. Γιατί υπάρχει τόσο ενδιαφέρον γι' αυτό το DVD, το οποίο είναι και λογοκριμένο; Γιατί αυτός ο πανικός στην κυβέρνηση;

Καταντήσαμε να ασχολούμαστε μόνο με αυτό.
Ο δημοσιογράφος, όμως, δεν είναι ιστορικός που θα καθίσει, θα πάρει το υλικό και ύστερα από ένα χρόνο ή δέκα χρόνια θα το γράψει. Κατηγορούν εμάς τους δημοσιογράφους ότι ασχολιόμαστε αποκλειστικά μ' αυτό, ενώ στο Κόσοβο και στο Πακιστάν γίνεται χαμός. Ρώτησα ένα συνάδελφό μας, πολύ γνωστό στην τηλεόραση: «Γιατί, ρε παιδάκι μου, το κάνετε μονοθεματικό το δελτίο;». «Κι εγώ το φωνάζω» απάντησε. «Ξέρεις ποια είναι η απάντηση του προϊσταμένου μου; "Αν πέσουν τα νούμερα, εγώ θα βρεθώ κατηγορούμενος και όχι εσύ"». Είμαστε γενικά εσωστρεφής λαός. Εγώ δούλευα στο *Έθνος* πριν από τη χούντα. Ελάχιστα ξένα θέματα «περνούσαν» και τότε.

Πώς βλέπετε τον πρωθυπουργό, που ήταν ένα νέο άφθαρτο πρόσωπο, τόσα χρόνια μετά;

Τον θυμάμαι πριν αναλάβει την εξουσία, πόσο ωραίος και χαρούμενος ήταν και πόσο σφιγμένος είναι τώρα. Σπάνια γελάει πια.

Το έχει μετανιώσει;

Η εξουσία είναι γλυκιά. Δεν ξέρω, αλλά δεν είναι ο Καραμανλής που θυμάμαι. Όταν είσαι στην αντιπολίτευση και δεν έχεις παρελθόν, λες ό,τι θέλεις. Το ΠΑΣΟΚ αυτό το κακό έχει: ότι έχει παρελθόν. Και ο ίδιος ο Γιώργος Παπανδρέου έχει παρελθόν. Ο Καραμανλής είναι η μοναδική περίπτωση πολιτικού που θυμάμαι να γίνεται πρωθυπουργός χωρίς να έχει προϋπάρξει ούτε υπουργός ούτε υφυπουργός ούτε γενικός γραμματέας.

Τον έχετε κάνει παρέα;

Πολύ. Μια φορά πήγα στο Μαξίμου για μια ώρα και εφτάμισι ώρες μετά ήμουν ακόμα σε μια ταβέρνα στη Ραφήνα συζητώντας μαζί του και λέγοντας καλαμπούρια κι ανέκδοτα. Αφού μετά από μέρες ο Σημίτης δεν μπορούσε να το πιστέψει: «Βρε Σεραφείμ, ήθελα να 'ξερα, τι έλεγες εφτάμισι ώρες με τον Καραμανλή;».

Είχατε συναναστραφεί, όμως, και τον Κωνσταντίνο Καραμανλή και τον Ανδρέα Παπανδρέου.

Ήταν πολύ διαφορετικοί άνθρωποι. Ο Ανδρέας, για παράδειγμα, άλλαζε ανάλογα με την παρέα. Μπορούσε να σου χορέψει ζεϊμπέκικο, μπορούσε να σου μιλήσει ακαδημαϊκά, μπορούσε να σου μιλήσει ανθρώπινα, ήταν ψυχοπονιάρης.

Πολύπλευρη προσωπικότητα.

Δεν ήταν ένας. Αντίθετα, ο Κωνσταντίνος Καραμανλής ήταν.

Τι τον χαρακτήριζε περισσότερο;

Την ιστορία με τον Ανδρέα και τη Δήμητρα την ξέρετε. Μου είχαν πει λοιπόν ότι, όταν επέστρεφαν από το Χέρφιλντ, συνεδρίαζαν μέσα στο αεροπλάνο ο Μαρούδας κι άλλοι για να δουν πώς θα βολέψουν το θέμα. Ο Ανδρέας άκουγε και δεν έλεγε τίποτε. Είχαν αποφασίσει πως θα έβγαινε ο Ανδρέας, θα έφευγε από πίσω η Δήμητρα, θα ερχόταν μετά ένα τζιπ, θα την έπαιρνε... Τελικά, μόλις φτάνουν στο αεροδρόμιο κι ανοίγει η πόρτα, βγαίνει ο Ανδρέας και κάνει νεύμα «Έλα». Ορίστε, πάρτε την. Το τίμησε αυτό ο κόσμος.

Είχε γενναιότητα η στάση του.

«Πάρτε την»! Ήταν χαρισματικός άνθρωπος. Κατά την άποψή μου, ο Παπανδρέου σπατάλησε το χάρισμά του γιατί αγαπούσε πολύ τη ζωή. Δεν έχω δει άνθρωπο να αγαπάει τόσο πολύ τη ζωή.

Ο Καραμανλής ήταν πιο ασκητικός.

Θυμάμαι όταν με φώναξε την τελευταία μέρα της δεύτερης θητείας του ως πρόεδρος της Δημοκρατίας. Μου είχε πει δύο πράγματα – χάλαγε ο κόσμος στα Βαλκάνια τότε. Το πρώτο που μου είπε ήταν: «Εγώ κομμουνιστής δεν υπήρξα, αλλά όσο υπήρχαν ο Μπρέσνιεφ, ο Τσαουσέσκου, ο Ζίφκοφ, ο Τίτο και ο Χότζα κοιμόμουν ήσυχος. Τώρα δεν ξέρω τι μου ξημερώνει». Το ένα ήταν αυτό. Το δεύτερο μου το είπε την ώρα που πήγα να φύγω. Σηκώθηκε. Ήθελε να μου ζητήσει κάτι – ο Καραμανλής δε σου ζητούσε τίποτε ποτέ. Μόνο τότε με έπιασε από τον ώμο και μου είπε: «Όπως ξέρεις, εγώ για την πολιτική στέγνωσα τη ζωή μου. Ούτε οικογένεια έκανα ούτε παιδιά. Έχω όμως έναν αδελφό, τον περνάω 17 χρόνια, τον έχω σαν γιο μου. Σε παρακαλώ, όσο μπορείς βοήθησέ τον».

Ο Γιώργος Παπανδρέου πώς σας φαίνεται;

Είναι... αγγλοσαξονικής νοοτροπίας. Όταν πάει να το παίξει Ανδρέας, το χάνει.

> **«ΤΟ ΔΟΓΜΑ ΔΙΧΑΖΕΙ,** Η ΑΜΦΙΒΟΛΙΑ ΕΝΩΝΕΙ. ΓΙ' ΑΥΤΟ ΔΕ ΧΩΝΕΨΑ **ΠΟΤΕ ΘΡΗΣΚΕΙΕΣ ΚΑΙ ΚΟΜΜΑΤΑ»**

Θα το κερδίσει το στοίχημα;

Τι να σας πω, ο Ντε Γκάσπερι, ένας μεγάλος Ιταλός πολιτικός, είχε πει: «Η μεγαλύτερη αρετή του πολιτικού είναι la pazienza», η υπομονή – και αυτό το έχω δει στον Μητσοτάκη. Μετά το '65 τον θεωρούσαμε όλοι τελειωμένο. Δε θα ξεχάσω τότε που βγήκε βουλευτής.

Το 1974;

Ναι. Ήρθε τότε στην *Ελευθεροτυπία*. Μου λέει ο κλητήρας: «Ο Κώστας Μητσοτάκης είναι απέξω». Μπαίνει ένας σεμνός, ψηλός Μητσοτάκης. «Καλημέρα σας, κ. Φυντανίδη, έχουμε κι εμείς ένα μικρό κόμμα. Σας παρακαλώ, όταν έχουμε καμιά ανακοίνωση, να βάζετε δυο αραδίτσες μέσα στην εφημερίδα». Του λέω: «Καλά, εντάξει». Όταν έφυγε, λέγαμε: «Τι θέλει τώρα;». Κι όμως, σε 10-15 χρόνια έγινε πρωθυπουργός. La pazienza!

Μήπως θα έπρεπε η Αριστερά να έχει μεγαλύτερο ρόλο στα πολιτικά πράγματα;

Εγώ το λέω, αλλά, όταν ακούω να απορρίπτουν τα πάντα, πώς θα συνεργαστούν;

Πιστεύετε ότι πρέπει να αμβλύνουν την αντίθεσή τους με τις κοινωνικές ομάδες και τα δύο κόμματα;

Φυσικά ναι. Ένα άλλο που με ενοχλεί είναι ότι δεν πάνε σε διάλογο. Πηγαίνουν και τα λένε όλοι στα κανάλια, αλλά δεν τα λένε σε μεταξύ τους διάλογο. «Δε θέλουμε να νομιμοποιήσουμε» σου λέει. Μα πήγαινε και πες τα, αδελφέ μου. Κανείς δεν κάνει διάλογο σε αυτό τον τόπο! Όλοι μονολόγους κάνουν.

Σας έχει περάσει ποτέ από το μυαλό ότι ένα καρτέλ συμφερόντων προσπαθεί να ελέγξει την πολιτική και οικονομική ζωή;

Έχει υπάρξει, αγαπητέ μου. Βέβαια, ο Κωνσταντίνος Καραμανλής – ο κανονικός Καραμανλής, όπως λέω εγώ – και ο Ανδρέας Παπανδρέου δεν καταλάβαιναν από τέτοια.

Ας πάμε λίγο στα δικά σας. Ξαφνικά αφήσατε τον έντυπο Τύπο, όχι με δική σας βούληση, και γίνατε τηλεοπτικό πρόσωπο. Κάνετε μια πετυχημένη εκπομπή με κοινό στο ΣΚΑΪ. Πώς είναι αυτή η εμπειρία;

Να σας πω κάτι; Αν ήμουν νέος, θα έκανα τελικά τηλεόραση. Οι εφημερίδες υπέστησαν μεγάλο πλήγμα από τη μη κρατική τηλεόραση. Δούλευα στην *Απογευματινή* επί χούντας με τον Φιλιππόπουλο. Εκείνη την εποχή, λοιπόν, τα *Νέα* και η *Απογευματινή* πουλούσαν 200.000 φύλλα και 135.000 με 150.000 φύλλα στην επαρχία. Σε δύο πιεστήρια τυπωνόμασταν. Χωρίς διαφήμιση στις τηλεοράσεις.

Δεν μπόρεσε, δηλαδή, ο Τύπος να ανταγωνιστεί την τηλεόραση;

Όχι. Μας έπιασε στον ύπνο. Στο εξωτερικό η τηλεόραση είναι γνωστή από τη δεκαετία του '40. Λίγο πολύ πρόλαβαν και προσαρμόστηκαν. Εμάς μας ήρθε απότομα. Το αντίδοτο ποιο ήταν; Οι προσφορές. Θυμάμαι, ήταν Σάββατο του Λαζάρου, όταν με πήρε ο Τεγόπουλος και μου είπε: «Θα βάλουμε το λεξικό Τεγόπουλου-Φυτράκη». Ήταν η πρώτη μεγάλη προσφορά. Το λεξικό ήταν όντως επιτυχία. Ακολούθησαν κι άλλοι με διαφορετικές προσφορές: οικόπεδα, σπίτια, ό,τι θέλεις...

Σκέφτεστε να γράψετε ένα βιβλίο;

Σκέφτομαι, ναι. Με τίτλο: «Πώς να μη γίνεις δημοσιογράφος» [γέλια].

Πώς θα θέλατε να κλείσουμε;

Υπάρχει ένα ωραίο τσιτάτο, το είχα ακούσει μικρός: «Το δόγμα διχάζει, η αμφιβολία ενώνει». Γι' αυτό, δε χώνεψα ποτέ ούτε τις θρησκείες ούτε τα κόμματα ούτε όλους όσοι δογματίζονται.

Σας ευχαριστούμε πολύ.

Εγώ σας ευχαριστώ. Πέρασα πολύ ωραία.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΝΙΚΟ ΚΙΟ
ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ: ΚΩΣΤΑΣ ΤΣΑΟΥΣΗΣ

«θέμα», δάκρυα κι ιδρώτας

ΑΠ' ΤΙΣ ΜΠΑΝΙΕΡΕΣ ΣΤΟ ΒΟΘΡΟ ΤΗΣ ΔΙΑΠΛΟΚΗΣ

ΜΑΚΗΣ vs ΘΕΜΟΣ

>Η ΦΩΤΙΑ ΠΟΥ ΑΝΑΨΕ ΑΠΟ ΤΟ ΡΟΖ DVD ***ΕΠΕΚΤΑΘΗΚΕ ΤΑΧΥΤΑΤΑ*** ΣΤΟΝ ΠΑΝΤΑ ΕΥΦΛΕΚΤΟ ΕΚΔΟΤΙΚΟ ΧΩΡΟ. ΚΑΝΕΙΣ, ΩΣΤΟΣΟ, ΔΕΝ ΠΕΡΙΜΕΝΕ ΟΤΙ ΘΑ ΚΑΤΕΛΗΓΕ ΝΑ ΠΥΡΟΔΟΤΗΣΕΙ ΕΝΑΝ ΑΝΕΛΕΗΤΟ ΠΟΛΕΜΟ ΜΕΤΑΞΥ ΜΑΚΗ ΚΑΙ ΘΕΜΟΥ. ***ΑΡΑΓΕ, ΟΜΩΣ, ΗΤΑΝ Η ΑΙΤΙΑ Ή ΑΠΛΩΣ Η ΑΦΟΡΜΗ;***

02/08 ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΤΗΣ ΡΗΞΗΣ

ΣΑΒΒΑΤΟ 21 ΙΟΥΛΙΟΥ 2007, ΡΕΘΥΜΝΟ «Ναι, είναι σχεδόν σίγουρο. Το *Πρώτο Θέμα* πωλείται»... Η είδηση ίπταται πάνω από τα κρασιά και τις ρακές που στάζουν στα ποτήρια των καλεσμένων, καθώς φωνάζουν κάθε λίγο «Να σου ζήσει» στους γονείς της μικρής Σιένας-Ευγενίας-Άντζελας Τρανταφυλλοπούλου. Η μικρή αμήχανη ντεμπουτάρει για πρώτη φορά ως σταρ κοσμικού event – στα δικά της βαφτίσια. Ο πατέρας, Ευθύμιος Τριανταφυλλόπουλος, και η μητέρα, Κιμ Κίλιαν, λάμπουν από χαρά – εύλογα. Το κέφι κυλά ανάμεσα στα ξεροτήγανα, ενισχύεται από τις μαντινάδες των λυράρηδων, αλλά δεν καταφέρνει να φωτίσει τα πρόσωπα δύο ανθρώπων. Ο ένας από αυτούς φαίνεται να βράζει στο ζουμί του. Ο δεύτερος, σαφώς πιο ήρεμος, με ένα μόνιμο αχνό χαμόγελο σε μορφή μάσκας, δείχνει μάλλον «αλλού». Άραγε η κατήφεια του Τάσου Καραμήτσου και η «μάσκα» του Θέμου Αναστασιάδη έχουν σχέση με τη φήμη που ήδη έχει κάνει τη δημοσιογραφική πιάτσα να βουίζει;

ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ είναι από τους πρώτους που «τσιμπούν» το στόρι – αν όντως ισχύει, θα προκαλέσει τεκτονικό σεισμό στον ελληνικό Τύπο. Τα νέα όμως εναλλάσσονται και εξελίσσονται την ίδια στιγμή που διαδίδονται, χωρίς να μπορούν να διασταυρωθούν. Το κουτσομπολιό, λοιπόν, μιλά για έναν Μάκη εμβρόντητο με ανοιχτό το στόμα, έναν Καραμήτσο έξαλλο, να θέλει να πέσει από τον Ψηλορείτη, κι έναν Θέμο να συνεχίζει να είναι «αλλού». Και οι τρεις είχαν βρεθεί λίγες ώρες πριν με τα χαρτιά της πώλησης στα χέρια, έτοιμοι να υπογράψουν τη συμφωνία με το μελλοντικό «παθητικό επενδυτή» της εφημερίδας τους *Πρώτο Θέμα* εφοπλιστή Θανάση Λασκαρίδη – έναν επιχειρηματία θεωρούμενο ως «φιλικά προσκείμενο» στον Καραμανλή. Ο Λασκαρίδης έχει εδώ και καιρό περάσει από τις θαλάσσιες στις στεριανές μπίζνες: από τα φορτηγά-ψυγεία και την ακτοπλοΐα σε επενδύσεις συμμετοχής –μεταξύ άλλων– στην κοινοπραξία των καζίνο Πάρνηθας και Θεσσαλονίκης, του ξενοδοχείου *Μεγάλη Βρετανία* και στην αεροπορική Aegean. Σύμφωνα με τις πληροφορίες, μόλις θα έπεφταν οι υπογραφές, 6 εκατομμύρια ευρώ θα περνούσαν αμέσως στους λογαριασμούς των δύο «ονομάτων» της εφημερίδας, ενώ ο Τάσος Καραμήτσος, ο άνθρωπος που βρισκόταν κατ' ουσίαν πίσω από το deal, θα εισέπραττε κι εκείνος το ουδόλως ευκαταφρόνητο ποσό των 3 εκατομμυρίων ευρώ. Μόνο που ο Θέμος ξαφνικά έχει αλλάξει γνώμη. Και η συμφωνία γίνεται delete.

Το τέλος μιας σχέσης

ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ ΤΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ *ΠΡΩΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ* έγινε από μόνο του «Θεματάρα» έξι μήνες μετά, όταν ο Μάκης πήρε φωτιά απασφαλίζοντας τα εξάσφαιρα και βάλλοντας ομαδόν εναντίον του συνεργάτη του και ομομπάνιερού του στη σουίτα της *Μεγάλης Βρετανίας* στην περίφημη τηλεοπτική διαφήμιση της εφημερίδας. Θα γινόταν ένα ωραίο κουτσομπολίστικο στόρι, το πολύ πολύ, αν δεν ανέκυπταν στη μέση 5,5 εκατομμύρια ευρώ.

«ΜΕ ΤΟΝ ΜΑΚΗ ΘΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΕΙΣ; Αυτός ρε θα γυρίσει να σε φάει» φαίνεται να είχε πει ο Νίκος Κακαουνάκης στον Θέμο Αναστασιάδη όταν το *Πρώτο Θέμα* βρισκόταν ακόμα στα σπάργανα. Προφητικός ο κρητίκαρος. Ωστόσο, πέρα από τα καμπανάκια που χτυπούσαν στο μυαλό πολλών, κανείς δεν είχε ουσιαστικό λόγο να αμφισβητήσει την περίεργη, πλην όμως επιτυχημένη, όπως διαφαινόταν, κολεγιά. Άλλωστε, η σύνθεση της ομάδας από μόνη της μύριζε γκολ. Ο ένας, μπαρουτοκαπνισμένος πολέμαρχος του ρεπορτάζ, αποκαλυπτικός –σκέτο μαμούνι–, πεισματάρης, κυκλοθυμικός, σκληρός και άδικος ίσως κάποιες φορές, ήταν το σιδερένιο χέρι στα θέματα της εφημερίδας. Ο Μάκης ήταν η έγκυρη υπογραφή που θα εγγυάτο τη διάδοση οποιασδήποτε δημοσιογραφικής έρευνας. Από την άλλη, ο Θέμος ήταν το ιδιόμορφο δημοσιογραφικό τοτέμ που τόσο αγαπά ο κόσμος: προβεβλημένος, με κυνικό ειρωνικό χιούμορ, αναμφισβήτητα ιδιοφυής, λαϊφσταϊλάτος, εσωστρεφής και τακτικιστής. Οι δυο τους ήταν γνωστοί από παλιά, από την *Καθημερινή* και τον ΣΚΑΪ, αν και ποτέ δεν είχαν συνεργαστεί.▶

ΣΤΟ ΔΙΔΥΜΟ ΑΥΤΟ όμως δε θα πρέπει καθόλου να υποτιμήσουμε τον τρίτο πόλο της εφημερίδας. Γνώστης της επιχειρηματικής πιάτσας λόγω της ενασχόλησής του με το οικονομικό ρεπορτάζ, ο Τάσος Καραμήτσος είναι φίλος του Θέμου από την εποχή που δούλευαν και οι δύο στην *Καθημερινή* – κατά καιρούς μάλιστα συνέδεσαν το όνομά τους με επιχειρηματικές κινήσεις. Πίσω στο 1999, συναντάμε για πρώτη φορά τον Θέμο με τον Καραμήτσο μαζί να ιδρύουν την εταιρεία Εκδόσεις Απόδοση Α.Ε., που εκδίδει την οικονομική εφημερίδα *Σύμβουλος* – είναι η εποχή της «φούσκας» και η εφημερίδα αυτή ειδικεύεται στα χρηματιστηριακά κουτσομπολιά. Η εταιρεία αυτή θα μεταβιβαστεί μετά την ίδρυση του *Πρώτου Θέματος*, για να ιδρύσουν εκ νέου από κοινού τον Ιούλιο του 2006 την εταιρεία Hood Εκδοτική. Συγχρόνως με το «τρέξιμο» της εφημερίδας ο Τάσος Καραμήτσος ασχολείται και με ακίνητα – από το 2004 συμμετέχει στην εταιρεία ΚΤΗΜΕΤ. Ο ίδιος φαίνεται να έχει ρόλο και στην Ερμής Κτηματική-Χρηματοοικονομικών Α.Ε. Παντρεμένος με κόρη οικογένειας μεγάλης οικονομικής επιφάνειας και με πολυτελές σπίτι στο Ψυχικό, ο Τάσος Καραμήτσος δείχνει άνθρωπος «χωμένος» στα deals, με πείρα και επιθετική νοοτροπία – και ίσως αυτό να εξηγεί τις φήμες που τον θέλουν να είναι εκείνος που προώθησε την ιδέα πώλησης της εφημερίδας σε καλή τιμή, στα πρότυπα του σκεπτικού των Αμερικανών «στήνω μια γερή μπίζνα από το μηδέν και βρίσκω μια πολυεθνική να με εξαγοράσει». Λέγεται δε ότι εκείνος έφερε σε επαφή τους δύο συνεταίρους του με τον θεωρούμενο ως φίλο του Θανάση Λασκαρίδη και κανόνισε τη συμφωνία – εξ ου και το παρ' ολίγον εγκεφαλικό που φημολογείται πως πήγε να πάθει από την απόφαση του Θέμου. Φήμη που ίσως δεν αποδειχτεί και ποτέ. Αυτό που μπορεί ευκολότερα να αποδειχτεί είναι ότι ο Καραμήτσος έπαιξε με μαεστρία «συγκολλητικό» ρόλο ανάμεσα στις δύο αταίριαστες προσωπικότητες του Μάκη και του Θέμου. Διότι, απ' όσο γνώριζε η πιάτσα, το γυαλί είχε ήδη ραγίσει από καιρό.

ΑΡΧΕΣ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2004 Το ιν στέκι *Παλιά Αγορά* στη Φιλοθέη έχει γίνει το ανεπίσημο στρατηγείο των τριών συνεργατών, όπου οι σκόρπιες σκέψεις για την έκδοση δικής τους εφημερίδας «για να μην έχουμε κανένα μεγαλοεκδότη πάνω από το κεφάλι μας» παίρνουν σάρκα και οστά. Πάμπολλοι δημοσιογράφοι μεγάλου βεληνεκούς περνούν από το τραπέζι στο πλαίσιο βολιδοσκοπήσεων στρατολόγησης ή συνεργασίας. Έχει ήδη κυκλοφορήσει η φήμη ότι πίσω από τους Μάκη και Θέμο «παίζει» το όνομα μεγάλου επιχειρηματία. Από τη φημολογία παρελαύνει ο Δημήτρης Κοντομηνάς (λόγω των επενδύσεών του στα media), ο Σωκράτης Κόκκαλης (λόγω της συνεργασίας του με τον Θέμο στον *Πρωταθλητή*) και άλλοι. Αρχικό κεφάλαιο, σύμφωνα με τον ίδιο τον Τριανταφυλλόπουλο, 140.000 ευρώ.

ΚΥΡΙΑΚΗ 27 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2005 Το πρώτο φύλλο της εφημερίδας *Πρώτο Θέμα* αναρτάται στα περίπτερα, μεσούντος του σκανδάλου για το παραδικαστικό κύκλωμα. Φυσικά η εφημερίδα σέρνει το χορό παίρνοντας τη σκυτάλη από τις εκπομπές του Μάκη στο Alter. Ένα κέτερινγκ από τα βόρεια προάστια έχει αναλάβει να καλύψει τη μικρή εκδήλωση εγκαινίων που γίνεται στα γραφεία της εφημερίδας, στην οδό Αποστόλου Παύλου στο Μαρούσι. Οι ρόλοι είναι ακόμα απροσδιόριστοι. Τα νούμερα όχι. Μάκης 40% (και πρόεδρος Δ.Σ.), Θέμος 40% (διευθύνων σύμβουλος-αντιπρόεδρος) και Τάσος Καραμήτσος 20% (μέλος με αυξημένες αρμοδιότητες). Η αίσθηση που αφήνει το φύλλο; Εύπεπτο καταρχήν. Στους αναγνώστες δημιουργεί την αίσθηση των συνεχών και αμείλικτων αποκαλύψεων.

«Ο ΘΕΜΟΣ ΕΙΧΕ ΤΕΛΕΙΩΣ διαφορετική τακτική από τον Μάκη. Έδειχνε ότι αυτός ήταν ο εφημεριδάς, αυτός κρατούσε το τιμόνι, έλεγχε όλα μας τα κείμενα» θα πει ένας δημοσιογράφος που συμμετείχε στο αρχικό σχήμα της εφημερίδας. «Είχε φιλική στάση απέναντί μας, δεν έβαζε εύκολα τις φωνές, αλλά από την αρχή φαινόταν ότι δε θα ήταν ο παραδοσιακός διευθυντής εφημερίδας. Υπερσυγκεντρωτικός, ήθελε να έχει τον τελευταίο λόγο ακόμα και στους τίτλους των κειμένων, ξημεροβραδιαζόταν στην εφημερίδα». Άλλοι πάλι, πιο επικριτικοί, τον θυμούνται βαριεστημένο να πηγαινοέρχεται ράθυμα στους διαδρόμους ή να συνομιλεί με τις ώρες με το διευθυντή του ένθετου *Big Fish* Νίκο Ζαχαριάδη. Όπως και να 'χει, ο Θέμος έδειχνε δεμένος με τους συντάκτες του – ίσως το δέσιμο αυτό να το εισέπραξε τώρα με τη συμπαράσταση που εξέφρασαν προς το πρόσωπό του. Ο Θέμος, λέει η πηγή μας, λειτουργούσε με τη λογική της δημοσιογραφικής πώρωσης. «Ώρες ώρες νιώθαμε ότι ήμασταν ομάδα ποδοσφαίρου που πήγαινε στον τελικό Κυπέλλου, έλεγε: "Πάμε να τους γαμ... όλους, θα τους φάμε" και τέτοια».

ΛΕΝΕ, ΟΜΩΣ, ΟΤΙ Ο ΜΑΚΗΣ ΔΕΝ ΗΤΑΝ ΕΤΣΙ. Δεν ερχόταν συχνά στην εφημερίδα, πάταγε αραιά και πού. Δεν είχε καν δικό του γραφείο, μας λένε. Πήγαινε, έδινε τα κομμάτια του ή τα έστελνε με email. Μάλιστα, λέγεται ότι δε γνώριζε όλους τους δημοσιογράφους της εφημερίδας στην οποία ήταν συνεκδότης. «Εσύ είσαι ο...» είχε ρωτήσει πρόσφατα σε μια σύσκεψη

ένα δημοσιογράφο που ήταν στην εφημερίδα από την πρώτη της μέρα. Αυτό, όμως, που είχε αρχίσει να τρώει τη σχέση τους ήταν η διαφορετική αντίληψη σε αρκετά σοβαρά ζητήματα, όπως η σχέση της εφημερίδας με τη Νέα Δημοκρατία αλλά και η επιλογή κάποιων «μεταγραφών» από lifestyle έντυπα και κουτσομπολίστικες εφημερίδες, που φαινόταν ότι ήταν αποκλειστικοί δημοσιογραφικοί «έρωτες» του Θέμου και στην πορεία της εφημερίδας εξελίχθηκαν σε «δεξί του χέρι». Πρόσφατα και μεσούσης της μεγάλης κόντρας, ο Μάκης δήλωσε ότι άρχισε να φρίττει επειδή είχε δει δημοσίευμα του Θέμου στο οποίο εξέφραζε τη συμπάθειά του στον Κώστα Καραμανλή γράφοντας ότι πρόκειται για «υπόδειγμα προσωπικού και δημόσιου βίου». Αργά αργά η στήριξη στον Κώστα Καραμανλή θα σημαδέψει την εφημερίδα, αλλά και τις σχέσεις των δύο.

ΟΙ ΦΗΜΕΣ ΟΡΓΙΑΖΑΝ ότι υπήρχε ασυμφωνία για το επόμενο βήμα τους, τις επιχειρηματικές ενέργειες δηλαδή που σχεδιάζονταν. Ο Μάκης ακούγεται ότι ήταν κάθετα αντίθετος τόσο στην έκδοση καθημερινού όσο και οικονομικού φύλλου – το πρώτο το θεωρούσε ασύμφορη επένδυση, ενώ το δεύτερο πίστευε πως θα τον δέσει πίσω από το άρμα επιχειρηματικών συμφερόντων. Αντίθετος φημολογείται ότι ήταν και για την ίδρυση ραδιοφωνικού σταθμού, έχοντας κακή πείρα από τον Ωχ FM. Ωστόσο, αυτό που σίγουρα έπρεπε να αντιμετωπιστεί ήταν η ρευστότητα για το όποιο μελλοντικό εγχείρημα, καθώς και το κλείσιμο των ανοιγμάτων που ήδη είχαν γίνει – η διαφημιστική δαπάνη και οι συμφωνίες με την κινηματογραφική Warner για τη διανομή ταινιών όπως ο *Άρχοντας των δαχτυλιδιών* ήταν δυσβάσταχτες. Έτσι, οι τρεις φίλοι αποφασίζουν να ιδρύσουν εταιρεία holding μεταβιβάζοντας τις μετοχές τους, με σκοπό τη σύναψη τραπεζικού δανείου 21 εκατομμυρίων ευρώ από την Τράπεζα Πειραιώς.
Κάπου εδώ, προτού προχωρήσει η σκέψη για τη σύναψη του δανείου, ξεκινά το στόρι της προσέγγισης των τριών συνεταίρων από τον low profile και εξαιρετικά προσεκτικό στη δημοσιοποίηση των δραστηριοτήτων του Θανάση Λασκαρίδη. Κίνηση που, όπως φαίνεται, πέφτει στο κενό, αν και εδώ υπάρχουν πάνω από μία εκδοχές. Ο Μάκης υποστηρίζει ότι δε συγκατατέθηκε στην πώληση. Ο Θέμος υποστηρίζει το ίδιο από την ανάποδη – και μάλιστα αιτιολογεί έτσι τη συγκέντρωση των 5 εκατομμυρίων ευρώ στο λογαριασμό του ως «ανάχωμα» για την πώληση της εφημερίδας από τον Μάκη. Ευφάνταστα σενάρια που ακούγονται στην πιάτσα εμπλέκουν άλλα ονόματα επιχειρηματιών – ένας από αυτούς μάλιστα απασχόλησε πρόσφατα τα έντυπα με επιθετικές κινήσεις του σε «λαοφιλή» εταιρεία. Τα σενάρια μιλούν για «προκαταβολές» στον Θέμο για να ακυρωθεί η συμφωνία, με στόχο την αποδυνάμωση του Λασκαρίδη. Όμως, τίποτε από αυτά δεν έχει αποδειχτεί και είναι πιθανόν να αποτελούν αποκυήματα φαντασίας.

ΦΑΙΝΕΤΑΙ, ΠΑΝΤΩΣ, ότι ο Μάκης έχει έτσι κι αλλιώς «φιτιλιαστεί» με τον Θέμο. Και έρχεται η δημοσίευση ενός blogsite να ανάψει τη θρυαλλίδα. Την Τετάρτη 7 Νοεμβρίου δημοσιεύεται στο Internet η είδηση ότι οι αρχές ερευνούν μια κατάθεση 5 εκατομμυρίων ευρώ στο λογαριασμό του Θέμου Αναστασιάδη. Η έρευνα της ΥΠΕΕ έχει ήδη αρχίσει από τον Οκτώβρη – προφανώς η τράπεζα είχε ενημερώσει την υπηρεσία. Ο Θέμος καταθέτει μήνυση στην υπηρεσία ηλεκτρονικού εγκλήματος, που είναι όμως σχεδόν χωρίς νόημα. Το blogsite ανήκει στην αμερικανική εταιρεία αναζήτησης Google και, για να βρεθούν οι «ένοχοι», θα πρέπει να γίνει εισαγγελικό αίτημα από την Ελλάδα προς την Αμερική, να δοθεί άδεια και να ζητηθεί δικαστική συνδρομή – τρέχα γύρευε... Λέγεται ότι πρωί πρωί την επομένη ο Μάκης Τριανταφυλλόπουλος πηγαίνει πρώτος απ' όλους στην εφημερίδα βράζοντας. Ακούγονται θόρυβοι, τζάμια να σπάνε και εκτυπωτές να φεύγουν στον αέρα.

Αποχωρεί έπειτα από λίγο και οι δημοσιογράφοι τον ακούν να «τα χώνει» από το κινητό του φωνάζοντας: «Αν σε δω μπροστά μου, θα σου κόψω τα πόδια» και «Μην τολμήσεις να πατήσεις στην εφημερίδα». Κανείς δεν μπορεί να καταλάβει ακόμα σε ποιον.
Ο Θέμος για τις επόμενες περίπου δέκα ημέρες είναι σχεδόν άφαντος. Εμφανίζεται από ελάχιστα έως καθόλου. Ακούγεται δε ότι έχει εισαχθεί σε νοσοκομείο με πρόβλημα υγείας.
Δύο εβδομάδες αργότερα φαίνεται πως έχει βρεθεί ένα modus vivendi ανάμεσα στους δύο ισχυρούς άντρες και τα πράγματα βρίσκουν προς το παρόν το φυσιολογικό τους ρυθμό. Η εφημερίδα πρωτοστατεί στην υπόθεση Μαγγίνα και οι πωλήσεις είναι ξανά στην κορυφή. Μέχρι που σκάει η υπόθεση Ζαχόπουλου. Η εφημερίδα ασχολείται διεξοδικά με το θέμα. Ωστόσο, στο φύλλο των Φώτων το άρθρο του Μάκη στην 5η σελίδα λείπει. Κάποιοι υποστηρίζουν ότι το είχε γράψει, αλλά το απέσυρε. Την επόμενη εβδομάδα το άρθρο ξαναγυρίζει κανονικά στη θέση του, όπως και ο Μάκης Τριανταφυλλόπουλος στο γραφείο του την Παρασκευή, απ' όπου, όπως ο ίδιος δηλώνει, φεύγει νωρίς για να μεταβεί στη Θεσσαλονίκη. Οι ψίθυροι για τον «ταχυδρόμο» του DVD στο Μαξίμου έχουν ήδη μεταβληθεί σε δημοσιεύματα. Το ξεκατίνιασμα είναι πλέον πολύ κοντά.

ΤΗ ΔΕΥΤΕΡΑ 14 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ ο Μάκης δηλώνει ότι τραπεζικός επιθεωρητής που τυγχάνει φίλος του(;) του αποκάλυψε ότι στις 20 Νοεμβρίου ο Θέμος κατέθεσε με σακούλες 4,973 εκατομμύρια ευρώ στην τράπεζα BNP Paribas στο υποκατάστημα Κολωνακίου. Τρεις μέρες μετά κατατέθηκε και η επιταγή των 500.000 ευρώ. Ο Μάκης αρχίζει να το ψάχνει. Μην έχοντας ίσως καταφέρει να μάθει κάτι, ρωτά διακριτικά τον Θέμο για το ζήτημα, λαμβάνοντας, όπως ο ίδιος μας είπε, πέντε διαφορετικές απαντήσεις. Ο Θέμος τον διαβεβαιώνει ότι θα πάει στην ΥΠΕΕ να καταθέσει και θα τελειώσει το θέμα. Η φλόγα από το φιτίλι έχει ήδη φτάσει στην πυριτιδαποθήκη που κρύβεται στο θυμικό του Μάκη. Η έκρηξη δε θα αργήσει να ακουστεί...

ΑΝΟΔΟΣ

ΤΙΜΩΝ

ΠΙΕΣΗ, ΑΔΡΕΝΑΛΙΝΗ ΚΑΙ ΛΙΜΠΙΝΤΟ ΑΝΕΒΑΙΝΟΥΝ ΣΚΑΛΙ ΣΚΑΛΙ, ΟΠΩΣ Η JULIANE RASCHKE.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑΝΩΛΗ ΚΑΝΑΚΗ, PHOTOS: IRENE SCHAUR

ΣΗΚΩΜΕΝΗ>

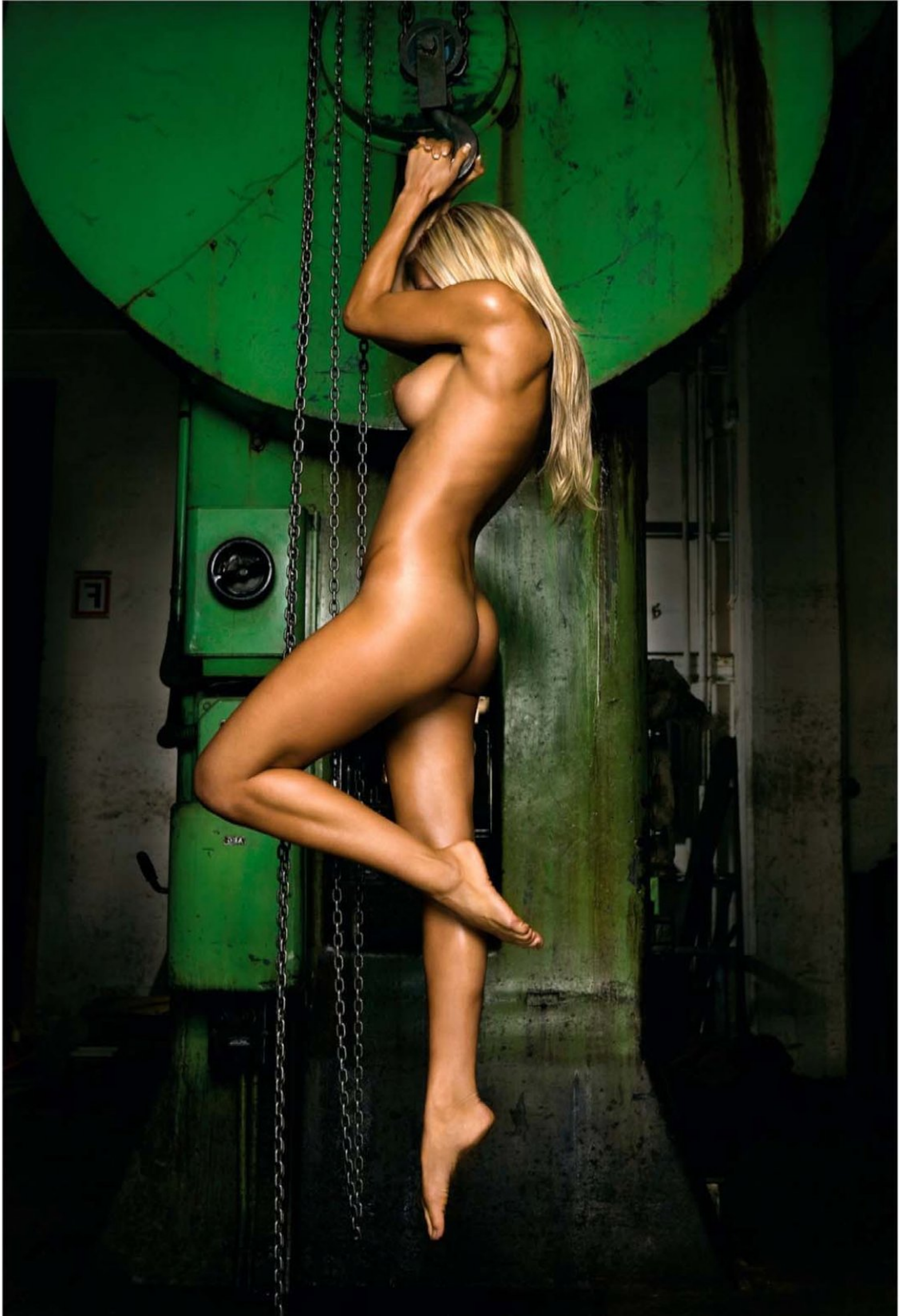
«ΤΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ, ΜΟΝΟ ΜΕ ΕΝΑ ΠΤΥΧΙΟ ΔΕ ΓΕΜΙΖΕΙΣ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ»

μπείτε στον κόσμο του...
www.playboy.gr
(c)2007 Playboy. PLAYBOY and RABBIT HEAD DESIGN are trademarks of Playboy.
PLAYBOY
Με την σφραγίδα του μεγαλύτερου αντρικού περιοδικού στον κόσμο!

Playmate

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2008

ΟΝΟΜΑ: **Juliane Raschke.** ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ: **87-63-90.** ΥΨΟΣ: **1,70 μ.** ΒΑΡΟΣ: **53 κ.** ΓΕΝΝΗΘΗΚΑ: **29/03/1989.** ΦΙΛΟΔΟΞΙΑ: **Να διοικήσω κάποια στιγμή τη δική μου επιχείρηση.** ΤΙ ΜΕ ΑΝΑΒΕΙ: **Η μυρωδιά του αντρικού ιδρώτα σε κλειστούς χώρους.** ΤΙ ΜΕ ΞΕΝΕΡΩΝΕΙ: **Όλοι οι κοστουμαρισμένοι φλώροι που νομίζουν ότι είναι κάποιοι επειδή έβαλαν μια γραβάτα.** ΠΑΘΙΑΖΟΜΑΙ: **Με το ρόλο της διευθύντριας-σκύλας που εκμεταλλεύεται τους άρρενες υφισταμένους της.** ΦΑΝΤΑΣΙΩΣΗ: **Να απολύω όλους τους εργάτες του εργοστασίου μου κι αυτοί να με εκδικούνται ομαδικώς...**



Στείλε το δικό σου ανέκδοτο στο anekdota@atticamedia.gr

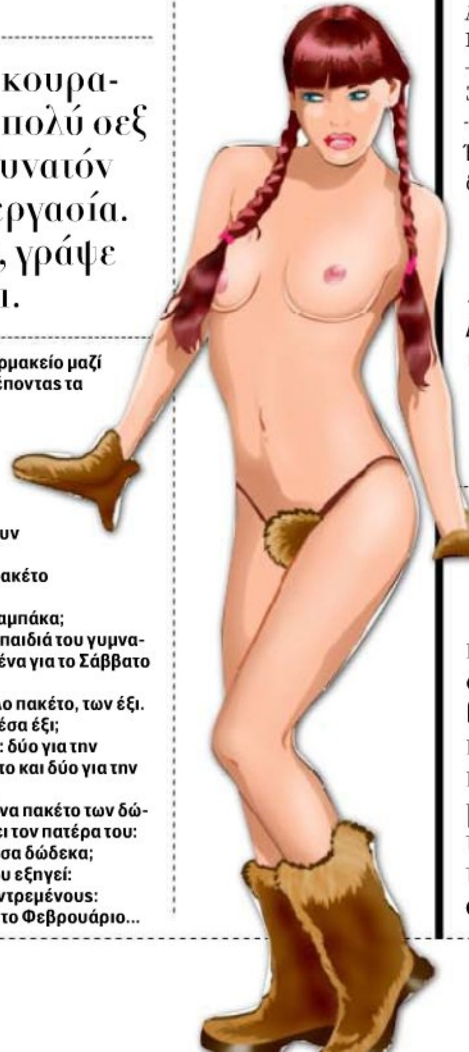
ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΑΝΕΚΔΟΤΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ, ΚΑΤΕΥΘΕΙΑΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ.

Ένας νεαρός εγγαστρίμυθος δουλεύει σε ένα κλαμπ επαρχιακής πόλης. Κάποιο βράδυ, αφού έχει κάνει τα συνηθισμένα του κόλπα κι έχει πει τα συνηθισμένα του ανέκδοτα για γυναίκες, ξανθές, Πόντιες κ.λπ., μια ξανθιά σηκώνεται και του λέει:
– Ακούσαμε αρκετά απ' αυτά τα ηλίθια ανέκδοτα. Τι σε κάνει να γενικεύεις έτσι και να βάζεις όλες τις γυναίκες στο ίδιο τσουβάλι; Τι σχέση έχει το χρώμα των μαλλιών ή η καταγωγή με την ανθρώπινη υπόσταση του καθενός από εμάς;
Ο εγγαστρίμυθος δεν περίμενε κάτι τέτοιο και τα χάνει.
Εκείνη συνεχίζει:
– Είναι κάτι τύποι σαν κι εσένα που κάνουν δύσκολη τη ζωή των γυναικών σαν κι εμένα και δε μας αφήνουν να κερδίσουμε το σεβασμό της κοινωνίας. Εσύ και οι όμοιοί σου στο όνομα του χιούμορ κάνετε διακρίσεις όχι μόνο στις ξανθές, αλλά και σε όλες τις γυναίκες.
Ο εγγαστρίμυθος αρχίζει τις συγγνώμες, αλλά η ξανθιά τον διακόπτει:
– Εσύ, κύριος, κάνε στην άκρη. Σ' αυτό το κωλόπαιδο μιλάω που κάθεται στο γόνατό σου.

– Κυρία, είμαι κουρασμένος από το πολύ σεξ και δεν είναι δυνατόν να γράψω την εργασία.
– Δεν πειράζει, γράψε με το άλλο χέρι.

Ένας μπαμπάς μπαίνει στο φαρμακείο μαζί με το 13χρονο γιο του, που βλέποντας τα προφυλακτικά ρωτάει:
– Τι είναι αυτά, μπαμπά;
Ο μπαμπάς του απαντάει ειλικρινά:
– Αυτά, γιόκα μου, τα λένε προφυλακτικά. Οι άντρες τα χρησιμοποιούν για να κάνουν ασφαλές σεξ.
Ο πιτσιρικάς, βλέποντας ένα πακέτο των τριών, ξαναρωτάει:
– Γιατί αυτό έχει μόνο τρία, μπαμπάκα;
– Αυτό, αγόρι μου, είναι για τα παιδιά του γυμνασίου: ένα για την Παρασκευή, ένα για το Σάββατο και ένα για την Κυριακή.
Τότε ο μικρός κοιτάζει ένα άλλο πακέτο, των έξι.
– Κι αυτό, μπαμπά, γιατί έχει μέσα έξι;
– Αυτό είναι για τους φοιτητές: δύο για την Παρασκευή, δύο για το Σάββατο και δύο για την Κυριακή.
Στη συνέχεια το παιδί βλέπει ένα πακέτο των δώδεκα και γεμάτο απορία ρωτάει τον πατέρα του:
– Κι αυτό, μπαμπά, που έχει μέσα δώδεκα;
Ο μπαμπάς αναστενάζει και του εξηγεί:
– Αυτά, παιδί μου, είναι για παντρεμένους: ένα για τον Ιανουάριο, ένα για το Φεβρουάριο...

Πώς απαντούν οι επαγγελματίες σε περίοδο αναδουλειάς στην ερώτηση «Πώς πάει η δουλειά;»:
Φούρναρης: «Ψίχουλα».
Μανάβης: «Κολοκύθια».
Αγρότης: «Ζήσε, Μάη μου, να φας τριφύλλι».
Ανθοπώλης: «Μαρασμός».
Υφασματέμπορος: «Πανί με πανί».
Ψαράς: «Ούτε λέπι».
Φαρμακοποιός: «Με το σταγονόμετρο».
Ηλεκτρολόγος: «Δε βλέπω φως».
Υδραυλικός: «Μούφα η δουλειά».
Μηχανικός αυτοκινήτων: «Βαρέσαμε μπιέλα».
Έμπορος χαλιών: «Χάλια».
Κομμωτής: «Τρίχες».
Ψιλικατζής: «Ψιλοπράγματα».
Νεκροθάφτης: «Ψόφια πράγματα».
Ο απέναντι νεκροθάφτης: «Μεγάλη νέκρα».
Τυπογράφος: «Ούτε φύλλο».
Βοθρατζής: «Σκατά».
Ναυτικός: «Πιάσαμε πάτο».
Τσατσά: «Πούτσες».
Χρηματιστής: «Δεκάρα τσακιστή».
Πρωθυπουργός: «Παραλάβαμε χάος».



Μια 45χρονη γυναίκα έπαθε καρδιακή προσβολή και τη μετέφεραν επειγόντως στο νοσοκομείο. Ενώ ήταν στο χειρουργείο, είχε μια υπερφυσική εμπειρία. Βλέποντας το Θεό, τον ρώτησε:
– Ήρθε η ώρα μου;
Εκείνος απάντησε:
– Όχι, έχεις να ζήσεις ακόμη 43 έτη, 2 μήνες και 8 ημέρες.
Η γυναίκα, αφού ανάρρωσε, αποφάσισε να κάνει πλαστική προσώπου, λιποαναρρόφηση, προσθετική στήθους και αφαίρεση κοιλιακού λίπους. Πήγε σε ορθοδοντικό για να της κάνει σέρβις στα δόντια και κάλεσε κομμώτρια για να της αλλάξει τα μαλλιά. Αφού είχε τόσο καιρό μπροστά της, ας τον ζούσε με τον καλύτερο τρόπο. Δυστυχώς, όμως, μετά την τελευταία της πλαστική εγχείρηση, πέρασε το δρόμο και την πάτησε ένα ασθενοφόρο. Περνώντας την πύλη του Παραδείσου και φτάνοντας μπροστά στο Θεό, απαίτησε να μάθει τι συνέβη:
– Εσύ μου είπες ότι είχα ακόμη 43 χρόνια. Γιατί δε με έσωσες από το ασθενοφόρο;
Κι εκείνος απάντησε:
– Δε σε αναγνώρισα...

Ένας άντρας θέλει να μάθει από το γιατρό αν θα ζήσει μέχρι τα 100.
Ο γιατρός τον ρωτάει:
– Πίνεις; Καπνίζεις;
– Όχι, γιατρέ.
– Ξενυχτάς; Παίζεις χαρτιά;
– Όχι, βέβαια. Ποτέ δεν έκανα κάτι τέτοιο μέχρι τώρα.
– Οδηγείς επικίνδυνα; Πας με άλλη γκόμενα κάθε βράδυ;
– Όχι, γιατρέ, και ούτε πρόκειται.
– Και τότε, γιατί στο διάολο θες να ζήσεις τόσο πολύ;

ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΠΟΛΛΕΣ ΩΡΕΣ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΕΝΤΑΤΙΚΟΥ, ΑΚΡΟΒΑΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΝΘΟΥΣΙΩΔΟΥΣ ΣΕΞ ΜΕ ΜΙΑ ΞΑΝΘΙΑ, Ο ΑΝΤΡΑΣ ΠΗΓΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΚΟΥΖΙΝΑ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΠΛΗΡΩΣΕΙ ΔΥΝΑΜΕΙΣ. ΒΑΖΕΙ ΕΝΑ ΠΟΤΗΡΙ ΓΑΛΑ ΚΑΙ ΠΡΙΝ ΤΟ ΠΙΕΙ ΔΙΑΠΙΣΤΩΝΕΙ ΟΤΙ ΤΟ ΠΕΟΣ ΤΟΥ ΕΧΕΙ ΚΟΚΚΙΝΙΣΕΙ, ΕΧΕΙ ΑΝΑΨΕΙ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΣΟΥΖΕΙ. ΤΟ ΒΟΥΤΑΕΙ, ΛΟΙΠΟΝ, ΣΤΟ ΠΑΓΩΜΕΝΟ ΓΑΛΑ, ΟΤΑΝ ΞΑΦΝΙΚΑ ΜΠΑΙΝΕΙ Η ΞΑΝΘΙΑ:
– Α, ΩΣΤΕ ΕΤΣΙ ΓΙΝΕΤΑΙ! ΠΑΝΤΑ ΤΟ 'ΧΑ ΑΠΟΡΙΑ ΠΩΣ ΞΑΝΑΓΕΜΙΖΕΙ...

Ένας παπάς κι ένας καλόγερος στέκονται στην άκρη ενός δρόμου κρατώντας ένα πανό που γράφει: «Το τέλος είναι κοντά. Αλλάξτε δρόμο πριν να είναι πολύ αργά!».
Περνάει το πρώτο αυτοκίνητο κι ο οδηγός του βγάζει το κεφάλι έξω από το παράθυρο και φωνάζει:
– Τραβάτε σπίτια σας, μουρλοπαπάδες, και πατάει γκάζι.
Δεν περνάνε πέντε δευτερόλεπτα κι ακούγεται φρενάρισμα και στο τέλος ένα τρομερό τρακάρισμα. Οπότε, γυρίζει ο παπάς στον καλόγερο και του λέει:
– Μήπως να γράφαμε καλύτερα: «Προσοχή: πεσμένη γέφυρα!»;

Πέντε άντρες και μία γυναίκα ναυαγούν. Αναπόφευκτα κάποια στιγμή τίθεται το θέμα του σεξ. Αποφασίζουν, λοιπόν, να πηγαίνει η γυναίκα κάθε βδομάδα με έναν. Έτσι, ο καθένας τους θα κάνει σεξ κάθε πέντε βδομάδες και για τη γυναίκα θα υπάρχει ποικιλία. Όλα δουλεύουν ρολόι, μέχρι που η γυναίκα πεθαίνει. Την πρώτη βδομάδα τα πράγματα είναι δύσκολα, τη δεύτερη περίεργα, την τρίτη αποκαρδιωτικά, την τέταρτη τρομακτικά, την πέμπτη αποκρουστικά, ε, την έκτη την έθαψαν!

ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ: ΑΝΤΩΝΗΣ ΑΣΠΡΟΜΟΥΡΓΟΣ

PLAYMATES ΣΤΟ ΓΗΠΕΔΟ

ΑΛΛΟΙ ΦΟΡΑΝΕ ΤΙΣ ΚΑΛΤΣΕΣ ΤΟΥΣ ΑΝΑΠΟΔΑ... ΣΤΟΝ ΠΑΝΙΩΝΙΟ ΠΡΟΤΙΜΗΣΑΝ ΓΙΑ ΓΟΥΡΙ ΤΡΕΙΣ PLAYMATES ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΘΗΚΑΝ.

Μετά τη νίκη μας στο Euro 2004 πολλές γυναίκες έγιναν ξαφνικά «ποδοσφαιρόφιλες», που σημαίνει ότι οι περισσότερες από αυτές απλώς συνοδεύουν τον εκάστοτε γκόμενο στο γήπεδο ή σε βραδιές Champions League –με μπίρα και σουβλάκι– σε σπίτια φίλων. Υπάρχουν, όμως, και κάποιες άλλες που με φανατισμό οργανωμένου οπαδού το πάνε ένα βήμα παραπέρα ακολουθώντας με κάθε αφορμή την ομάδα τους στα γήπεδα του εξωτερικού. Έτσι έγινε και στην περίπτωση των δύο sexy playgirls και της playmate που αναστάτωσαν την κερκίδα του Πανιωνίου (και όχι μόνο...) στη Βιέννη. Με πρόσκληση της Wind, η Βάσια Πατρικαρέα, η Θάλεια Γιαννακοπούλου και η Αφροδίτη Λασκούδη, που δηλώνουν «ταγμένες» στο άθλημα από μικρές, βρέθηκαν στην grande αυστριακή πρωτεύουσα λίγο πριν από τα Χριστούγεννα, για να παρακολουθήσουν τον Πανιώνιο να «διαλύει» την Austria. «Νιώσαμε τρομερά συνεπαρμένες όταν μας κάλεσε η Wind, γιατί μας έδωσε την ευκαιρία να υποστηρίξουμε μία ακόμη ελληνική ομάδα στο UEFA» τόνισε η Αφροδίτη. «Είναι φοβερό να είσαι μαζί με όλο αυτό τον κόσμο, που θέλει το ίδιο πράγμα μ' εσένα. Πωρωνόμαστε κανονικά. Εξάλλου, εμείς αγαπάμε πραγματικά το ποδόσφαιρο, δεν είναι απλώς μια μόδα» είπαν εν χορώ και οι τρεις. «Να φανταστείς ότι εγώ έτρεχα στα γήπεδα από πιτσιρίκι, γιατί ο πατέρας μου ήταν διαιτητής» εκμυστηρεύτηκε η Θάλεια, ενώ η Βάσια συμπλήρωσε: «Στη γειτονιά και στο σχολείο ήμουν τερματοφύλακας. Ακόμα και τώρα παίζω PlayStation με τα ξαδέλφια μου. Για να καταλάβεις, μετά από μια επίδειξη στη Θεσσαλονίκη όλοι μάς έψαχναν, ενώ εμείς ήμασταν στα καμαρίνια και βλέπαμε ματς».

Εκτός από τα γκολ και την αγωνία, το ποδόσφαιρο φυσικά έχει και την πιο «spicy» πλευρά του: «Εννοείται ότι απολαμβάνουμε περισσότερο τον αγώνα όταν οι παίκτες είναι ωραία "μωρά". Γενικά γουστάρουμε τους ποδοσφαιριστές, γιατί έχουν ωραία σώματα και είναι πιο "μαγκάκια", πιο "αλάνια" σε σχέση με τους άλλους αθλητές. Όταν βρεθήκαμε στα αποδυτήρια για να ευχηθούμε "καλή επιτυχία" στην ομάδα, νιώσαμε τέλεια. Είναι ωραίο να είσαι ανάμεσα σε τέτοιους σούπερ άντρες και να μονοπωλείς το ενδιαφέρον». Απ' ό,τι φαίνεται, η τονωτική ένεση που έδωσαν τα playgirls στους παίκτες απέδωσε τα μέγιστα. Ο Πανιώνιος σκόραρε στο 90' και τελικά επικράτησε της Austria μετά από έναν αγώνα-θρίλερ. Στο τσάρτερ της επιστροφής οι παράγοντες της ομάδας κάλεσαν τα κορίτσια και στον επόμενο αγώνα: «Είστε το γούρι μας». Κι αν έχεις παρακολουθήσει έστω και μία φορά αγώνα, θα ξέρεις πόσο σημαντικά είναι τα γούρια στα ντέρμπι...

PLAYMATES' TIP

Μια τελευταία συμβουλή από τα κορίτσια: «Αυτοί που είναι φανατισμένοι ποδοσφαιρόφιλοι συνήθως στην πορεία αποδεικνύονται "λίγοι". Προσέξτε, λοιπόν, πού ρίχνετε το βάρος».

>ΤΙ ΣΚΕΦΤΕΤΑΙ ΤΟ ΚΕΦΑΛΙ
ΜΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΜΕΤΑ ΤΟ ΣΕΞ;
ΤΙ ΠΕΡΝΑΕΙ ΠΡΟΤΟΥ ΤΗ ΔΕΙΣ ΑΨΟΓΗ;
ΓΙΑΤΙ ΠΑΝΕ ΔΥΟ ΔΥΟ ΣΤΗΝ ΤΟΥΑΛΕΤΑ;
ΔΙΑΒΑΣΕ ΟΣΑ ΣΚΕΦΤΕΤΑΙ, ΓΙΑ ΝΑ
ΚΑΤΕΒΕΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΜΕΝΟΣ ΣΤΟ ΓΗΠΕΔΟ...

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΑ ΜΟΡΩΝΗ

Η ΚΡΥΦΗ ΖΩΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

(ΚΑΙ ΟΛΑ ΟΣΑ ΘΑ ΗΘΕΛΕΣ ΝΑ ΜΑΘΕΙΣ)

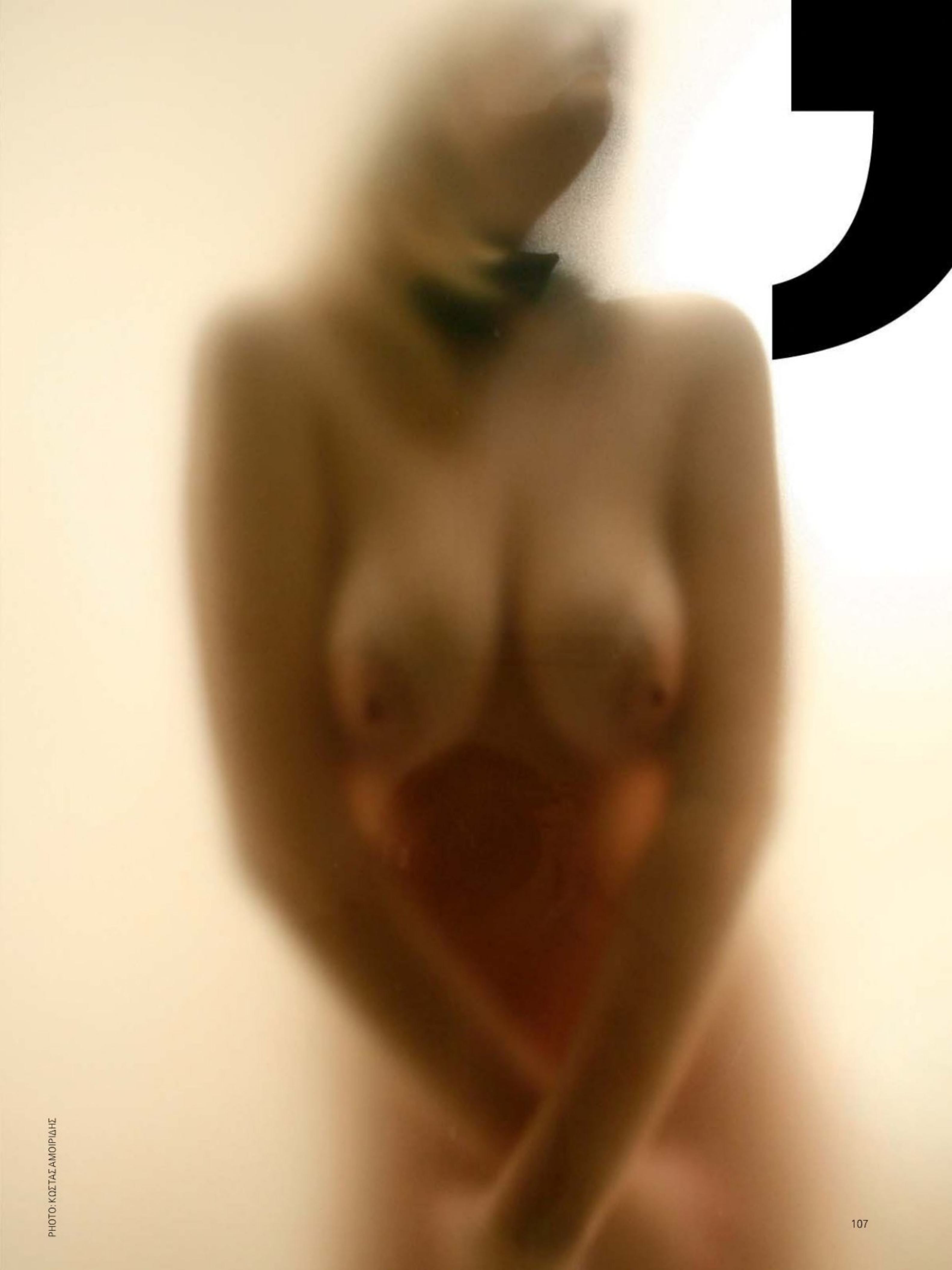


PHOTO: ΚΩΣΤΑΣ ΑΜΟΙΡΙΔΗΣ

ΓΙΑΤΙ ΞΟΔΕΥΕΙ ΤΟΣΟ ΧΡΟΝΟ...

Η ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΜΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΠΛΗΣΙΑΖΕΙ *ΤΙΣ ΕΝΝΙΑ ΩΡΕΣ! ΞΕΠΕΡΝΑΕΙ ΤΟ ΧΡΟΝΟ* ΠΟΥ ΞΟΔΕΥΕΙ ΓΙΑ ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΕΙ ΜΕ ΤΙΣ ΦΙΛΕΣ ΤΗΣ.

ΣΤΟ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ

Το πρωινό συνήθως ξεκινά στο γυμναστήριο για πολλούς λόγους. Κατ' αρχάς, μόλις τώρα συνειδητοποιεί ότι τις τελευταίες εβδομάδες έχει σαπίσει στον καναπέ τρώγοντας πίτσες και σουβλάκια. Και μόνο αυτή η σκέψη, είναι ικανή να την κινητοποιήσει ώστε να μην κατέβει από το διάδρομο παρά μόνο αφού διανύσει 10 χιλιόμετρα. Επιπλέον, το γυμναστήριο είναι μέρος του σχεδίου «λιώνω στα βάρη-τρώω μόνο σαλάτα-χωράω στο εφαρμοστό φόρεμα που έχω από τότε που πήγαινα στο λύκειο» ή κάπως έτσι. Όμως, από το βαθμό αυτοπεποίθησης που έχει εκείνη την ημέρα εξαρτάται και η αμφίεση που θα επιλέξει. Αν είναι ξενυχτισμένη, αισθάνεται ηρησμένη, είναι άλουστη και το μόνο που θέλει να κάνει είναι να κάψει όσο περισσότερες θερμίδες γίνεται, τότε φοράει φαρδιές φόρμες και ίσως καπελάκι, για να κρύψει όσο γίνεται το πρόσωπό της. Αν νιώθει έτοιμη και αρκετά fit ώστε να αντιμετωπίσει τη διερευνητική ματιά γυναικών και αντρών, φοράει πιο εφαρμοστά ρούχα: κολάν και στενή μπλούζα. Αν, τέλος, είναι νέα, ωραία, το ξέρει και ψάχνεται ή έχει βάλει στο μάτι τον ωραίο γυμναστή, θα τη δεις να κυκλοφορεί σχεδόν ημίγυμνη και να σκύβει περιπαθώς δήθεν τυχαία. Μπορεί με αυτό τον τρόπο να εξασφαλίσει συνοδό για το βράδυ. Ποτέ δεν ξέρεις...

ΣΤΑ ΨΩΝΙΑ

Η επικίνδυνη αυτή αποστολή αποφασίζεται συνήθως με την πρόφαση: «Δεν έχω τίποτα να φορέσω το βράδυ». Αυτή η φράση, 9 φορές στις 10, είναι το λιγότερο υπερβολική, μιας και σίγουρα έχει δεκάδες επιλογές, απλώς είτε θεωρεί ότι είναι μια καλή δικαιολογία για να πάρει εκείνο το απίστευτα ακριβό φόρεμα που είχε δει πριν από λίγες ημέρες είτε, παρά την εξαντλητική προπόνηση στο γυμναστήριο, είναι πεπεισμένη ότι είναι πολύ χοντρή και δεν της κάνει κανένα από τα ρούχα που έχει. Βέβαια και ανεξάρτητα από τα πόσα συνολάκια «χτύπησε» κατά τη διάρκεια του πρωινού, ένα είναι σίγουρο: την κρίσιμη ώρα της προετοιμασίας πάλι θα καταλήξει απελπισμένη στο συμπέρασμα: «Δεν έχω τίποτα να φορέσω». Η επιστήμη σηκώνει τα χέρια ψηλά...

ΣΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Για να τη δεις το βράδυ και να είναι λαμπερή και αψεγάδιαστη, πρέπει να περάσει πρώτα ένα «ρεκτιφιέ». Διότι, όσο ωραία κι αν είναι μια γυναίκα, όταν κοιτάζεται στον καθρέφτη, βγαίνουν στην επιφάνεια όλες οι ανασφάλειές της, που για να τις αντιμετωπίσει, υπάρχει μόνο ένας τρόπος: μια περιποίηση από την κορυφή ως τα νύχια που θα την ανανεώσει. Μια τυπική βόλτα από την αισθητικό περιλαμβάνει:

- Καθαρισμό προσώπου €60: 30'
- Μασάζ για χαλάρωση €60: 1 ώρα
- Μανικιούρ-πεντικιούρ €45: 1 ώρα 30 λεπτά
- Αποτρίχωση πόδια και μπικίνι €40: 45'
- Λούσιμο-χτένισμα €40: 1 ώρα

Σύνολο: 4 ώρες και 45 λεπτά!

Η προετοιμασία συνεχίζεται και το απόγευμα στο σπίτι της, όπου είτε μόνη είτε με παρέα θα αρχίσει να ντύνεται. Το τελετουργικό είναι σχεδόν απαράβατο και περιλαμβάνει:

- Αναζήτηση κατάλληλου ρούχου: 25'
- Αγωνία ότι δεν έχει τίποτα να φορέσει: 10'
- Επιλογή ρούχου: 10'
- Ντους: 15'
- Κρέμα σώματος: 1'
- Βάψιμο νυχιών (χεριών-ποδιών): 10'
- Στέγνωμα νυχιών: 10'
- Καλσόν: 30''
- Χτένισμα: 22'
- Σκίσιμο καλσόν/αλλαγή: 3'
- Ενυδατική κρέμα προσώπου: 30''
- Βάση make-up: 55''
- Make-up: 1'
- Σκιά ματιών: 5''
- Μολύβι ματιών: 1'30''
- Μάσκαρα: 50''
- Ρουζ: 30''
- Πούδρα: 30''
- Κραγιόν: 1'
- Λακ μαλλιών (το χτένισμα έχει χαλάσει): 10'
- Φόρεμα: 2'
- Στον καθρέφτη: 30Χ1''
- Υστερία: 15'
- Τηλέφωνο σε φίλη για συμβουλή: 15'
- Δοκιμή εναλλακτικών ρούχων, ενώ ταυτόχρονα μιλάει στο τηλέφωνο με την προαναφερθείσα φίλη: 14'
- Κατάληξη στην πρώτη επιλογή με τη σύμφωνη γνώμη της φίλης: 9'
- Ανανέωση κραγιόν: 1'
- Επιλογή αξεσουάρ: 10'
- Άρωμα: 30''
- Επιλογή τσάντας: 8'
- Αναζήτηση κλειδιών και λοιπών χρήσιμων αντικειμένων: 20'
- Ανανέωση κραγιόν: 1'

Τελικό σύνολο: 8 ώρες και 45 λεπτά!

PHOTO: ΙΩΑΝΝΑ ΑΓΓΕΛΑΚΗ

ΤΙ ΠΡΟΔΙΔΟΥΝ ΤΑ ΕΣΩΡΟΥΧΑ ΤΗΣ

Η αλήθεια είναι ότι μπορείς να καταλάβεις τις προθέσεις αλλά και το χαρακτήρα μιας γυναίκας από το εσώρουχο που επιλέγει να φορέσει. Αντίθετα από τον αστικό μύθο που μας θέλει να μην κυκλοφορούμε παρά μόνο με δαντελένια μαύρα εσώρουχα, στην πραγματικότητα, αν δε σκοπεύουμε να κάνουμε σεξ –ή αν δε διαβλέπουμε τέτοια πιθανότητα στον ορίζοντα–, προτιμάμε κάτι πιο άνετο.

ΓΙΑΤΙ ΕΧΕΙ ΤΕΡΑΣΤΙΑ ΤΣΑΝΤΑ

Αν ανοίξεις μια γυναικεία τσάντα, θα βρεις μέσα τα απολύτως απαραίτητα (σύμφωνα με ποιον;) για την έξοδο. Μη ρωτήσεις πώς χωράνε όλα ούτε πώς καταφέρνει να κλείσει την τσάντα. Πρόκειται για ένα από τα άλυτα μυστήρια του σύμπαντος ή, αν θέλεις, για μία από τις μαγικές ικανότητες των γυναικών. Στα favourites συγκαταλέγονται:

- **Lip gloss ή κραγιόν (ανάλογα με τις προτιμήσεις)**
- **Ρουζ/make-up (για την ανοικοδόμηση του «χτίσματος»)**
- **Ξυραφάκι (για την περίπτωση που ανακαλύψει εναπομείνασες τρίχες πριν από την κρίσιμη στιγμή)**
- **Οδοντόβουρτσα (για καθαρή αναπνοή όπου κι αν τη βρει το βράδυ και κατά συνέπεια το πρωί)**
- **Υγρά μαντηλάκια (διά παν ενδεχόμενον)**
- **Κοκαλάκια (για αλλαγή χτενίσματος σε περίπτωση καταστροφής του αρχικού)**
- **Παραμάνα (για την περίπτωση που σκιστεί το ρούχο)**
- **Τσίχλες (για δροσερή αναπνοή)**
- **Κλειδιά (για την περίπτωση που γυρίσει στο σπίτι της)**
- **Λεφτά χύμα (δε χωράει πορτοφόλι στο μικρό τσαντάκι!)**
- **Τσιγάρα (χωρίς αναπτήρα, για να δίνει τη δυνατότητα στους θαυμαστές να την «ανάψουν»)**
- **Προφυλακτικά (γιατί better safe than sorry)**
- **Μανόν (γρήγορη λύση σε περίπτωση που σκιστεί το καλσόν)**
- **Αποσμητικό (γιατί ποτέ δεν ξέρει πού θα ξυπνήσει το πρωί)**
- **Hansaplast (για να μην τη χτυπήσουν τα καινούρια της παπούτσια)**

ΜΑΣΑΖΟΚΑΛΣΟΝ

Δεν περίμενε να της «φέξει», οπότε βρήκε την ευκαιρία να κάψει μερικές θερμίδες με το μασαζοκαλσόν, ώστε να είναι έτοιμη για μελλοντικές περιπέτειες. Εκτός από την άθλια εμφάνισή του, δε βγαίνει εύκολα. Οπότε, στην περίπτωση που καταφέρεις να διατηρήσεις τη στύση σου, θα κάνεις σεξ με μεγάλο βαθμό δυσκολίας.

ΒΑΜΒΑΚΕΡΟ ΕΣΩΡΟΥΧΟ

Δε θα τη δεις να το φοράει, αφού πρόκειται για το εσώρουχο με τις εξής χρήσεις: «Είμαι σπίτι, μόνη ή με τις φίλες μου», «Είναι "εκείνες οι μέρες του μήνα"». Τα μόνα αντρικά μάτια που το αντικρίζουν είναι του μόνιμου δεσμού. Ακόμα κι αυτός, όμως, δεν το βλέπει παρά μετά από ένα εξάμηνο. Περιμένουμε πρώτα να σας αποπλανήσουμε με τις δαντέλες και τα kinky εσώρουχα και, αφού σας παγιδέψουμε, να εμφανίσουμε τον πραγματικό μας εαυτό.

ΜΕΤΑΞΩΤΟ Ή ΔΑΝΤΕΛΕΝΙΟ ΣΤΡΙΝΓΚ

Κλασική επιλογή, που όμως τελικά την τολμάνε όσες τα έχουν καλά με τη σεξουαλικότητά τους και ξέρουν τι θέλουν, διότι δεν υπάρχει άλλο εσώρουχο που να φωνάζει πιο ξεκάθαρα «είμαι έτοιμη για όλα», εκτός ίσως από τα δερμάτινα ή αυτά που τρώγονται. Το πρόβλημα που αποτρέπει αρκετές γυναίκες από το να το φοράνε είναι ότι αυτό το είδος εσωρούχου δε συγχωρεί τις ατέλειες.

ΣΤΡΙΝΓΚ ΜΕ ΚΑΡΤΟΥΝ

Συνήθως είναι ροζ και έχουν επάνω φιγούρες από καρτούν, χαριτωμένες ζωγραφιές ή εξυπνακίστικα μηνύματα που δεν περιμένεις να αντικρίσεις στα εσώρουχα γυναικών που έχουν περάσει τα 12. Πρόκειται για μια απεγνωσμένη προσπάθεια μιας 30άρας να το παίξει χαριτωμένη, γλυκιά και με χιούμορ, η οποία όμως στην πραγματικότητα δηλώνει «Βοήθεια, γερνάω, δεν έχω γκόμενο, πότε θα γίνω μάνα, έχω να κάνω σεξ ένα χρόνο» και ανάλογες υστερίες.

ΠΩΣ ΚΑΙ ΓΙΑΤΙ ΘΑ ΠΑΕΙ ΣΤΗΝ ΤΟΥΑΛΕΤΑ

ΜΟΝΗ

Σκοπός:

- Να τσεκάρει η φίλη της εσένα, για να δει αν την κοιτάς και αν κάνεις σχόλια στο φίλο σου για εκείνη.
- Να διορθώσει τα μαλλιά, το ρουζ, το κραγιόν ή ό,τι άλλο έχει καταρρεύσει κατά τη διάρκεια της βραδιάς.
- Να κάνει αυτό ακριβώς που κάνουν και οι άντρες στην τουαλέτα.

ΜΕ ΦΙΛΗ/-ΕΣ

Σκοπός:

- Θέλει να βεβαιωθεί ότι η επιλογή των ρούχων της είναι σωστή, ότι δεν είναι πολύ ξέκωλο ούτε πολύ σεμνή.
- Να ρωτήσει τη φίλη της αν όντως την κοιτάς και πώς της φαίνεσαι (ωραίος, λιγούρης, καλή περίπτωση).
- Να σχολιάσουν αν θα έπρεπε να έχουν βάλει άλλα ρούχα, καταλληλότερα για την περίπτωση.
- Να δανειστεί από τη φίλη της ό,τι έχει ξεχάσει από τα «όπλα» της «ανασυγκρότησης».
- Να σχολιάσουν –αρνητικά– την γκόμενα που σου την πέφτει και το πώς αντιδράς εσύ («Τον είδες πώς την κοιτάει; Μα είναι δυνατόν; Τη ρίζα που έχει φτάσει στο αφτί δεν τη βλέπει;»).

ΜΟΝΟ Ο ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΣ *ΑΝΤΡΑΣ ΠΟΥ ΓΝΩΡΙΖΕΙ ΚΑΛΑ ΤΗ ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ ΜΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ* ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΤΗ ΧΕΙΡΙΣΤΕΙ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.

ΓΙΑΤΙ ΒΓΑΙΝΕΙ ΜΕ ΠΑΡΕΑ

Η στρατηγική για να τη ρίξεις πρέπει να διαμορφωθεί ανάλογα με το πόσους αντιπάλους έχεις να αντιμετωπίσεις και ανάλογα με τη φάση στην οποία βρίσκεται ο «στόχος» σου. Μάθε να διακρίνεις αν είναι καλή ιδέα του κορίτσιού απέναντι να του εκφράσεις το ενδιαφέρον σου ή να το αφήσεις για καμιά άλλη φορά.

ΕΞΟΔΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΦΙΛΗ

Δύσκολος στόχος. Δυο δυο βγαίνουν οι γυναίκες όταν θέλουν να διασκεδάσουν και να πουν τα «δικά τους», οπότε οι «εισβολείς» δεν αντιμετωπίζονται με καλό μάτι. Επιπλέον, ακόμα κι αν καταφέρεις να πλησιάσεις το «αντικείμενο του πόθου», δύσκολα θα καταφέρεις να την πείσεις να αφήσει μόνη την κολλητή της. Κάνε την κίνησή σου, έσο ευγενικός και με τις δύο και άφησε ανοιχτό το ενδεχόμενο επόμενης συνάντησης. Αν ενδιαφέρεται, την επόμενη φορά που θα τη δεις δε θα συνοδεύεται από μία μόνο φίλη. Θα έχει φέρει και ενισχύσεις για να σε τσεκάρουν και, αν σε εγκρίνουν, να μπορεί να συνεχίσει ήσυχη το βράδυ της μαζί σου χωρίς να έχει τύψεις για την εγκαταλελειμμένη παρέα.

ΕΞΟΔΟΣ ΜΕ ΔΥΟ ΦΙΛΕΣ

Ο κλασικός σχηματισμός γυναικών που έχουν βγει για καμάκι και ό,τι προκύψει. Δεν είναι δύο, για να υπάρχει κίνδυνος να μείνει η μία μόνη της ή για να έχουν επιδοθεί σε συζήτηση-ανάλυση των τελευταίων σχέσεών τους. Δεν είναι πολλές, για να χάνεις το στόχο σου, και το πιο πιθανό είναι κάποια από τις άλλες δύο να αρέσει σε ένα φίλο σου. Πρόσεξε όμως! Όταν πας να πλησιάσεις το στόχο, μην αγνοήσεις εντελώς τις φίλες της. Κέρασέ τες κι εκείνες ένα σφηνάκι και χαιρέτησέ τες. Η πρώτη εντύπωση που θα κάνεις στις φίλες της είναι καθοριστική για την πορεία της βραδιάς σας.

ΠΩΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙ ΤΟ ONE-NIGHT STAND ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟΝ ΤΥΠΟ ΤΗΣ

Για να έχεις μια ιδέα τι θα αντιμετωπίσεις το επόμενο πρωί...

ΤΥΠΟΣ ΜΕΓΚ ΡΑΪΑΝ ΑΠΟ ΤΟ *ΟΤΑΝ Ο ΧΑΡΙ ΓΝΩΡΙΣΕ ΤΗ ΣΑΛΙ*

Από πού τη γνωρίζεις: Είναι η φίλη σου με την οποία μιλάς καθημερινά και ποτέ μέχρι αυτή τη στιγμή δεν είχες σκεφτεί να κάνεις κάτι.
Το πιθανότερο σενάριο πεσίματος: Πηγαίνετε για ένα σαββατιάτικο σινεμά και καταλήγετε στο σπίτι σου για ένα ποτό.
Η στιγμή της αλήθειας: Κάθεται χαλαρή στον καναπέ δίπλα σου και κάνει ένα σχόλιο για το πόσο καλύτερα περνάει μαζί σου παρά με τον εκάστοτε γκόμενό της. Σε κοιτάζει με νόημα. Τη φιλάς...
Το επόμενο πρωί: Έχετε φρικάρει και οι δύο με την τροπή των πραγμάτων. Εκείνη θέλει να τα αναλύετε με τις ώρες κι εσύ δε βρίσκεις τρόπο να αποφύγεις αυτή τη συζήτηση.

ΤΥΠΟΣ ΡΕΝΕ ΖΕΛΒΕΓΚΕΡ ΑΠΟ ΤΟ *ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΤΗΣ ΜΠΡΙΤΖΕΤ ΤΖΟΟΥΝΣ*

Από πού τη γνωρίζεις: Είναι εκείνη η γλυκούλα γραμματέας από το γραφείο που ποτέ δεν της είχες ρίξει δεύτερη ματιά.
Το πιθανότερο σενάριο πεσίματος: Σε ένα μπαρ μετά τη δουλειά. Εκείνη φοράει μια μπλούζα με αβυσσαλέο ντεκολτέ, εσύ έχεις πιει λίγο παραπάνω και δεν υπάρχει καμιά καλύτερη εύκαιρη.
Η στιγμή της αλήθειας: Βγαίνοντας από το μπαρ, μεθυσμένοι και οι δύο παραπατάτε και πέφτετε μαζί στο πεζοδρόμιο. Καταλήγετε στο σπίτι σου.
Το επόμενο πρωί: Hangover, πονοκέφαλος, αμηχανία και μάλλον ντροπή από μέρους της. Περιμένει να ακούσει μια καλή κουβέντα, έτσι για να ανέβει η αυτοπεποίθησή της.

ΤΥΠΟΣ ΤΖΕΣΙΚΑ ΠΑΡΚΕΡ ΑΠΟ ΤΟ *SEX AND THE CITY*

Από πού τη γνωρίζεις: Μόλις τη γνώρισες σε ένα γκλαμουράτο πάρτι ή στα εγκαίνια ενός νέου trendy μπαρ.
Το πιθανότερο σενάριο πεσίματος: Πρόκειται για μια γυναίκα που δε φοβάται να πάρει πρωτοβουλίες, οπότε μάλλον θα σε κυνηγήσει εκείνη. Εσύ απλώς θα ανταπεξέλθεις στην πρόκληση ή θα παγώσεις και πολύ απλά θα χάσεις την ευκαιρία της ζωής σου.
Η στιγμή της αλήθειας: Όποτε σου πει εκείνη να φύγετε.
Το επόμενο πρωί: Ανάλογα με τις επιδόσεις και την εντύπωση που της έκανες, έχει πιθανότητες να σε πάρει τηλέφωνο. Βέβαια, προηγούνται δυο τρεις ακόμα, αλλά μην απελπίζεσαι...

ΕΞΟΔΟΣ ΜΕ ΤΡΕΙΣ Ή ΚΑΙ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΦΙΛΕΣ
Όταν βλέπεις μια μεγάλη γυναικοπαρέα, συνήθως οι πιθανότητες είναι δύο: είτε έχουν βγει μαζί για να περάσουν καλά μεταξύ τους –οπότε μπορείς να κάνεις μια διακριτική κίνηση προς αυτήν που σου τράβηξε το ενδιαφέρον, αλλά όχι με μεγάλες προσδοκίες– είτε έχει προηγηθεί χωρισμός κάποιας απ' όλες. Αυτό θα το καταλάβεις αν η παρέα ξεσηκώνεται με καψουροτράγουδα, κάποια αποπειράται να χορέψει ζεϊμπέκικο και οι υπόλοιπες βαράνε παλαμάκια ή αν καταναλώνουν μεγάλες ποσότητες αλκοόλ. Στη δεύτερη περίπτωση, καλύτερα να μην επιχειρήσεις να κάνεις την παραμικρή κίνηση, διότι η απόρριψη είναι σχεδόν βέβαιη. Περίμενε να περάσει η φάση «όλοι οι άντρες είναι γουρούνια», που την περνάνε και η χωρισμένη και οι φίλες από συμπαράσταση, και δοκίμασε την τύχη σου αργότερα.

ΠΩΣ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΣΕΞ

ΑΠΙΣΤΙΑ
Όσον αφορά την απιστία, οι περισσότερες γυναίκες λένε στον κόσμο και κυρίως στον εκάστοτε γκόμενό τους ότι είναι πάντα πιστές. Την αλήθεια, ότι δηλαδή σου τα έχουν φορέσει, την παραδέχονται μόνο στις κολλητές τους. Από την άλλη, οι πιο «προχώ» δηλώνουν ότι δεν υπάρχει άντρας που να μην τον έχουν απατήσει. Η πραγματικότητα για τους δύο τύπους γυναικών βρίσκεται κάπου στη μέση. Οι περισσότερες γυναίκες είναι διατεθειμένες να «την κάνουν», κυρίως αν έχουν μια μακροχρόνια σχέση και θέλουν να κάνουν την επανάστασή τους ή αν αντιμετωπίζουν κάποιο πρόβλημα στη σχέση τους που θα είναι αρκετό να τις ωθήσει να δοκιμάσουν κάτι καινούριο. Οπότε, ακόμα κι αν σου πει ότι είναι δεσμευμένη, μην απογοητευτείς. Αν τη βλέπεις να αντιδρά θετικά, συνέχισε το παιχνίδι σου και έχεις αρκετές πιθανότητες να πετύχεις.

ONE-NIGHT STAND
Σύμφωνα με την έρευνα της Durex, το 54% των Ελλήνων δηλώνουν ότι έχουν κάνει one-night stand, χωρίς βέβαια να διευκρινίζουν πόσες φορές. Αυτό σημαίνει ότι οι πιθανότητες να καταφέρεις να «σκοράρεις» δεν είναι αμελητέες. Για να μη φας «πόρτα», όμως, φρόντισε να επιλέξεις το «στόχο» σου ανάλογα με τον αριθμό των θηλυκών που περιλαμβάνονται στην παρέα του, ενώ για να μη βρεθείς ξαφνικά το επόμενο πρωί μισοπαντρεμένος ή πατέρας, λάβε υπόψη σου τους διάφορους τύπους γυναικών, τον τρόπο που αντιδρούν μετά από μια νύχτα πάθους και φόρεσε προφυλακτικό ακόμη και αν έχει υπαινιχθεί ότι δεν αφήνει... σταγόνα να πάει χαμένη. Το πού θα το κάνεις είναι θέμα δικής σου απόφασης: η τουαλέτα ενδείκνυται για τους τολμηρούς, το αυτοκίνητο για τους άστεγους, το σπίτι της για τις τολμηρές, το σπίτι σου το πιο πιθανό σενάριο.

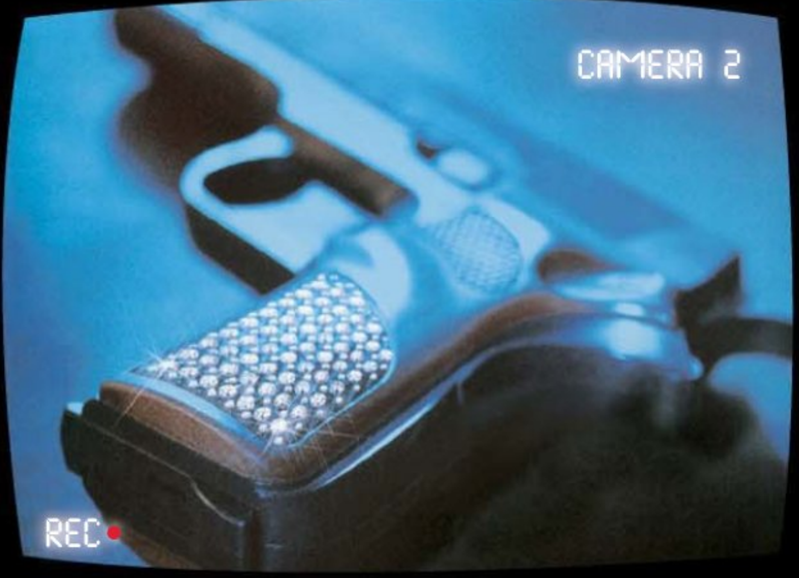
ΤΙ ΣΚΕΦΤΕΤΑΙ ΜΕΤΑ ΤΟ ΣΕΞ

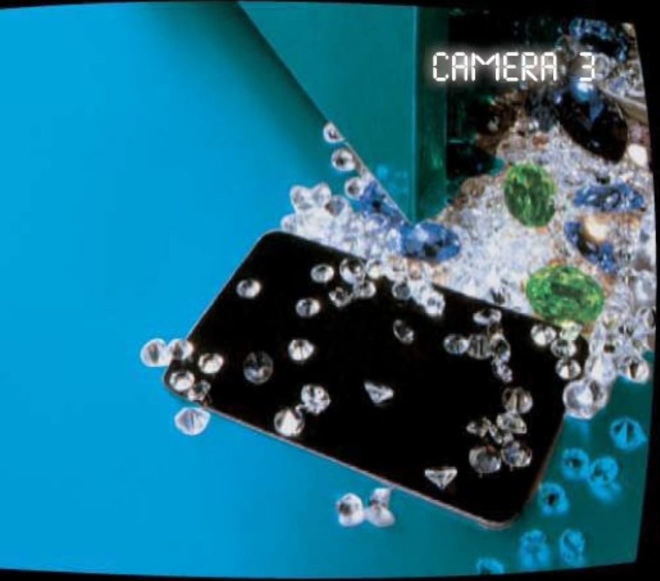
Όπου κι αν λάβει χώρα το «μοιραίο» και άσχετα από το πόσο καλό ή όχι ήταν, ένα είναι βέβαιο: την επόμενη μέρα θα πρωταγωνιστήσεις στην κουβέντα με τις φίλες της. Τα λόγια σου θα αναπαραχθούν και θα αναλυθούν με λεπτομέρεια.

Κάθε σου κίνηση και πράξη περνάει από το μικροσκόπιο, μέχρι το Ανώτατο Δικαστήριο Φίλων της αποφανθεί αν είσαι μαλάκας ή αν θα ξαναβρεθείτε. Και όλες αυτές οι αποφάσεις παίρνονται ερήμην σου. Άλλωστε, η άποψή σου επί του θέματος δεν παίζει τόσο σημαντικό ρόλο όσο αυτή των φίλων της...
Η ώρα της κρίσης, της υστερίας, του πανικού ή του θριάμβου. Ναι, όλα αυτά τα συναισθήματα θα την κατακλύσουν το επόμενο πρωί, όχι απαραιτήτως με αυτή τη σειρά, αλλά σίγουρα με καταστροφικά αποτελέσματα για τον ψυχισμό της. Οι φίλες της θα μάθουν ανατριχιαστικές λεπτομέρειες για το προηγούμενο βράδυ ξεκινώντας από το μέγεθος, την τεχνική, αν τελείωσες γρήγορα ή αργά, αν την περιποιήθηκες στοματικά και φυσικά συνεχίζοντας με μια ανάλυση όλων όσων ειπώθηκαν μεταξύ σας ατάκα προς ατάκα και του τρόπου που χωρίσατε το πρωί. Τα λεγόμενά σου θα αναλυθούν σε εξαντλητικό βαθμό και θα ερμηνευτούν από κάθε φίλη της με διαφορετικό τρόπο. Τα ερωτήματα «Θα με πάρει τηλέφωνο;», «Μήπως δεν έπρεπε να του κάτσω;», «Βιάστηκα;», «Τι εννοούσε όταν είπε αυτό;» θα παραμείνουν αναπάντητα να την ταλανίζουν μέχρι την επόμενη εβδομάδα, που θα ξαναξεκινήσει ο ίδιος κύκλος...

ΤΑ ΔΙΑΜΑΝΤΙΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ Ο ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΦΙΛΟΣ ΜΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΤΡΟΠΑΙΟ ΕΝΟΣ ΛΗΣΤΗ. ΑΥΤΗ ΤΗ ΦΟΡΑ ΣΤΗ ΡΟΔΟ ΟΙ «ΕΛΑΦΡΟΧΕΡΗΔΕΣ» ΕΦΤΑΣΑΝ ΠΟΛΥ ΚΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΤΕΛΕΙΑ ΛΗΣΤΕΙΑ ΑΛΑ ΙΤΑΛΙΚΑ – ΜΑ ΤΟΣΟ ΚΟΝΤΑ, ΠΟΥ ΑΚΟΜΑ ΑΝΑΡΩΤΙΟΥΝΤΑΙ ΑΝ ΗΤΑΝ ΚΑΘΑΡΗ ΑΤΥΧΙΑ Ή ΜΙΑ ΜΙΚΡΗ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΑ ΠΟΥ ΤΟΥΣ ΠΡΟΔΩΣΕ, ΟΤΑΝ ΟΛΑ ΠΙΑ ΕΔΕΙΧΝΑΝ ΠΩΣ ΕΙΧΑΝ ΚΕΡΔΙΣΕΙ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΝΙΚΟ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ





«ΤΙ ΚΟΙΤΑΣ, ΡΕ ΜΕΓΑΛΕ, ΣΥΝΕΧΕΙΑ; Τραβάς κάνα ζόρι;» είπε στα τέλη του περασμένου Σεπτέμβρη τσατισμένος ο τύπος που καθόταν μέσα σε ένα μπαρ στην παλιά πόλη της Ρόδου στον άλλο απέναντί του που τον κοίταζε ενοχλητικά. Όχι τον ίδιο, ούτε τις τρεις κοπέλες που ήταν μαζί του. Το μάτι του πήγαινε πιο χαμηλά, πάνω στο τραπέζι, εκεί όπου ακουμπούσαν τα χέρια του, πάνω στον καρπό του αριστερού χεριού του. Εκεί όπου υπήρχε ένα τεράστιο Panerai, του πανάκριβου οίκου ρολογιών από τη Φλωρεντία, που άρχισε να κατασκευάζει ρολόγια για το Βασιλικό Πολεμικό Ναυτικό στα τέλη του προπερασμένου αιώνα. Ο αστυνομικός της Ασφάλειας Ρόδου, ο «άλλος», είχε κάθε λόγο να το χαζεύει. Μόλις τρεις μέρες πριν, στις 18 Σεπτεμβρίου, κατά τη νυχτερινή του βάρδια είχε ξυπνήσει χαράματα έναν από τους πιο γνωστούς κοσμηματοπώλες της Ρόδου. Η άδεια βιτρίνα του μαγαζιού του έμοιαζε σαν σκηνή από το *Ληστεία αλά Ιταλικά*.

Ο αστυνομικός με ένα νεύμα ζήτησε συγνώμη από το θαμώνα δείχνοντάς του ότι απλώς τον κοίταζε αφηρημένος. Δεν ήταν όμως. Αντίθετα εκτελούσε εντολές. Η ιδιόμορφη έρευνα που είχαν διατάξει οι ανώτεροί του στο πλαίσιο της επιχείρησης «Ακριβά ρολόγια» είχε μία και μοναδική οδηγία: «Ξαμοληθείτε στα μπαρ και τσεκάρετε όλους όσοι φορούν ακριβά ρολόγια». Οι κλέφτες είχαν αρπάξει από το κοσμηματοπωλείο Rolex, Tag Heuer, Panerai, Patek Philippe, Bvlgari κ.ά. και μαζί πολλά κοσμήματα. Το σκουλαρίκι που βρέθηκε ▸

Ιούνιος: Σαντορίνη. Αύγουστος: Κως. Σεπτέμβριος: Ρόδος.

Τρεις «χολιγουντιανές» ληστείες, μόνο διαμάντια και ακριβά ρολόγια, συνολική λεία γύρω στα 4 εκατομμύρια ευρώ. Ώρα και μεθοδολογία, απόλυτα ακριβείς. Οι αστυνομικοί έψαχναν ένα λάθος, ένα μόνο μικρό λάθος. Θα το έβρισκαν; Κανείς δεν ήταν σίγουρος...

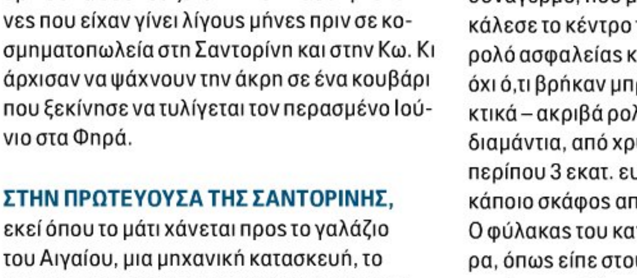
σκαλωμένο στη λιθόστρωτη έξοδο της παλιάς πόλης της Ρόδου, την Κολόνα, οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι οι κλέφτες μάλλον έφυγαν από εκεί. Ο ιδιοκτήτης του κοσμηματοπωλείου Πέτρος Κουνάκης, μόλις ξεπέρασε το αρχικό σοκ, δήλωσε πρόθυμος να δώσει 100.000 ευρώ σε όποιον είχε πληροφορίες.
Σύμφωνα με μια πρώτη εκτίμηση, η αξία των κλοπιμαίων έφτανε τα 700.000 ευρώ.
Τα πράγματα δεν έδειχναν να είναι απλά.
Στο κοσμηματοπωλείο υπήρχε εσωτερική κάμερα ασφαλείας, αλλά η εγγραφή κατά την ώρα της ληστείας είχε διαγραφεί – οι τύποι ήταν εξαιρετικοί επαγγελματίες.
Η αστυνομική διεύθυνση νοτιοανατολικού Αιγαίου με διευθυντή έναν από τους πιο γνωστούς αστυνομικούς, τον Γιάννη Ραχωβίτσα, άρχισε να συσχετίζει την κλοπή αυτή μ' εκείνες που είχαν γίνει λίγους μήνες πριν σε κοσμηματοπωλεία στη Σαντορίνη και στην Κω. Κι άρχισαν να ψάχνουν την άκρη σε ένα κουβάρι που ξεκίνησε να τυλίγεται τον περασμένο Ιούνιο στα Φηρά.

ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΤΗΣ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ, εκεί όπου το μάτι χάνεται προς το γαλάζιο του Αιγαίου, μια μηχανική κατασκευή, το τελεφερίκ, βοηθά οικονομικά 14 κοινότητες του νησιού που τη διαχειρίζονται. Τον Ιούνιο λειτουργεί από τις 6:30 το πρωί. Εκεί πάνω στο βουνό βρίσκεται και το πασίγνωστο καλντερίμι με το όνομα «Δρόμος του Χρυσού», όπου είναι συγκεντρωμένα αρκετά από τα κοσμηματοπωλεία του νησιού. Τα ξημερώματα της Τρίτης 12 Ιουνίου, στις 5:45, ο συναγερμός του κοσμηματοπωλείου «Alexander» άρχισε να χτυπάει δαιμονισμένα, αλλά κανένας δεν κινητοποιήθηκε και κατά περίεργο τρόπο η αστυνομία δεν ειδοποιήθηκε. Έτσι, η διάρρηξη έγινε αντιληπτή τυχαία από τους υπαλλήλους του τελεφερίκ την ώρα που πήγαιναν για δουλειά. Αυτοί ειδοποίησαν την αστυνομία, που προσπάθησε να φτιάξει το χάρτη της επιχείρησης. Με βάση τις μαρτυρίες όσων είδαν το κατάστημα μετά τη ληστεία, ενός υπαλλήλου αλλά και του φύλακα, κατέληξαν στην υπόθεση ότι οι δράστες, που μάλλον ήταν τέσσερις, φρόντισαν να προξενήσουν βλάβη στο συναγερμό, που μπορεί να χτύπησε, αλλά δεν κάλεσε το κέντρο της αστυνομίας, έσπασαν το ρολό ασφαλείας και την κλειδαριά και πήραν όχι ό,τι βρήκαν μπροστά τους, αλλά –επιλεκτικά– ακριβά ρολόγια και κοσμήματα με διαμάντια, από χρυσό και λευκόχρυσο, αξίας περίπου 3 εκατ. ευρώ. Εικάζεται ότι έφυγαν με κάποιο σκάφος από την παραλία των Φηρών. Ο φύλακας του καταστήματος εκείνη την ημέρα, όπως είπε στους αστυνομικούς, είχε φύγει περίπου μισή ώρα πριν από τη λήξη της βάρδιας του, κάτι που όλοι ήξεραν ότι συνήθιζε να κάνει. Αλλά το σίριαλ είχε κι άλλα επεισόδια. Αλλάζουμε σκηνικό. Πάμε στην Κω...

ΑΠΟ ΤΙΣ ΗΜΕΡΕΣ μετά το Δεκαπενταύγουστο και μέχρι τις αρχές Σεπτεμβρίου έγιναν στην Κω τρεις διαρρήξεις σε κοσμηματοπωλεία. Η πρώτη έγινε στην περιοχή Κέφαλος, 43 χιλιόμετρα μακριά από την πόλη της Κω, και ακολούθησαν άλλες δύο, στο κέντρο της παλιάς πόλης. Οι αρχές αιφνιδιάστηκαν. Άρχισαν να συλλέγουν πληροφορίες από οπουδήποτε μπορούσαν: από περαστικούς, μαγαζάτορες, οδηγούς ταξί, ακόμα και από αλλοδαπούς. Και στις τρεις περιπτώσεις το σκηνικό φαινόταν να είναι το ίδιο. Τρεις άντρες με καλυμμένο το πρόσωπο είχαν ως πρώτο στόχο την απενεργοποίηση των συστημάτων συναγερμού και κατόπιν περίμεναν παριστάνοντας τους τουρίστες με μπίρες στα χέρια. Μόλις οι δρόμοι ερήμωναν, πήγαιναν στα κοσμηματοπωλεία με λοστούς, σήκωναν τα ρολά και άρπαζαν ό,τι έβρισκαν στις γυάλινες προθήκες. Οι δύο από αυτούς μάζευαν ρολόγια και κοσμήματα, ενώ ο τρίτος φορώντας καπέλο περίμενε έξω κόβοντας κίνηση. Οι πληροφορίες αναφέρουν ότι από την Κω πήραν τα περισσότερα.
Η μία από τις δύο διαρρήξεις στο κέντρο της πόλης, αυτή στο κοσμηματοπωλείο «Minas» τα ξημερώματα της Τρίτης 21 Αυγούστου, σχετίζεται άμεσα με τις υπόλοιπες στη Σαντορίνη και στη Ρόδο. Ήδη τα καμπανάκια για τις αρχές είχαν αρχίσει να χτυπούν. Έβαλαν και πάλι κάτω τα δεδομένα: πάλι τρία ή τέσσερα άτομα, πάλι συναγερμός που δεν κατάφερε να αντεπεξέλθει, πάλι σπασμένο ρολό ασφαλείας, πάλι απενεργοποιημένη κάμερα ασφαλείας. Και, το σημαντικότερο, πάλι ξημερώματα Τρίτης, πάλι 5:45...

ΓΙΑ ΚΑΠΟΙΟΥΣ ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟΥΣ δε χωρούσε αμφιβολία ότι, όπως κάθε συμμορία, έτσι κι αυτή είχε επιχειρησιακές «εμμονές». Τουλάχιστον είχαν καταλήξει σε τρεις βασικές: το χρόνο, το είδος, τη μέθοδο. Με βάση αυτά, η αστυνομική επιχείρηση επανασχεδιάστηκε και αποφασίστηκε να στηθούν μπλόκα σε περιοχές κοσμοπολίτικων νησιών όπου βρίσκονται κοσμηματοπωλεία και να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή τα ξημερώματα κάθε Τρίτης.
Τα ξημερώματα της Τρίτης 18 Σεπτεμβρίου στην οδό Σωκράτους, στην παλιά πόλη της Ρόδου, ένας οδοκαθαριστής ετοιμαζόταν να πιά-

ΑΔΑΜΑΝΤΙΝΟΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ



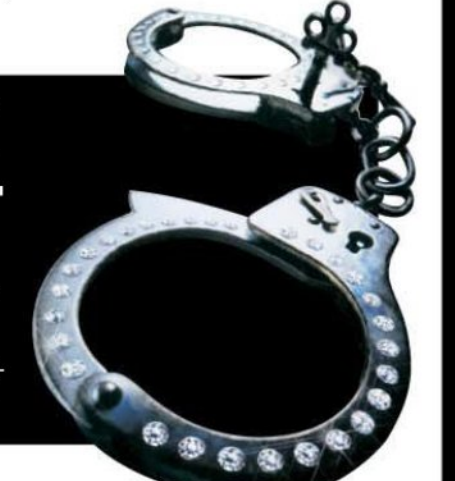
**Ξεσκαρτάροντας πληροφορίες κι ενώνοντας σκόρπια κομμάτια του παζλ, οι αρχές οδηγήθηκαν στη Θεσσαλονίκη, όπου πριν από μερικά χρόνια άγνωστοι είχαν ληστέψει ρολόγια από το κοσμηματοπωλείο Βήχος, που είχε μεταξύ άλλων την αντιπροσωπεία της Tag Heuer. Κάποια από αυτά –ερευνώντας τους κωδικούς τους– βρέθηκαν να πωλούνται σε ξενοδοχείο στη Βάρνα της Βουλγαρίας, στο οποίο κύριος μέτοχος ήταν ο Κρίστο Στόιτσκοφ, πρώην προπονητής της Θέλτα, που μέχρι πριν από λίγο καιρό έκανε κουβέντες για να αναλάβει την τεχνική ηγεσία του Ηρακλή. «Ο άνθρωπος φυσικά δεν είχε σχέση» θα πει μία από τις πηγές μας. Αυτό ήταν το πρώτο μεγάλο βήμα για να καταλάβουν οι Έλληνες αστυνομικοί ότι κάποιες ομάδες του οργανωμένου εγκλήματος από τα Βαλκάνια είχαν ως αποκλειστική απασχόληση χτυπήματα σε κοσμηματοπωλεία της Ευρώπης.
Τα στοιχεία που είχαν συγκεντρώσει τους οδηγούσαν σε μια συμμορία που είχε «ανοίξει» κοσμηματοπωλεία στη Μαγιόρκα, στο Πορτοφίνο της ιταλικής Ριβιέρας και στη «δική μας» Μύκονο. Η συμμορία παρουσίαζε ομοιότητες στον τρόπο δράσης με κάποια άλλη που είχε βάλει στο μάτι πανάκριβους οίκους στο Μόντε Κάρλο, στο Παρίσι, στην Ελβετία**

σει δουλειά. «Κατέβαινα τη Σωκράτους» είπε ο άνθρωπος αυτός στην κατάθεσή του. «Ξαφνικά άκουσα ένα δυνατό "μπαμ" έξω από ένα μαγαζί. Κοίταξα και είδα έναν άνθρωπο που φορούσε κουκούλα. Πλησίασα και τον είδα να κρατά μια αξίνα και να σπάει την είσοδο του μαγαζιού. Πλησίασα κι άλλο και είδα άλλους δύο. Πριν προλάβω να μιλήσω, ο ένας από αυτούς με κοίταξε άγρια και μου είπε: "Φύγε, δε συμβαίνει τίποτα". Δε μιλούσε κανονικά ελληνικά, σπαστά. Φοβήθηκα, αλλά δεν τα έχασα. Προχώρησα σε ένα στενό παρακάτω και τηλεφώνησα στην αστυνομία. Ούτε πέντε λεπτά δεν έκαναν να έρθουν, αλλά οι κλέφτες είχαν φύγει. Πάντως συναγερμό δεν άκουσα». Είναι η μοναδική μαρτυρία για τη διάρρηξη που έγινε στο κοσμηματοπωλείο του Πέτρου Κουνάκη. Πανομοιότυπη η διάρρηξη μ' εκείνες στη Σαντορίνη και στην Κω, αλλά και με κάποιες μικρές ιδιαιτερότητες: Αν και όλα έγιναν μέσα σε πέντε έξι λεπτά, οι δράστες φρόντισαν πριν φύγουν να σβήσουν από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή του καταστήματος το περιεχόμενο της κάμερας ασφαλείας.

ΟΙ ΦΑΝΤΟΜΑΔΕΣ είχαν εξαφανιστεί αφήνοντας πίσω τους άδειες βιτρίνες και σμπαραλιασμένα ρολά. Είχαν, όμως, αφήσει και κάτι άλλο: Στο δρόμο όπου βρίσκεται το κοσμηματοπωλείο οι ιδιοκτήτες των καταστημάτων έχουν τοποθετήσει εξωτερικές κάμερες παρακολούθησης. Μία από αυτές κατέγραψε

ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΩΡΑ, ΗΜΕΡΑ, ΜΕΘΟΔΟΣ. ΟΙ ΔΙΑΡΡΗΚΤΕΣ ΤΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΕΙΧΑΝ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΤΟΥΣ «ΕΜΜΟΝΕΣ».

τα πρόσωπα των δύο από τους δράστες να περιφέρονται περίπου 25 λεπτά πριν από τη διάρρηξη. Ακόμα ένα βίντεο έχει καταγράψει την κίνηση τριών αυτοκινήτων την ίδια περίπου ώρα.
Στις έρευνες μπήκαν αξιωματικοί της Ασφάλειας Αττικής, ενώ ήδη είχαν εμπλακεί και τα εγκληματολογικά εργαστήρια της ΕΛ.ΑΣ. –κάτι σαν ελληνικό *CSI*–, για να ερευνήσουν εργαστηριακά διάφορα ευρήματα, όπως το σκουλαρίκι που είχε βρεθεί στην παλιά πόλη της Ρόδου, ένα δακτυλικό αποτύπωμα σε νοικιασμένο αυτοκίνητο κι ένα δεύτερο, καθαρά αφημένο σε μία από τις πρώτες σελίδες μιας αθλητικής εφημερίδας που βρέθηκε σε δωμάτιο στο Φαληράκι της Ρόδου. Εκεί είχε φτάσει ένας αξιωματικός της Ρόδου μετά από πληροφορίες που είχε ότι ο ένοικος του δωματίου το άφησε το πρωί της Τρίτης 18 Σεπτεμβρίου.
Από την αρχή αποκλείστηκε το ενδεχόμενο το μέλος της συμμορίας να διέφυγε αεροπορικώς, αφού τα μέτρα ασφαλείας στο αεροδρόμιο «Διαγόρας» δε θα επέτρεπαν κάτι τέτοιο. Κάποιοι, όμως, μπορεί και να χρησιμοποίησαν αεροπλάνο, χωρίς να κουβαλούν κάτι ύποπτο στις τσάντες τους. Οι αστυνομικοί της Ρόδου είχαν στα χέρια τους φωτογραφίες των δραστών από την κάμερα της οδού Σωκράτους και χτένισαν όλα τα ξενοδοχεία και τα ενοικιαζόμενα δωμάτια του νησιού. Με την ταυτοποίηση των στοιχείων από την Αθήνα διαπίστωσαν ότι το δακτυλικό αποτύπωμα στο νοικιασμένο αυτοκίνητο ανήκε σε σεσημασμένο για κλοπές. «Αλλοδαποί στην Ελλάδα, διαρρήξεις κοσμηματοπωλείων σε νησιά του Αιγαίου, διασυνδέσεις με Ευρώπη και Βαλκάνια για τα κλοπιμαία» ήταν τρεις φράσεις-κλειδιά, που τελικά χρειάζονταν ακόμα μία για να ξεκλειδώσουν την υπόθεση: «χλιδή στην Αθήνα».
Οι πληροφορίες άρχισαν να καταφθάνουν: «Μια ομάδα από την πρώην Γιουγκοσλαβία ζει στη Γλυφάδα, κάνουν δουλειές με ρολόγια και κοσμήματα, ψάξτε τους». Και έψαξαν. Έτσι, ανακοινώθηκε ότι προσήχθησαν στην Ασφάλεια στις 11 Νοεμβρίου ένας Κροάτης, 23 ετών, κάτοικος Αθηνών, στο σπίτι του οποίου βρέθηκε ποσότητα χασίς και πλαστά έγγραφα ταυτότητας, ένας Γιουγκοσλάβος, 28 ετών, στο σπίτι του οποίου βρέθηκε ένα πιστόλι, ένας άλλος Γιουγκοσλάβος, 25 ετών, που και στο δικό του σπίτι βρέθηκαν πλαστά έγγραφα ταυτότητας, και μία γυναίκα, 44 ετών, από τη Γιουγκοσλαβία, επίσης με πλαστά χαρτιά.
Ο 28χρονος φέρεται να ομολόγησε αρχικά τη συμμετοχή του στις διαρρήξεις στη Σαντορίνη, στην Κω και στη Ρόδο. Τα στοιχεία της προανάκρισης αναφέρουν ότι στο σπίτι όπου ζούσαν οι τρεις από τους τέσσερις βρέθηκαν ρολόγια και κοσμήματα, τα οποία μεταφέρθηκαν στα εγκληματολογικά εργαστήρια. Επίσης, στοιχεία οδηγούν στο συμπέρασμα ότι πολλά από τα κοσμήματα ήδη πωλούνται στη μαύρη αγορά της πρώην Γιουγκοσλαβίας, ενώ άλλα, που κατόρθωσαν να τα ξεπλύνουν μέσω πλαστών τιμολογίων, πωλούνται νόμιμα σε μαγαζιά του Βελγίου. Η μπίζνα είχε στηθεί καλά. Όπως πάντα, όλα είχαν χαθεί από μια μικρή λεπτομέρεια. Ή από καθαρή γκαντεμιά. Όπως το βλέπει κανείς. Ανάλογα με το αν είναι με την πλευρά των αστυνομικών ή των «ελαφροχέρηδων»...



αλλά και στην Τουρκία. Κι άρχισαν να καταλαβαίνουν το «γιατί» μαζί με το «πώς». Τα στοιχεία από την έρευνα στις ληστείες στη Σαντορίνη, στην Κω και στη Ρόδο τους έφεραν τελικά κοντά σε τέσσερις ανθρώπους –όλοι τους Βαλκάνιοι– που χρησιμοποιούσαν ένα ακριβό διαμέρισμα στα νότια προάστια του λεκανοπεδίου.
Το Σάββατο 10 Νοεμβρίου μια ομάδα αστυνομικών της Ασφάλειας Αττικής μαζί με εισαγγελέα μπήκαν σε διαμέρισμα της Γλυφάδας. Βρήκαν τέσσερις – τρεις άντρες και μία γυναίκα. Ένας μήνας ερευνών φαίνεται πως είχε αποδώσει καρπούς. Οι άντρες της παρέας είχαν κάνει ένα τρομερό λάθος: κυκλοφορούσαν με πανάκριβα αυτοκίνητα, νοίκιαζαν ακριβά σπίτια στη Γλυφάδα και στη Βούλα, ξόδευαν πολλά σε νυχτερινά μαγαζιά. Δώρα, αυτοκίνητα, ρούχα, σπίτια: η εξίσωση της αστυνομικής πρόκλησης. Κάτι που δεν μπορείς να κρύψεις εύκολα, «είναι η ψυχολογία του φτωχού κακοποιού τέτοια», λένε οι έμπειροι αξιωματικοί.
Ο 28χρονος της παρέας φέρεται να ομολόγησε αρχικά τη συμμετοχή του στις διαρρήξεις. Λίγες ημέρες αργότερα όμως αναίρεσε την αρχική του κατάθεση και ισχυρίστηκε ότι αναγκάστηκε να πει ό,τι είπε επειδή οι αστυνομικοί τον απείλησαν. Στις 22 Νοεμβρίου 2007 η γυναίκα οδηγήθηκε στη Ρόδο. Στις 27 του ίδιου μήνα αρνήθηκε τα πάντα και είπε ότι απλώς στο παρελθόν διατηρούσε ερωτική σχέση με το φερόμενο ως αρχηγό της συμμορίας, αυτόν που διάβαζε την αθλητική εφημερίδα στο Φαληράκι της Ρόδου και έκανε το λάθος να αφήσει το δακτυλικό του αποτύπωμα σε μια σελίδα της.
Ο δικηγόρος της Βασίλης Ταουξής δήλωσε ότι η εμπλοκή της είναι ανύπαρκτη και ότι απογοητεύτηκε από την απόφαση προφυλάκισής της.

ΛΕΟΠΑΡ ΠΑΛΤΟ DANTE, ΠΕΔΙΛΑ DOLCE & GABBANA (DOLCE & GABBANA BOUTIQUE), ΚΟΛΙΕ ATTICA, ΧΡΥΣΟ ΔΑΧΤΥΛΙΔΙ MANOS STRATAKIS.

ΗΕΚΡΗΚΤΙΚΗ ΚΙΜ ΜΑΝΤΖΟΥΡΑΤΟΥ **ΚΑΤΑΘΕΤΕΙ** ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΤΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΣΤΟΝ ΑΝΑΚΡΙΤΙΚΟ ΦΑΚΟ **ΤΟΥ *PLAYBOY*.** ΑΠΟΛΑΥΣΤΕ ΤΗ ΧΩΡΙΣ ΜΟΝΤΑΖ!

DREAM KIM

PHOTOS: ΚΩΣΤΑΣ ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ: ΒΑΝΤΑ ΝΑΣΙΟΥΤΖΙΚ, STYLING: ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΧΡΥΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ

ΔΑΝΤΕΛΩΤΗ ΜΑΝΣΕΤΑ LENA KATSANIDOU, ΓΟΥΝΑ ΡΕΝΑΡ ΕΛΕΝΗ ΣΑΜΑΡΑ.

«ΟΙ KINKY ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΑΝΕΒΑΖΟΥΝ ΤΗ ΛΙΜΠΙΝΤΟ ΜΟΥ»

ΣΤΡΙΝΓΚ LUNA (ATTICA), ΜΠΟΤΕΣ ALEXANDER McQUEEN, ΚΟΛΙΕ ΚΑΙ ΔΑΧΤΥΛΙΔΙ MANOS STRATAKIS.

ΚΟΛΙΕ ARTWEAR DIMITRIADIS, ΚΑΛΤΣΕΣ OSE (ΑΕΡΑΚΗΣ).

ΚΟΛΙΕ ARTWEAR DIMITRIADIS.

«ΔΕ ΘΑ

ΔΙΣΤΑΖΑ ΝΑ ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΗΣΩ
ΤΙΣ ΕΡΩΤΙΚΕΣ ΜΟΥ ΣΤΙΓΜΕΣ»

ΔΑΝΤΕΛΩΤΗ ΜΑΝΣΕΤΑ LENA KATSANIDOU, ΚΑΛΤΣΕΣ OSE (ΑΕΡΑΚΗΣ).

ΔΑΧΤΥΛΙΔΙ MANOS STRATAKIS.

ΔΑΝΤΕΛΩΤΗ ΜΑΝΣΕΤΑ LENA KATSANIDOU.

ΚΟΛΙΕ ARTWEAR DIMITRIADIS.

Πότε ξεκίνησες το μόντελινγκ;
«Στα 16 μου. Μετά την παρότρυνση γονιών και φίλων συμμετείχα σε διαγωνισμό, όπου στέφθηκα Μις Young. Αργότερα ακολούθησε ο τίτλος της Αναπληρωματικής Playmate της Χρονιάς 2007. Ήταν μια πολύ ευχάριστη εμπειρία. Έχω κρατήσει ακόμα επαφή με μερικά κορίτσια από το διαγωνισμό».

Κάνεις κάτι άλλο παράλληλα;
«Είμαι στο BCA, όπου σπουδάζω ξενοδοχειακά».

Ποια είναι τα επόμενα επαγγελματικά σου σχέδια;
«Προς το παρόν με γεμίζει το μόντελινγκ. Στο μέλλον, όμως, θα ήθελα να ανοίξω ένα εστιατόριο, για να μη σου πω ξενοδοχείο καλύτερα...».

Τηλεόραση θα ήθελες να κάνεις;
«Δε λέω "όχι" σε μια καλή πρόταση».

Τι υπάρχει συνήθως μέσα στην τσάντα σου;
«Κινητό, καλλυντικά και... ένα δεύτερο στρινγκ για κάθε ενδεχόμενο».

Αν ήσουν ναυαγός σε ένα νησί, τι θα ήθελες να έχεις μαζί σου;
«Κρέμα σώματος, ξυραφάκι και έναν ωραίο σύντροφο».

Βιβλία ή περιοδικά στην παραλία;
«Βιβλία περισσότερο».

Πού συχνάζεις;
«Κυρίως στα βόρεια προάστια, στο Μαρούσι, επειδή εκεί πήγαινα σχολείο και μένουν όλοι οι φίλοι μου. Επίσης, επειδή λατρεύω το μεξικάνικο φαγητό, θα με πετύχεις στο *Escoba*».

Ποια μέρη στο εξωτερικό θα ήθελες οπωσδήποτε να επισκεφτείς;
«Το Παρίσι, όπου δεν έχω πάει ποτέ, και κάποιο τροπικό μέρος».

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ STYLING: ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΣ ΝΤΙΚΑΣ, MAKE-UP/ΜΑΛΛΙΑ: ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΖΩΗ (D-TALES), ΒΟΗΘΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ: ΓΙΟΥΛΗ ΒΑΧΑΒΙΟΛΟΥ.
ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ *CLASSICAL VOULIAGMENI SUITES* ΓΙΑ ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ.
ΚΟΛΙΕ ARTWEAR DIMITRIADIS, ΚΑΛΤΣΕΣ OSE (ΑΕΡΑΚΗΣ).

Τι ρόλο παίζει το χρήμα στη ζωή σου;
«Καλό είναι να το έχεις, αλλά πιστεύω ότι η αγάπη είναι αυτή που μετράει πάνω απ' όλα».
Μεγαλώνοντας θα έκανες κάποια αισθητική επέμβαση;
«Ίσως. Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα».
Ποια θεωρείς ότι είναι τα ελαττώματά σου;
«Είμαι καχύποπτη, εκδικητική και κτητική – αν αυτό είναι ελάττωμα».
Είσαι προσιτή ως άνθρωπος;
«Θεωρούμαι γενικά πολύ κοινωνική, αν και υπάρχουν στιγμές που έχω κι εγώ τις μαύρες μου. Τότε κλείνομαι στο σπίτι, για να μη χαλάω και τη διάθεση των άλλων».
Ποια ήταν η σχέση σου με τα αγόρια όταν πήγαινες σχολείο;
«Είχα θαυμαστές από μικρή [γέλια]. Θυμάμαι μου είχε χαρίσει ένας μια κασέτα γραμμένη με ένα κομμάτι μπρος πίσω, το *Μόνο στα όνειρα μπορώ να σε αγγίζω*».
Τι προσέχεις πάντα σε έναν άντρα;
«Το πρόσωπό του και τον τρόπο που κινείται».
Και πώς τον θες αυτό τον άντρα;
«Δυναμικό και gentleman».
Ποιον τύπο άντρα είναι σίγουρο ότι δε θα κοίταζες ποτέ;
«Τους γλοιώδεις, που κάνουν "μπαμ" από χιλιόμετρα».
Το καλύτερο ραντεβού που έχεις βγει;
«Ακόμα περιμένω να το ζήσω...».
Πώς θα αντιδρούσες σε μια γυναίκα που θα σε φλέρταρε;
«Δε μου έχει τύχει. Δε νομίζω όμως ότι θα αντιδρούσα αρνητικά. Θα έπαιζα το παιχνίδι και ίσως να το προχωρούσα...».
Στο πρώτο ραντεβού πιστεύεις ότι θα πρέπει να πληρώσει εκείνος;
«Ναι, βέβαια. Είναι μια ένδειξη σεβασμού προς τη γυναίκα. Τον θέλω κύριο».
Τι θα συμβούλευες τους άντρες;
«Να μην τα περιμένουν όλα από μας και να μάθουν να μας κυνηγάνε περισσότερο».
Έχεις χαστουκίσει άντρα;
«Ναι. Με είχε νευριάσει τόσο πολύ, που... φτηνά τη γλίτωσε».
Σκηνές ζηλοτυπίας κάνεις;
«Προτιμώ να βράζω μέσα μου».
Τι ρόλο παίζει το σεξ στη ζωή σου;
«Πολύ σημαντικό. Αν δεν είναι καλό, αυτομάτως ξεκόβω από τον οποιονδήποτε».
Έχεις sex toys;
«Εγώ όχι, αλλά απαιτώ να έχει εκείνος».
Έχεις προσποιηθεί οργασμό;
«Παλαιότερα ναι, τώρα δεν τους κάνω το χατίρι».
Ποιο πιστεύεις ότι είναι το πιο ερωτικό σημείο σε έναν άντρα;
«Οι πλάτες. Αν έχει και γυμνασμένη κοιλιά, τότε είναι σούπερ».
Έχεις sex buddy;
«Μια φορά μου έτυχε, αλλά κόψαμε γρήγορα. Θέλω να επικοινωνώ».
Ποιο είναι το τέλειο μέρος για σεξ;
«Το αυτοκίνητο. Από τη μια, είσαι σε δημόσιο χώρο, από την άλλη, δε σε βλέπει κανείς».
Κάνεις εσύ το πρώτο βήμα;
«Ναι, δεν έχω τέτοια κολλήματα. Όταν μου αρέσει κάποιος, δε θέλω να χάσω την ευκαιρία».
Έχεις σχέση αυτή την περίοδο;
«Οι μοναδικοί άντρες της ζωής μου αυτή τη στιγμή είναι ο πατέρας μου και τα δυο μου αδέρφια. Δε φτάνουν;».

I'll be back

ΑΡΝΟΛΝΤ ΣΒΑΡΤΣΕΝΕΓΚΕΡ

ΠΟΙΑ ΧΙΛΑΡΙ ΚΑΙ ΠΟΙΟΣ ΟΜΠΑΜΑ...

Πάνε 40 χρόνια από τότε που ο Μίστερ Υφήλιος μετανάστευσε στην Αμερική. Στο μεταξύ άλλαξε πολλούς ρόλους. Στον τελευταίο του, ως κυβερνήτης της Καλιφόρνιας, ο Κόναν απέδειξε ότι δεν είναι τόσο βάρβαρος. Ούτε τόσο μονολιθικός. Ρεπουμπλικάνος, αλλά με σύζυγο μια Κένεντι. Action hero, αλλά θέλει ένα τέλος στον πόλεμο. Αυστριακός, αλλά προαλείφεται για πρόεδρος των ΗΠΑ. Προς το παρόν, το Σύνταγμα το απαγορεύει, αλλά ποιος μπορεί να σταματήσει έναν Εξολοθρευτή;

ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΟΥΣΣΟ ΒΡΑΝΑ

ΕΝΑ BLOCKBUSTER ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Ο Σβαρτσενέγκερ πρόεδρος; Θα έσπαγε τα ταμεία. Όχι, δεν πρόκειται για ταινία. Όμως, τώρα που η πολιτική καριέρα του Αυστριακού έχει ριζώσει για τα καλά στο Ρεπουμπλικανικό Κόμμα και την Καλιφόρνια, ας θυμηθούμε για λίγο μια σκηνή από την κινηματογραφική ταινία *Demolition Man*, που η υπόθεσή της εκτυλίσσεωνα εξηγήσει στον Σιλβέστερ Σταλόνε όσα συνέβησαν στον κόσμο τους τα τελευταία τριάντα χρόνια, αναφέρεται στην Προεδρική Βιβλιοθήκη Σβαρτσενέγκερ. Σταλόνε: «Για στάσου! Βιβλιοθήκη Σβαρτσενέγκερ;». Μπούλοκ: «Μάλιστα. Θυμάσαι εκείνο τον ηθοποιό;». Σταλόνε: «Μια στιγμή! Έγινε πρόεδρος;». Μπούλοκ: «Ναι. Μολονότι δεν είχε γεννηθεί σε αυτή τη χώρα, η δημοτικότητά του έκανε το Κογκρέσο να ψηφίσει την 61η συνταγματική τροπολογία». Χολιγουντιανή φαντασία, θα πείτε. Όμως, ο γερουσιαστής Όριν Χατς δεν έχει την ίδια γνώμη. Τουλάχιστον τα τελευταία πέντε χρόνια ο ρεπουμπλικάνος πολιτικός (και όχι μόνο αυτός) προσπαθεί να περάσει στη Γερουσία νομοθεσία που θα ανοίγει το δρόμο προς το Λευκό Οίκο ακόμη και σε πολιτικούς που δεν έχουν την αμερικανική ιθαγένεια – κάτι που σήμερα απαγορεύεται από το Σύνταγμα. Άλλωστε, όπως τονίζει η Μαρία Σράιβερ, σύζυγος του Σβαρτσενέγκερ και ανιψιά του δολοφονηθέντος προέδρου Τζον Κένεντι, αυτός ο περιορισμός είναι αδιανόητος σε μια χώρα μεταναστών, όπως οι ΗΠΑ. Όμως, για να εγκριθεί μια τέτοια συνταγματική τροπολογία, απαιτείται πλειοψηφία δύο τρίτων στο Κογκρέσο και τριών τετάρτων στις πολιτείες. Δύσκολο. «Γιατί οι Καλιφορνέζοι να μην μπορούν να δουν τον κυβερνήτη τους να διεκδικεί την προεδρία της χώρας;» διαμαρτύρεται η εφημερίδα *Λος Άντζελες Τάιμς*. «Και γιατί οι ψηφοφόροι όλης της χώρας να μην μπορούν να αποφασίσουν οι ίδιοι αν ο κυβερνήτης της Καλιφόρνιας είναι αρκετά Αμερικανός για να κερδίσει την ψήφο τους; Αυτό είναι πραγματικά προσβλητικό».

PHOTO: HELLASPRESS

Η ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ ΧΑΛΥΒΔΙΝΟΥ ΜΕΣΣΙΑ

Στις εκλογές για την ανάδειξη κυβερνήτη της Καλιφόρνιας, το 2003, τα μεγαλύτερα ονόματα του Χόλιγουντ είχαν ταχθεί ανοιχτά εναντίον του Σβαρτσενέγκερ. Με καταχώρισή τους στο περιοδικό *Βαράιτι* η Μπάρμπρα Στρέιζαντ, ο Γουόρεν Μπίτι, ο Τζακ Νίκολσον, ο Πιρς Μπρόσναν, ο Ρίτσαρντ Ντρέιφους, η Ανέτ Μπένινγκ, ο Ντάνι Γκλόβερ και ο Τζέιμς Κρόμγουελ καλούσαν το λαό της Καλιφόρνιας να τον καταψηφίσει. Εναντίον του είχαν ταχθεί και ο Χάρισον Φορντ, ο Τομ Χανκς, ο Σιλβέστερ Σταλόνε, ο Τζορτζ Κλούνι και ο Μάρτιν Σιν. Πώς, όμως, παρ' όλ' αυτά η Καλιφόρνια έφτασε να αποκτήσει τον Εξολοθρευτή της; «Έχουμε σοβαρά προβλήματα, καθημερινά επιχειρήσεις φεύγουν από την πολιτεία, οι άνθρωποι την εγκαταλείπουν, ενώ έχουμε το μεγαλύτερο έλλειμμα στην ιστορία. Η Καλιφόρνια κυβερνάται από τα συμφέροντα και οι πολιτικοί δεν κάνουν τίποτα για το λαό. Θα πάω στο Σακραμέντο και θα καθαρίσω». Δηλώσεις αντάξιες ενός Εξολοθρευτή. Ο νέος Σούπερμαν υποσχέθηκε στους κατοίκους της πολιτείας να ξαναβρούν το χαμένο τους ύπνο. Πόσοι και πόσοι, όχι μόνο στην Αμερική αλλά και αλλού, δεν ονειρεύονται κάποιον «που να μην είναι πολιτικός», κάποιον που να μην ανήκει στο «διεφθαρμένο σύστημα», κάποιον που να ταρακουνήσει τα πράγματα; Στην Καλιφόρνια φαίνεται πως τον βρήκαν στο πρόσωπο εκείνου που στις ταινίες του τον είχαν δει να ανατινάζει τους «κακούς» και να σκοτώνει εξωγήινους με τα χέρια του.

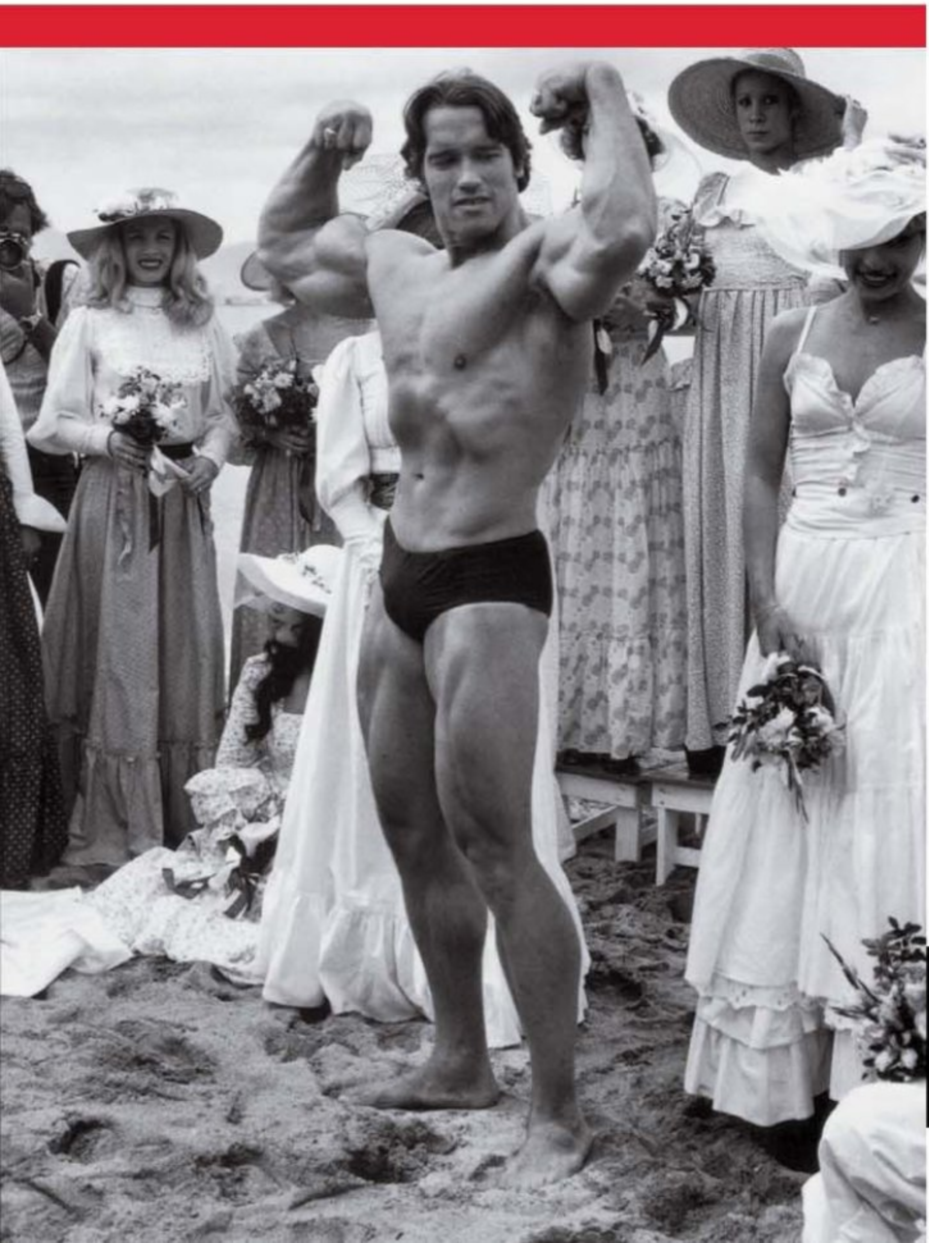
ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΔΙ' ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ

Με οικονομικές σπουδές δι' αλληλογραφίας, ο Άρνολντ Σβαρτσενέγκερ υποστηρίζει τη συντηρητική οικονομική πολιτική, αλλά παρουσιάζεται φιλελεύθερος στα κοινωνικά ζητήματα και έχει ταχθεί υπέρ των αμβλώσεων και των δικαιωμάτων των ομοφυλόφιλων. Έχει ευαισθησίες για το περιβάλλον, δεν του αρέσουν τα ναρκωτικά, του αρέσει όμως ο *Ε.Τ.* και η ιδέα να γίνει κάποτε πρόεδρος των ΗΠΑ. Όποτε χτυπούν την πόρτα του δημοσιογράφοι, τους υποδέχεται μόνος του στο γραφείο του, κάτω από το σπαθί του Κόναν, που τον έκανε σταρ, χωρίς την προστατευτική στρατιά από συμβούλους που έχουν συνήθως οι πολιτικοί. Και του αρέσει να απαντάει σε όλες τις ερωτήσεις τους. Όσοι από αυτούς τους δημοσιογράφους γνωρίζουν την αδυναμία του του προσφέρουν ένα από τα αγαπημένα του πούρα: ένα κουβανέζικο Cohiba. Αν δεν είναι γνήσιο, τόσο το χειρότερο γι' αυτούς. Αφού το μυρίσει, ο «Άρνι» θα το πετάξει σε μια άκρη του γραφείου του και η συνέντευξη μαζί του θα τελειώσει πρόωρα. Στα εξήντα του χρόνια είναι πολύ πιο ανοιχτός από όσο μας έχουν συνηθίσει οι πολιτικοί. Δεν κρύβει πως δεν του αρέσει καθόλου ο πόλεμος στο Ιράκ, ονειρεύεται έναν πλανήτη χωρίς διοξείδιο του άνθρακα, δεν του αρέσει να κρίνει τους ανθρώπους από την ιδιωτική τους ζωή και δε φοβάται να έχει στο γραφείο του ανθρώπους από την αντίπαλη πολιτική παράταξη. Άλλωστε, μοιράζεται με έναν τέτοιο άνθρωπο (τη σύζυγό του Μαρία Σράιβερ) όχι μόνο το γραφείο του, αλλά και το κρεβάτι του.

ΤΟ ΠΟΘΕΝ ΕΣΧΕΣ

Ι αίτερα στην Αμερ κή η ο κονομ κή ανεξαρτησία είνα γ α έναν πολ τ κό μεγάλη υπόθεση. «Είμα σε θέση να πληρώνω 25 εκατομμύρια δολάρια για την προεκλογική εκστρατεία μου αντί να με χρηματοδοτούν άλλοι» εξηγεί ο «Άρνι». «Αυτό κάνει τον κόσμο να πιστεύει ευκολότερα σ' εμένα. Δεν τρώω ξένα λεφτά». Στα περιουσιακά του στοιχεία περιλαμβάνονται ένα εμπορικό κέντρο στο Οχάιο, μια αεροπορική εταιρεία τσάρτερ και ομόλογα, τα οποία εκδίδει εταιρεία που διαχειρίζεται φυλακή ανηλίκων στο Μίσιγκαν. Η καρδιά της οικονομικής αυτοκρατορίας του είναι η εταιρεία παραγωγής Oak Productions. Επίσης, διαθέτει μερίδιο στις εταιρείες Pumping Iron America και Fitness Publications, η οποία διανέμει τα βιβλία του για το μπόντι μπίλντινγκ. Το χαρτοφυλάκιό του στο χρηματιστήριο περιλαμβάνει μετοχές των εταιρειών Coca-Cola, PepsiCo, Starbucks, Wal-Mart και Pfizer, που παρασκευάζει το Βιάγκρα. Η συνολική αξία της περιουσίας του υπολογίζεται σε 850 εκατομμύρια δολάρια.

ΟΤΑΝ Ο «ΑΡΝΙ» ΨΗΦΙΣΕ ΜΠΟΥΣ, Η ΓΥΝΑΙΚΑ ΤΟΥ, ΓΟΝΟΣ ΤΩΝ ΚΕΝΕΝΤΙ, ΤΟΥ ΕΚΟΨΕ ΤΟ ΣΕΞ ΓΙΑ ΔΥΟ ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ.



ΤΟ ΜΑΡΤΥΡΙΟ ΤΗΣ ΛΥΣΙΣΤΡΑΤΗΣ

Στην ταινία *Ολική επαναφορά* ο Σβαρτσενέγκερ φυτεύει μια σφαίρα στο κεφάλι της κινηματογραφικής γυναίκας του (η αλήθεια είναι ότι προσπαθεί κι αυτή να τον σκοτώσει). Της λέει χωρίς καμία τύψη: «Θεώρησέ το ως διαζύγιο». Μια γυναίκα που έχει δει αυτή την ταινία πόσο άνετα μπορεί να νιώθει κοντά του, όταν μάλιστα μοιράζεται μαζί του την πραγματική του ζωή; «Δε θα μπορούσα να κάνω αυτή τη δουλειά χωρίς μια σπουδαία σύντροφο στο πλευρό μου» εξομολογείται ο «Άρνι». «Ευτυχώς είχε γνωρίσει στη ζωή της κι άλλους αθλητές και ήξερε τι πάει να πει να κάνεις πρωταθλητισμό, ήξερε τι θυσίες χρειάζονται. Ο παππούς της Μαρίας ήταν στον κινηματογράφο κι έτσι ήξερε πώς να με στηρίξει και σε αυτό το μέρος της καριέρας μου. Όσο για την πολιτική, αν και δεν ήθελε να αναμειχθώ σε αυτή, στάθηκε με κάθε τρόπο στο πλευρό μου μόλις το αποφάσισα. Μολονότι είναι με τους δημοκρατικούς, με βοηθάει πολύ δίνοντάς μου μια διαφορετική άποψη για τα πράγματα. Γι' αυτό και το επιτελείο μου αποτελείται από ρεπουμπλικάνους και δημοκρατικούς. Μου αρέσει να ακούω διαφορετικές γνώμες γύρω μου». Μέχρις ενός σημείου, όμως. Γιατί, όταν ο «Άρνι» ψήφισε τον Τζορτζ Μπους, η Μαρία του έκοψε το σεξ για δύο εβδομάδες σαν άλλη Λυσιστράτη, όπως είχε εκμυστηρευτεί ο ίδιος ο σύζυγός της. Σήμερα το διαψεύδει. Ο Σβαρτσενέγκερ έχει τη φήμη πως του άρεσαν πάντα οι ωραίες γυναίκες. Αυτό δεν το διαψεύδει. Διαψεύδει όμως τις τουλάχιστον δεκαπέντε γυναίκες, που, σύμφωνα με την εφημερίδα *Λος Άντζελες Τάιμς*, τον έχουν κατηγορήσει κατά καιρούς για σεξουαλική παρενόχληση. «Θαυμάζω τις γυναίκες. Είναι ό,τι ωραιότερο υπάρχει στη Γη. Δε θα μπορούσα να ζήσω χωρίς αυτές. Και είμαι τυχερός που έχω τη σπουδαιότερη γυναίκα του κόσμου στο πλευρό μου». Πάντως, καλού κακού παίρνει τα μέτρα του. Όταν ξενάγησε τις προάλλες κάποιους δημοσιογράφους στο κυβερνείο της Καλιφόρνιας, τους είπε: «Και τώρα θα σας δείξω το γραφείο της Μαρίας. Είναι εκεί πίσω. Φυσικά, την έχω βάλει κάπου πιο μακριά από το δικό μου γραφείο, γιατί, όπως ξέρετε, είναι δημοκρατική». Όχι μόνο δημοκρατική, αλλά και Κένεντι.

ΟΤΑΝ ΕΣΤΡΙΒΕ ΤΟ «ΦΥΛΛΑΡΑΚΙ»

Όταν, τον περασμένο Νοέμβριο, ο Ντέιβιντ Μπέκαμ σκοράρισε το πρώτο του γκολ με τη φανέλα του Γαλαξία του Λος Άντζελες, ο «Άρνι» το πανηγύρισε από τις κερκίδες του σταδίου. Πάντα του άρεσαν οι πρώτοι. Άλλωστε κι ο ίδιος πάντα επιδίωκε την πρωτιά. «Σε ό,τι έκανα ήθελα να είμαι ο καλύτερος» λέει. «Είχα ξεκάθαρο στόχο κι ήξερα τι έπρεπε να κάνω για να▸

ΕΧΕΙ ΚΑΙ ΜΥΑΛΟ...
ο «θεός» του μπόντι μπίλντινγκ κατέκτησε το Χόλιγουντ με το σπαθί του, έγινε κυβερνήτης της Καλιφόρνιας και καλοβλέπει δικαίως το Λευκό Οίκο. Δεν είναι μόνο τα μούσκουλα, λοιπόν...

FAKE CONTROL
Αδυναμία του «Άρνι» είναι τα κουβανέζικα Cohiba, που τα αναγνωρίζει με κλειστά μάτια. Οι απομιμήσεις απαγορεύονται διά ροπάλου...

τον πετύχω». Με αυτές τις αρχές λέει πως μεγάλωσε και τα παιδιά του, δύο αγόρια και δύο κορίτσια, που τα απέκτησε από τη σύζυγό του Μαρία Σράιβερ, την οποία παντρεύτηκε το 1986, εννέα χρόνια μετά τη γνωριμία τους. Είναι αυστηρός μπαμπάς; «Είναι αστείο, αλλά πίστευα ότι, όταν οι κόρες μου θα άρχιζαν να βγαίνουν με αγόρια, θα ήμουν πολύ αυστηρός» λέει ο «Άρνι» στο περιοδικό *GQ*. «Και φανταζόμουν την τρομάρα που θα έπαιρναν αυτά τα αγόρια όταν θα άνοιγε η πόρτα του σπιτιού μου και θα βρίσκονταν ξαφνικά μπροστά στον Εξολοθρευτή. Όμως, η αλήθεια είναι ότι, όταν οι κόρες μου άρχισαν να μου φέρνουν αγόρια από καλές οικογένειες, είδα τα πράγματα αλλιώς». Και τα ναρκωτικά; Άραγε τι λέει στα παιδιά του για τα ναρκωτικά; «Πρέπει να ξέρουν πως θα τα βρουν μπροστά τους στο σχολείο τους. Δεν υπάρχει σχολείο στο Λος Άντζελες χωρίς ναρκωτικά. Τους έχω εξηγήσει πως, αν μπλεχτούν με αυτά, όλα τους τα όνειρα μπορεί να σβήσουν μονομιάς». Ο ίδιος όμως έπαιρνε κάποτε ναρκωτικά. «Όχι, δεν έπαιρνα». Κι όμως, είχε γραφτεί ότι έπαιρνε. «Τι πράγμα;». Μαριχουάνα. «Μα αυτό δεν είναι ναρκωτικό, είναι ένα φυλλαράκι. Το δικό μου “ναρκωτικό” ήταν τα βάρη που σήκωνα στο γυμναστήριο». Όμως, πολλοί είναι εκείνοι που βλέπουν μια αντίφαση ανάμεσα στις απόψεις του Σβαρτσενέγκερ για τα παιδιά και την εικόνα που έχει δώσει μέσα από τις ταινίες του. «Μπορεί να ευχαριστιέται κανείς να τις βλέπει», λέει στην εφημερίδα *Σαν Φρανσίσκο Κρόνικλ* ο Ράντι Τόμασον, επικεφαλής της Εκστρατείας για τις Οικογένειες της Καλιφόρνιας, «όταν όμως από τη μια μεριά το κινηματογραφικό πρότυπο που δίνει είναι “σκότωσέ τους, ανατίναξέ τους” και από την άλλη τρέχει να βοηθήσει τα παιδιά με ειδικές ανάγκες, αναρωτιέται κανείς ποιος είναι ο πραγματικός Άρνολντ».

ΚΑΙ ΠΡΟΕΔΡΟΣ; «ΝΟ ΠΡΟΜΠΛΕΜΑ!»

Ακόμη κι αν δεν αλλάξει ο νόμος που του φράζει το δρόμο προς το Λευκό Οίκο, ο Σβαρτσενέγκερ είναι ήδη αρκετά ευχαριστημένος από όσα του έχει προσφέρει η Αμερική. Αν όμως ο νόμος αλλάξει, θα διεκδικήσει την προεδρία; «Τότε θα το σκεφτώ σοβαρά. Και θα την κυνηγήσω. Πάντα με τραβούσαν οι προκλήσεις και τα ρίσκα. Το ρίσκο να χάσεις σε κάνει πάντα να αποδίδεις καλύτερα». Με αντίπαλο τον Τζορτζ Μπους, το βέβαιο είναι ότι θα έβγαινε κερδισμένος από χέρι – έτσι λένε οι δημοσκοπήσεις. Στην καριέρα του ο Σβαρτσενέγκερ κατάφερε να δημιουργήσει μερικά δικά του σλόγκαν, που έγιναν πασίγνωστα: «Άστα λα βίστα, μπέιμπι», «Νο προμπλέμα». Κάποιοι ίσως να τα βρίσκουν κάπως ακατανόητα. Όχι όμως περισσότερο από τα σλόγκαν που έκαναν πρόεδρο τον Τζορτζ Μπους. Ο ίδιος ο «Άρνι» πάντως δε θέλει να μπερδεύει αυτό που είναι ο πρόεδρος Μπους με εκείνο που είναι η υπόλοιπη Αμερική. «Ας μην μπερδεύουμε αυτό που κάνει η Ουάσιγκτον μ' εκείνα που κάνει η υπόλοιπη χώρα» λέει. «Η Ουάσιγκτον, ας πούμε, δεν έχει δείξει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το περιβάλλον. Θα μπορούσε να είχε κάνει πολύ περισσότερα. Γι' αυτό ακριβώς εμείς εδώ αναλάβαμε να δείξουμε στον υπόλοιπο κόσμο ότι η Αμερική δεν είναι μόνο η Ουάσιγκτον. Εξακόσιοι Αμερικανοί δήμαρχοι έχουν υπογράψει το Πρωτόκολλο του Κιότο». Ο Σβαρτσενέγκερ πιστεύει ότι είναι πολύ σημαντικό να ανακτήσει η Αμερική το καλό της όνομα. Και να δοθεί ένα τέλος στον πόλεμο στο Ιράκ, που έχει ένα βαρύ τίμημα για τη χώρα. «Ο Σαντάμ ήταν ένας άνθρωπος που επιτέθηκε στις γειτονικές χώρες και που σκότωνε τον ίδιο του το λαό. Πήγαμε εκεί για να δώσουμε σταθερότητα στην περιοχή. Τώρα πρέπει να περιμένουμε. Βλέποντας και κάνοντας».

ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΙΡΟ ΤΩΝ ΝΑΖΙ

Όταν ο Σβαρτσενέγκερ αποφάσισε να μπει στην πολιτική, τα μέσα ενημέρωσης δεν άργησαν να ανακαλύψουν κάμποσους «σκελετούς» στην ντουλάπα του. Στη διάρκεια της προεκλογικής εκστρατείας του ο υποψήφιος κυβερνήτης διάβασε πολλές φορές ρεπορτάζ για γυναίκες που τον κατηγορούσαν ότι τις είχε παρενοχλήσει σεξουαλικά, για ναρκωτικά, για όργια και για σχέσεις στοργής με τους ναζί. Όμως, το μοναδικό στοιχείο που προέκυψε σχετικά με τους ναζί είναι από το περιοδικό *Spy* το 1992: σε ένα μακροσκελές και καθόλου κολακευτικό άρθρο για τον Σβαρτσενέγκερ αποκάλυπτε ότι ο πατέρας του ήταν μέλος του ναζιστικού κόμματος. Το 2005 ο Πέτερ Πιλτς, βουλευτής του αυστριακού κόμματος των Πρασίνων, ζήτησε την αφαίρεση της αυστριακής υπηκοότητας από τον Σβαρτσενέγκερ. Ο Πιλτς υποστήριξε ότι η εφαρμογή της θανατικής ποινής από τον κυβερνήτη της Καλιφόρνιας (η οποία είναι απαγορευμένη στην Αυστρία βάσει του πρωτοκόλλου 13 της Ευρωπαϊκής Σύμβασης Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων) έχει βλάψει σοβαρά τη φήμη της Αυστρίας. Για να τιμήσει το διάσημο παιδί της, η γενέτειρά του, Γκρατς, είχε δώσει το όνομά του στο ποδοσφαιρικό της γήπεδο. Το *Στάδιο Άρνολντ*

Σβαρτσενέγκερ, που σήμερα πια ονομάζεται *UPC-Arena*, είναι έδρα των ομάδων Γκράτσερ και Στουρμ. Μετά την εκτέλεση του Στάνλεϊ Τούκι Ουίλιαμς, που περίμενε 20 χρόνια στο κελί του μελλοθάνατου, και τις διαδηλώσεις που έγιναν στο Γκρατς, πολλοί τοπικοί πολιτικοί ξεκίνησαν εκστρατεία για να αφαιρεθεί το όνομα του Σβαρτσενέγκερ από το στάδιο. Ο ίδιος αντέδρασε απαγορεύοντας στο εξής οποιαδήποτε χρήση του ονόματός του σε σχέση με το στάδιο του Γκρατς. Έτσι, οι αρχές της πόλης το αφαίρεσαν από το στάδιο το Δεκέμβριο του 2005.

ΟΠΟΥ ΦΥΣΑΕΙ Ο ΑΝΕΜΟΣ;

Πού στέκεται, τέλος πάντως, ο «Άρνι»; Στα αριστερά των ρεπουμπλικάνων ή στα δεξιά των δημοκρατικών; Σε αυτό το ερώτημα επιχειρούσε να απαντήσει στις αρχές του 2007 η εφημερίδα *Λε Μοντ*. Τότε, ο Γουόρεν Μπίτι είχε δηλώσει τη βραδιά που απονεμήθηκαν οι Χρυσές Σφαίρες: «Ζήτησα από τον Άρνολντ να γίνει δημοκρατικός κι αυτός το έκανε!». Αργότερα εξήγησε πως αστειευόταν. Ή μήπως όχι; Στην Καλιφόρνια δεν είναι λίγοι εκείνοι που δυσκολεύονται πολύ να τοποθετήσουν πολιτικά τον κυβερνήτη τους. Το βέβαιο είναι πως δεν έχει αλλάξει κόμμα, παραμένει στους ρεπουμπλικάνους. Όμως, την ίδια ώρα προσεγγίζει τους δημοκρατικούς και υιοθετεί ορισμένες ιδέες τους (το Πρωτόκολλο του Κιότο για το φαινόμενο του θερμοκηπίου, την καθολική ιατροφαρμακευτική περίθαλψη). Το κόλπο είναι παλιό. Όταν αγκαλιάζεις κάποιον, τον στραγγαλίζεις πιο εύκολα. Πιάνει όμως. Έτσι, «στραγγάλισε» το δημοκρατικό αντίπαλό του –το «δικό μας» Φιλ Αγγελίδη– στις εκλογές του 2006. Αν κάτι μας μπερδεύει, είναι οι απόψεις που έχει εκφράσει κατά το παρελθόν. «Πάντα ονειρευόμουν τους ισχυρούς άντρες, τους δικτάτορες και άλλους τέτοιους. Πάντα με εντυπωσίαζαν οι άνθρωποι που μένουν χαραγμένοι στη μνήμη του κόσμου εκατοντάδες χρόνια ή, όπως στην περίπτωση του Χριστού, ακόμη και χιλιάδες χρόνια». Όμως, ίσως είναι άδικο να ξαναθυμόμαστε εδώ κάτι που ο Σβαρτσενέγκερ είχε πει πριν από τριάντα χρόνια. Στο μεταξύ έχει βάλει μπόλικο νερό στο κρασί του. Οι ιστορικές προσωπικότητες που θαυμάζει σήμερα είναι πιο αποδεκτές: ο Νέλσον Μαντέλα, ο Τζον Κένεντι και ο Ρόναλντ Ρίγκαν. Και ο Μιχαήλ Γκορμπατσόφ. «Αυτός ο άνθρωπος, που διαπαιδαγωγήθηκε σαν κομμουνιστής και κατόπιν διέλυσε τον κομμουνισμό, φέρει το σημάδι ενός μεγάλου ηγέτη». Και ο πρόεδρος Μπους; «Εκτιμούσα πολύ τον πατέρα του και είχα συνεργαστεί μαζί του. Ήταν σπουδαίος». Ναι, αλλά ο γιος του; «Πιστεύω πως κάνει κάποια καλά πράγματα, αλλά και κάποια άλλα με τα οποία δε συμφωνώ καθόλου». Μια διπλωματική απάντηση από έναν πολιτικό που δεν κρύβει τη φιλοδοξία του να εγκατασταθεί κάποτε στο Λευκό Οίκο, αν το επιτρέψει ο νόμος. Αν όμως συμβεί αυτό, κανείς δεν μπορεί να πει με σιγουριά από τώρα αν θα αποδειχτεί ένας πρόεδρος που θα μοιάζει περισσότερο με το στοργικό Δίδυμο αδελφό ή με το βάρβαρο Κόναν.

ΕΙΝΑΙ ΡΕΠΟΥΜΠΛΙΚΑΝΟΣ, ΑΛΛΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΠΟΥΣ: «Η ΑΜΕΡΙΚΗ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ Η ΟΥΑΣΙΝΓΚΤΟΝ».

ΤΟ CV ΤΟΥ «ΕΞΟΛΟΘΡΕΥΤΗ»

1947	Γέννηση του Άρνολντ Αλόις Σβαρτσενέγκερ στο Ταλ της Αυστρίας.
1965	Πρωταθλητής νέων στο μπόντι μπίλντινγκ, αποσπάει τον τίτλο του Μίστερ Ευρώπη.
1967	Σε ηλικία 20 ετών αναδεικνύεται ο νεαρότερος Μίστερ Υφήλιος.
1968	Μεταναστεύει στις ΗΠΑ.
1970	Πρώτη του εμφάνιση στον κινηματογράφο ως πρωταγωνιστής στην ταινία *Ο Ηρακλής στη Νέα Υόρκη*, την οποία σήμερα πια έχει αποκηρύξει.
1982	Πρωταγωνιστεί στην ταινία *Κόναν ο βάρβαρος*.
1984	Γυρίζει τον πρώτο *Εξολοθρευτή*.
1986	Παντρεύεται τη Μαρία Σράιβερ, δημοσιογράφο και ανιψιά του προέδρου Κένεντι. Έχουν μαζί τέσσερα παιδιά.
1988	Το βάπτισμα του πυρός με τους ρεπουμπλικάνους, στο πλευρό του τότε αντιπροέδρου Μπους.
1997	Υποβάλλεται σε εγχείρηση ανοιχτής καρδιάς για την αντικατάσταση αορτικής βαλβίδας. Θα χρειαστεί νέα εγχείρηση στο άμεσο μέλλον.
2003	Εκλέγεται κυβερνήτης της Καλιφόρνιας.
2006	Επανεκλέγεται.

PROEVOLUTION

PHOTOS: ΝΙΚΟΣ ΒΑΡΔΑΚΑΣΤΑΝΗΣ (EFFEX+), ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ: ΒΑΝΤΑ ΝΑΣΙΟΥΤΖΙΚ, STYLING: ΕΛΕΝΑ ΤΡΙΚΑΛΙΩΤΗ (EFFEX+)

ΑΠΟ ΑΡΙΣΤΕΡΑ:
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ: ΚΟΣΤΟΥΜΙ H. SEYMOUR (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ RICHMOND (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ), ΓΡΑΒΑΤΑ NAFNAF (NCS HELLAS), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ J. BOURNAZOS ΡΟΛΟΪ GUCCI (ΤΡΑΜΠΑΚΟ-ΠΟΥΛΟΣ.

RAQUEL: ΤΑΓΕΡ TRUSSARDI (FENA), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ SWEETFACE (STUDIO AVRA), ΚΑΛΣΟΝ OSE (ΑΕΡΑΚΗΣ), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ CESARE PACIOTTI (ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ), ΓΥΑΛΙΑ REVO (LUXOTTICA), ΔΑΧΤΥΛΙΔΙ DYRBERG/KERN, FILOFAX RONCATO (ΝΤΑΚΟΣ).

CHRISTOFER: ΚΟΣΤΟΥΜΙ, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ ΚΑΙ ΓΡΑΒΑΤΑ BOSS BLACK (HUGO BOSS STORE).

ΑΠΟ ΑΡΙΣΤΕΡΑ:
CHRISTOFER: ΣΑΚΑΚΙ NAVY & GREEN (ADAMAKOS), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ DORS, ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ NAVY & GREEN (ADAMAKOS).

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ: ΚΟΣΤΟΥΜΙ, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ ΚΑΙ ΓΡΑΒΑΤΑ MARKS & SPENCER (MARKS & SPENCER), ΡΟΛΟΪ FENDI (CHRONOTEAM).

RAQUEL: ΣΑΚΑΚΙ CELINE (CAROUZOS), ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ NAFNAF (NCS HELLAS), ΚΟΛΙΕ DYRBERG/KERN.

CHRISTOFER: ΚΑΜΠΑΡΝΤΙΝΑ
COLLAGE SOCIAL (SHOP),
ΚΟΣΤΟΥΜΙ BOSS ORANGE
(HUGO BOSS STORE),
ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, ΓΡΑΒΑΤΑ ΚΑΙ
ΜΠΟΤΑΚΙΑ BOSS ORANGE
(HUGO BOSS STORE),
ΡΟΛΟΪ SEIKO (ΧΡΟΝΩΡΑ),
ΜΠΑΛΑ NIKE (INTERSPORT).

ΑΠΟ ΑΡΙΣΤΕΡΑ:
GREG: ΣΤΟΛΗ ADIDAS (INTERSPORT), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ LOTTO (INTERSPORT), ΕΠΙΚΑΛΑΜΙΔΕΣ PROTOUCH (INTERSPORT), ΡΟΛΟΪ GF FERRÉ (CHRONOTEAM).

KARSTEN: ΣΤΟΛΗ UMBRO (OMEGA SPORT), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΑΛΑΜΙΔΕΣ NIKE (INTERSPORT).

ΑΠΟ ΑΡΙΣΤΕΡΑ:
CHRISTOFER: TZAKET SIXTY (MISS SIXTY-ENERGIE EXCLUSIVE STORE), T-SHIRT IMPETUS (MEGA EMPORIO), ΦΟΥΤΕΡ CHAMPION (CHAMPION HELLAS), ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ LACOSTE (LACOSTE STORE), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ DOLCE & GABBANA (DOLCE & GABBANA BOUTIQUE), ΣΚΟΥΦΟΣ LACOSTE (FENA).

KARSTEN: TZAKET ENERGIE (ENERGIE EXCLUSIVE STORE), T-SHIRT KINKY (ΚΑΛΑΒΡΙΑΝΟΣ), ΜΠΛΟΥΖΑ COLLAGE SOCIAL (SHOP), ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ CHAMPION (CHAMPION HELLAS), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ NEW BALANCE (ΞΑΚΟ).

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ: ΚΑΜΠΑΡΝΤΙΝΑ RICHMOND X (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ DOCKERS (ELMEC SPORT), V-NECK ΠΟΥΛΟΒΕΡ MARLBORO CLASSICS, ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ DORS, ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ J. BOURNAZOS, ΔΑΧΤΥΛΙΔΙ MORELLATO (SOULTOS).

ΑΠΟ ΑΡΙΣΤΕΡΑ:
KARSTEN: T-SHIRT APPLE,
ΜΠΟΞΕΡ KINKY (ΚΑΛΑΒΡΙΑΝΟΣ).

CHRISTOFER: ΡΟΜΠΑ ΚΑΙ ΜΠΟΞΕΡ IMPETUS (MEGA EMPORIO), ΚΟΛΙΕ MORELLATO (SOULTOS).

GREG: ΜΠΟΞΕΡ SLOGGI,
ΡΟΛΟΪ GF FERRÉ (CHRONOTEAM).

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ: ΜΠΛΕΪΖΕΡ NAVY & GREEN (ADAMAKOS), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ ΚΑΙ ΓΡΑΒΑΤΑ OXFORD COMPANY, ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ MARLBORO CLASSICS, ΖΩΝΗ RICHMOND (ΤΣΑΝΤΙΛΗΣ), ΜΑΝΙΚΕΤΟ-ΚΟΥΜΠΑ OXFORD COMPANY, ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ LION'S HEART (PRO FASHION MARMARAS).

CHRISTOFER: ΤΖΑΚΕΤ REDSKINS (ELMEC SPORT), ΜΠΛΟΥΖΑ REDSKINS (ELMEC SPORT), ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ DORS.

MAKE-UP: ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΙΣΚΟΣ (EFFEX+), ΜΑΛΛΙΑ: ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΧΑΤΖΗΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ (EFFEX+), ΒΟΗΘΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΡΚΟΖΑΝΗΣ (D-TALES), ΒΟΗΘΟΣ STYLING: ΦΩΤΕΙΝΗ ΠΕΡΡΗ,
ΜΟΝΤΕΛΑ: CHRISTOFER (ACE), ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (ACE), KARSTEN (X-RAY), GREG (ACTION), RAQUEL (I'M). ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥ ΓΗΠΕΔΟΥ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ.

ΑΠΟ ΑΡΙΣΤΕΡΑ:
KARSTEN: ΤΖΑΚΕΤ NAVY & GREEN (ADAMAKOS), ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ OXFORD COMPANY, ΓΡΑΒΑΤΑ MARKS & SPENCER (MARKS & SPENCER), ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ ΚΑΙ ΖΩΝΗ NAVY & GREEN (ADAMAKOS), ΜΑΝΙΚΕΤΟΚΟΥΜΠΑ OXFORD COMPANY, ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ LUMBERJACK (ALSINCO).

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ: ΚΟΣΤΟΥΜΙ PAL ZILERI, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, ΓΡΑΒΑΤΑ ΚΑΙ ΠΟΣΕΤ PAL ZILERI, ΖΩΝΗ NAVY & GREEN (ADAMAKOS), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ SEBAGO (PHILCON).

ΑΠΟ ΑΡΙΣΤΕΡΑ:
CHRISTOFER: ΚΟΣΤΟΥΜΙ, ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ, ΓΙΛΕΚΟ ΚΑΙ ΖΩΝΗ BOSS BLACK (HUGO BOSS STORE), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ CESARE PACIOTTI (ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ).

GREG: ΚΟΣΤΟΥΜΙ ΚΑΙ ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ NAVY & GREEN (ADAMAKOS), ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ J. BOURNAZOS.

Μπείτε τώρα στον ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΟ κόσμο του

PLAYBOY

ΜΕΣΩ VODAFONE LIVE! ΚΑΙ I-MODE!

πλούσιο φωτογραφικό υλικό
απολαύστε τις ωραιότερες γυναίκες του πλανήτη από το ελληνικό και το αμερικάνικο PLAYBOY.

ανέκδοτα
γελάστε με την ψυχή σας με τα τελευταία ανέκδοτα!

NEW

sexy videos
δείτε videos που θα σας κόψουν την ανάσα.

wallpapers
κατεβάστε τα καλύτερα wallpapers για τη διακόσμηση του desktop σας.

αδημοσίευτο υλικό
διαβάστε, ΜΟΝΟ από το κινητό σας, άρθρα-φωτιά, που δε θα βρείτε αλλού.

διαρκής ανανέωση υλικού

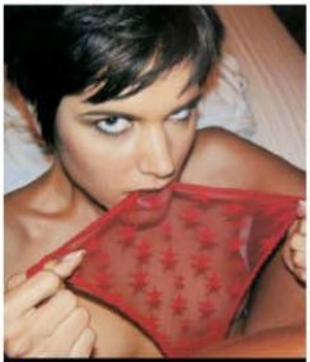
Interviews από Playmates
διαβάστε ακυκλοφόρητες συνεντεύξεις από τις Playmates.

τελευταίο τεύχος
κατεβάστε αποσπάσματα από το τελευταίο τεύχος που κυκλοφορεί στα περίπτερα.

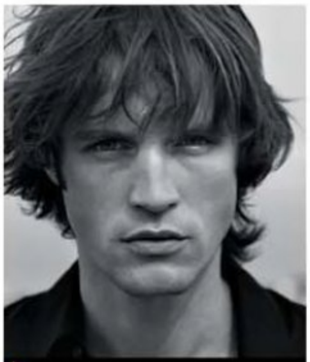
SINGLES

REAL SEX > DECODER > FIRST AID > GROOMING > ΑΓΩΝΙΕΣ

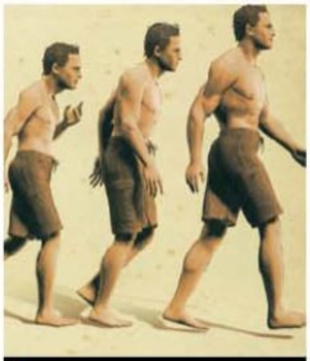
ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΕΙΣ, ΤΕΛΟΣ! σ. 148



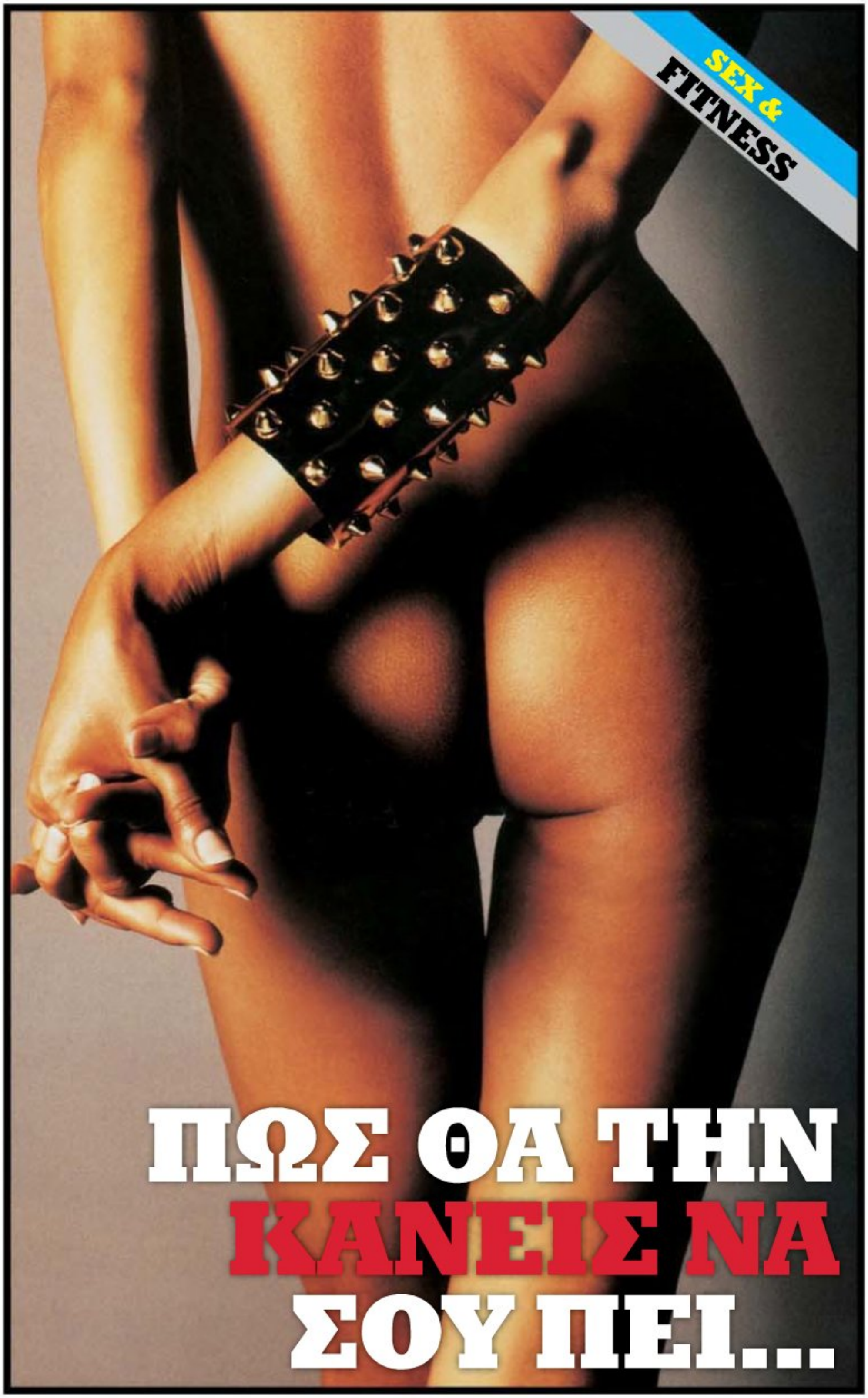
ΟΝΕΙΡΟ Ή ΕΦΙΑΛΤΗΣ; σ. 152



ΓΙΑ ΝΑ ΕΧΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΟ, σ. 156



ΧΤΙΣΕ ΤΟ ΣΩΜΑ ΣΟΥ, σ. 154



SEX & FITNESS

ΠΩΣ ΘΑ ΤΗΝ ΚΑΝΕΙΣ ΝΑ ΣΟΥ ΠΕΙ...

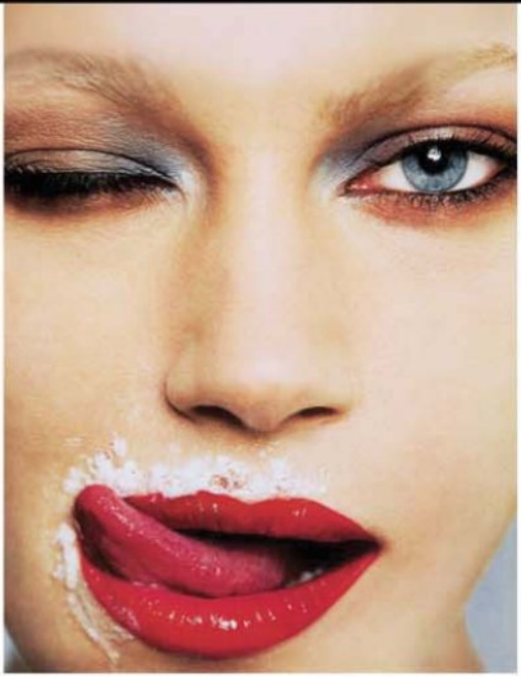
«ΝΑΙ» ΣΕ ΟΛΑ

ΚΑΝΕΙΣ ΦΙΛΟΤΙΜΕΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΝΑ ΠΑΣ ΤΗ ΣΧΕΣΗ ΣΟΥ «ΠΑΡΑΚΑΤΩ» ΚΑΙ ΤΟ ΜΟΝΟ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙΣ ΕΙΝΑΙ Η ΑΡΝΗΣΗ ΤΗΣ. ΜΗΝ ΑΠΟΓΟΗΤΕΥΕΣΑΙ! ΑΛΛΑΞΕ ΤΑΚΤΙΚΗ, ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΕΙ ΤΙΣ ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΕΙΣ ΚΑΙ ΝΑ ΠΑΡΕΙΣ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΘΕΛΕΙΣ.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΑ ΜΟΡΩΝΗ

1 ΔΕ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΤΡΙΟ

Αιτία: Νομίζει ότι δε σε ικανοποιεί / Είναι σίγουρη ότι πρόκειται για έναν έμμεσο αλλά και αποτελεσματικό τρόπο για να την κερατώσεις.
Λύση: Ο τρόπος που το ζητάς είναι καθοριστικός για την απάντηση που θα πάρεις. Αν το παρουσιάζεις σαν μια καλή ευκαιρία για να κάνεις σεξ με δύο γυναίκες ταυτόχρονα, τότε θα την κάνεις να νιώσει ότι απειλείται και ότι δε σε ικανοποιεί στο σεξ. Αν, πάλι, της εκμυστηρευτείς πόσο σέξι θα είναι να δεις να τη χαϊδεύει και να την ερεθίζει μια άλλη γυναίκα, αν βάλεις δηλαδή εκείνη στο επίκεντρο της φαντασίωσής σου, έχεις περισσότερες πιθανότητες να δεχτεί. Εννοείται ότι πρώτα πρέπει να εγκρίνει την άλλη γυναίκα που θέλεις να φέρεις στο κρεβάτι σας και ότι θα πρέπει να έχετε ορίσει από πριν τους κανόνες του παιχνιδιού. Ό,τι κι αν γίνει, μην την κάνεις να νιώσει ούτε στιγμή ότι δεν έχει τον πρωταγωνιστικό ρόλο. Η κυριότερη αιτία που οι γυναίκες αρνούνται να συμμετάσχουν σε τρίο είναι ότι ζηλεύουν και φοβούνται τον ανταγωνισμό. Δείξ' της ότι η δική της ευχαρίστηση είναι αυτή που μετράει και δε θα χάσεις.
Κέρδος για εκείνη: Μια καλή φίλη.
Κέρδος για σένα: Μια αξέχαστη εμπειρία, κι αν το παίξεις σωστά, μια αιώνια οπαδό του «αθλήματος».



2 ΔΕΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΑΙΝΙΕΣ ΠΟΡΝΟ ΜΑΖΙ ΣΟΥ

Αιτία: Πιστεύει ότι τη συγκρίνεις με τις πρωταγωνίστριες και αισθάνεται μειονεκτικά / Φοβάται ότι θα της ζητήσεις να κάνετε ό,τι βλέπεις και θα πάθει θλάση.
Λύση: Το πορνό είναι γενικώς παρεξηγημένο από το γυναικείο πληθυσμό, αν και έρευνες έχουν δείξει ότι όσες γυναίκες έχουν δοκιμάσει να παρακολουθήσουν ερεθίζονται εξίσου με τους άντρες. Αποστολή σου, λοιπόν, είναι να τη βοηθήσεις να ξεπεράσει τους ενδοιασμούς της. Ο τρόπος εύκολος: βάλ' τη στο παιχνίδι και άφησέ τη να αναλάβει πρωτοβουλίες. Πρότεινέ της να πάτε μαζί στο video club, για να διαλέξει εκείνη όποια ταινία της τραβήξει την προσοχή. Δείτε τη μαζί, σχολιάστε ή ακόμα και γελάστε με όσα βλέπετε. Αφού ξεπεράσει τους αρχικούς φόβους της και καταλάβει ότι κι εσύ το αντιμετωπίζεις σαν διασκέδαση και ότι δεν τη συγκρίνεις με τις πρωταγωνίστριες των ταινιών, θα αρχίσει να εξοικειώνεται με το είδος και θα ζητάει μόνη της όχι μόνο να παρακολουθείτε ταινίες, αλλά και να αντιγράφετε κάποια από τα πράγματα που βλέπετε.
Κέρδος για εκείνη: Νέες ιδέες για να πειραματιστεί.
Κέρδος για σένα: Η ευκαιρία να χαρείς μια διαδραστική τσόντα βάζοντας σε άμεση εφαρμογή όσα βλέπεις.

3 ΔΕ ΣΕ ΑΦΗΝΕΙ ΝΑ ΤΗΣ ΚΑΝΕΙΣ ΣΤΟΜΑΤΙΚΟ ΣΕΞ

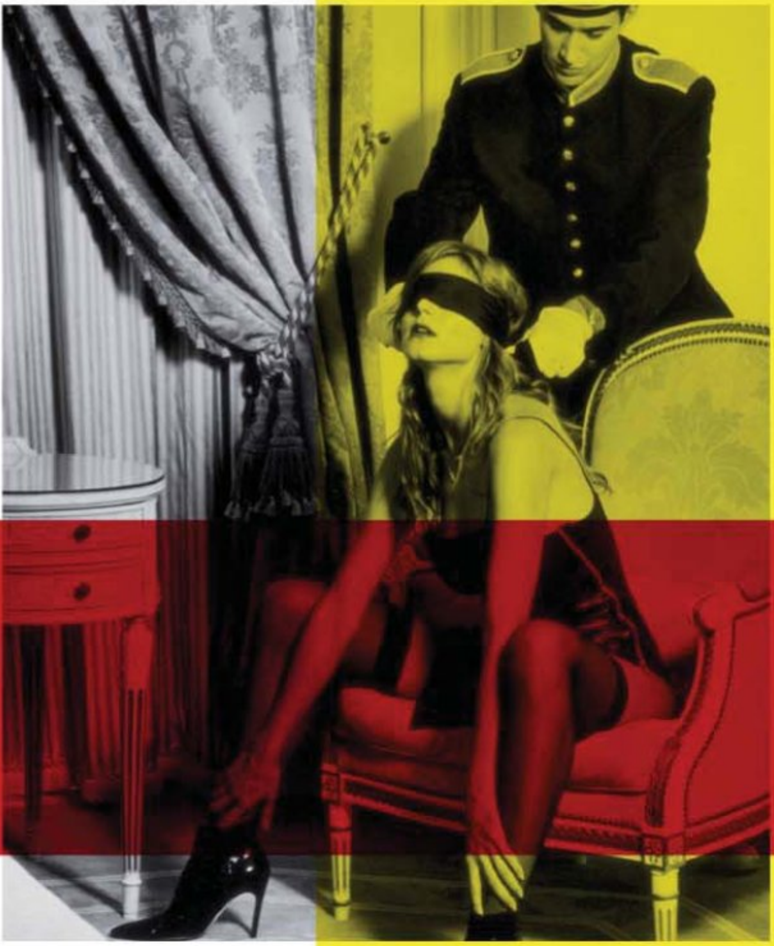
Αιτία: Νομίζει ότι είναι βρόμικη ή ότι μυρίζει άσχημα / Προηγούμενες προσπάθειες χωρίς «αίσιο τέλος» την έχουν απογοητεύσει.
Λύση: Για να καταφέρεις να την κάνεις να ξεπεράσει την αγωνία της τόσο για το θέμα της μυρωδιάς της όσο και για το «άσχημο» του θεάματος της περιοχής, που είναι και οι κύριοι ανασταλτικοί παράγοντες για τις περισσότερες γυναίκες, κάν' της κομπλιμέντα. Πες της πόσο όμορφη είναι εκεί κάτω, πόσο σου αρέσει και σε ερεθίζει η μυρωδιά της. Σε κάθε περίπτωση, δείξ' της ότι δεν το κάνεις σαν αγγαρεία ή σαν ανταπόδοση επειδή σε περιποιήθηκε εκείνη στοματικά, αλλά επειδή σου αρέσει και το ευχαριστιέσαι κι εσύ. Για να είναι πιο σίγουρη η απόδοση και για να μην έχεις το φόβο ότι θα γλείφεις επ' άπειρον χωρίς αποτέλεσμα, άφησέ τη να επιλέξει εκείνη τη στάση που τη βολεύει. Κάθε γυναίκα έχει μια «αγαπημένη» στάση, την οποία παίρνει για να αυνανιστεί και η οποία είναι σχεδόν βέβαιο ότι θα την κάνει να τελειώσει.
Κέρδος για εκείνη: Περισσότερους οργασμούς.
Κέρδος για σένα: Μια ευτυχισμένη και με λιγότερη γκρίνια γκόμενα.

4 ΔΕΝ ΤΑ ΚΑΤΑΠΙΝΕΙ

Αιτία: Προτιμά τον «καπουτσίνο χωρίς κρέμα» / Παχαίνει.
Λύση: Το πρώτο που θα κάνει την πλάστιγγα να γείρει προς το μέρος σου είναι να αποκτήσεις εύγευστο σπέρμα. Θυμήσου ότι η διατροφή σου και το τσιγάρο επιδρούν στη γεύση που έχει το σπέρμα, γι' αυτό φρόντισε να μην έχεις φάει σκόρδο, κρεμμύδι ή ινδικό φαγητό όταν σκοπεύεις να της ζητήσεις να κάνει το «μεγάλο βήμα». Αντίθετα, προτίμησε το χυμό ανανά, που βελτιώνει τη γεύση. Και προπαντός, ζήτα το ευγενικά! Προτροπές του τύπου «έχει βιταμίνες», «δεν έχει πολλές θερμίδες», «το έκανα για να μη λερώσω το χαλί» είναι πιθανότερο να πέσουν στο κενό –όπως και το σπέρμα σου– παρά να την πείσουν.
Κέρδος για εκείνη: Μια νέα άποψη για την έννοια του «γκουρμέ» / Ανακούφιση από πιθανό πονόλαιμο.
Κέρδος για σένα: Δεν περνάς εξετάσεις DNA για την πατρότητα του παιδιού.

5 ΦΟΒΑΤΑΙ ΝΑ ΣΕ ΑΦΗΣΕΙ ΝΑ ΤΗ ΔΕΣΕΙΣ

Αιτία: Νομίζει ότι θα εκμεταλλευτείς την αδυναμία της για να κάνεις ό,τι τόσο καιρό δε σε άφηνε.
Λύση: Η πρώτη μάχη που έχεις να κερδίσεις είναι αυτή για την εμπιστοσύνη της. Για να δεχτεί να σου παραδώσει σε τέτοιο βαθμό τον έλεγχο, πρέπει να είναι σίγουρη ότι δε θα την εκμεταλλευτείς. Γι' αυτόν το σκοπό δεν υπάρχει καλύτερος τρόπος από το να της παραδοθείς πρώτα εσύ. Άφησέ τη, λοιπόν, να σε δέσει εκείνη, για να πραγματοποιήσει τις φαντασιώσεις της και να νιώσει την αίσθηση της δύναμης στο κρεβάτι. Αφού δει ότι δεν πρόκειται παρά για ακόμα ένα σεξουαλικό παιχνίδι, θα της είναι πιο εύκολο να δεχτεί την αλλαγή ρόλων.
Κέρδος για εκείνη: Η χαρά να παραδίδει τον έλεγχο σε κάποιον άλλο.
Κέρδος για σένα: Μια προσωπική σκλάβα (με την καλή έννοια).



6

ΔΕ ΣΕ ΑΦΗΝΕΙ ΝΑ ΒΛΕΠΕΙΣ ΤΗΝ ΩΡΑ ΠΟΥ ΑΥΝΑΝΙΖΕΤΑΙ

Αιτία: Βασικά ντρέπεται / Φοβάται ότι δε θα μπορέσει να τελειώσει μπροστά σε «κοινό» / Ανησυχεί για το πώς φαίνεται κατά τη διάρκεια της «παράστασης».
Λύση: Αν την αντιμετωπίσεις σαν σόου στο τσίρκο, στηθείς δηλαδή σε μια πολυθρόνα απέναντί της και της πεις «ξεκίνα», είναι λογικό να κομπλάρει. Δοκίμασε να ζήσεις αυτή την εμπειρία μαζί της. Αρχικά μην της ζητήσεις καν να αυνανιστεί μπροστά σου, απλώς άφησέ το να συμβεί σαν φυσιολογικό μέρος του σεξουαλικού σας παιχνιδιού. Την ώρα των προκαταρκτικών βάλ' τη να γονατίσει μπροστά σου και αγκάλιασέ την από πίσω. Πάρε τα χέρια της και καθοδήγησέ τα πάνω στο σώμα της, έτσι ώστε να χαϊδέψουν το στήθος, την κοιλιά, τη μέση της. Πες της πόσο σέξι είναι όταν χαϊδεύεται. Όταν πια ερεθιστεί τόσο ώστε να «ζητάει» περισσότερο, πάρε το χέρι της και οδήγησέ το προς την κλειτορίδα της. Μην τραβήξεις το χέρι σου από το δικό της, αλλά άφησε εκείνη να ορίσει το ρυθμό μέχρι να τελειώσει.
Κέρδος για εκείνη: Έναν –τουλάχιστον– παραπάνω οργασμό.
Κέρδος για σένα: Τζάμπα live πορνό.

7

ΔΕ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΤΗ ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ ΤΗΝ ΩΡΑ ΤΟΥ ΣΕΞ

Αιτία: Φοβάται ότι θα καταλήξει –στην καλύτερη– στα κινητά όλων των φίλων σου ή –στη χειρότερη– στο youporn.com / Δε σημαδεύεις με το φακό το καλό της προφίλ.
Λύση: Το ζητούμενο είναι να την κάνεις να καταλάβει για ποιο λόγο θέλεις να βιντεοσκοπήσεις τις προσωπικές σας στιγμές χωρίς να φανείς σαν ένας ανώμαλος που ψάχνει πρωταγωνίστρια για την ταινία snuff που ετοιμάζει. Ξεκίνα λοιπόν από τα βασικά και, για την ακρίβεια, από το σενάριο. Περίγραψέ της τι θέλεις να της κάνεις μπροστά στην κάμερα και δώσ' της την ευκαιρία να σου εκμυστηρευτεί φαντασιώσεις που θα ήθελε κι εκείνη να πραγματοποιήσει. Διέγειρε το μυαλό της και το σώμα της θα ακολουθήσει. Για αρχή, κι αν είναι ακόμα διστακτική, στήσε την κάμερα την ώρα που κάνετε σεξ χωρίς να πατήσεις το «record». Στρέψε την οθόνη της κάμερας έτσι ώστε εκείνη να μπορεί να βλέπει τι διαδραματίζεται γνωρίζοντας ότι δεν καταγράφεται ή, ακόμα καλύτερα, σύνδεσέ τη με την τηλεόραση. Αυτή η «οντισιόν» είναι σίγουρο ότι θα εξιτάρει τη φαντασία της και θα δεχτεί να περάσετε και στο επόμενο επίπεδο (για περισσότερες οδηγίες, βλ. σελ. 48).
Κέρδος για εκείνη: Προϋπηρεσία σε μια ταχύτατα αναπτυσσόμενη βιομηχανία.
Κέρδος για σένα: Τζάμπα πορνό, καθώς και η ευκαιρία σε μια δύσκολη οικονομικά στιγμή να μοσχοπουλήσεις το βίντεο.

8

ΑΡΝΕΙΤΑΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΣΕΞ ΕΚΤΟΣ ΣΠΙΤΙΟΥ

Αιτία: Φοβάται ότι θα σας δουν ή, ακόμα χειρότερα, ότι θα σας συλλάβουν και θα καταλήξετε στο Τμήμα για προσβολή της δημοσίας αιδούς.
Λύση: Το βασικότερο είναι να μην την πιέσεις. Ρίξε την ιδέα, κι αν δεις ότι είναι αρνητική, μην αναφέρεις ξανά το ζήτημα ευθέως. Δοκίμασε να την εισαγάγεις στον κόσμο του «επιδειξία» με έμμεσο τρόπο. Όταν είστε έξω, εξομολογήσου της τις σεξουαλικές φαντασιώσεις σου ψιθυριστά στο αφτί, χάιδεψέ της το πόδι κρυφά κάτω από το τραπέζι σε ένα εστιατόριο, πρότεινέ της να μη φορέσει εσώρουχα ένα βράδυ που θα πάτε για κλάμπινγκ και τράβα τη για ένα «παράνομο» χαμούρεμα στις τουαλέτες. Αν βλέπεις ότι της αρέσει, συνεχίστε και στο ταξί της επιστροφής. Σιγά σιγά θα αρχίσει να της αρέσει η ιδέα της δράσης εκτός σπιτιού και θα κάνει κι εκείνη προτάσεις για νέους χώρους, όπου θα μπορείτε να ξεδιπλώνετε το ταλέντο σας. Το μυστικό είναι να πετάξεις την ιδέα και να αφήσεις εκείνη να την πάρει και να την αναπτύξει όπως νομίζει. Με αυτό τον τρόπο θα αισθάνεται ότι έχει το πάνω χέρι και ότι δεν την πιέζεις να κάνει κάτι για το οποίο δεν αισθάνεται άνετα.
Κέρδος για εκείνη: Φανατικό κοινό.
Κέρδος για σένα: Μια έξτρα δόση περιπέτειας και αδρεναλίνης στη σεξουαλική σου ζωή.

PHOTO: SACHA HOCHSTETTER

9

ΔΕ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΤΕΛΕΙΩΝΕΙΣ ΠΑΝΩ ΤΗΣ

Αιτία: Είναι αηδία / «Οχ, το μάτι μου!» / Είναι οπαδός του δόγματος «Είναι κρίμα να πηγαίνει χαμένο ενώ μπορώ να το καταπίνω».
Λύση: Η πρώτη εικόνα που έρχεται στο μυαλό της όταν της λες ότι θέλεις να τελειώσεις πάνω της είναι οι γκόμενες στις τσόντες που είναι λουσμένες από πάνω μέχρι κάτω με σπέρμα. Μπορεί βέβαια αυτός να είναι και ο δικός σου σκοπός, αλλά καλύτερα, πρώτον, μην το ομολογήσεις και, δεύτερον, μην προσπαθήσεις να το κάνεις χωρίς προειδοποίηση. Για να λύσεις την παρεξήγηση και να τη βοηθήσεις να ξεπεράσει τις προκαταλήψεις, ρίξ' το στα κομπλιμέντα – η μόνη μέθοδος που εγγυημένα πιάνει στις γυναίκες. Πες της πόσο σέξι θα δείχνει, πόσο θα σε ερεθίσει η εικόνα, αλλά σε καμία περίπτωση, μην την κάνεις να νιώσει φτηνή ή σαν στόχος για βελάκια. Δε νομίζω ότι χρειάζεται να αναφέρω ότι αυτό που πρέπει να αποφύγεις πάση θυσία είναι να τελειώσεις πάνω στα μαλλιά της που μόλις τα έφτιαξε στο κομμωτήριο ή μέσα στο μάτι της, για ευνόητους λόγους.
Κέρδος για εκείνη: Δέρμα λείο και μαλακό σαν μωρού.
Κέρδος για σένα: Δεν κινδυνεύεις από εξώγαμα, σαν τον Πασχάλη.

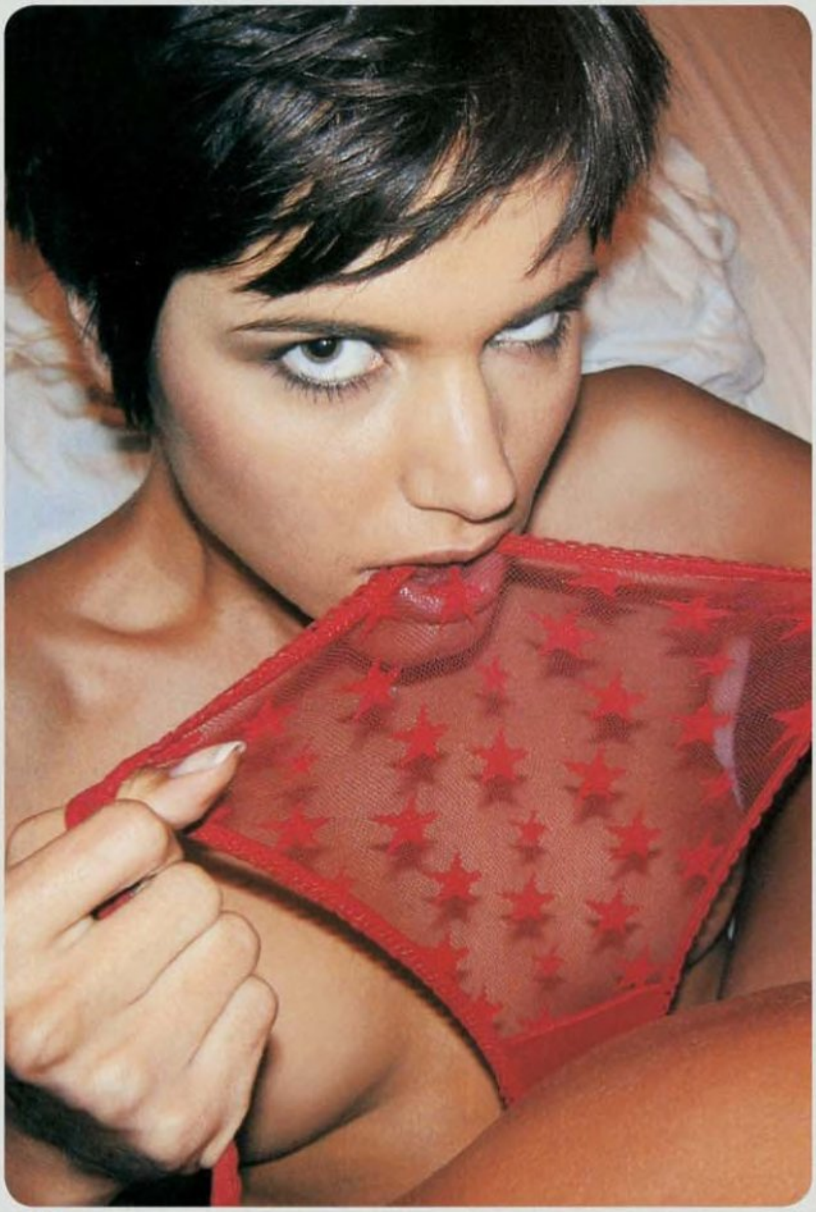
10

ΦΟΒΑΤΑΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΠΡΩΚΤΙΚΟ ΣΕΞ

Αιτία: Ο μύθος που το θέλει να πονάει και που θα επαληθευτεί αν δεν προσέξεις / Η εντύπωση ότι «αυτά τα πράγματα» τα κάνουν μόνο οι τσούλες / Οι ιστορίες τρόμου που έχει ακούσει από φίλες και γνωστές που το τόλμησαν.
Λύση: Ένα πρέπει να θυμάσαι: το πρωκτικό σεξ δεν το αντιμετωπίζουμε σαν παιχνίδι «plug and play». Χρειάζεται υπομονή και επιμονή. Κατ' αρχάς, οφείλεις να τη διαβεβαιώσεις ότι θα σταματήσεις οποιαδήποτε στιγμή νιώσει εκείνη άβολα. Εννοείται βέβαια ότι δεν αρκεί μόνο να το λες, αλλά πρέπει και να τηρήσεις την υπόσχεσή σου. Ξεκίνα δοκιμάζοντας την περιοχή με το δάχτυλό σου και αφού έχεις βάλει λιπαντικό. Ταυτόχρονα ερέθιζε και την κλειτορίδα της, ώστε να συνδυάσει το πρωκτικό σεξ με μια δραστηριότητα που ευχαριστεί σίγουρα και την ίδια. Μετά από πολλές επαναλήψεις –ίσως μάλιστα και σε διάστημα αρκετών ημερών– δοκίμασε να βάλεις τα «μεγάλα μέσα». Πρόσεξε όμως: μην έχεις την απαίτηση να μπει με τη μία και ολόκληρο! Κάνε τις πρόβες σου (μην ξεχνάς το λιπαντικό και το προφυλακτικό σε καμία περίπτωση) και όταν η κατάσταση ωριμάσει, θα μπορέσεις να κάνεις την κατά μέτωπο επίθεση με επιτυχία.
Κέρδος για εκείνη: Η δυνατότητα να υπερηφανευτεί στις φίλες της και ότι το έκανε και ότι δεν πόνεσε. Ίσως μάλιστα να πείσει και κάποια από αυτές να το δοκιμάσει.
Κέρδος για σένα: Μια άλλη άποψη για τη ζωή, το σεξ και την πλάτη της.

Η ΓΥΝΑΙΚΑ-ΠΑΓΙΔΑ

ΤΟ ΚΟΡΙΤΣΙ ΤΩΝ ΟΝΕΙΡΩΝ ΣΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΤΡΑΠΕΙ ΣΤΟ ΧΕΙΡΟΤΕΡΟ ΕΦΙΑΛΤΗ ΣΟΥ. ΕΚΤΟΣ ΑΝ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΕΙΣ ΑΠΟ ΝΩΡΙΣ ΤΟ ΑΛΗΘΙΝΟ ΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΟ ΚΑΙ «ΤΗΝ ΚΑΝΕΙΣ» ΜΕ ΕΛΑΦΡΑ ΠΗΔΗΜΑΤΑΚΙΑ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΔΑΒΒΕΤΑ



Η ΚΟΛΛΙΤΣΙΔΑ

Το καμουφλάζ: **Είναι η ιδανική ανεξάρτητη γυναίκα, μέχρι τη στιγμή που τρελαίνεται κι αρχίζει να σου μπλοκάρει το κινητό με τα πολλά μηνύματα ή να τσεκάρει με «εφόδους» τα στέκια της αντροπαρέας σου.**
Red alert: **Μια τυχαία συνάντηση μεσοβδόμαδα παλεύεται – μπορεί όντως απλώς να περνούσε από εκεί. Δύο ή παραπάνω όμως, κι έχεις ένα πραγματικό πρόβλημα μπροστά σου.**
Στρατηγική εξόδου: **Κόψε κάθε επαφή μαζί της όσο πιο σκληρά και άκαρδα μπορείς. Άλλαξε αριθμό τηλεφώνου και απόκλεισέ την από το messenger το ταχύτερο δυνατόν. Ένας πιο ήρεμος χωρισμός θα την κάνει να... πιστέψει πως είστε φτιαγμένοι ο ένας για τον άλλο. Τέλος!**

ΠΡΟΣ ΑΠΟΣΥΡΣΗ

Το καμουφλάζ: Είναι όλο μπούτια έξω και σέξι εμφανίσεις, μέχρι να σε βάλει σε μια «σειρά» – και μετά άντε να παρατήσει το συνδυασμό πουλοβεράκι με αλογοουρά.
Red alert: Αν παραγγέλνει παράξενα ποτά, αισθάνεται άβολα στο μπαρ ή περνάει την περισσότερη ώρα καθισμένη, έχεις να κάνεις με γυναίκα που ανυπομονεί να αποσυρθεί από τη νυχτερινή ζωή και να βυθιστεί στο cocooning εφ' όρου ζωής.
Στρατηγική εξόδου: Κάθε βράδυ έξω, μέχρι να σε παρατήσει από μόνη της.

WANNABE ΝΥΦΗ

Το καμουφλάζ: **Φαίνεται τελείως αλάνι και ελεύθερο πνεύμα, μέχρι να μάθεις πως κρατιόταν ώσπου να έρθει στη ζωή της ο ένας και μοναδικός – δηλαδή εσύ.**
Red alert: **Την τσακώνεις να διαβάζει περιοδικά για νυφικά, ενώ το φλέγον θέμα με τις φίλες της στο τηλέφωνο είναι αν ο Ρέμος θα παντρευτεί ποτέ τη Μακρυπούλια.**
Στρατηγική εξόδου: **Δείξ' της ότι δεν είσαι εσύ για γάμο. Πρότεινέ της καμιά παρτούζα και πέτα την ιδέα για ελεύθερη σχέση. Πες της επίσης ότι είναι σκοπός της ζωής σου να «γνωρίσεις» όσο πιο πολύ κόσμο.**

ΓΙΑ ΤΑ ΛΕΦΤΑ ΤΑ ΚΑΝΕΙ ΟΛΑ

Το καμουφλάζ: Ισχυρίζεται ότι δεν τη νοιάζουν τα λεφτά και στο καπάκι σού χρεώνει με ψώνια την πιστωτική μέχρι το όριο.
Red alert: Η γκαρνταρόμπα της έχει πρότυπο τα κατασχεμένα της Βίσση, ενώ, όταν βγαίνετε για φαΐ, επιμένει να πάτε στο πιο ακριβό εστιατόριο, όπου τα εκατό ευρώ δε φτάνουν για το κουβέρ.
Στρατηγική εξόδου: Παίξ' το άφραγκος. Άσε να φαίνεται μια απόδειξη από κάρτα με μηδενικό υπόλοιπο. Το τελειωτικό χτύπημα είναι να της προτείνεις να πληρώσει αυτή την επόμενη φορά που θα βγείτε.

ΑΥΤΗ ΠΟΤΕ ΘΑ ΓΙΝΕΙ ΜΑΝΑ;

Το καμουφλάζ: **Είναι απλώς η παρτενέρ σου στο σεξ, μέχρι να ανακαλύψει το βιολογικό της ρολόι και την πιάσει κωλοπιλάλα για αναπαραγωγή του είδους.**
Red alert: **Κολλάει σε βιτρίνες με παιδικά ρούχα, χαμογελάει σαν χαζή κάθε φορά που βλέπει μωρό σε καροτσάκι.**
Στρατηγική εξόδου: **Παρουσίασε τον εαυτό σου ως το χειρότερο δυνατό πρότυπο πατέρα. Το επόμενο μεγάλο βήμα είναι να της πεις ψέματα ότι είσαι στείρος.**

PLAYMATE ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ

Η ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΡΑΜΠΙΑ ΞΕΡΕΙ ΚΑΛΑ ΤΙ ΘΕΛΕΙ. ΓΙΑ ΝΑ ΜΠΕΙΣ ΣΤΑ ΟΝΕΙΡΑ ΤΗΣ, ΠΡΕΠΕΙ ΠΡΩΤΑ ΝΑ ΠΕΡΑΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΑΤΙΑ ΤΗΣ. PHOTO: ΚΩΣΤΑΣ ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ

SEX TIPS

«Οι άντρες θα τρόμαζαν αν ποτέ καταλάβαιναν πόσο πονηρές είμαστε. Δεν μπορούν να διανοηθούν πόσα ψέματα τους λέμε που δεν πρόκειται ποτέ να τα αντιληφθούν. Θα άλλαζε όλη η κοσμοθεωρία τους αν άκουγαν πόσο χυδαία και προκλητικά μιλάμε γι' αυτούς με τις φίλες μας».

«Θα μου τραβήξει την προσοχή ένας άντρας με την επιβλητική παρουσία του και θα με μαγνητίσει με το βλέμμα του. Αυτό που κοιτάζω δεν είναι να είναι όμορφος, αλλά γοητευτικός. Θα προτιμούσα, όμως, να είναι μελαχρινός και ψηλός».

«Συμβουλή: σκεφτείτε κάτι έξυπνο και πλησιάστε. Απλά πράγματα, δε χρειάζεται στρατηγική. Απελευθερωθείτε».

«Κερνώντας με ένα ποτό, δε θα καταφέρει τίποτα. Είναι πολύ ξεπερασμένος τρόπος προσέγγισης μιας γυναίκας».

«Για να με γοητεύσει κάποιος, πρέπει να έχει τον τρόπο του. Να κάνει όμορφα κομπλιμέντα και να μη μου δείχνει ότι έχει στο μυαλό του μόνο το σεξ. Αν με κάνει να νιώσω άβολα με μια πιο επιθετική στάση, το έχει χάσει το παιχνίδι. Αν βέβαια υπάρξει χημεία, δε θα το αφήσω να περάσει έτσι».

«Αν με κοιτάζει στα μάτια όταν μου μιλάει και ακούει αυτά που λέω, θα έχει κάνει το πρώτο βήμα. Επίσης, όταν κάποιος ρωτάει να μάθει για μένα, δείχνει ότι ενδιαφέρεται πραγματικά. Προσοχή όμως: οι αδιάκριτες ερωτήσεις απαγορεύονται!».

«Πρέπει να προσέξει να μην είναι χυδαίος. Αλλά και πάλι δεν μπορείς να το βάλεις σε τόσο στενά πλαίσια. Αυτό που μετράει περισσότερο είναι ο τρόπος. Το σημαντικό πάντα είναι το ποιος λέει κάτι και πώς το λέει».

«Μπορεί να είναι χυδαίος, αλλά με το χιούμορ του να κερδίσει το ενδιαφέρον μου. Το χιούμορ είναι ένα πολύ δυνατό ερωτικό όπλο».

«Αν θέλω να τον ξαναδώ, δε θα περιμένω να μου το ζητήσει αυτός, θα του το πω εγώ. Το ιδανικό θα ήταν να ζητήσει να με δει το επόμενο πρωί. Τίποτα το ιδιαίτερο, να πάμε μια βόλτα».

«Αυτό που μου αρέσει περισσότερο είναι που, όταν θα γυρίσω στο σπίτι μου, θα τον σκέφτομαι και θα ονειροπολώ. Αυτές οι στιγμές του ενθουσιασμού είναι πολύ ωραίες και η αλήθεια είναι ότι ενθουσιάζομαι εύκολα».

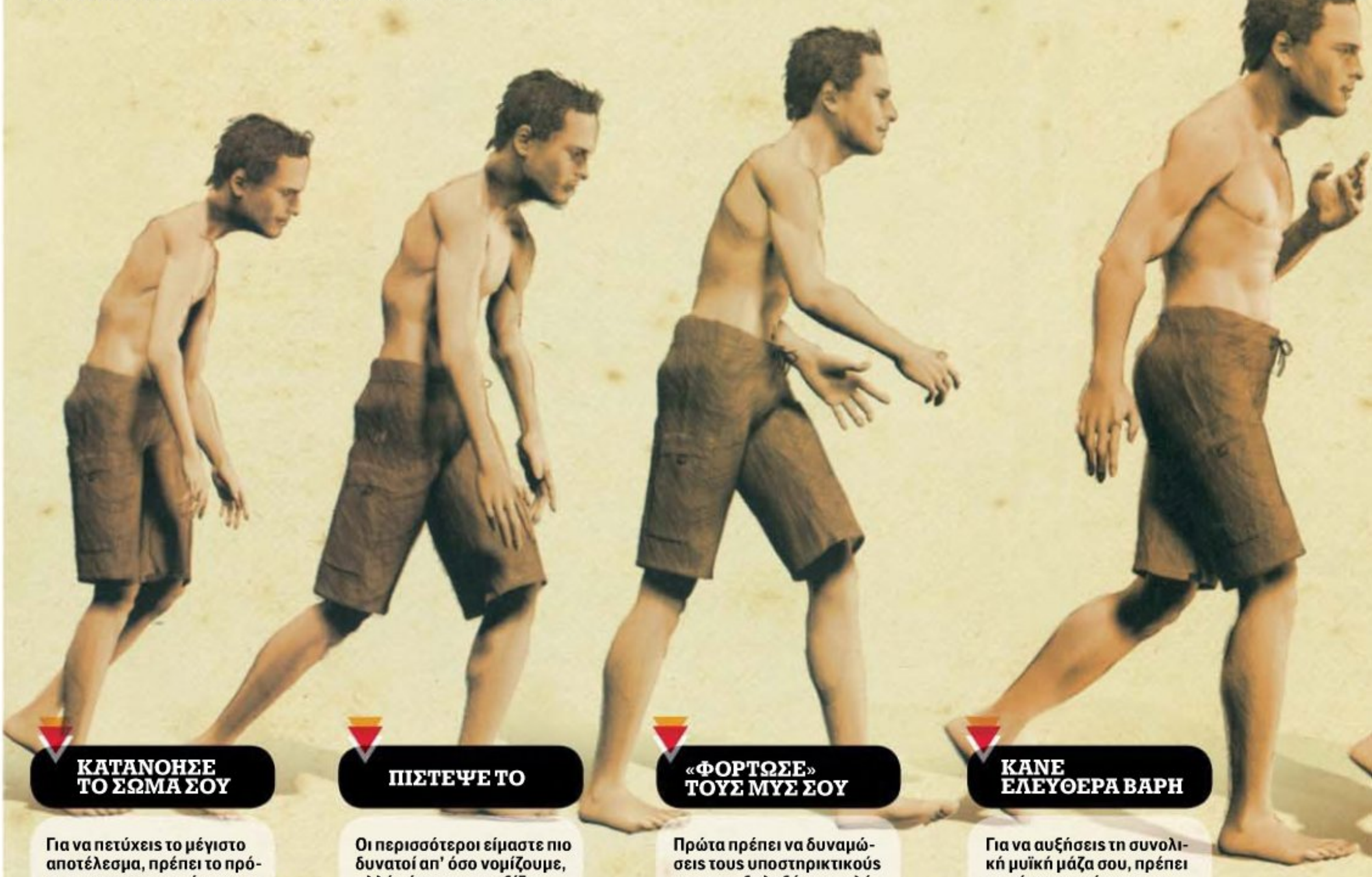
«Στο κρεβάτι θέλω να νιώθω στο άγγιγμά του πόσο με θέλει. Να υπάρχει ηλεκτρισμός, χημεία και πάθος».

«Ένας σωστός άντρας οφείλει να μην αφήνει πολλές πρωτοβουλίες στη γυναίκα στο κρεβάτι. Πρέπει να είναι ο κυρίαρχος του παιχνιδιού. Να μην είναι τεμπέλης, αλλά δραστήριος και να έχει φαντασία».

«Ακόμα και στο κρεβάτι θέλω να με εξιτάρει με το βλέμμα του».

HOMO MUSCULAR

ΛΙΩΝΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΠΟΝΗΣΗ ΚΑΙ ΜΟΙΑΖΕΙΣ ΑΚΟΜΑ ΜΕ ΤΟΝ ΤΙΡΑΜΟΛΑ; ΑΚΟΛΟΥΘΑ ΑΥΤΑ ΤΑ ΕΞΙ ΒΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΘΑ ΑΠΟΚΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥΣ ΜΥΣ ΠΟΥ ΠΑΝΤΑ ΟΝΕΙΡΕΥΟΣΟΥΝ. ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΔΑΒΒΕΤΑ



ΚΑΤΑΝΟΗΣΕ ΤΟ ΣΩΜΑ ΣΟΥ

Για να πετύχεις το μέγιστο αποτέλεσμα, πρέπει το πρόγραμμα γυμναστικής σου να είναι κομμένο και ραμμένο στα μέτρα σου. Γι' αυτό είναι σημαντικό να γνωρίζεις το σώμα σου. Αν σου είναι πολύ δύσκολο να φτιάξεις μυς, τότε πιθανώς να έχεις σώμα εκτομορφικού τύπου, με σχετικά χαμηλά επίπεδα λίπους και μυϊκής μάζας. Αν θες να αποκτήσεις μυϊκό όγκο, πρέπει να αυξήσεις την ένταση ή τη δύναμη που παράγουν οι μύες. Έτσι, οι μυϊκοί σου ιστοί θα εξαντληθούν. Όταν όμως «αυτοεπιδιορθώνονται», γίνονται συγχρόνως μεγαλύτεροι και δυνατότεροι, για να μπορούν να σηκώσουν το ίδιο βάρος με λιγότερη προσπάθεια την επόμενη φορά. Η διαδικασία αυτή είναι γνωστή ως υπερτροφία.

ΠΙΣΤΕΨΕ ΤΟ

Οι περισσότεροι είμαστε πιο δυνατοί απ' όσο νομίζουμε, αλλά κάτι μας εμποδίζει να χρησιμοποιήσουμε όλη μας τη δύναμη. Ίσως φταίνε κάποιες άσχημες εμπειρίες με τη γυμναστική, ίσως ο φόβος για τραυματισμό ή και η έλλειψη αυτοπεποίθησης. Απλώς σταμάτα να θεωρείς τον εαυτό σου αδύναμο. Θέσε στόχους και συγκεντρώσου στο να τους πετύχεις. Ένας τέτοιος στόχος είναι να αυξήσεις τα κιλά που σηκώνεις. Μόλις το πετύχεις, βάλε καινούριους στόχους. Και συνέχισε να πιέζεις τον εαυτό σου. Συγκεντρώσου και μην αφήνεις τίποτα να σου αποσπά την προσοχή. Έχε εμπιστοσύνη στον εαυτό σου και στη δυνατότητά σου να πετυχαίνεις τους στόχους σου. Σκέψου τι έχεις κάνει καλά και τι απαιτεί βελτίωση.

«ΦΟΡΤΩΣΕ» ΤΟΥΣ ΜΥΣ ΣΟΥ

Πρώτα πρέπει να δυναμώσεις τους υποστηρικτικούς μυς σου, δηλαδή τους πλάγιους κοιλιακούς, τη μέση και τους γοφούς. Έτσι, θα έχεις μια δυνατή βάση στην οποία θα στηριχτείς για να φτιάξεις στη συνέχεια μεγαλύτερους μυς στο στήθος, στην πλάτη και στα πόδια σου. Για να γίνει αυτό, πρέπει να αρχίσεις να σηκώνεις σίδερο. Βάλε στόχο να σηκώνεις μεγάλα βάρη 3 ή 4 φορές την εβδομάδα. Κάθε προπόνηση πρέπει να περιλαμβάνει εκρήξεις υψηλής έντασης, όπου θα κάνεις μέχρι και 3 σετ βάρη των 6 έως 10 επαναλήψεων. Φρόντισε να βάλεις τόσα κιλά, ώστε η τελευταία επανάληψη να σου φαίνεται αδύνατη. Κάνε, επίσης, κάποια από τα βαριά σετ σε πιο αργό ρυθμό.

ΚΑΝΕ ΕΛΕΥΘΕΡΑ ΒΑΡΗ

Για να αυξήσεις τη συνολική μυϊκή μάζα σου, πρέπει να κάνεις ασκήσεις που πιάνουν μεγάλες μυϊκές ομάδες, όπως τη μέση, το στήθος και τους γλουτούς. Μπορείς να αυξήσεις την ένταση και έτσι να μεγιστοποιήσεις την ανάπτυξή τους με τη βοήθεια του καλύτερου φίλου του μποντιμπίλντερ, τα ελεύθερα βάρη. Συχνά, όμως, δευτερεύοντες μύες, όπως οι τρικέφαλοι, κουράζονται πιο γρήγορα από τους πρωτεύοντες, όπως το στήθος, χωρίς αυτοί να έχουν γυμναστεί αρκετά. Πολλοί μεγάλοι αθλητές, για να ξεπεράσουν το πρόβλημα, συνεχίζουν την προπόνηση κάνοντας ειδικές ασκήσεις –«post-exhaustion»–, για να γυμνάζουν τους πρωτεύοντες μυς χωρίς να εξαντλούνται οι υπόλοιποι.

ΜΗ ΣΤΑΜΑΤΑΣ

Αν σταματήσεις τη συχνή προπόνηση, μετά από μόνο 2 ή 3 εβδομάδες μπορεί να παρατηρηθεί σημαντική μείωση της μυϊκής μάζας. Όταν, λοιπόν, πετύχεις τους στόχους σου, μην τα παρατήσεις, αλλά ακολούθησε κάποιο πρόγραμμα συντήρησης. Πολλοί πρώην αθλητές είναι σε χειρότερη φόρμα μετά από αρκετά χρόνια σε σχέση με υπαλλήλους γραφείου οι οποίοι όμως γυμνάζονται σταθερά. Βέβαια, δεν είπε κανείς να μην ξεκουράζεσαι. Το να παίρνεις, μάλιστα, μια βδομάδα «ρεπό» κάθε 6-8 εβδομάδες θα σε βοηθήσει στην αποθεραπεία και θα σε προφυλάξει από την υπερκόπωση. Μετά, όμως, μπες και πάλι δυνατά στο ρυθμό. Η ξεκούραση θα πρέπει να σου ανανεώνει την όρεξη για προπόνηση.

ΦΑΕ ΣΩΣΤΑ

Αν αποτυγχάνεις να πάρεις μυϊκή μάζα, ίσως δεν τρέφεσαι σωστά. Έλλειψη πρωτεΐνης ποιότητας στη διατροφή σου θα έχει ως αποτέλεσμα την απώλεια μυϊκής μάζας, την καθυστέρηση της αποθεραπείας και την εξασθένιση του ανοσοποιητικού. Γι' αυτό βάλε στόχο να τρως έξι γεύματα την ημέρα πλούσια σε πρωτεΐνη όπως το άπαχο κρέας και το ψάρι, σε συνδυασμό με συμπληρώματα πρωτεΐνης, καθώς και ένα μικρό γεύμα μέσα στη μία ώρα προπόνησης, που το σώμα είναι πιο δεκτικό. Επίσης, 30 λεπτά πριν κοιμηθείς προσπάθησε να τρως υδατάνθρακες και πρωτεΐνες. Έτσι, οι θερμίδες είναι πιο πιθανό να μείνουν μαζί σου κατά τη διάρκεια του ύπνου και να μειώσουν την απώλεια πρωτεϊνών στους μυς.

Ο ΠΟΛΕΜΟΣ ΤΗΣ ΓΡΙΠΗΣ

ΚΡΥΟ, ΚΑΙΡΟΣ ΓΙΑ... ΓΡΙΠΗ. ΕΚΤΟΣ ΚΙ ΑΝ ΘΩΡΑΚΙΣΕΙΣ ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΣΟΥ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΥΣ ΙΟΥΣ ΚΑΙ ΤΑ ΜΙΚΡΟΒΙΑ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ 8 ΑΠΛΕΣ Ή ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΛΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ.

ΦΤΟΥ ΣΚΟΡΔΑ

1 Το σκόρδο είναι μία από τις πιο παλιές τροφές-φάρμακα. Πρόσεχε όμως, όταν το δαγκώνεις, τότε απελευθερώνονται τα αντιβιοτικά συστατικά του. Επομένως, μάσα το το τιμημένο! Κι αν η μυρωδιά του σου φαίνεται φρίκη, μάσα και λίγο μαϊντανό ή προτίμησε τα άοσμα σκευάσματα σκόρδου.

Ο ΥΠΝΟΣ ΘΡΕΦΕΙ ΤΟ ΠΑΙΔΙ

2 Η έλλειψη ύπνου πυροδοτεί ορμονικές αντιδράσεις που σε οδηγούν στο να παχύνεις και να στρεσαριστείς, ενώ εξασθενίζουν το ανοσοποιητικό σου σύστημα κατά 50%. Τώρα έχεις την τέλεια δικαιολογία για να κοιμάσαι μέχρι αργά τα πρωινά του Σαββατοκύριακου.

ΤΟ ΚΑΤΙ ΠΑΡΑΠΑΝΩ

3 Τα συμπληρώματα διατροφής σού προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα βιταμινών και θρεπτικών συστατικών τα οποία είναι ιδιαίτερα χρήσιμα για να αμυνθείς στην επίθεση ιών και μικροβίων. Μην ξεχνάς, παρ' όλ' αυτά, ότι τίποτα δεν μπορεί να αντικαταστήσει μια καλή και υγιεινή διατροφή.

ΤΟ ΧΟΡΤΟ ΚΑΝΕΙ ΚΑΛΟ

4 Η φύση φροντίζει για σένα με ένα πλήρες «φαρμακείο». Βάλε στη διατροφή σου πολλά λαχανικά και, για καλύτερη άμυνα, φύτρα τριφυλλιού και εχινάτσεα. Αυτά τα δύο φυτά περιέχουν πολλά από τα «όπλα» που χρειάζεσαι για να αντισταθείς στα κρυώματα και στις ιώσεις.

ΜΑΣΑΣ;

5 Η ξυλιτόλη, υποκατάστατο της ζάχαρης στις τσίχλες, προστατεύει από μολύνσεις. Έρευνες από τη Δανία δείχνουν ότι το να μασάς τσίχλα χωρίς ζάχαρη σε καθημερινή βάση εμποδίζει την ανάπτυξη βακτηρίων στις κοιλότητες που συνδέουν τη μύτη και τα αφτιά σου.

ΠΛΕΝΕ ΤΑ ΧΕΡΙΑ ΣΟΥ

6 Σχεδόν οι μισοί άντρες δεν πλένουν τα χέρια τους μετά την επίσκεψή τους στην τουαλέτα, ενώ τα μικρόβια στα χέρια σου μπορεί να είναι τόσα όσοι και οι άνθρωποι σε όλη την Ευρώπη, δηλαδή πολλά εκατομμύρια. Πλένε τα, λοιπόν, όσο πιο συχνά μπορείς, κι ας φαίνονται καθαρά.

ΜΗΝ ΑΓΧΩΝΕΣΑΙ

7 Το άγχος επηρεάζει αρνητικά τις λειτουργίες του ανοσοποιητικού συστήματος. Έρευνες έδειξαν πως οι πληγές ανθρώπων που υπέφεραν από στρες πήραν έως 9 μέρες παραπάνω να γιατρευτούν σε σύγκριση με αυτών που ήταν πιο αραχτοί. Άρα, χαλάρωσε!

ΣΚΟΤΣΕΖΙΚΟ ΝΤΟΥΣ

8 Κάνε συχνά ζεστά-κρύα ντους. Ξεκίνα με μια τρίλεπτη έκρηξη ζεστού νερού, συνέχισε με ένα λεπτό κρύου και κάνε το ίδιο 3 φορές. Έτσι, θα τονώσεις το ανοσοποιητικό και το κυκλοφορικό. Δοκίμασέ το και με παρτενέρ, αλλά μην ουρλιάζεις σαν κοριτσάκι όποτε σκάει το κρύο!

FACE CONTROL

Η ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΣΟΥ ΥΠΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΣΕ ΡΙΖΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΟΣΟ ΜΕΓΑΛΩΝΕΙΣ. ΑΝ ΘΕΣ ΝΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΕΙΣ ΤΟ LOOK ΣΟΥ ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΟΝΤΑΣ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΝΕΑΝΙΚΟ ΚΑΙ ΣΦΡΙΓΗΛΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΧΡΟΝΙΑ, ΞΕΚΙΝΑ ΝΑ ΤΟ ΦΡΟΝΤΙΖΕΙΣ ΣΟΒΑΡΑ ΑΠΟ ΤΩΡΑ.

ΑΠΟ ΤΗ ΣΟΦΙΑ ΜΑΡΓΑΡΗ

ΚΑΝ' ΤΟ ΟΠΩΣ ΣΟΥ ΤΑΙΡΙΑΖΕΙ

Ανάλογα με τον τύπο και τις ανάγκες του δέρματός σου, καλό θα ήταν να χρησιμοποιείς μια ενυδατική κρέμα. Μη μας στραβοκοιτάς. Το ξέρουμε ότι, όταν ακούς για κρέμες, παθαίνεις αναφυλαξίες, αλλά μάλλον πάσχεις από προκατάληψη. Η κατάλληλη ενυδατική κρέμα θα βελτιώσει την κατάσταση του προσώπου σου και θα το προστατέψει από τις συνέπειες του καπνίσματος, του αλκοόλ, του στρες και του λιγοστού ύπνου, με τις οποίες έχεις μάθει να ζεις – κακώς βέβαια. Προτού όμως πάρεις κρέμα, θα σου λέγαμε να ξεκινήσεις μια γερή αποτοξίνωση. Ας πούμε, ένα weekend με χυμούς, ελαφρύ φαγητό, άφθονο νερό, πολλές ώρες ύπνο. Κατόπιν φρόντισε να επιλέξεις την κατάλληλη για τον πρόσωπό σου ενυδατική κρέμα.

Λιπαρός τύπος: Το πρόσωπό σου γυαλίζει από την υπερέκκριση σμήγματος, οι διεσταλμένοι πόροι κάνουν «μπαμ» και τα σπυράκια ή τα μαύρα στίγματα είναι διάσπαρτα. **Χρειάζεσαι εξισορρόπηση:** Η κρέμα σου θα πρέπει να ελέγχει τη λιπαρότητα και να διατηρεί το δέρμα ματ και απαλό.

Ξηρός τύπος: Το δέρμα σου «τραβάει», δεν έχει ελαστικότητα, ερεθίζεται εύκολα και ξεφλουδίζει στη ζέστη και στο κρύο. **Χρειάζεσαι βαθιά θρέψη:** Ένα προϊόν πλούσιο σε υδατικά και θρεπτικά στοιχεία θα ηρεμήσει αποτελεσματικά την επιδερμίδα σου χαρίζοντάς της δροσιά, ευεξία, άνεση και κυρίως νεανική όψη.

Κανονικός τύπος: Οι λεπτές, αντιαισθητικές γραμμές έκφρασης, τα πρηξίματα, τα «κρεμάσματα» στο λαιμό και στα μάγουλα, αλλά και οι πρώτες ορατές ρυτίδες είναι περισσότερο εμφανή σε μια τέτοια επιδερμίδα. **Χρειάζεσαι ενέργεια:** Ψάξε για μια κρέμα πλούσια σε βιταμίνες και φυτικά, ενεργά συστατικά, που θα βοηθήσει την επιδερμίδα σου να ανακάμψει.

ΓΡΑΜΜΗ ΑΜΥΝΑΣ

Η ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑΣ ΟΠΩΣ ΤΗ ΘΕΛΕΙΣ: ΑΠΛΗ, ΓΡΗΓΟΡΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ, ΕΙΔΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ.

PHOTO: ΚΑΜΠΑΝΙΑ BIOTHERM HOMME

Η ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑΣ ΒΗΜΑ ΒΗΜΑ

Αυτό είναι το τέλειο πλάνο για να σώσεις το δέρμα σου από τη φθορά του χρόνου και τις καταχρήσεις. Χρειάζεσαι όλα κι όλα τρία λεπτά κάθε πρωί. Δώσε, όμως, βάση: η σειρά είναι σημαντική.

Βήμα 1

Καθαρισμός (6 μέρες τη βδομάδα)
Πλύνε το πρόσωπό σου με μια βρεγμένη πετσέτα τρίβοντας απαλά την επιδερμίδα. Έτσι, θα ξεφορτωθείς τη λιπαρότητα και τη βρομιά καλύτερα απ' ό,τι αν το έκανες με τα χέρια. Χρησιμοποίησε επίσης ζεστό νερό για να ανοίξουν καλά οι πόροι, αλλά φρόντισε να μην είναι καυτό, γιατί η υψηλή θερμότητα μπορεί να αφυδατώσει ευκολότερα την επιδερμίδα σου. Μετά άπλωσε την ενυδατική κρέμα ή τη λοσιόν σου.

Παράλληλο βήμα 1

Απολέπιση (μία φορά τη βδομάδα)
Μία φορά τη βδομάδα καθάρισε το πρόσωπό σου χρησιμοποιώντας ένα scrub και όχι κάποια απαλή λοσιόν καθαρισμού. Το scrub αποβάλλει αποτελεσματικότερα το πάνω στρώμα του δέρματος και μαζί τους συσσωρευμένους εκεί ρύπους.

Βήμα 2

Φροντίδα των ματιών (7 μέρες τη βδομάδα)
Άπλωσε μικρή ποσότητα από μια καλή κρέμα ματιών στα κάτω βλέφαρα, εκεί ακριβώς όπου δημιουργούνται οι σακούλες και οι μαύροι κύκλοι. Χρησιμοποίησέ την πριν από την ενυδατική κρέμα, γιατί στην αντίθετη περίπτωση το δέρμα θα είναι πολύ πιο μαλακό και θα αργήσει να απορροφήσει την κρέμα ματιών.

Βήμα 3

Ορός/serum (7 μέρες τη βδομάδα)
Αν το πρόσωπό σου «πολιορκείται» από ρυτίδες, ένα αντιγηραντικό serum θα κάνει το άγχος σου λιγότερο. Άπλωσε τον όρο πριν εφαρμόσεις την ενυδατική σου φροντίδα, γιατί έχει την ιδιότητα να αυξάνει την επίδραση της λοσιόν ή της κρέμας που θα χρησιμοποιήσεις απορροφώντας τα ενυδατικά συστατικά και «φυλακίζοντάς» τα βαθιά μέσα στην επιδερμίδα.

Βήμα 4

Ενυδάτωση (7 μέρες τη βδομάδα)
Επάλειψε μια ενυδατική λοσιόν που θα περιέχει στη σύνθεσή της αντιηλιακά φίλτρα. Μην ξεχάσεις να την απλώσεις στο λαιμό και στα αφτιά. Σε αυτά τα δύο σημεία η επιδερμίδα γερνά με γρηγορότερο ρυθμό απ' ό,τι σε όλο το υπόλοιπο πρόσωπο και είναι περισσότερο ευαίσθητη στην ηλιακή ακτινοβολία ακόμη και τους χειμερινούς μήνες.

1

AGE FITNESS NIGHT RECHARGE, BIOTHERM HOMME
Νυχτερινή περιποίηση επιδερμίδας με αγνό εκχύλισμα ελιάς. Εξασφαλίζει στο δέρμα υπέροχη και λαμπερή όψη.

2

MAUVAIS POIL, NICKEL
Ζελ με εκχύλισμα κάκτου που απορροφά το πλεονάζον σμήγμα και ρυθμίζει την έκκριση για ολόκληρη την ημέρα, αφήνοντας το δέρμα σου ματ και άψογο.

3

HYDRA ENERGETIC, L'ORÉAL MEN EXPERT
Ενυδατική κρέμα με βιταμίνη Ε που σε βοηθά να αποκτήσεις ηλιοκαμένη όψη με απόλυτα φυσικό τρόπο.

4

GINSENG MEN'S CLEANSER, ΚΟΡΡΕΣ ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
Δροσερό ζελ που καθαρίζει βαθιά την επιδερμίδα χωρίς να την ερεθίζει.

5

EXFOLIATING MICRODERMABRASION, LANCÔME MEN
Προϊόν απολέπισης που απομακρύνει με μια κίνηση τα νεκρά κύτταρα από την επιφάνεια της επιδερμίδας.

6

HYDRIX BALM, LANCÔME MEN
Ενυδατική κρέμα με κοκτέιλ βιταμινών και βασιλικό πολτό, ιδανική για ξηρές επιδερμίδες.

7

REVITALISING CREAM Q10, NIVEA FOR MEN
Αναζωογονητική κρέμα προσώπου με συνένζυμο Q10, βιταμίνες και αντιηλιακά φίλτρα UVA και UVB. Χαρίζει στο δέρμα όλα όσα χρειάζεται για να καταπολεμήσει την κούραση.

8

HYDRA ENERGETIC YEUX, L'ORÉAL MEN EXPERT
Λειαίνει τις λεπτές γραμμές, αποτοξινώνει και ενυδατώνει την περιοχή γύρω από τα μάτια.

PHOTOS: ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΣΙΑΣ, ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΑΝΤΑΣ

ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ ΣΤΟ MAXIMUM

ΠΡΟΠΟΝΗΣΕ ΕΞΥΠΝΑ ΤΙΣ ΠΕΝΤΕ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ, ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΧΥΘΕΙΣ ΣΤΟ ΚΥΝΗΓΙ ΤΩΝ ΘΗΛΥΚΩΝ ΜΕ ΤΙΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΕΝΟΣ ΚΑΘΑΡΟΑΙΜΟΥ ΛΑΓΩΝΙΚΟΥ.

ΑΠΟ ΤΗ ΣΟΦΙΑ ΜΑΡΓΑΡΗ

ΓΕΥΣΗ ΧΡΟΝΟΣ 10'

Έχεις ανάγκη από γεύση πειθαρχημένη και έμπειρη, όχι μόνο για να επιδείξεις την αξία σου σαν γνήσιος τζέντλεμαν στο εστιατόριο, επιλέγοντας το καλύτερο κρασί και τα σωστά πιάτα που θα συνοδέψουν το μενού, αλλά και για να απολαύσεις αργότερα, στο κρεβάτι, με ακρίβεια γευσιγνώστη κάθε χιλιοστό του χυμώδους κορμιού της.

Η εξάσκηση: Κάθισε ήρεμος στο τραπέζι και προσπάθησε να κατεβάζεις την τροφή αφού την έχεις μασήσει καλά. Τα λίγα παραπάνω δευτερόλεπτα που θα μείνει η μπουκιά στο στόμα σου είναι ικανά να αφυπνίσουν χιλιάδες αισθητήριες απολήξεις στη γλώσσα σου και να σου προσφέρουν μια απολαυστική «ανάλυση» και αναγνώριση των συστατικών του φαγητού που τρως εκείνη τη στιγμή. Φρόντισε όμως να μη συνδυάζεις εντελώς ανόμοιες γεύσεις (π.χ. πολύ αλμυρό με πολύ γλυκό), γιατί το σοκ στον ουρανίσκο και στη γλώσσα θα είναι μεγάλο.

ΑΚΟΗ ΧΡΟΝΟΣ 15'

Θέλεις ακοή Σούπερμαν για να μην την κάνεις να επαναλαμβάνει δύο και τρεις φορές τον κάθε ψίθυρο που σου λέει παθιάρικα στο αφτί, αλλά και για να μπορείς να πιάνεις πουλιά στον αέρα όταν εκείνη ξεκινήσει τα ερωτικά της υπονοούμενα.

Η εξάσκηση: Άνοιξε ταυτόχρονα το ραδιόφωνο και την τηλεόραση την ώρα των ειδήσεων –στην ίδια, χαμηλή ένταση ήχου– και με κλειστά μάτια προσπάθησε να παρακολουθήσεις τα λεγόμενα εκατέρωθεν. Ένα άλλο κόλπο είναι να βάλεις ένα αγαπημένο σου τραγούδι στο CD player πέντε με έξι φορές και να προσπαθήσεις να παρακολουθείς μόνο ένα όργανο τη φορά. Παρόμοια άσκηση αποτελεί και η ακρόαση ενός CD με ήχους της φύσης.

ΟΡΑΣΗ ΧΡΟΝΟΣ 10'

Χρειάζεσαι μάτι αετού για να τσεκάρεις με ένα γρήγορο «σκανάρισμα» όχι μόνο τα ορατά ατού ή τα κρυμμένα μειονεκτήματα μιας τύπισσας που μόλις γνώρισες, αλλά και για να διακρίνεις πολλές λεπτομέρειες που θα σε κάνουν να σιγουρευτείς για τη διάθεσή της απέναντί σου και για την τελική κατάληξη του κόρτε: Φοράει βέρα, εσώρουχο, κορσέ, σερβιέτα; Έχει τατουάζ στη μέση, σκουλαρίκι στον αφαλό, extensions στα μαλλιά;

Η εξάσκηση: Μόλις γυρίσεις από το γραφείο, προσπάθησε να κάνεις τις πρώτες, βασικές σου δουλειές μέσα στο σπίτι χωρίς να ανάψεις τα φώτα. Συνηθίζοντας να κάνεις πράγματα στο σκοτάδι, βελτιώνεις κατά 25% περισσότερο τα οπτικά νεύρα, έτσι ώστε να αναγνωρίζουν ακόμη και τις πιο ασήμαντες λεπτομέρειες στο φως της μέρας. Παράλληλα (ή και εναλλακτικά), αναζήτησε στο Διαδίκτυο «eye tricks and optical illusions», λέξεις-κλειδιά που θα σε οδηγήσουν σε δεκάδες sites με ασκήσεις για βελτίωση των εγκεφαλικών λειτουργιών που συνδέονται με την όραση.

ΟΣΦΡΗΣΗ ΧΡΟΝΟΣ 15'

Απαιτείται μύτη λαγωνικού για να αναλύσεις με εργαστηριακή ακρίβεια την πραγματική «χημική» ταυτότητα της ερωμένης σου (ανάσα, μασχάλες, επιδερμίδα κ.λπ.), που συνήθως καλύπτεται από ένα βαρύ άρωμα. Στόχος σου είναι η αφύπνιση όλων των υποδοχέων όσφρησης που διαθέτεις.

Η εξάσκηση: Με τη βοήθεια δεύτερου ατόμου και έχοντας κλειστά τα μάτια σου, προσπάθησε σε πρώτη φάση να αναγνωρίσεις ακραία διαφορετικές μυρωδιές (π.χ. παστουρμά και αρωματικό κερί). Αν μαντέψεις σωστά (το πιο πιθανό), συνέχισε με πιο «κοντινές» μυρωδιές (π.χ. σκόρδο και κρεμμύδι, κανέλα και κύμινο). Συνέχισε ώσπου να καταφέρνεις να αναγνωρίζεις ακόμη και ομοειδείς μυρωδιές (π.χ. ελληνικό και γαλλικό καφέ). Προσπάθησε επίσης σε καθημερινή βάση να καθαρίζεις τη μύτη σου με λίγο φυσιολογικό ορό.

ΑΦΗ ΧΡΟΝΟΣ 10'

Επιβάλλεται να έχεις αφή αγγειοπλάστη, για να αποκτήσεις καλύτερο έλεγχο των κινήσεων, των ψηλαφισμάτων και των... διεισδύσεων των χεριών σου στο θεοσκότεινο. Από την άλλη, όσο πιο βελούδινα είναι τα αγγίγματά σου, τόσο η κορύφωση της παρτενέρ σου θα χτυπάει ταβάνι.

Η εξάσκηση: Μάθε να κάνεις καλό μασάζ με λάδια και αιθέρια έλαια. Όσο περισσότερο τα δάχτυλά σου κατανοούν τα μονοπάτια της χαλαρωτικής απόλαυσης, τόσο βελτιώνεται και η αφή σου. Άλλο ένα κόλπο: Για μία ώρα κάνε όλες τις δουλειές σου –οδήγηση, ψώνια, βόλτα– φορώντας ένα ζευγάρι γάντια. Η απουσία αφής του «έξω» κόσμου θα κάνει τους νευρώνες στα ακροδάχτυλα να αποφορτιστούν και έτσι, μόλις βγάλεις τα γάντια, θα ανακαλύψεις ξανά την πραγματική υφή των πραγμάτων.

ΗΔΟΝΙΚΟ ΤΕΛΕΙΩΜΑ

ΕΓΚΥΡΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΠΟΙΟΔΗΠΟΤΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΑΠΟ ΤΗ ΜΕΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΩ. ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΕ **«ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΕΣ» ΑΠΟΡΙΕΣ.**

ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΙΣΤΙ ΜΑΤΣΑ

PHOTOS: MIZUNO

ΦΑΥΛΟΣ ΚΥΚΝΟΣ

Διάβαζα σε ένα ξένο περιοδικό για μια συνήθεια που έχουν οι πλούσιοι στη Μαλαισία και θα ήθελα να σ' την αναφέρω. Μόλις, λέει, τελειώσουν κάποιο σημαντικό δείπνο, οι υπηρέτες τούς φέρνουν από έναν κύκνο ακινητοποιημένο μέσα σε μια ξύλινη κατασκευή. Από την κατασκευή εξέχουν μόνο το πίσω μέρος του κύκνου και ο λαιμός του. Ο μάγκας ο Μαλαίσιος λοιπόν τη «φορμάρει» στον κύκνο και, λίγο πριν ολοκληρώσει, τον στραγγαλίζει. Λένε ότι οι σπασμοί που προκαλούνται στο πτηνό που ξεψυχάει είναι η μεγαλύτερη ηδονή για το πουλί του Μαλαίσιου. Το θέμα μου τώρα, Κρίστι, είναι αν υπάρχουν ακόμα κύκνοι στον Εθνικό Κήπο...

Φανούρης

Την τελευταία φορά που πέρασα είδα πολλές πάπιες, αρκετές γάτες, λίγα σκυλιά και μερικά αγριοκάτσικα. Κύκνους δεν πήρε το μάτι μου.

ΝΤΕΡΤΙ DOZEN

Η κοπέλα μου μου εξομολογήθηκε πρόσφατα ότι την τελευταία φορά που το κάναμε είχε 12 οργασμούς, τον έναν μετά τον άλλο. Είναι δυνατόν να είμαι τόσο εξαιρετικός εραστής;

Ηλ. Μ.

Καλός εραστής μπορεί να είσαι, αλλά το 12 μου ακούγεται εξωφρενικό. Είσαι σίγουρος ότι η κοπέλα ξέρει να μετράει;

ΤΡΙΧΑ ΚΑΓΚΕΛΟ

Η γυναίκα μου κάνει τακτικά αποτρίχωση σε όλο της το σώμα. Το μουνί της, όμως, από τις πολλές αποτριχώσεις έμεινε καραφλό. Έχω επιθυμήσει λίγη τρίχα. Τι να κάνω;

Μήτσος

Να χαϊδεύεις πιο συχνά τα τέτοια σου.

ΤΟ ΕΞΥΠΝΟ ΠΟΥΛΙ

Κάποιοι παλιοί μου συμμαθητές, που ζουν στην Καλιφόρνια, μας κάλεσαν με τη γυναίκα μου. Πήγαμε εκεί τον προηγούμενο μήνα και περάσαμε πολύ όμορφα. Ένας γείτονας των φίλων μας μας κάλεσε σε ένα πάρτι που διοργάνωσε και μας έβαλε να παίξουμε ένα «παιχνίδι»: οι γυναίκες έδεσαν τα μάτια τους με ένα μαντίλι, οι άντρες βγάλαμε όλοι τα πουλιά μας έξω κι αυτές τα ακουμπούσαν με τα δάχτυλα (όποια ήθελε δοκίμαζε και με το στόμα). Σκοπός ήταν να δούμε ποια θα αναγνωρίσει το πέος του άντρα της. Σε πληροφορώ ότι η δικιά μου, αφού τα έγλειψε όλα, ήταν η μόνη που το αναγνώρισε. Τι σημαίνει αυτό;

Χάρης, Γιάννενα

Ότι το δικό σου πέος έχει κάτι μοναδικό. Τώρα, σχήμα είναι αυτό, μέγεθος, μυρωδιά, γεύση, δε γνωρίζω.

ΟΥΑΙ ΚΙ ΑΛΙ...ΝΟΝΟΣ

Όταν ήμουν 13 ετών, οι γονείς μου με είχαν βάλει να βαφτίσω την κόρη κάποιων φίλων τους. Σήμερα εγώ είμαι 32 χρονών και η βαφτισιμιά μου 18. Πρόσφατα την είδα και τρελάθηκα. Φοβερό μουνί! Επιτρέπεται να της την πέσω ή θα ρίξει κεραυνό ο Θεός να μας κάψει; Τι μπορώ να κάνω;

Δ.Δ., Αθήνα

Αν αποφασίσεις να της την πέσεις, καλού κακού φόρα λαστιχένια παπούτσια.

ELECTROSEX

Είναι αλήθεια ότι, αν ακουμπήσω μια ενιάβολτη μπαταρία στην κλειτορίδα της κοπέλας μου την ώρα που τη γλείφω, θα έρθει σε οργασμό πιο γρήγορα;

Σ., Θήβα

Το πιο πιθανό είναι να έρθει πιο γρήγορα η σφαλιάρα – σ' εσένα.

E-males

mastoras@...
Τι δώρο θα ... του Αγ... Βαλεντίνου;
Έν... υκνο.

...nky@...
...οιο χρώμα ... αι της μόδ... ετος
...τα αντρι... ουκάμισα;
Το βυσσι... ορτοκαλομ...

Giorgi...@...
...θεωρείς ... ύτερο ... ρότερ...
... περούκα ή το ξύρισμα ...
Αν ... σχήμα του κρανίου του είναι νορμάλ, ... ισμα. Αλλιώς, την ... τευση.

fiat388@...
Ήθελα να σε ρωτήσω κάτι, αλλά το ξέχασα. Μπορείς να με βοηθήσεις;
Βεβαίως. Αλτσχάιμερ...

ΨΥΧΡΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ

Ο άντρας μου είναι μανιακός με τις στατιστικές. Πρόσφατα ανακάλυψε μια έρευνα που λέει ότι το 80% των παντρεμένων αντρών ηλικίας 45-50 ετών κάνουν σεξ με τη γυναίκα τους μία φορά το μήνα. Από τότε αρνείται να ασχοληθεί μαζί μου περισσότερο. Αν είναι δυνατόν! Τι να κάνω;

Βαγγελίτσα

Πες του πως μια άλλη έρευνα λέει ότι οι άντρες που τους παρατάει η γυναίκα τους στην ηλικία των 45-50 πεθαίνουν σε ποσοστό 65% πριν από τα 70.

ΤΙΜΗΜΕΝΑ ΠΡΑΣΑ

Προχθές τον έπαιζα στο κρεβάτι μου, αλλά είχα ξεχάσει να κλειδώσω την πόρτα και μπήκε μέσα μια θεία μου και με είδε. Έχω τρελαθεί. Πώς θα ξανακυκλοφορήσω στην οικογένεια, όταν όλοι θα με δείχνουν και θα λένε: «Να ο μαλ...»;

Τζόνι

Γιατί το βλέπεις έτσι; Μπορεί να σε δείχνουν και να λένε: «Κοίτα πώς μεγάλωσε ο Τζόνης μας, αυνανίζεται κιόλας».

ΕΦΤΑ ΣΗΜΑΔΙΑ ΟΤΙ ΓΕΡΝΑΣ ΣΤΟ ΚΡΕΒΑΤΙ

- Φοράς τα γυαλιά σου για να σιγουρευτείς ότι η γκόμενα βρίσκεται στο κρεβάτι.
- Βάζεις το ξυπνητήρι σε δέκα λεπτά, γιατί σε παίρνει ο ύπνος.
- Έχεις κοντά το τηλέφωνο, ώστε, αν χρειαστεί, να ειδοποιήσετε το ΕΚΑΒ.
- Γράφεις στο χέρι σου το όνομα της γκόμενας, για να μην το ξεχάσεις.
- Βάζεις στη μασέλα σου την ειδική κόλλα, γιατί υπάρχει ο κίνδυνος να βρεθεί κάτω από το κρεβάτι.
- Αφήνεις ανοιχτές τις πόρτες και τα παράθυρα, γιατί νομίζεις ότι, επειδή δεν ακούς εσύ, δεν ακούν και οι άλλοι.
- Έχεις ξεχάσει τι σημαίνει «δεύτερος γύρος».

Ο ΜΙΚΡΟΣ ΕΙΝ' ΑΛΛΙΩΣ

Ακούω συχνά τις φίλες μου να μιλάνε με θαυμασμό για άντρες με μεγάλα πέη. Εγώ, όμως, όσες φορές πήγα με τέτοιους, κάθονταν αραχτοί και τα περίμεναν όλα από μένα, λες και τους χρώσταγα! Αντίθετα, οι μικροψώληδες έχουν μάθει να περιποιούνται τις γυναίκες και χειρίζονται καλύτερα τη γλώσσα τους. Τι γνώμη έχεις εσύ, Κρίστι;

Σαμπίνα

Η γνώμη μου είναι ότι κάποιος μικροψώλης σου έχει κάνει πλύση εγκεφάλου.

ΣΑΚΟΥΛΑ ΣΤΟ ΚΕΦΑΛΙ

Πες ότι σε μπαρ το γκαρσόνι μου φέρνει ένα ποτό που το κερνάει κάποια που δε βλέπεται. Πώς την ξεφορτώνομαι;

Φαίδων Π.

Το πίνεις και συνεχίζεις να κάνεις ό,τι έκανες. Αν επιμείνει, πες της ότι είσαι νεκρόφιλος.

ΣΟΚ ΚΑΙ ΔΕΟΣ

Άκουσα σε κάποια από τις πρωινές εκπομπές της τηλεόρασης μια κυρία που έλεγε ότι έπιασε τον άντρα της να πηδιέται με τον εραστή της. Αν σου συμβεί τέτοιο πατατράκ, βγαίνεις στα κανάλια να το πεις;

Γιάννης

Δε θέλω να σε απογοητεύσω, αλλά οι περισσότερες από αυτές τις ιστορίες είναι στημένες.

Επισκεφτείτε το www.playboy.gr και στείλτε τις *Αγωνίες* σας στο e-mail: agonies@atticamedia.gr

MEGASAT, ΤΗΛ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ: 210 953806. ΧΡΕΩΣΕΙΣ: ΑΠΟ ΣΤΑΘΕΡΟ €1,43/ΛΕΠΤΟ, ΑΠΟ ΚΙΝΗΤΟ €1,52/ΛΕΠΤΟ, ΜΗΝΥΜΑ €1,19 /SMS

ΠΟΤΕ ΘΑ ΦΛΕΒΑΡΙΣΕΙ;

ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΟΙ: ΚΡΙΟΙ, ΚΑΡΚΙΝΟΙ, ΖΥΓΟΙ, ΑΙΓΟΚΕΡΟΙ

Ο Ήλιος στον Υδροχόο για ανεξαρτησία, πρωτοτυπία, ριζοσπαστικές αλλαγές, αλτρουισμό και επαναστάσεις. Ο Ερμής στον Υδροχόο για νέες ιδέες και εμπνεύσεις. Η Αφροδίτη στον Αιγόκερω για συντηρητισμό, φιλοδοξίες και εξουσία. Ο ανάδρομος Άρης στους Διδύμους για καθυστέρηση επαγγελματικών σχεδίων και προγραμμάτων, για φλερτ, εγκεφαλικές καταστάσεις και προκλήσεις. ΑΠΟ ΤΗ ΝΑΤΑΣΑ ΛΙΒΑΝΗ

ΚΡΙΟΣ

Ευκαιρίες στα επαγγελματικά σας και προτάσεις από άτομα που κατέχουν σημαντικές θέσεις. Πολλές οι επιπολαιότητες και οι υπερβολές. Η καθημερινότητά σας μες στην ένταση, στη φασαρία και στον τσαμπουκά. Η κοινωνική ζωή στο φόρτε της. Φιλίες σάς ξεσηκώνουν για κοσμικές εμφανίσεις, ξενύχτια, γλέντια και ξεφαντώματα.
Τυχερά νούμερα: 11, 13, 45.
Λίμπιντο: «Μεγαλοκυρίες» έχει το μενού...

ΤΑΥΡΟΣ

Το 'χετε ρίξει στη σκληρή δουλειά και στην καριέρα. Αποφύγετε επαγγελματικές συμφωνίες στις 21, 22 και 23, γιατί υπάρχει κίνδυνος εξαπάτησης. Ταξίδια στο εξωτερικό και επαφές με ξένους σάς αναζωογονούν και δημιουργούν νέες προοπτικές στη δουλειά σας. Οικονομικά επιμένετε να ανοίγεστε και να ρισκάρετε, με αποτέλεσμα να αδειάζετε πορτοφόλια και τραπεζικούς λογαριασμούς.
Τυχερά νούμερα: **12, 26, 32.**
Λίμπιντο: **Στα ταξίδια, εκτός από δουλειές, κλείνετε και γκόμενες.**

ΔΙΔΥΜΟΙ

Ο Άρης στο ζώδιό σας φέρνει δυναμισμό, αυτοπεποίθηση, αλλά και καβγάδες ή ατυχηματάκια. Ο Κρόνος πιέζει καταστάσεις στο σπίτι και στην οικογένεια. Ο Ουρανός δε λέει να στεριώσει επαγγελματικές προσπάθειες. Στα οικονομικά αντέχετε. Ταξίδια στο εξωτερικό φέρνουν νέες οικονομικές συμφωνίες.
Τυχερά νούμερα: 3, 15, 27.
Λίμπιντο: Μεγαλειώδεις στιγμές με τη νέα κατάκτηση. Για πόσο καιρό ουδείς γνωρίζει.

ΚΑΡΚΙΝΟΣ

Η Αφροδίτη απέναντι μαζί με τον Δία για καλή προσωπική ζωή, ευχάριστες σχέσεις και δυνατές συνεργασίες. Τραπεζικές επαφές και συναλλαγές διευθετούνται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Κάποιες ανασφάλειες και φοβίες βγαίνουν στην επιφάνεια και σας ταλαιπωρούν. Ένα μακρινό ταξίδι σ' εσάς που γεννηθήκατε 7, 8, 9 Μαρτίου έρχεται να δώσει άλλη διάσταση στον ήσυχο ρυθμό της ζωής σας.
Τυχερά νούμερα: **14, 19, 36.**
Λίμπιντο: **Σας κυνηγούν τα ωραιότερα θηλυκά της πιάτσας. Είναι να μην το πάρετε πάνω σας;**

ΛΕΩΝ

Μες στην ένταση. Τα οικονομικά ψιλοχάλια, η δουλειά όμως έχει αρχίσει να παίρνει τα πάνω της. Το μεγάλο σας ενδιαφέρον και οι φιλότιμες προσπάθειές σας βελτιώνουν την κατάσταση. Νέοι συνεργάτες με φρέσκες ιδέες σάς βοηθούν να αυξήσετε τις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες, μπας και δείτε κάνα ευρώ και πάλι στην τσέπη σας.
Τυχερά νούμερα: 5, 29, 31.
Λίμπιντο: Στη δουλειά όλο και κάτι γίνεται...

ΠΑΡΘΕΝΟΣ

Ο Κρόνος μπορεί να πιέζει, αλλά η Αφροδίτη και ο Δίας σώζουν καταστάσεις και σας ωθούν σε έρωτες και διασκεδάσεις. Παρ' όλ' αυτά, στη δουλειά αποδίδετε τα μέγιστα –δε σας παίρνει, άλλωστε, με τόσες υποχρεώσεις– κλείνοντας μάλιστα νέες συμφωνίες. Στόχος σας είναι η κορυφή και το παλεύετε.
Τυχερά νούμερα: 16, 28, 44.
Λίμπιντο: Την «ψάχνετε» με διάφορες από το χώρο της showbiz και της νύχτας.

ΖΥΓΟΣ

Ένα ταξίδι με σκοπό την περιπέτεια, την περιπλάνηση, το απρόοπτο ανεβάζει τη λίμπιντο στα ύψη. Οικογενειακές υποθέσεις, ακίνητα και περιουσιακά διευθετούνται αρμονικά. Έξοδοι κατά κόρον και νυχτερινές εμφανίσεις στα πιο in στέκια πυροδοτούν την κοινωνική σας ζωή. Οι αλλαγές στη δουλειά απέδωσαν, αλλά ψυχολογικά κάτι δεν πάει καλά. Ίσως γιατί αργεί ο μεγάλος έρωτας...
Τυχερά νούμερα: **7, 30, 43.**
Λίμπιντο: **Παίζετε σε πολλά ταμπλό αναζητώντας αυτήν που θα σας πάρει τα μυαλά.**

ΣΚΟΡΠΙΟΣ

Είστε σε διαρκή και ευχάριστη κινητικότητα, με κοντινά ταξίδια, συναντήσεις, επαφές, ενημέρωση, τακτοποίηση υποθέσεων. Στα μπερδεμένα οικογενειακά κάνετε φιλότιμες προσπάθειες να βρεθούν λύσεις και να παρθούν αποφάσεις. Από κοινωνική ζωή μηδέν, οικονομικά στις χασούρες.
Τυχερά νούμερα: 18, 22, 34.
Λίμπιντο: Δεν τραβάτε ποτέ ζόρι. Στα πάνω σας με διάφορες που τάχα μου σας συναρπάζουν.

ΤΟΞΟΤΗΣ

Αυτόν το μήνα προβλέπονται μεγάλες κόντρες, που μπορεί να οδηγήσουν και σε οριστικές ρήξεις με συνεργάτες και συνεταίρους. Στον οικονομικό τομέα, πάντως, το χρήμα ρέει, γι' αυτό και παρασύρεστε σε σπατάλες και υπέρογκα έξοδα. Από την άλλη, οι ανώτερες φιλοδοξίες και επιδιώξεις ζορίζονται. Κοντινά ταξιδάκια και ενδιαφέρουσες γνωριμίες ανεβάζουν την ψυχική σας διάθεση.
Τυχερά νούμερα: **9, 17, 20.**
Λίμπιντο: **Στα χωρίσματα, στα λόγια, στα κλάματα, στα δράματα.**

ΑΙΓΟΚΕΡΩΣ

Ο Δίας και η Αφροδίτη στο ζώδιό σας υπόσχονται τον τέλειο μήνα. Τύχη, δόξα, ευκαιρίες, γνωριμίες, αισιοδοξία... Αλλά και τα οικονομικά σας πηγαίνουν καλύτερα, αφού κλείνετε κι άλλες δουλειές με σημαντικά κέρδη. Προσέξτε τη συμπεριφορά σας στον εργασιακό χώρο, γιατί δημιουργεί αντιδράσεις.
Τυχερά νούμερα: 10, 21, 33.
Λίμπιντο: Όποια θέλετε την έχετε. Απολαύστε το και κάντε τα κουμάντα σας για το μέλλον.

ΥΔΡΟΧΟΟΣ

Χρόνια πολλά!
Μήνας γενεθλίων για εσάς και τον γιορτάζετε με δύο σημαντικούς πλανήτες στο ζώδιό σας, τον Ήλιο και τον Ερμή. Ο πρώτος θα ζεστάνει την ιδιαίτερη, αλλά κάπως ψυχρή φύση σας, ενώ ο δεύτερος θα σας στρέψει σε πολλές και διαφορετικές δραστηριότητες, σε ενδιαφέροντα ταξίδια, σε ευρύτερη επικοινωνία. Για τη διασκέδαση τα δίνετε όλα μέχρι τελικής πτώσεως. Κομμάτια! Ξεκούραση με μασαζάκι και διάβασμα για χαλάρωση νου και ψυχής κρίνονται απαραίτητα. Όσον αφορά τον οικονομικό τομέα, η αλήθεια είναι ότι έχετε ζήσει και καλύτερες μέρες.
Τυχερά νούμερα: 20, 35, 42.
Λίμπιντο: Τραβιέστε με τη μία, με την άλλη, με την παράλλη... Εδώ ο καλός ο μύλος!

ΙΧΘΥΕΣ

Στο σπίτι γίνεται το έλα να δεις: καβγάδες, αναστάτωση, μπελάδες, ντράβαλα. Η κοσμική σας ζωή, όμως, γνωρίζει μεγάλες δόξες. Έχετε προσκλήσεις και καλέσματα σε πλήθος κοινωνικές εκδηλώσεις και φροντίζετε να τις τιμήσετε όλες. Κάνετε καινούριες, ευχάριστες γνωριμίες, δημιουργείτε νέες, σημαντικές φιλίες, ξαναζεσταίνετε παλιές.
Τυχερά νούμερα: **23, 24, 41.**
Λίμπιντο: **Μοναξιές. Έχετε χωρίσει και ανακτάτε δυνάμεις για τα επόμενα. Πάντως, εκεί που τριγυρνάτε, όλο και κάτι γίνεται.**

ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ: ΑΝΤΩΝΗΣ ΑΣΠΡΟΜΟΥΡΓΟΣ

Luxury toys & sexy fashion...
xxxplay
Come and play with us!
Μαιζώνος 9, Αθήνα, τηλ. 2105236939 - Νοταρά 78-80, Πειραιάς - τηλ. 210 4122568
Ευαγόρου 31 (3ος όρ.), Λευκωσία, Κύπρος, τηλ. 22 873757 -58
Για παραγγελίες τηλ. 210 5241369 - www.xxxplay.gr

ΕΡΕΥΝΑΤΕ **ΓΙΑΤΙ ΧΑΝΟΜΑΣΤΕ**

Στην Παγκόσμια Έρευνα Σεξουαλικής Ευεξίας, που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της Durex, συμμετείχαν 26 χώρες από όλο τον κόσμο και περισσότεροι από 26.000 άνθρωποι απάντησαν σε ερωτήσεις για τομείς-κλειδιά της ζωής τους. Αξιοποιώντας τα αποτελέσματα, η Durex παραμένει στην πρώτη γραμμή βοηθώντας τους ανθρώπους να απολαύσουν καλύτερο σεξ. Λόγω του μεγάλου βάθους της έρευνας, τα στοιχεία της θα δημοσιεύονται σταδιακά σε διάστημα 18 μηνών. Ωστόσο, για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα της Durex μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα www. durexsexualwellbeing.com

ΤΟ ΝΕΟ **AVEO**

Εντυπωσιακό εξωτερικό και υψηλής ποιότητας εσωτερικό. Αυτή είναι μια άρτια περιγραφή του νέου Chevrolet Aveo. Προσθέστε τον ακόμη πιο αποδοτικό βενζινοκινητήρα, για να έχετε την πλήρη εικόνα του μοντέλου της εταιρείας, οι πωλήσεις του οποίου θα ξεκινήσουν το Μάρτιο του 2008. Το νέο Aveo hatchback φέρει τα νέα στυλιστικά χαρακτηριστικά της Chevrolet όπως αυτά διαμορφώνονται από τη μεγάλη οριζόντια διαιρούμενη μάσκα, με την εγκάρσια ράβδο στο χρώμα του αμαξώματος και το έμβλημα της μάρκας σε εξέχουσα θέση στο κέντρο. Οι δυναμικές λεπτομέρειες περιλαμβάνουν μεγάλους καμπυλοειδείς διαφανείς προβολείς και φώτα ομίχλης τύπου σποτ στο κάτω τμήμα του προφυλακτήρα. Σε προφίλ άποψη οι προεξέχουσες πλευρικές γραμμές του αμαξώματος τραβούν την προσοχή, ενώ στο πίσω μέρος του αυτοκινήτου κυριαρχεί ο στιβαρός προφυλακτήρας και τα στρογγυλά φώτα στο διάφανο κάλυμμα. Θα διατίθεται σε δύο τύπους βενζινοκινητήρα: το νέο, 1,2 λ. μοτέρ με τους 84 ίππους και τον αναβαθμισμένο υπάρχοντα κινητήρα 1,4 λ., που αποδίδει τώρα 98 ίππους και διατίθεται και με αυτόματο κιβώτιο.

LOONEY **WEAR**

Τα νέα σχέδια της Apple, με τους αγαπημένους ήρωες της Looney Tunes, έφτασαν και φέτος με σκοπό να σας κάνουν να ξεχωρίσετε είτε φορώντας τα είτε χαρίζοντάς τα. Ανακαλύψτε τη funky πλευρά του εαυτού σας και δώστε διαφορετικό τόνο τόσο στον ύπνο όσο και στις πιο ιδιαίτερες στιγμές σας.

ΕΝΑΣ JACOBS **ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ...**

Ο αγαπημένος μας καφές Jacobs με το αξεπέραστο άρωμα φέρνει τα πιο ευχάριστα νέα. Σύμφωνα με πρόσφατες επιστημονικές μελέτες, ο καφές, εκτός από γευστικό και τονωτικό ρόφημα, αποτελεί και φυσική πηγή αντιοξειδωτικών. Τα τελευταία ενισχύουν τη φυσική άμυνα του οργανισμού καταπολεμώντας τις ελεύθερες ρίζες, οι οποίες παράγονται καθημερινά λόγω του τρόπου ζωής μας και προκαλούν πρόωρη γήρανση των κυττάρων. Να, λοιπόν, που οι λάτρεις του καφέ έχουν ακόμη ένα λόγο για να απολαμβάνουν την πλούσια γεύση, το αξεπέραστο άρωμα και τη μοναδική ποιότητα του καφέ Jacobs.

ΠΑΡΤΙ **ΜΕ «ΠΑΛΜΟ»**

Η Amstel Pulse, η πιο ελκυστική, νεανική, δροσερή και συναρπαστική μπίρα, φιλοξενήθηκε τη χρονιά που μας πέρασε στα πιο hot clubs της χώρας, πρωταγωνιστώντας σε ξεχωριστά πάρτι συντροφιά με διάσημους τραγουδιστές και DJs. Το τελευταίο Squeeze The Best Out Of Music party του 2007 διοργανώθηκε στο club *Envy* στις 21/12, όπου ο παγκοσμίου φήμης Alex Gaudino στα dexx ξεσήκωσε τις αισθήσεις στους ρυθμούς του *Destinatiom Calabria*. Με καλή διάθεση, ζωντάνια και πολλή ενέργεια, το ραντεβού με την Amstel Pulse ανανεώνεται για το 2008 με νέα πάρτι, εκπλήξεις και το σλόγκαν «Squeeze The Best Out Of Life».

Η ΑΝΕΣΗ ΕΠΙ ΠΟΔΟΣ

Η Elite, η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής υποδημάτων στην Ελλάδα, παρουσιάζει τη νέα της συλλογή, που απευθύνεται σε γυναίκες 18-40 ετών και άντρες 25-50 ετών. Η άνεση, οι σύγχρονες γραμμές και η ασύγκριτη σχέση ποιότητας-τιμής ως μόνιμα χαρακτηριστικά της εταιρείας ακολουθούν και αυτές τις σειρές. Έχοντας μπει δυναμικά και στο χώρο της μόδας, η Elite διαθέτει εκτεταμένο δίκτυο καταστημάτων στην Ελλάδα, στην Κύπρο, στις βαλκανικές χώρες και στη Μέση Ανατολή, ενώ υπάρχει πρόβλεψη να λειτουργήσουν περισσότερα μέσα στο 2008.

PREMIUM ΔΙΑΦΑΝΗ ΑΠΟΛΑΥΣΗ

Η Smirnoff Black είναι μια σπάνια βότκα τετραπλής απόσταξης, με στυλ και μοναδικό χαρακτήρα. Τα σχολαστικά επιλεγμένα συστατικά της και ο ιδιαίτερος τρόπος παραγωγής της δίνουν ένα εκλεπτυσμένο απόσταγμα, καλά φυλαγμένο στη διάφανη κρυστάλλινη φιάλη με τη μεταξοτυπία. Είναι η super premium επιλογή για όσους θεωρούν την παράδοση, την ποιότητα και τη διαφορετικότητα κύρια στοιχεία των προτιμήσεών τους. Μια προσιτή πολυτέλεια που μπορεί κανείς να απολαμβάνει σε καθημερινή βάση, σκέτη και παγωμένη στους 0° C.

JAZZ FOR REAL

Το Haig, το παλαιότερο όνομα στο σκοτσέζικο ουίσκι, καλωσόρισε για δεύτερη φορά στην Αθήνα το θρύλο Woody Allen και τη New Orleans Jazz Band για δύο βραδιές, την Παρασκευή 28 και το Σάββατο 29 Δεκεμβρίου. Στο *Θέατρο Badminton* χιλιάδες θεατές απόλαυσαν τις αυθεντικές τζαζ στιγμές, που μόνο ένας μεγάλος καλλιτέχνης και ένα ουίσκι όπως το Haig μπορούν να χαρίσουν. Με βασικό άξονα τις αξίες της τζαζ μουσικής και σε συνεργασία με την GMI Corporation, το Haig διοργανώνει μια σειρά από μουσικές εκδηλώσεις, που θα ξεναγήσουν το κοινό της Αθήνας στα μονοπάτια της αυθεντικής έκφρασης.

ΟΛΑ ΡΟΛΟΪ

Ο οίκος κοσμημάτων Θεολόγος, εκτός από πρωτότυπες συλλογές κοσμημάτων, διαθέτει και τις τελευταίες συλλογές μεγάλης γκάμας εταιρειών υψηλής ωρολογοποιίας, όπως οι Breguet, Vacheron Constantin, Chopard, Franck Muller, Omega, Bvlgari, Corum, Tag Heuer και Longines. Ρολόγια που συνδυάζουν αρμονικά το κλασικό με το μοντέρνο στοιχείο και διαθέτουν μοναδική κομψότητα, η οποία τα ανάγει σε πραγματικά κοσμήματα. Στα δύο καταστήματα του οίκου, στον Πειραιά και στο Ψυχικό, θα βρείτε και τα μοναδικά αυτόματα ρολόγια Mille Miglia της Chopard.
Βασιλέως Γεωργίου Α' 5, Πειραιάς, τηλ.: 210 4120214.

ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΗ ΖΩΗ ΕΥΚΟΛΟΤΕΡΗ

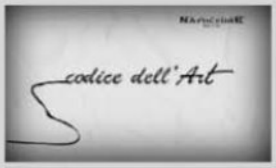
Ποιος δε θα ήθελε να δει μερικά απλά, καθημερινά πράγματα να γίνονται ευκολότερα; Ομοίως σκεπτόμενη, η Alcatel λανσάρει στην αγορά το OT-E227. Πέρα από κομψότητα και ραφιναρισμένο design, η συσκευή διαθέτει ευμεγέθη, άνετα πλήκτρα, που μετατρέπουν την αποστολή γραπτού μηνύματος και τη γενικότερη χρήση του τηλεφώνου σε παιχνιδάκι. Προχωρώντας ένα βήμα παραπέρα, η Alcatel ενσωμάτωσε ένα κρυμμένο LED φως στην επιφάνεια του OT-E227 για έγκαιρη και διακριτική ειδοποίηση εισερχομένων κλήσεων και μηνυμάτων.

URBAN STYLE ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Η Saint Moritz International συνδυάζει τη μακρόχρονη εμπειρία στον τομέα των jeans με όραμα για σχέδιο μόδας, με πάθος για δημιουργία, έχοντας πάντα ως επίκεντρο τον πελάτη. Η αντρική σειρά Moritz και η γυναικεία Eva αποτελούν ένα δυναμικό δίδυμο στο χώρο της νεανικής ένδυσης τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά. Η σειρά Eva by Moritz, απόλυτα θηλυκή, απευθύνεται σε όσες επιλέγουν για την καθημερινότητά τους την ένταση, τη ζωντάνια και τον ερωτισμό, ενώ η σειρά Moritz στοχεύει σε όσους θέλουν να κάνουν fashion statement και να κατακτήσουν το δυναμικό και σύγχρονο urban style. Σημείο αναφοράς παραμένει η εξαιρετική ποιότητα σε συνδυασμό με τις προσιτές τιμές. Για stylish ντύσιμο, που ανταποκρίνεται στο σύγχρονο τρόπο ζωής, μπορείτε να βασίζεστε στο casual street wear Moritz.
Κεντρικά: Θερμαϊκού 15, Ωραιόκαστρο, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 685200.
Έκθεση (showroom): Κασταμονής 124, Νέα Ιωνία, Αθήνα, τηλ.: 210 2774550.
www.moritz.gr

HE'S THE MAN...

Η νέα κολεξιόν της εταιρείας Shaft Jeans παρουσιάστηκε πρόσφατα στη Θεσσαλονίκη σε ένα αξέχαστο και καυτό event. Στο χώρο εκδηλώσεων *Ανεμόμυλοι* στο Ωραιόκαστρο η guest star της βραδιάς Όλγα Φαρμάκη μαζί με καταξιωμένα μοντέλα αποκάλυψαν τις νέες προτάσεις της εταιρείας για το φθινόπωρο και το χειμώνα. Την ευθύνη της εκδήλωσης είχε η Κρίστυ Δημούδη, που πρόσθεσε ένα ακόμη επιτυχημένο event στο ενεργητικό της Gold Fashion.



ΦΟΥΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Με μεγάλη επιτυχία συνεχίζεται η τηλεοπτική διαφημιστική καμπάνια της Montenapoleone. Η ταινία είναι διάρκειας 15'' και στηρίζεται στα χρώματα μαύρο, άσπρο και γκρι, που αποτελούν την κυρίαρχη τάση για το χειμώνα 2007-2008. Το concept ακροβατεί μεταξύ του video art και ενός διαφημιστικού σποτ που πολύ σπάνια βλέπουμε στην ελληνική τηλεόραση. Τις συλλογές σε γραβάτες, μανικετόκουμπα και κασκόλ της εταιρείας θα τις βρείτε σε επιλεγμένα καταστήματα υψηλού κύρους στην Ελλάδα και στην Κύπρο και στην ιστοσελίδα www. montenapoleone.gr

ΕΠΩΝΥΜΕΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

**Από τις 15 Ιανουαρίου στα καταστήματα Fena και fenafresh βρίσκετε επώνυμες δημιουργίες ρούχων, κοσμημάτων, design αντικειμένων και αξεσουάρ για όλη την οικογένεια σε τιμές πραγματικά ασυναγώνιστες. Οι χειμερινές συλλογές των μεγαλύτερων οίκων και σχεδιαστών σάς περιμένουν να τις ανακαλύψετε.
Fena: Δημοκρίτου 14, Φοίνικας, τηλ.: 2310 471093 - Εγνατίας 52, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 253930,
fenafresh: Παύλου Μελά 8, Ηλύσια, τηλ.: 2310 257447 - Mediterranean Cosmos, τηλ.: 2310 474032.**

ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Αεράκης: Σκουφά 1, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3255298. **Αφοί Χατζηαργύρη:** Μάτσα 3, Ν. Κηφισιά, τηλ.: 210 6255260. **Αχιλλέας Accessories:** Κολοκοτρώνη 38-40, Αθήνα, τηλ.: 210 3239970. **Accessorize:** Ερμού 42, Αθήνα, τηλ.: 210 3317780. **Adamakos:** Κωνσταντινουπόλεως 54, Περιστέρι, τηλ.: 210 5711475. **Alexi Andriotti Accessories:** Καπνικαρέας & Ερμού, Αθήνα, τηλ.: 210 3225743. **Allison Hellas:** Ιερά Οδός 236, Χαϊδάρι, τηλ.: 210 5326200. **Alsinco:** Ναυπλίου 8, Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 2847292. **Amvis:** Λεωφ. Σπάτων 160, Παλλήνη, τηλ.: 210 5284400. **Apple:** Χίου & Δερβενακίων 15, Αιγάλεω, τηλ.: 210 5313235. **Aristoteli Bitsiani:** Σωτήρος 12, Πειραιάς, τηλ.: 210 4170961. **Art Wear Dimitriadis:** Λεωχάρους 15, Αθήνα, τηλ.: 210 3310511. **Artisti Italiani:** Λεβίδου 2, Κηφισιά. **Attica:** Πανεπιστημίου 9, Αθήνα, τηλ.: 211 1802515. **Bag Stories:** Πανεπιστημίου 41, Αθήνα, τηλ.: 210 3237405. **Bianca Verti:** Βουκουρεστίου 34, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3638812. **Body Art:** Θεσσαλίας 6 & Κουμουνδούρου, Άλιμος, τηλ.: 210 9669701. **Brand Jeans:** Κεντρική διάθεση: 3ο χλμ. Συμμαχικής Οδού Ωραιοκάστρου-Διαβατών, τηλ.: 2310 689829. **Burberry Boutique:** Βουκουρεστίου 33, Κολωνάκι, τηλ.: 210 6283205. **Camper:** Τηλ.: 210 3629398. **Caramelo:** Αποστολοπούλου 10, Χαλάνδρι, τηλ.: 210 6755700. **Carouzos:** Πατρ. Ιωακείμ 14, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7245873. **Castor Croup:** Λεωφ. Ηρακλείου 269, Ν. Ιωνία, τηλ.: 210 2759571. **Chronosmart ΕΠΕ (Comete):** Πανεπιστημίου 59, Αθήνα, τηλ.: 210 3310960. **Chronoteam S.A.:** Πανεπιστημίου 59, Αθήνα, τηλ.: 210 3238250. **Colori:** Λεωφ. Βουλιαγμένης 333, Ηλιούπολη, τηλ.: 210 9716371. **Διαχρονική ΑΕΒΕ:** Σταδίου 48, Αθήνα, τηλ.: 210 3212293. **Dante (showroom):** Φωκίωνος 12 & Ερμού, Σύνταγμα, τηλ.: 210 3216686. **De Rigo Hellas:** Λεωφ. Κηφισίας 4, Μαρούσι, τηλ.: 210 6826326. **Diesel:** Αδριανού 101, Πλάκα, τηλ.: 210 3240728. **DKNY:** Σόλωνος 8, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3603775. **Dodici:** Αρκαδίας 11, Περιστέρι, τηλ.: 210 8847011. **Dolce & Gabbana Boutique - Citylink:** Σταδίου 4, Αθήνα, τηλ.: 210 3356443. **Dors:** Αντιγόνης & Αίμονος 82, τηλ.: 210 5144401. **Dur Escape Land:** Καρνεάδου 3, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7214702. **Dyrberg/Kern:** Κεντρική διάθεση: Αντιόπης 31, Άγ. Δημήτριος, τηλ.: 210 9756627 - Concept Shop: Ανδρ. Παπανδρέου 16Α & Μεταξά, Γλυφάδα, τηλ.: 210 8980819 - Attica The Department Store: Πανεπιστημίου 9, Αθήνα, τηλ.: 211 1802775 - Notos Galleries: Αιόλου 98 & Λυκούργου, Ομόνοια, τηλ.: 210 3245811. **Ελένη Σαμαρά:** Μητροπόλεως 13Α, Σύνταγμα, τηλ.: 210 3234676. **Elmec Sport:** Λεωφ. Βουλιαγμένης 96 & Μιλτιάδου 65, Γλυφάδα, τηλ.: 210 9699300. **E-men:** www.e-men.gr. **Eponymo Via Solonos:** Σόλωνος 33, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3614402. **Euroteam S.A.:** Πατησίων 165, Αθήνα, τηλ.: 210 8640054. **Exarco S.A.:** Ρόμβης 18, Αθήνα, τηλ.: 210 3236569. **Fena:** Δημοκρίτου 14 & Εγνατίας 52, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 257447. **Fenafresh:** Παύλου Μελά 8, Ηλύσια, τηλ.: 2310 257447 - Mediterranean Cosmos, τηλ.: 2310 474032. **Fine Brands:** Κύπρου 151, Αργυρούπολη, τηλ.: 210 9612100. **Fokas:** Σταδίου 41, Αθήνα, τηλ.: 210 3257770. **Galia:** Τσακάλωφ 14, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3637475. **Gant:** Καψάλη 3, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7222535. **Gas:** Λεωφ. Βουλιαγμένης 96 & Μιλτιάδου 65, Γλυφάδα, τηλ.: 210 9699300. **Giorgio Valentino Pelle:** Νεραντζιωτίσσης 15, Μαρούσι, τηλ.: 210 6128850. **Glou:** Ερμού 49, Αθήνα, τηλ.: 210 3313101 - Σταδίου 49, Αθήνα, τηλ.: 210 3219501 - Πατησίων 6, Αθήνα, τηλ.: 210 3847548 - Πατησίων 122, Αθήνα, τηλ.: 210 8228066. **G-Star:** Μεσογίτη & Σωρού, Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 2853813. **Haralas:** Ξάνθου 2 & Αναγνωστοπούλου, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3356427 - Ερμού 30, Αθήνα, τηλ.: 210 3356412. **Harley-Davidson:** Λεωφ. Βουλιαγμένης 96, Γλυφάδα, τηλ.: 210 9699300. **Hondos Center:** Πλ. Ομονοίας, Αθήνα. **Hugo Boss Store:** Αμερικής 19, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3389080. **Θεολόγος:** Βασ. Γεωργίου Α' 5, Πειραιάς, τηλ.: 210 4120214 - Δημ. Βασιλείου 1, Ν. Ψυχικό, τηλ.: 210 6724883. **I&D Colors:** Τριανταφυλλοπούλου 28, Σεπόλια, τηλ.: 210 5120041. **Intimissimi:** Βασ. Κωνσταντίνου 23, Χαλάνδρι, τηλ.: 210 6853542. **J. Bournazos:** Προκοπίου 7, Περιστέρι, τηλ.: 210 5777156. **Johnson:** Κανάρη 6, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3634100. **Καλαβριανός Βασίλης (Kinky):** Πολύκαστρο Κιλκίς, τηλ.: 23430 24526. **Καλογήρου:** Κεντρική διάθεση: Τηλ.: 210 3356000 -Ηροδότου 28 & Χάρητος 1, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3356430. **Kalliga Touch:** Ζολιώτη 55-57, Αθήνα, τηλ.: 210 6463850. **Kassis:** Ξενοδοχείο Intercontinental: Λεωφ. Συγγρού 89, τηλ.: 210 9249823-4. **Lacoste:** Σόλωνος 5, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3618030. **Lee:** Λεωφ. Κηφισίας 38, Μαρούσι, τηλ.: 210 6198650. **Lena Katsanidou:** Λουκιανού 21, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7223923. **Louis Vuitton Boutique:** Βουκουρεστίου 19, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3613938. **Luxottica:** Λεωφ. Ανθούσας 3, Παλλήνη, τηλ.: 210 6669300. **Μωρτάζ:** Λεωφ. Συγγρού 155, Ν. Σμύρνη, τηλ.: 210 9319660. **Man & Manetti:** Λεωφ. Πεντέλης 10, Βριλήσσια, τηλ.: 210 6816176. **Marks & Spencer:** Ερμού 33-35, Αθήνα, τηλ.: 210 9898500 - Αιόλου 72, Αθήνα, τηλ.: 210 3224025. **Marlboro Classics:** Τσακάλωφ 8, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3618945. **Marmaras:** Ύδρας 4, Μοσχάτο, τηλ.: 210 4816967. **Mastai Ferretti (Manos Tsourouflis):** Τηλ.: 210 6744014. **Med:** Πατρ. Ιωακείμ 3, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3390432. **Mega Emporio:** Κανάρη 15, Ηλιούπολη, τηλ.: 210 9921901. **Millennium:** Λεωφ. Τατοΐου 23, Μεταμόρφωση, τηλ.: 210 2853887. **Minerva - The Mall:** Ανδρ. Παπανδρέου 35, Μαρούσι. **Miss Sixty-Energie Exclusive Store:** Σκουφά 29, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3603264 - Άγγελου Μεταξά 30Α, Γλυφάδα, τηλ: 210 8944535. **Montblanc Boutique:** Βουκουρεστίου 1 & Στοά Σπυρομήλιου 2-4, Αθήνα, τηλ.: 210 3253610. **Montenapoleone:** Γιαννιτσών 116, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 531010. **Moritz:** Κεντρ. διάθεση: Θερμαϊκού 15, Ωραιόκαστρο, τηλ.: 2310 635200 - Showroom: Κασταμονής 124, Ν. Ιωνία, τηλ.: 210 2774550. **Murphy & Nye:** Λεωφ. Βουλιαγμένης, Γλυφάδα, τηλ.: 210 9699449. **Ντάκος Α.Ε.:** Μαραθωνομάχων 2, Αργυρούπολη, τηλ.: 210 9935512. **Nara Camicie:** Λεωφ. Αλίμου 62, Άλιμος, τηλ.: 210 9852211. **NCS Hellas:** Μολιέρου 10, Μεταμόρφωση Αττικής, τηλ.: 210 2846543. **Nikos Apostolopoulos:** Ευρυμέδοντος 4, Αθήνα, τηλ.: 210 3458239. **Nine West:** Πλ. Φιλικής Εταιρείας & Τσακάλωφ 1, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3356420. **Notos Com:** Μενεξέδων 6, Κηφισιά, τηλ.: 210 8007300. **ΞΑΚΟ:** 23ο χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών-Λαμίας, Κρυονέρι, τηλ.: 210 8160100. **Οπτικά Αράθυμος:** Κανάρη 10, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3631673. **Observatory Attitudes:** Σόλωνος 9, Αθήνα, τηλ.: 210 3646910-12. **Omega Sport:** Μενεξέδων 4, Κ. Κηφισιά, τηλ.: 210 6255800. **Optical Papadiamantopoulos:** Πατρ. Ιωακείμ 22, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7243564. **Ora Kessaris:** Πανεπιστημίου 4, Αθήνα, τηλ.: 210 3310760. **Orange Stores:** Αγ. Παρασκευής 10, Περιστέρι, τηλ.: 210 5785400. **Oxford Company:** Πατρ. Ιωακείμ 12Γ, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7211133 - Βαλαωρίτου 17, Αθήνα, τηλ.: 210 3626846. **Παλατζιάν Σ. & Σία:** Λυκαβηττού 17, Αθήνα, τηλ.: 210 3613525. **Pagoni House of Ties:** Ακαδημίας 61, Αθήνα, τηλ.: 210 3639277. **Pal Zileri:** Λαζαράκη 37, Γλυφάδα, τηλ.: 210 8947658. **Philcon:** Τύχης 2, Χαλάνδρι, τηλ.: 210 6816460. **Polaris:** Κολοκοτρώνη 95, Πεύκη, τηλ.: 210 6147470. **Prince Silvero AEBE (Visetti):** Σκαμάνδρου 63 & Ισμήνης 2, Περιστέρι, τηλ.: 210 5775422. **Puma Stores:** Κανάρη 17, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3610516. **Rachel Creations:** Βασ. Παύλου 89-91, Βούλα, τηλ.: 210 9680572. **Rakas:** Ηφαίστου 2, Μαρούσι, τηλ.: 210 6100615. **Ralph Lauren Boutique:** Βουκουρεστίου 11, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3389080. **Reporter:** Πειραιώς 4, Μοσχάτο, τηλ.: 210 4805300. **Richemont Hellas:** Τηλ.: 210 6412660. **Roberto Forlani:** Ευριπίδου 36, Αθήνα, τηλ.: 210 3245867. **Safilo Hellas:** Λεωφ. Αθηνών 336, Χαϊδάρι, τηλ.: 210 5322566. **Sagiakos:** Ιερά οδός & Πανόρμου 4, Αιγάλεω, τηλ.: 210 5900755 - Λεωφ. Βεΐκου 15-17, Γαλάτσι, τηλ.: 210 2916254 - Χρ. Σμύρνης 4, Περιστέρι, τηλ.: 210 5736555 - Βασ. Γεωργίου Α' 17, Πειραιάς, τηλ.: 210 4176870. **Shop:** Ερμού 112Α, Αθήνα, τηλ.: 210 3231683. **Soultos:** Καρ. Σερβίας 3 & Νίκης 2, Σύνταγμα, τηλ.: 210 3248391. **S.T. Dupont Boutique Athens:** Ηροδότου 21, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7252733. **Strellson Shop - Attica:** Πανεπιστημίου 9, Αθήνα, τηλ.: 211 1802500. **Symbol:** Θερμαϊκού 69, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 682400. **Symbol Hellas:** Λεωφ. Συγγρού 185 & Σαρδέων 2, Ν. Σμύρνη, τηλ.: 210 9337012. **Τζάννες Α.Ε.:** Πανεπιστημίου 41, Αθήνα, τηλ.: 210 3218564. **Τραμπακόπουλος:** Σταδίου 7, Αθήνα, τηλ.: 210 3316661 - Βασ. Γεωργίου Α4, Πειραιάς, τηλ.: 210 4111949. **Τσαντίλης:** Σταδίου 4 & Αμερικής, Αθήνα, τηλ.: 210 3245724. **The Bostonians:** Μενεξέδων 6, Κηφισιά, τηλ.: 210 8007300. **Time Center:** Βουλής 14, Αθήνα, τηλ.: 210 3313044. **Tod's Boutique:** Βουκουρεστίου 13, Αθήνα, τηλ.: 210 3356425. **Traco:** Βησσαρίωνος 10, Αθήνα, τηλ.: 210 3626874. **Traffic:** Σόλωνος 31, Κολωνάκι. **Vassiliou Eurobusiness S.A.:** Ιπποκράτους 10-12, Αθήνα, τηλ.: 210 3606201. **Veto ABEE:** Παρμενίδου 4, Γλυφάδα, τηλ.: 210 9603411. **VF Hellas:** Λεωφ. Κηφισίας 38, Μαρούσι, τηλ.: 6198650. **Vichos Items:** Εθν. Αντιστάσεως 103, Ν. Ψυχικό, τηλ.: 210 6753701 - Καψάλη 8, Κολωνάκι, τηλ.: 210 7248307. **Voyager:** Σόλωνος 22 & Βουκουρεστίου, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3614490. **V-Senses:** Αναγνωστοπούλου 8, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3618447. **Wrangler:** Λεωφ. Κηφισίας 38, Μαρούσι, τηλ.: 210 6198650. **Χρηστάκης:** Κριεζώτου 5, Κολωνάκι, τηλ.: 210 3613030. **Χρονώρα:** Πανεπιστημίου 56, Αθήνα, τηλ.: 210 3238250. **Zen (Fibo):** Ξηρογιάννη 10, Ζωγράφου, τηλ.: 210 7710511.

ΓΥΜΝΗ ΤΟΥΛΙΠΑ

Η MEIKE SCHULTE ΠΗΓΕ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΗΝ ΑΚΡΗ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΚΑΙ ΛΕΕΙ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΤΟΙΜΗ ΓΙΑ ΟΛΑ. ΝΑ ΤΗΝ ΠΙΣΤΕΨΟΥΜΕ;

ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΑΝΩΛΗ ΚΑΝΑΚΗ, PHOTO: FRANK DE MULDER

Το μεγάλο πρόβλημα των Ολλανδών είναι ότι, όπως και στο ποδόσφαιρο, αδυνατούν να κρατήσουν τους ταλαντούχους πολίτες τους εντός των συνόρων. Όπως πολύ ορθώς συμπεράνατε, η Meike είναι Ολλανδή και, ακολουθώντας τα χνάρια πολλών συμπατριωτών της, αποφάσισε ένα πρωί να τα παρατήσει όλα, για να πάει –πρωτοτυπώντας όσον αφορά τον προορισμό– να σπουδάσει στην Κίνα. Εκεί, τιμώντας την παράδοση των θαλασσοπόρων προγόνων της, δε δυσκολεύτηκε να κατακτήσει τον αντρικό πληθυσμό με τα ξεχωριστά για τη μακρινή χώρα προσόντα της. Οι Κινέζοι είναι βέβαια πειθαρχημένος λαός, αλλά, όταν η 27χρονη δηλώνει έτοιμη να δοκιμάσει τα πάντα, πώς να μην μπουν σε πειρασμό;

μπείτε στον κόσμο του...

www.playboy.gr

(c)2007 Playboy. PLAYBOY and RABBIT HEAD DESIGN are trademarks of Playboy.

PLAYBOY

Με την σφραγίδα του μεγαλύτερου αντρικού περιοδικού στον κόσμο!

Dewar's
"White Label"
Dewarism.com
Saint Joseph's College
Δεν είναι
αυτό που
κάποιος έχει
που μετράει,
αλλά αυτό
που τον
παθιάζει.
Said
Tommy Dewar
(1864-1930)
Dewar's
White Label
DEWAR'S, WHITE LABEL AND THE HIGHLANDER DEVICE ARE REGISTERED TRADEMARKS. DEWARISM IS A TRADEMARK.
Απολαύστε υπεύθυνα

MY ADULT MAGAZİNE COLLECTİON

BARELY LEGAL
40 Something
TIGHT
HOT BODY ISSUE
Whitehouse
£4.99
FREE DVD
XXX
ORIENT
Rustler
£4.99
FREE DVD
XXX ACTION
BUTT
Just £4.99
VELVET
X-RATED ACTION GUIDE
BIG CLIT GIRLS!
VIDEO
BUSTY
X-RATED CINEMA & VIDEO
LESBIAN
SWANK
FHM
PARIS HILTON
FIGHT CLUB!
CHERI
Undercover
club
BABES & BIG BONES!
TABOO
SEXTRA
D-CUP
TEEZE
STAG
EVERY HOLE FILLED!
XES
RIDDEN HARD! PUT AWAY WET!
SWANK
FHM
SPANK
Kelly Divine
LESBIAN Licks
UNCENSORED SEX SCENES
TABOO
club
HAVE A BALL!
EAT ME!
TIGHT SQUEEZE
extra
BARELY LEGAL
SHAVED SEX
VELVET
Jesse Jane

ALL ADULT MAGAZİNE COLLECTİON

http://thephoenix-forums.com/showthread.php?t=1689962

http://www.hornybb.org/viewtopic.php?f=20&t=2024423

http://www.redbitch.org/xxx-magazines/2311524-man-magazine-archive.html

http://www.rapcentral.co.uk/forum/man-magazine-collection-t44065.html

http://pornxchange.org/xxx-magazines/54526-man-magazine-collection.html#post117245